

Toni Sando
Presidente Executivo
Fundação 25 de Janeiro - Visite São Paulo Convention Bureau

toni@visitesaopaulo.com

Made IN SP – Top Destinos Turísticos

Visitesaopaulo.com/apresentacoes

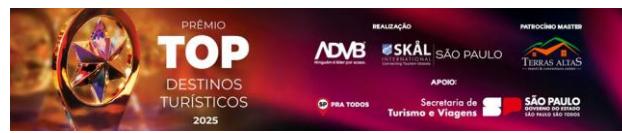


FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

O Visite São Paulo Convention Bureau é uma Fundação estadual, e sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada por meio da contribuição do room tax dos hotéis associados, mensalidades de mantenedores e patrocínios.

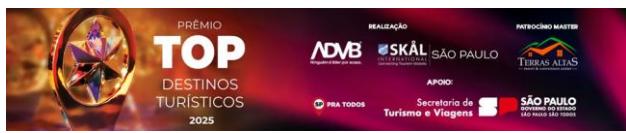
Sua missão é aumentar o fluxo de visitantes, atuando de forma estratégica na captação e no apoio a eventos nacionais e internacionais, no desenvolvimento de programas de capacitação para qualificar o destino e a cadeia produtiva do turismo, viagens e eventos, com o objetivo de receber cada vez melhor os visitantes, e na promoção dos destinos de São Paulo.

Essas ações são realizadas por meio da participação em feiras do setor, road shows com operadores e agentes de viagens de viagens, iniciativas de relações públicas e campanhas integradas de comunicação e publicidade com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, nos meios tradicionais, digitais e nas redes sociais.



Vamos falar um pouco sobre identidade

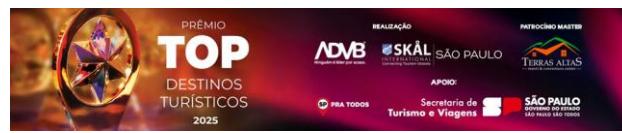




MADE
IN
SP

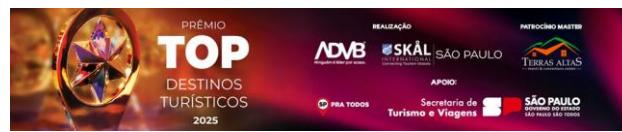
Não o RG





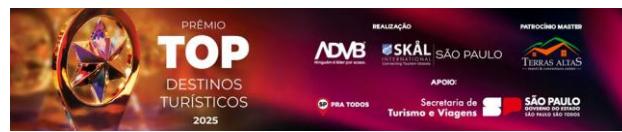
Mas uma reflexão sobre quem somos





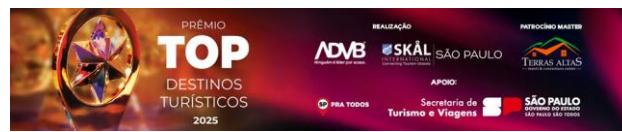
A identidade é o conjunto das nossas características, valores e princípios





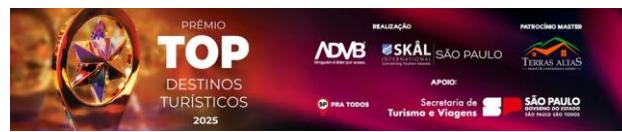
É nosso jeito de ser e
nosso jeito de fazer as coisas





