



**Toni Sando**  
**Presidente Executivo**  
**Fundação 25 de Janeiro - Visite São Paulo Convention Bureau**

**[toni@visitesaopaulo.com](mailto:toni@visitesaopaulo.com)**

**Made IN SP – Top Destinos Turísticos**

**Visitesaopaulo.com/apresentacoes**





# FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

O Visite São Paulo Convention Bureau é uma Fundação estadual, e sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada por meio da contribuição do room tax dos hotéis associados, mensalidades de mantenedores e patrocínios.

Sua missão é aumentar o fluxo de visitantes, atuando de forma estratégica na captação e no apoio a eventos nacionais e internacionais, no desenvolvimento de programas de capacitação para qualificar o destino e a cadeia produtiva do turismo, viagens e eventos, com o objetivo de receber cada vez melhor os visitantes, e na promoção dos destinos de São Paulo.

Essas ações são realizadas por meio da participação em feiras do setor, road shows com operadores e agentes de viagens de viagens, iniciativas de relações públicas e campanhas integradas de comunicação e publicidade com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, nos meios tradicionais, digitais e nas redes sociais.





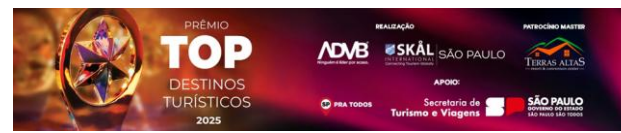
# Vamos falar um pouco sobre identidade





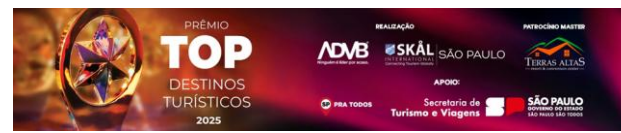
# Não o RG





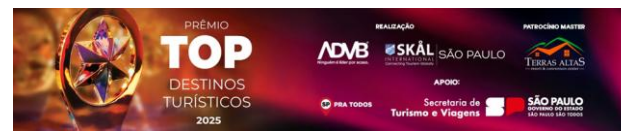
# Mas uma reflexão sobre quem somos





A identidade é o conjunto das nossas características, valores e princípios





É nosso jeito de ser e  
nosso jeito de fazer as coisas

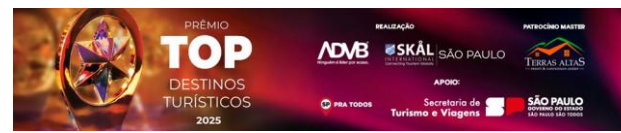




É a partir da identidade que  
construímos nossa reputação







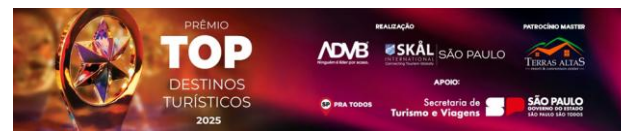
Que é o como os outros nos enxergam





A identidade é o que nos define



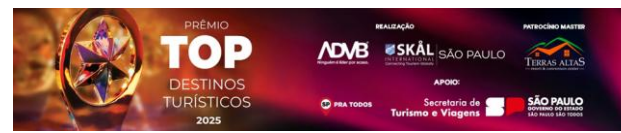


E não apenas indivíduos





**VISITE SÃO PAULO**  
convention bureau



A cultura de uma nação é a sua identidade

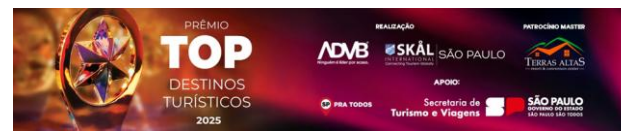




Grego  
Japonês  
Italiano  
Argentino  
Brasileiro ...

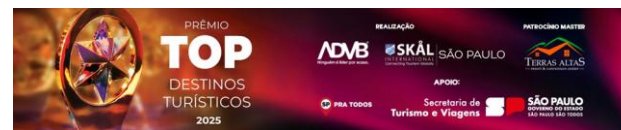
Paulista  
Mineiro  
Carioca  
Baiano ...





