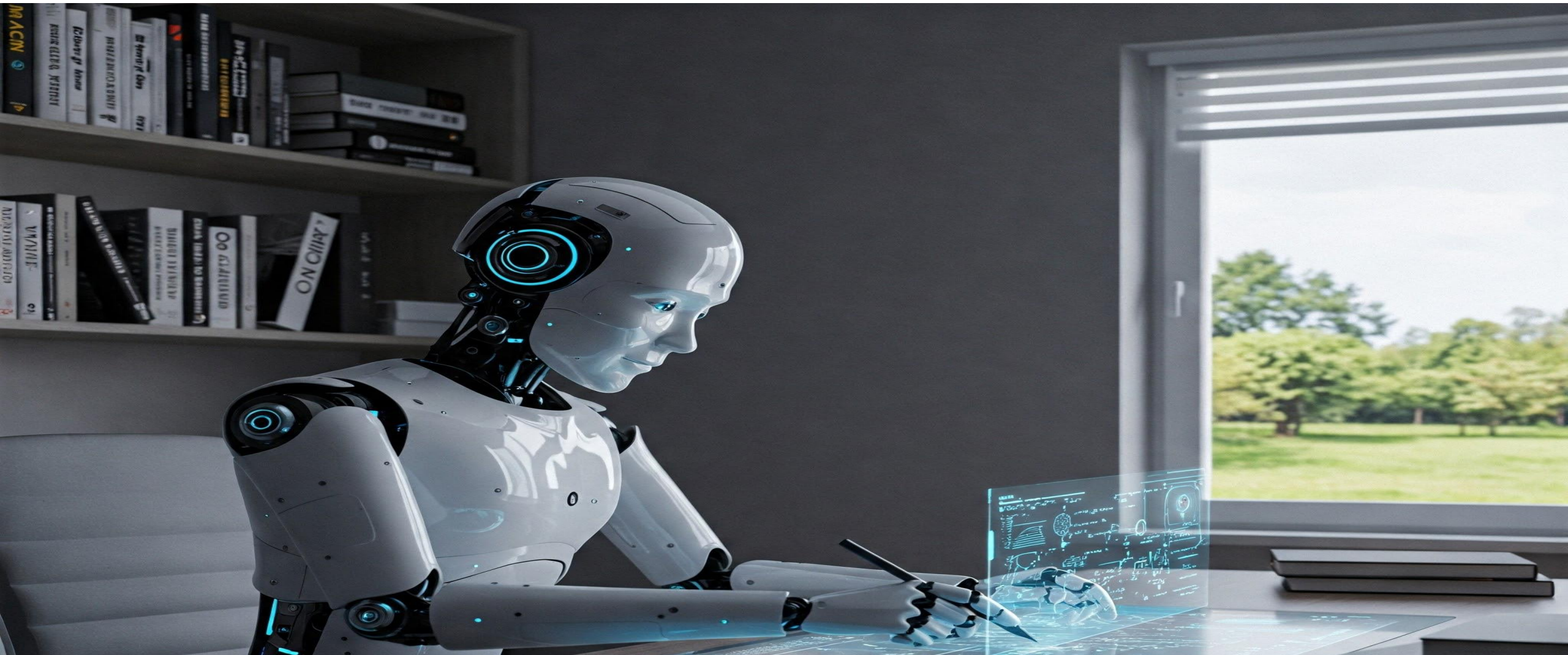




O impacto dos eventos como estratégia para o desenvolvimento econômico e social



Quando falamos sobre as economias do futuro, normalmente pensamos em tecnologia, inteligência artificial, inovação, energia ou infraestrutura.





Mas existe um setor que conecta todos esses elementos
e que, muitas vezes, é subestimado

Turismo & Eventos

Ele consome comércio, gastronomia, transporte, cultura, entretenimento, tecnologia, serviços financeiros e gera oportunidades para pequenas, médias e grandes empresas.