É a partir da identidade que
construímos nossa reputação

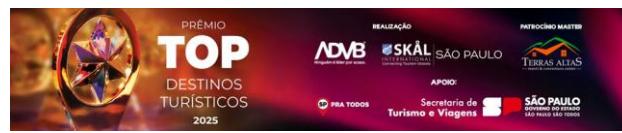




MADE
IN
SP

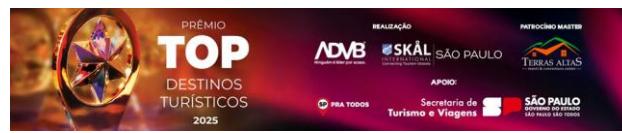
Que é o como os outros nos enxergam





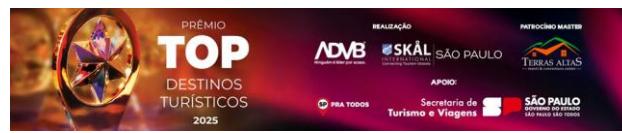
A identidade é o que nos define





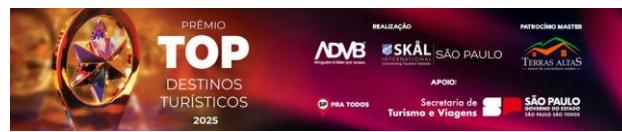
E não apenas indivíduos





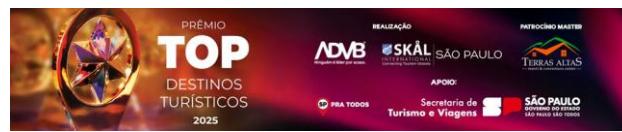
Há também identidades de grupos.





A cultura de uma nação é a sua identidade

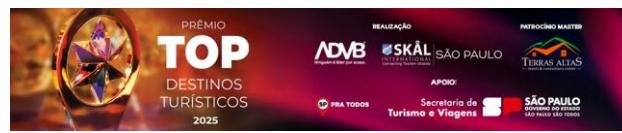




Grego
Japonês
Italiano
Argentino
Brasileiro ...

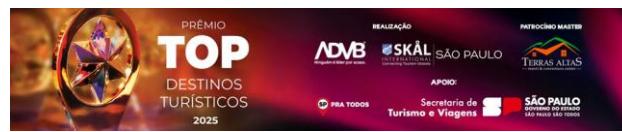
Paulista
Mineiro
Carioca
Baiano ...





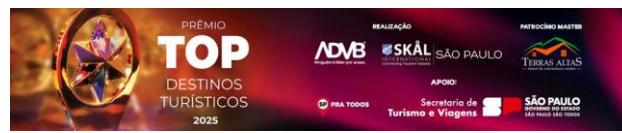
Para além disso, lugares têm sua identidade





Paris
Londres
Nova York
Lisboa
Buenos Aires
São Paulo
Embu das Artes
Itu
Campos do Jordão...

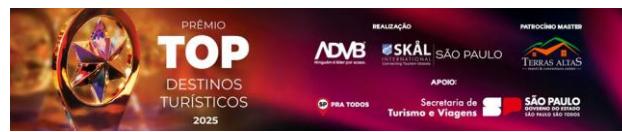




Por exemplo:

Qual a identidade da Cidade de São Paulo?



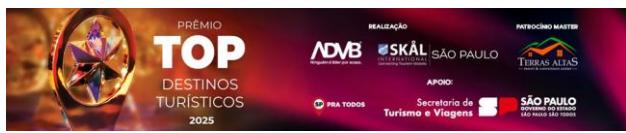


São Paulo é tudo de bom

Cidade que não dorme

Tudo acontecendo agora





Itu

Cidade dos Exageros





Marcas históricas

Campos do Jordão

A Suíça Brasileira

Guarujá

Pérola do Atlântico

Olímpia

O Melhor Destino é Aqui

Holambra

A Cidade das Flores

Serra Negra

Cidade da Saúde

Águas de Lindóia

É boa o ano inteiro

Socorro

Onde ainda se vive

Piracicaba

Noiva da Colina

São Roque

A Terra do Vinho





Marcas históricas

Caraguatatuba

Uma cidade de muitas histórias

Barretos

Capital Nacional do Rodeio

Embu das Artes

Terra das Artes

Botucatu

Terra dos Bons Ares

Pirapora do Bom Jesus

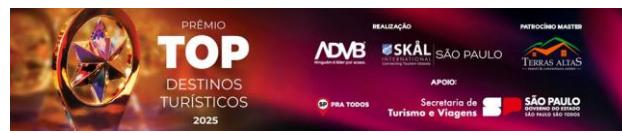
A Cidade da Fé Viva

Tatuí

Uma cidade que encanta

Boituva

Capital Nacional do Paraquedismo e
do Balonismo Turístico



Outro exemplo:

Qual a identidade do Estado de São Paulo?