Para além disso, lugares têm sua identidade

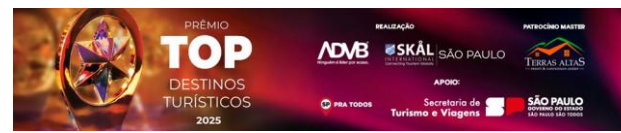




Paris  
Londres  
Nova York  
Lisboa  
Buenos Aires  
São Paulo  
Embu das Artes  
Itu  
Campos do Jordão...







Por exemplo:

Qual a identidade da Cidade de São Paulo?





São Paulo é tudo de bom  
Cidade que não dorme  
Tudo acontecendo agora





# Itu

## Cidade dos Exageros





## Marcas históricas

Campos do Jordão

A Suíça Brasileira

Guarujá

Pérولا do Atlântico

Olímpia

O Melhor Destino é Aqui

Holambra

A Cidade das Flores

Serra Negra

Cidade da Saúde

Águas de Lindóia

É boa o ano inteiro

Socorro

Onde ainda se vive

Piracicaba

Noiva da Colina

São Roque

A Terra do Vinho





## Marcas históricas

Caraguatatuba

Uma cidade de muitas histórias

Barretos

Capital Nacional do Rodeio

Embu das Artes

Terra das Artes

Botucatu

Terra dos Bons Ares

Pirapora do Bom Jesus

A Cidade da Fé Viva

Tatuí

Uma cidade que encanta

Boituva

Capital Nacional do Paraquedismo e do Balonismo Turístico

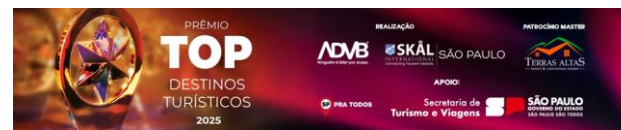




Outro exemplo:

Qual a identidade do Estado de São Paulo?





São Paulo Pra Todos  
São Paulo é tudo isso e muito mais

São Paulo são todos  
São Paulo um estado de oportunidades





Além disso,  
produtos e marcas  
têm sua identidade







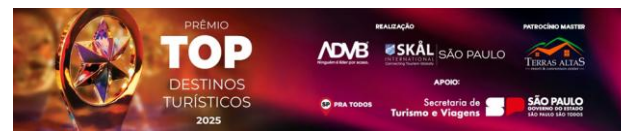
Apple  
Mercedes  
Samsung  
Citibank  
Itaú  
Tiffany  
Colgate  
Channel





Produtos e serviços  
de países específicos  
têm sua reputação com base  
na identidade de sua cultura

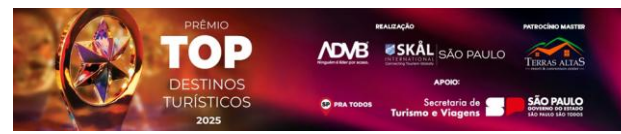




Isso se traduz quando lemos

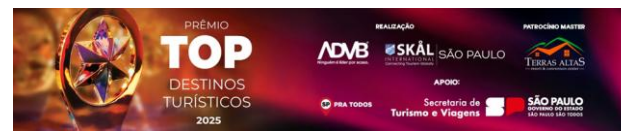
**MADE IN...**





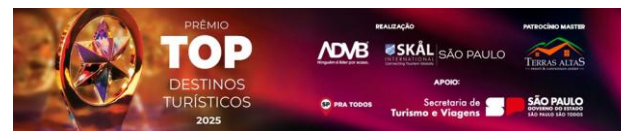
Made in Germany:	Engenharia e precisão
Made in Italy:	Moda e design
Made in Japan:	Tecnologia e qualidade
Made in USA:	Inovação e liderança
Made in France:	Luxo e gastronomia
Made in China:	Produção em escala global





Made in California:	Tecnologia
Made in Texas:	Carne
Made in Scotland:	Whisky e cultura
Made in Bavaria:	Cerveja e carros
Made in Mendonça:	Vinho





# MADE IN

Representa orgulho da própria identidade  
e marca a reputação de um  
produto ou serviço,  
do fabricante ou produtor



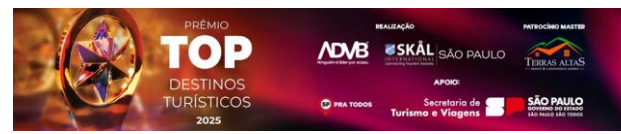


# MADE IN CHINA

O que já foi antes sinônimo de  
baixa qualidade e cópia

Hoje em dia...