Em um mundo cada vez mais digital, o turismo e os eventos representam algo que nenhuma tecnologia consegue substituir

A experiência humana presencial

Negócios continuam sendo feitos entre pessoas

Investimentos continuam sendo atraídos por destinos competitivos

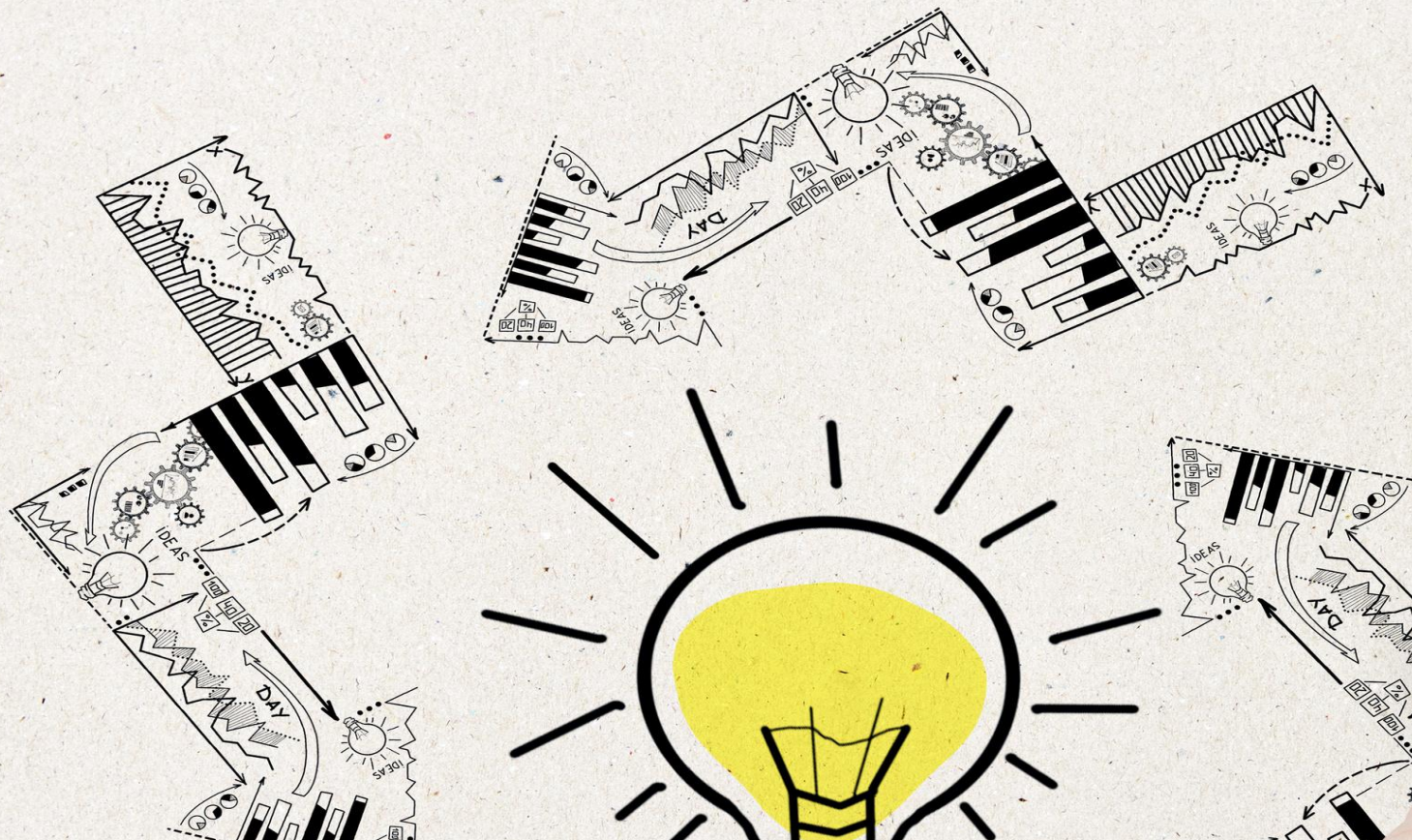


O turismo, as viagens e os eventos são uma das poucas atividades econômicas capazes de transformar pessoas em desenvolvimento social e econômico de forma imediata

Cada visitante que chega a um destino movimenta uma extensa cadeia produtiva que vai muito além dos hotéis, aeroportos ou atrações turísticas

Eventos continuam reunindo **conhecimento, inovação e oportunidades**

E visitantes continuam escolhendo lugares que oferecem qualidade de vida, segurança, hospitalidade e propósito.