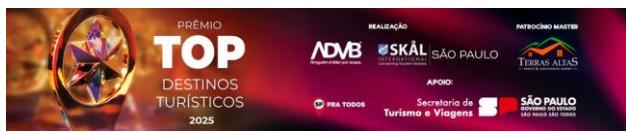




São Paulo Pra Todos
São Paulo é tudo isso e muito mais

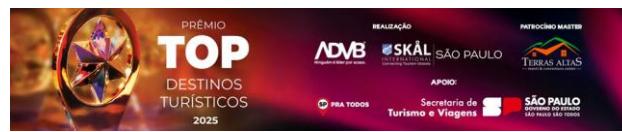
São Paulo são todos
São Paulo um estado de oportunidades





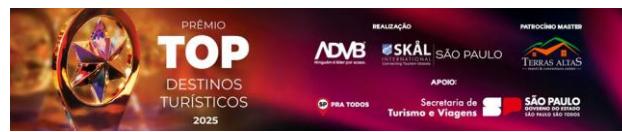
Além disso,
produtos e marcas
têm sua identidade





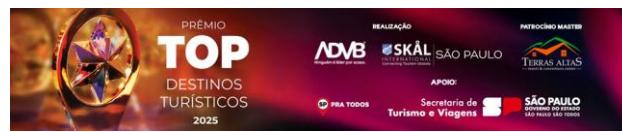
Apple
Mercedes
Samsung
Citibank
Itaú
Tiffany
Colgate
Channel





Produtos e serviços
de países específicos
têm sua reputação com base
na identidade de sua cultura





Isso se traduz quando lemos

MADE IN...





Made in Germany: Engenharia e precisão

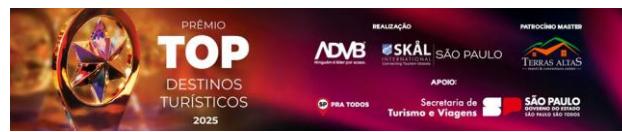
Made in Italy: Moda e design

Made in Japan: Tecnologia e qualidade

Made in USA: Inovação e liderança

Made in France: Luxo e gastronomia

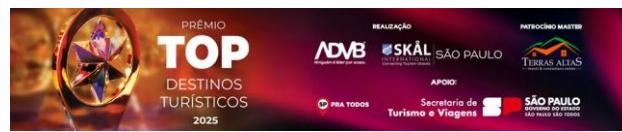
Made in China: Produção em escala global



Made in California:
Made in Texas:
Made in Scotland:
Made in Bavaria:
Made in Mendonça:

Tecnologia
Carne
Whisky e cultura
Cerveja e carros
Vinho

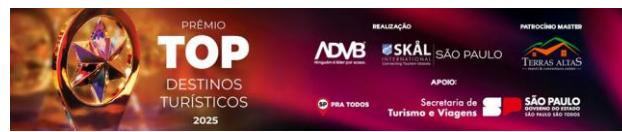




MADE IN

Representa orgulho da própria identidade
e marca a reputação de um
produto ou serviço,
do fabricante ou produtor



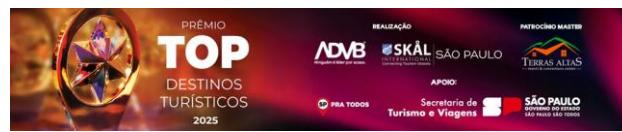


MADE IN CHINA

O que já foi antes sinônimo de
baixa qualidade e cópia

Hoje em dia...





Tecnologia, bens de consumo,
automotivo, energia...

BYD

Cherry

TikTok

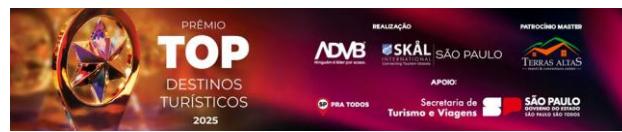
Shein

Alibaba

Huawei

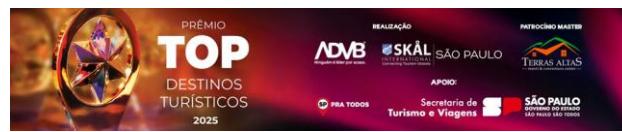
Lenovo





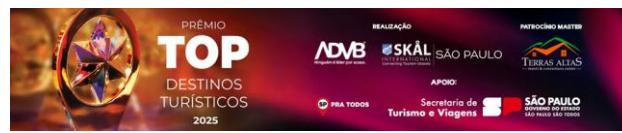
E nós no Estado de São Paulo? Qual a nossa identidade?