Tecnologia, bens de consumo,  
automotivo, energia...

BYD

Cherry

TikTok

Shein

Alibaba

Huawei

Lenovo

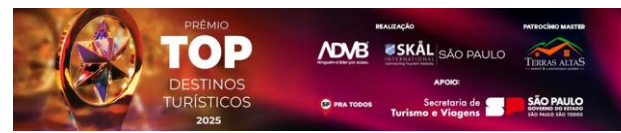






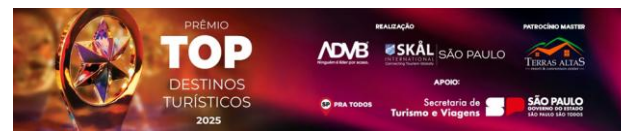
E nós no Estado de São Paulo?  
Qual a nossa identidade?





Somos praticamente um país,  
responsáveis por 30% do PIB brasileiro  
e de 30% da produção industrial do Brasil





# Qual a nossa reputação?





Embraer

Natura

Ambev

Itau

Bradesco

Pão de Açúcar

Suzano

EMS

Eurofarma

Cacau Show

Magazine Luiza

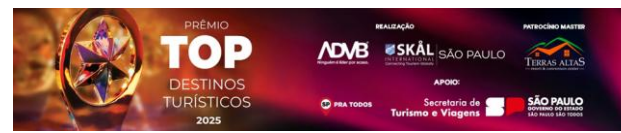
Uol

B3

Vigor

Bauducco

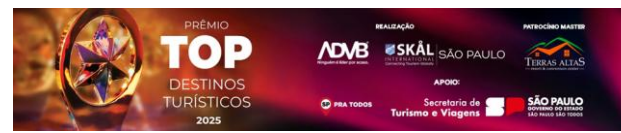




Somos reconhecidos por nossa

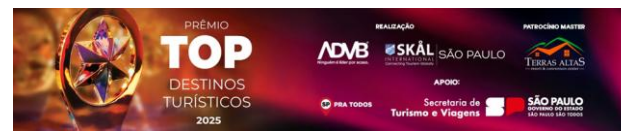
Qualidade,  
Excelência e  
Profissionalismo





# Mas como marcar essa nossa identidade?





Como anunciar para o mundo que

**AQUI É AQUI?**

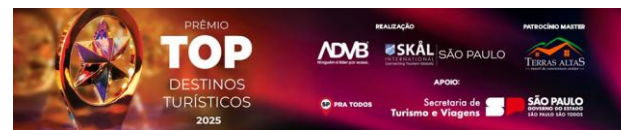




Cidades  
**TOP DESTINOS TURÍSTICOS**  
são na sua essência  
**MADE IN SP**



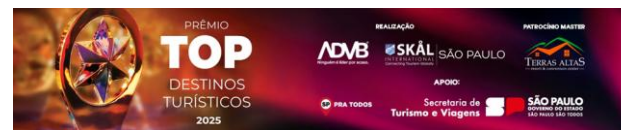




A expressão 'Made in'  
identifica a origem de um produto,  
conferindo a ele  
reputação, qualidade e autenticidade.

