

O propósito do Turismo e o Turismo com propósito



visitesaopaulo.com/apresentacoes

Antes de filosofar sobre propósito...

...vamos começar pelo começo.

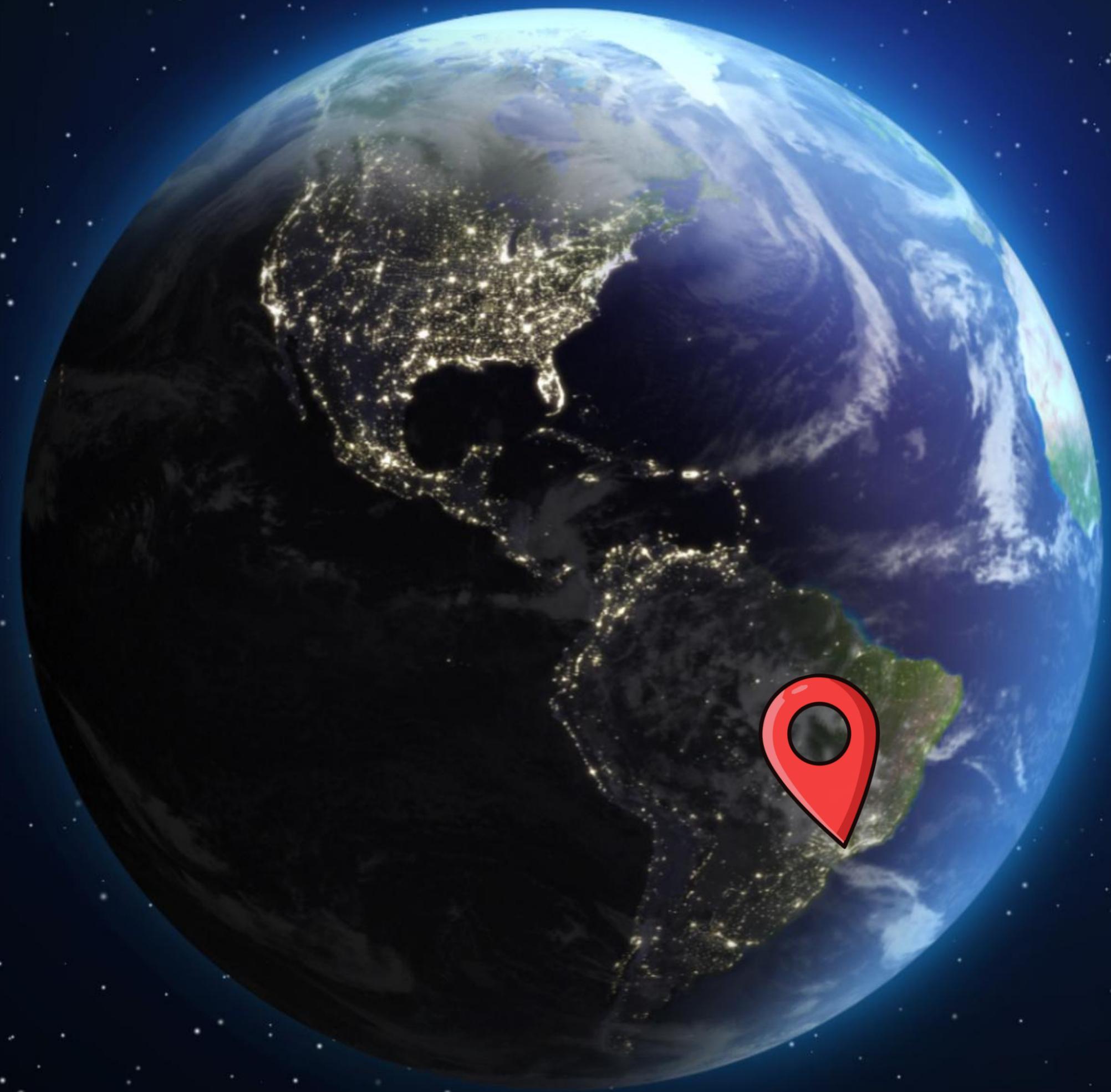
Na vida contexto é tudo

Onde estamos?

Quem somos?

Pra onde vamos?







SOUTH AMERICA

BOLIVIA

PARAGUAY

URUGUAY

ARGENTINA

Manaus

Cuzco

La Paz

Sucre

Asunción

Resistencia

Rosario

Buenos Aires

Montevideo

Belem

Cuiabá

Belo Horizonte

Montevidéu

São Paulo

Rio de Janeiro

Porto Alegre

Fortaleza

Natal

Recife

Brasília

Salvador

Ilhéus

Vitória

Ilhas Martin Vaz

St Helena

Ascension

Sejam todos Bem-Vindos e Bem-Vindas





CERTIFICADO

A Eccaplan, por meio do programa Evento Neutro confere o certificado de neutralização de carbono para a **Fundação 25 de Janeiro** na realização do **10º Expo Fórum Visite São Paulo**.