Somos praticamente um país,
responsáveis por 30% do PIB brasileiro
e de 30% da produção industrial do Brasil





Qual a nossa reputação?



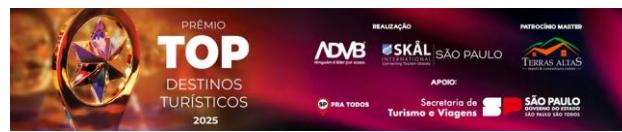


Embraer
Natura
Ambev
Itau
Bradesco

Pão de Açucar
Suzano
EMS
Eurofarma
Cacau Show

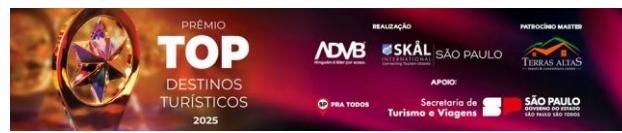
Magazine Luiza
Uol
B3
Vigor
Bauducco





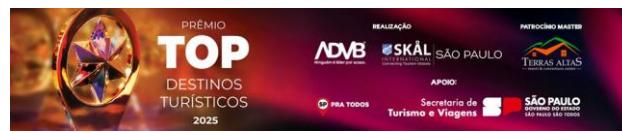
Somos reconhecidos por nossa
Qualidade,
Excelência e
Profissionalismo





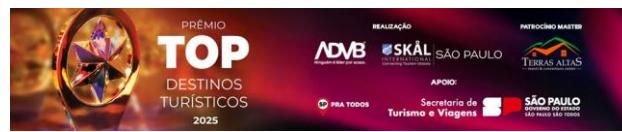
Mas como marcar essa nossa identidade?





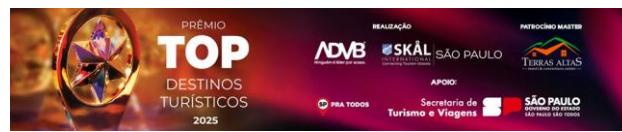
Como anunciar para o mundo que AQUI É AQUI?





Cidades
TOP DESTINOS TURÍSTICOS
são na sua essência
MADE IN SP



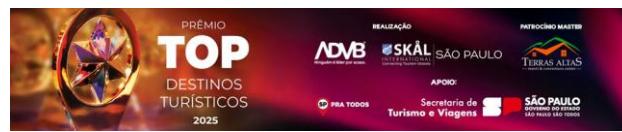


A expressão 'Made in'
identifica a origem de um produto,
conferindo a ele
reputação, qualidade e autenticidade.

Países e Estados usam a marca para
estimular a economia, promover
exportações e criar identidade regional



Nossa proposta é que as Prefeituras estimulem seus empresários locais da indústria, do agronegócio, do comércio, dos produtores regionais, a adotar uma marca que representa com orgulho uma única identidade e que fortalece a qualidade e origem da Cidade, do Estado e do Brasil



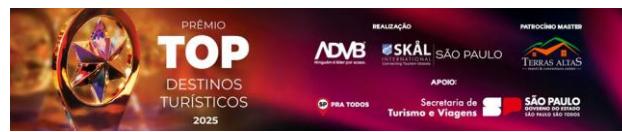
MADE
IN
SP

ADQUIRA PRODUTOS PAULISTAS

MADE IN SP

GARANTIA DE QUALIDADE



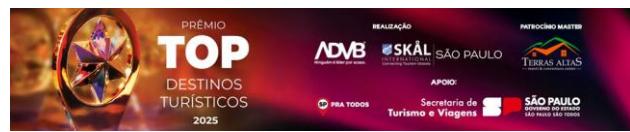


ADQUIRA PRODUTOS PAULISTAS



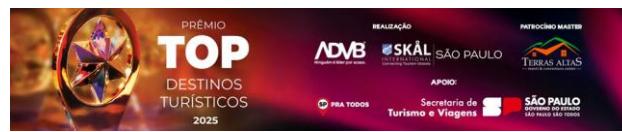
GARANTIA DE QUALIDADE





Potencial de se tornar uma “grife” de
produtos e serviços para
moradores e visitantes





Estimula o consumo,
o uso e a valorização
dos produtos e serviços locais





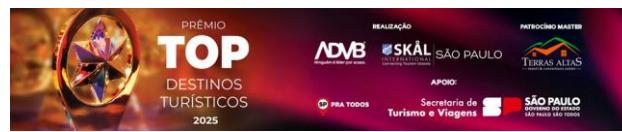
Setores beneficiados

Turismo, gastronomia, moda, hotelaria, eventos, artesanato, agricultura, tecnologia, cultura, comércio ...