Países e Estados usam a marca para  
estimular a economia, promover  
exportações e criar identidade regional





Nossa proposta é que as Prefeituras estimulem seus empresários locais da indústria, do agronegócio, do comércio, dos produtores regionais, a adotar uma marca que representa com orgulho uma única identidade e que fortalece a qualidade e origem da Cidade, do Estado e do Brasil





ADQUIRA PRODUTOS PAULISTAS

**MADE IN SP**

GARANTIA DE QUALIDADE



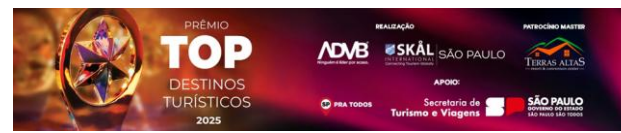


ADQUIRA PRODUTOS PAULISTAS



GARANTIA DE QUALIDADE





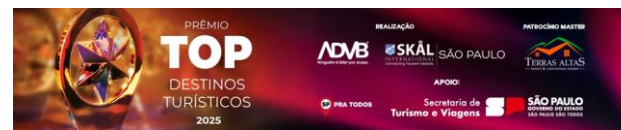
Potencial de se tornar uma “grife” de produtos e serviços para moradores e visitantes





Estimula o consumo,  
o uso e a valorização  
dos produtos e serviços locais





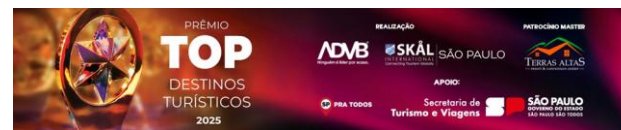
## Setores beneficiados

Turismo, gastronomia, moda, hotelaria, eventos,  
artesanato, agricultura, tecnologia, cultura,  
comércio ...

## Pessoas beneficiadas

Moradores de São Paulo: Emprego e Renda  
Consumidores Regionais e Visitantes

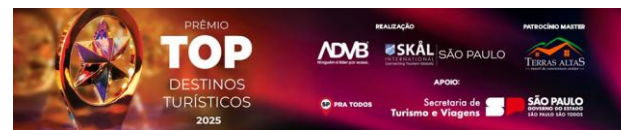




Com o protagonismo da  
iniciativa privada  
e chancela do  
poder público







Contribuindo para o fortalecimento do  
sentimento de orgulho e  
pertencimento à identidade Paulista

Por exemplo :  
Nossos restaurantes e bares em seu  
cardápio com destaque a  
produtos Paulistas !





# Potencial do Selo ou Etiqueta

'Made in São Paulo'

Comunica qualidade e inovação ao mundo

Reforça a identidade paulista

Valoriza a produção local

Fortalece o turismo Atrai  
investimentos

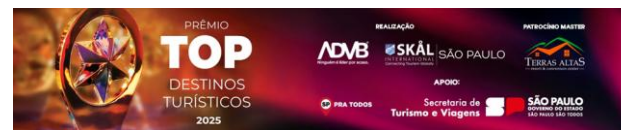




## Selo “Made In SP” agrega

Credibilidade, Impulsiona exportações e  
melhora ainda mais a imagem do destino  
São Paulo no Brasil e no exterior



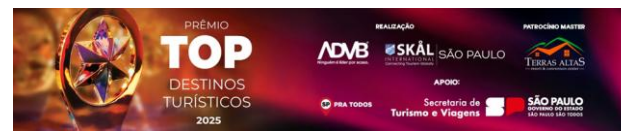


Fortalece e amplia vocações regionais como:  
Rota do Vinho, Rota da Cachaça, Rota do Queijo..

Estâncias Turísticas, Municípios de Interesse Turístico  
e Rotas Turísticas:

Vale do Ribeira; Mantiqueira Paulista; Litoral Norte;  
Capital e Entorno; Região de Campinas; Nascentes do Tietê e  
Vale do Paraíba; Região Central; Ribeirão Preto;  
Pontal do Paranapanema; Cânions Paulista, Veredas da Mata  
Atlântica e Angra Paulista; Circuito das Frutas e Roteiro dos  
Bandeirantes; Pantanal Paulista, Tietê Vivo, Maravilhas do rio  
Grande e Entre Rios; Lagos do Rio Grande, Águas Sertanejas e  
Distritos Turísticos de Olímpia, do centro de SP , Serra Azul ...