Precisamos medir mais do que participantes

Devemos acompanhar gasto médio do visitante, permanência, ocupação hoteleira, arrecadação, empregos, investimentos atraídos, negócios gerados, retorno de imagem e recorrência dos eventos

Na Unedestinos defendemos observatórios permanentes de eventos

Sem dados não há política pública consistente

Quem mede demonstra valor

Quem demonstra valor atrai investimentos

UNIÃO NACIONAL DE CONVENTION AND VISITORS BUREAUS E ENTIDADES DE DESTINOS

Uma organização não governamental de direito privado formada por entidades mista, pública e privada, especializada na promoção de destinos, pesquisas, geração de conteúdo, programas de capacitação, apoio, captação de eventos em geral.

18 Unidades Federativas

52 CVBs e Entidades de Destinos Divididos



AM



DF



GO



MS



PR



RS



TO



CE



RN



PE



AL



SE



BA



MG



ES



RJ



SP



SC



- Promoção
- Divulgação
- Representação
- Capacitação
- Qualificação

CONHECIMENTO

RELACIONAMENTO

INTEGRAÇÃO

Muitos países passaram a enxergar o turismo e os eventos não apenas como um setor econômico, mas como uma estratégia de desenvolvimento territorial, atração de investimentos, geração de empregos e fortalecimento da imagem internacional



Estamos hoje em Fortaleza, porta de entrada do Nordeste brasileiro e uma das capitais que melhor representa a capacidade do turismo e dos eventos em transformar a economia, gerar empregos, atrair investimentos e promover desenvolvimento sustentável

Essa realidade nos leva a uma reflexão importante

Os destinos mais competitivos do futuro serão aqueles capazes de integrar turismo, comércio, serviços, tecnologia e qualidade de vida em uma mesma estratégia de desenvolvimento.

O Brasil Voltou ao Radar Global com
9,29 milhões de turistas internacionais em 2025
Crescimento expressivo pós-pandemia
Melhor resultado da história recente do turismo brasileiro



Turismo internacional em forte recuperação

Mais de 1,5 bilhão de viagens internacionais antes da pandemia

Projeção de 2,4 bilhões até 2040



O turismo e os eventos não são
consequência do desenvolvimento

Cada vez mais, são
causas do desenvolvimento

**O melhor lugar do mundo
é aqui e agora**



Nenhum país consolidou uma indústria de eventos
atuando de forma isolada

O sucesso é resultado de um ecossistema colaborativo, em que
cada instituição exerce um papel estratégico e complementar

Os governos criam um ambiente favorável, investem em
infraestrutura e formulam políticas públicas

A iniciativa privada investe, inova e entrega experiências cada vez mais qualificadas

.

A **ABEOC Brasil** fortalece a indústria de eventos, representa o setor, promove a qualificação profissional e defende um ambiente de negócios mais competitivo

.

Os **Convention & Visitors Bureaus** articulam a cadeia produtiva, promovem os destinos e lideram a inteligência para a captação de eventos

.

As instituições financeiras, como o **Banco do Nordeste**, desenvolvem mecanismos que ampliam o acesso ao crédito e estimulam investimentos

.

Os organismos multilaterais e entidades internacionais como a **Cocal**, fomentam a cooperação, a transferência de conhecimento e a adoção de boas práticas

Quando esses atores trabalham de forma integrada, o resultado vai muito além da realização de eventos



Gera desenvolvimento econômico, empregos, inovação, fortalecimento da imagem dos destinos e um legado permanente para a sociedade

Eventos são plataformas
permanentes de
desenvolvimento econômico,
social e humano

Obrigado !!