Pessoas beneficiadas

Moradores de São Paulo: Emprego e Renda
Consumidores Regionais e Visitantes





Com o protagonismo da
iniciativa privada
e chancela do
poder público

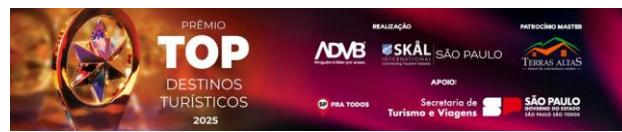




Contribuindo para o fortalecimento do
sentimento de orgulho e
pertencimento à identidade Paulista

Por exemplo :
Nossos restaurantes e bares em seu
cardápio com destaque a
produtos Paulistas !





Potencial do Selo ou Etiqueta

'Made in São Paulo'

Comunica qualidade e inovação ao mundo

Reforça a identidade paulista

Valoriza a produção local

Fortalece o turismo Atrai
investimentos





Selo “Made In SP” agrupa

Credibilidade, Impulsiona exportações e
melhora ainda mais a imagem do destino
São Paulo no Brasil e no exterior



Fortalece e amplia vocações regionais como:
Rota do Vinho, Rota da Cachaça, Rota do Queijo..

Estâncias Turísticas, Municípios de Interesse Turístico
e Rotas Turísticas:

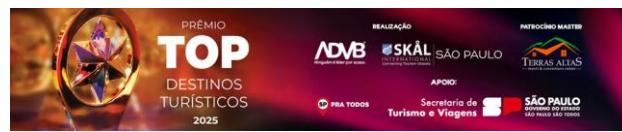
Vale do Ribeira; Mantiqueira Paulista; Litoral Norte;
Capital e Entorno; Região de Campinas; Nascentes do Tietê e
Vale do Paraíba; Região Central; Ribeirão Preto;
Pontal do Paranapanema; Cânions Paulista, Veredas da Mata
Atlântica e Angra Paulista; Circuito das Frutas e Roteiro dos
Bandeirantes; Pantanal Paulista, Tietê Vivo, Maravilhas do rio
Grande e Entre Rios; Lagos do Rio Grande, Águas Sertanejas e
Distritos Turísticos de Olímpia, do centro de SP , Serra Azul ...



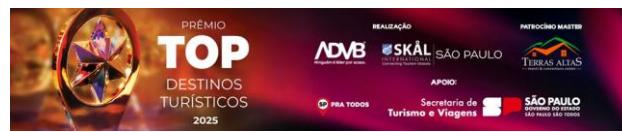
São Paulo concentra grande parte da produção industrial, tecnológica, agrícola e cultural do Brasil.

a marca 'Made in São Paulo' pode





Estimular o consumo local
Fortalecer o turismo e a gastronomia
Incentivar o orgulho regional
Aumentar a competitividade
nacional e internacional



Adotar a marca ou etiqueta

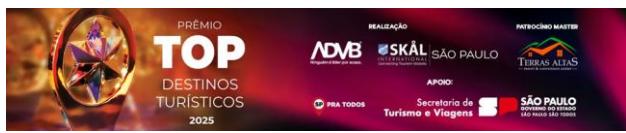
'Made in São Paulo'

é mais que uma ação de marketing.

É um movimento de valorização da economia,
identidade e talento paulista.

Vamos juntos construir esse posicionamento





Manifesto

Made In São Paulo





MANIFESTO



Compromisso com a excelência dos produtos e serviços paulista

São Paulo é sinônimo de trabalho, inovação e qualidade. Aqui nascem produtos e serviços que representam o que há de melhor no Brasil: tecnologia de ponta, design criativo, produção de excelência e experiências únicas.

O movimento **MADE IN SP** nasce para valorizar tudo o que é feito em São Paulo.