São Paulo concentra grande parte da produção industrial, tecnológica, agrícola e cultural do Brasil.

a marca 'Made in São Paulo' pode





Estimular o consumo local  
Fortalecer o turismo e a gastronomia  
Incentivar o orgulho regional  
Aumentar a competitividade  
nacional e internacional





Adotar a marca ou etiqueta

**'Made in São Paulo'**

é mais que uma ação de marketing.

É um movimento de valorização da economia,  
identidade e talento paulista.

**Vamos juntos construir esse posicionamento**





# Manifesto

## Made In São Paulo





# MANIFESTO



## Compromisso com a excelência dos produtos e serviços paulista

São Paulo é sinônimo de trabalho, inovação e qualidade. Aqui nascem produtos e serviços que representam o que há de melhor no Brasil: tecnologia de ponta, design criativo, produção de excelência e experiências únicas.

O movimento **MADE IN SP** nasce para valorizar tudo o que é feito em São Paulo.

Mais do que uma marca de origem, é um selo de confiança, qualidade e identidade.

Assumimos este compromisso coletivo de:

- Promover a marca **MADE IN SP** como símbolo de origem confiável e de alto padrão.
- Integrar a oferta local à experiência turística, ampliando o reconhecimento da produção paulista.
- Valorizar os produtos e serviços feitos em São Paulo, destacando sua qualidade e autenticidade.
- Fortalecer a colaboração entre empreendedores, instituições e governo para impulsionar nossa economia e nossa imagem.

**Este movimento é seu. É nosso. É de São Paulo.**

### MOVIMENTO MADE IN SP

Expo Fórum Visite São Paulo – WTC Events Center  
São Paulo, 30 de maio de 2025





## Conceito da marca

### O que representa o selo?

**Origem e autenticidade:** Valoriza o que é genuinamente produzido ou experienciado em São Paulo, conectando o público ao território e às suas raízes.

**Qualidade e confiança:** Transmite segurança ao consumidor e visitante, associando os produtos e serviços ao padrão elevado reconhecido nacional e internacionalmente.

**Inovação e tradição:** Celebra a combinação do legado histórico com a modernidade e o dinamismo presentes em todo o estado.

**Orgulho e pertencimento:** Incentiva a autoestima local, promovendo o reconhecimento e valorização do que é feito pelos paulistas.

**Observação:** A Fundação 25 de Janeiro não é um órgão certificador ou de fiscalização da forma que são confeccionados os produtos e serviços. Trata-se de um movimento de comunicação e marketing para destacar as experiências paulistas frente ao mercado de turismo, eventos e viagens.







## Conceito da marca

### Valores da marca

#### **Sustentabilidade:**

Respeito ao meio ambiente e às práticas responsáveis na produção.

#### **Diversidade:**

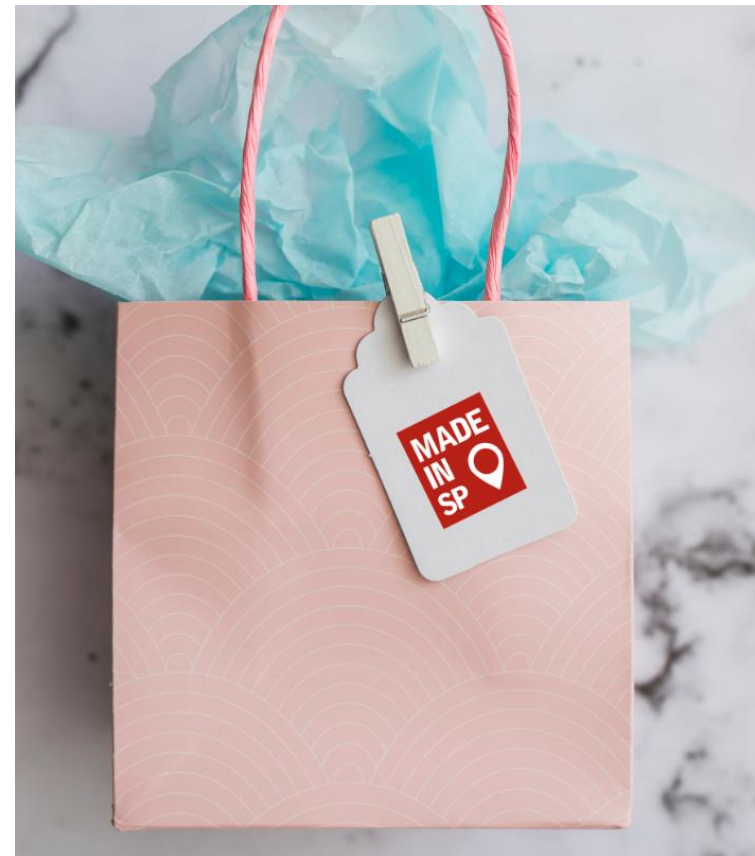
Reconhecimento da pluralidade cultural e econômica do estado, que se reflete em sua vasta oferta.