Mais do que uma marca de origem, é um selo de confiança, qualidade e identidade.

Assumimos este compromisso coletivo de:

- Promover a marca **MADE IN SP** como símbolo de origem confiável e de alto padrão.
- Integrar a oferta local à experiência turística, ampliando o reconhecimento da produção paulista.
- Valorizar os produtos e serviços feitos em São Paulo, destacando sua qualidade e autenticidade.
- Fortalecer a colaboração entre empreendedores, instituições e governo para impulsionar nossa economia e nossa imagem.

Este movimento é seu. É nosso. É de São Paulo.

MOVIMENTO MADE IN SP
 Expo Fórum Visite São Paulo – WTC Events Center
 São Paulo, 30 de maio de 2025



Conceito da marca

O que representa o selo?

Origem e autenticidade: Valoriza o que é genuinamente produzido ou experienciado em São Paulo, conectando o público ao território e às suas raízes.

Qualidade e confiança: Transmite segurança ao consumidor e visitante, associando os produtos e serviços ao padrão elevado reconhecido nacional e internacionalmente.

Inovação e tradição: Celebra a combinação do legado histórico com a modernidade e o dinamismo presentes em todo o estado.

Orgulho e pertencimento: Incentiva a autoestima local, promovendo o reconhecimento e valorização do que é feito pelos paulistas.

Observação: A Fundação 25 de Janeiro não é um órgão certificador ou de fiscalização da forma que são confeccionados os produtos e serviços. Trata-se de um movimento de comunicação e marketing para destacar as experiências paulistas frente ao mercado de turismo, eventos e viagens.





Conceito da marca

Valores da marca

Sustentabilidade:

Respeito ao meio ambiente e às práticas responsáveis na produção.

Diversidade:

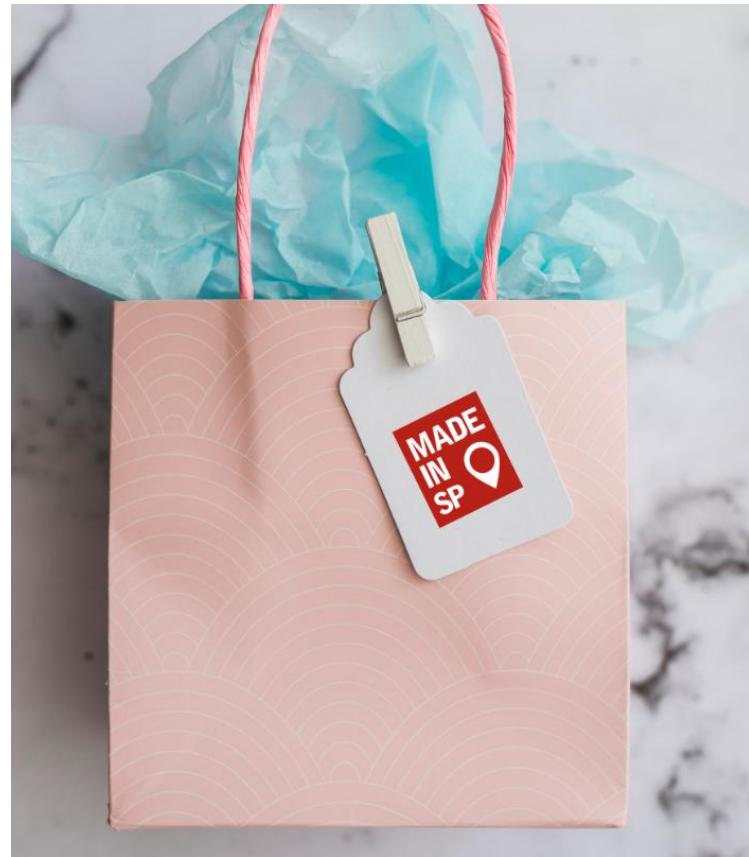
Reconhecimento da pluralidade cultural e econômica do estado, que se reflete em sua vasta oferta.

Colaboração:

União entre produtores, empresas, governo e sociedade civil para fortalecer o ecossistema paulista.

Experiência:

Enriquecer a vivência de quem consome ou visita, conectando história, cultura e qualidade.



Conceito da marca

Autêntico e acolhedor:

A marca fala com sinceridade, convidando todos a participarem da celebração do que é paulista.