#### **Colaboração:**

União entre produtores, empresas, governo e sociedade civil para fortalecer o ecossistema paulista.

#### **Experiência:**

Enriquecer a vivência de quem consome ou visita, conectando história, cultura e qualidade.





## Conceito da marca

### **Autêntico e acolhedor:**

A marca fala com sinceridade, convidando todos a participarem da celebração do que é paulista.

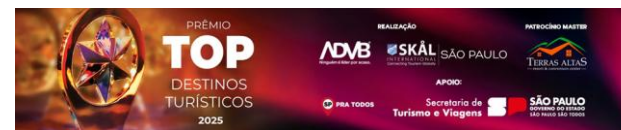
### **Moderno e dinâmico:**

Reflete a inovação e a energia do estado, sem perder a conexão com suas raízes.

### **Inspirador e positivo:**

Estimula o orgulho local e a valorização dos produtores e empreendedores.

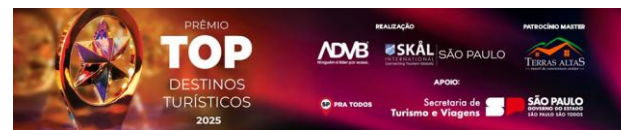




O Made In SP é movimento que reforça a identidade e a excelência paulista em todos os seus segmentos e esta alinhado diretamente ao item 8 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030.



















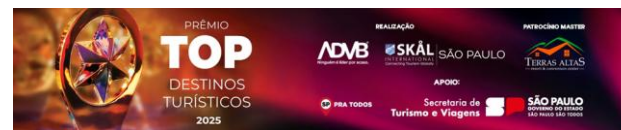
Como fazer parte;

Assinar termo de cooperação do município com a Fundação 25 de Janeiro – Visite São Paulo Convention Bureau

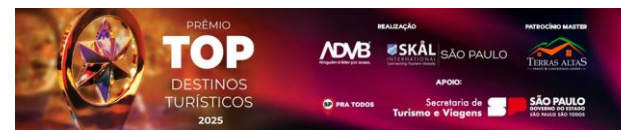
Aproximar empresas/industrias/produtores para filiação ao VSP e aderir o movimento com o manual de aplicação da marca em seus produtos

[visitesaopaulo.com/madeinsp](https://visitesaopaulo.com/madeinsp)









**SERRA NEGRA**

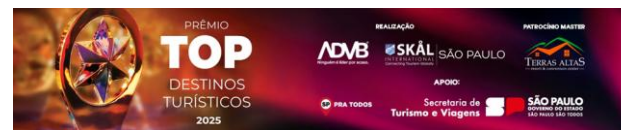


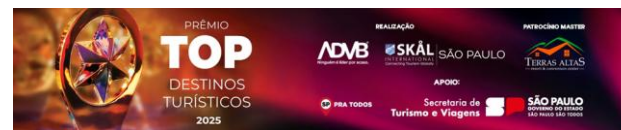
**SÃO SEBASTIÃO**



**SÃO ROQUE**







**PRESIDENTE  
EPITÁCIO**



**PRAIA GRANDE**



**PIRAPORA DE  
BOM JESUS**