Moderno e dinâmico:

Reflete a inovação e a energia do estado, sem perder a conexão com suas raízes.

Inspirador e positivo:

Estimula o orgulho local e a valorização dos produtores e empreendedores.



O Made In SP é movimento que reforça a identidade e a excelência paulista em todos os seus segmentos e está alinhado diretamente ao item 8 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030.





VISITE SÃO PAULO
conventionbureau

MADE
IN
SP





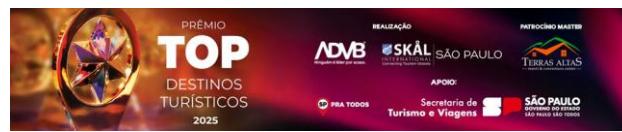
MADE
IN
SP





MADE
IN
SP 





Como fazer parte;

Assinar termo de cooperação do município com a Fundação 25 de Janeiro – Visite São Paulo Convention Bureau

Aproximar empresas/industrias/produtores para filiação ao VSP e aderir o movimento com o manual de aplicação da marca em seus produtos

visitesaopaulo.com/madeinsp





MADE
IN SP



TAUBATÉ

MADE
IN SP



TATUÍ

MADE
IN SP



SOCORRO





MADE
IN
SP



SERRA NEGRA

MADE
IN
SP



SÃO SEBASTIÃO

MADE
IN
SP



SÃO ROQUE





MADE
IN
SP

SÃO PEDRO

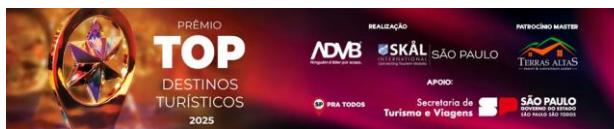
MADE
IN
SP

SÃO BENTO DO
SAPUCAÍ

MADE
IN
SP

SANTANA DE
PARNAÍBA





MADE
IN
SP 

MADE
IN SP 

PRESIDENTE
EPITÁCIO

MADE
IN SP 

PRAIA GRANDE

MADE
IN SP 

PIRAPORA DE
BOM JESUS





MADE
IN
SP



PIRACICABA

MADE
IN
SP



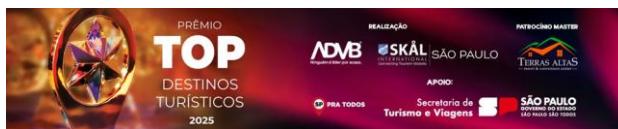
PINDAMONHANGABA

MADE
IN
SP



PERUÍBE





MADE
IN SP



MADE
IN SP



MADE
IN SP

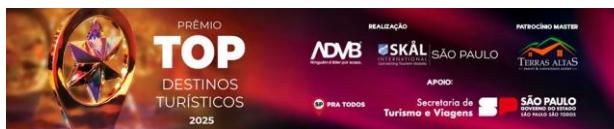


OLÍMPIA

NATIVIDADE DA
SERRA

MAIRIPORÃ





MADE
IN
SP



ITATIBA

MADE
IN
SP



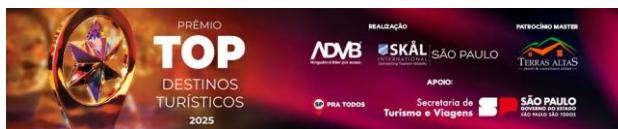
ITIRAPINA

MADE
IN
SP



ITAPORANGA





MADE
IN SP



ITANHAÉM

MADE
IN SP



IGUAPE

MADE
IN SP



IBIRÁ





MADE
IN
SP



MADE
IN
SP



MADE
IN
SP



HOLAMBRA

GUARUJÁ

EMBU DAS ARTES





MADE
IN
SP 

MADE
IN
SP 

MADE
IN
SP 

MADE
IN
SP 

CARAGUATATUBA

CAMPOS DO
JORDÃO

BOTUCATU





MADE
IN
SP



MADE
IN
SP



MADE
IN
SP



BOITUVA

AMPARO

BERTIOGA



MADE
IN
SP 



MADE
IN SP 

MADE
IN SP 

ÁGUAS DE
SÃO PEDRO

ÁGUAS DE LINDÓIA



VISITE SÃO PAULO
conventionbureau