No total serão emitidos e neutralizados **4.000 kg** de CO₂
(4 créditos de carbono)
através do projeto de energia renovável **Usina Hidrelétrica Salto Pilão**.



INFRAESTRUTURA



TERRESTRE



AÉREO



RESÍDUOS

Fernando A. Beltrame

Presidente
São Paulo, 28/11/2025



PROJETO APOIADO

CERTIFICADO PRELIMINAR

E contextualizando nossa atividade,
vamos começar falando sobre as
organizações de Visitors e de
Conventions Bureaus

Não estamos sós



União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

Uma organização nacional,
não governamental sem fins lucrativos,
formada por entidades especializadas na
promoção de destinos e captação de eventos.

UNIÃO NACIONAL DE CONVENTION AND VISITORS BUREAUS E ENTIDADES DE DESTINOS

Uma organização não governamental de direito privado formada por entidades mista, pública e privada, especializada na promoção de destinos, pesquisas, geração de conteúdo, programas de capacitação, apoio, captação de eventos em geral.

18 Unidades Federativas

52 CVBs e Entidades de Destinos Divididos



AM



DF



GO



MS

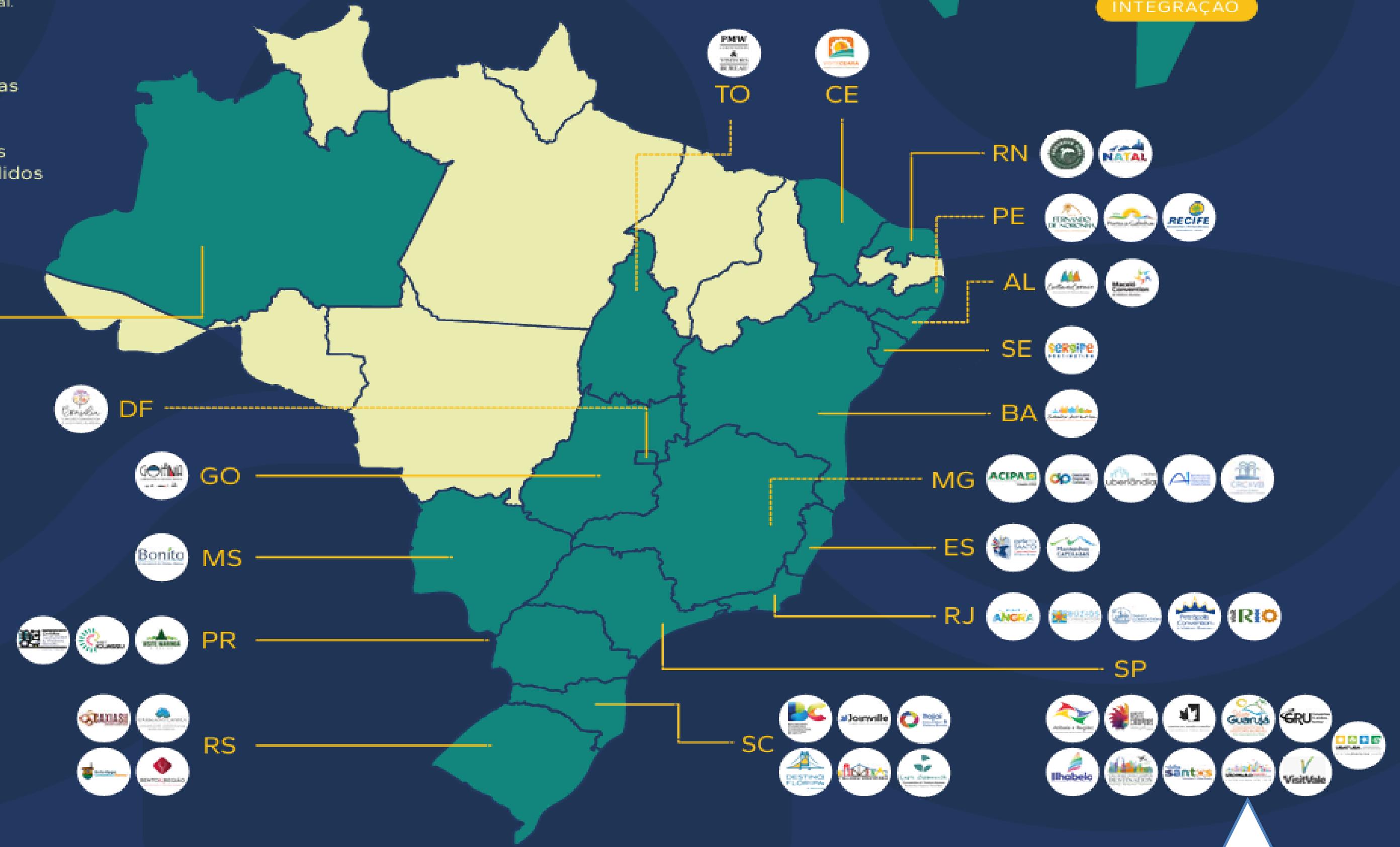


PR



RS

- Promoção
- Divulgação
- Representação
- Capacitação
- Qualificação

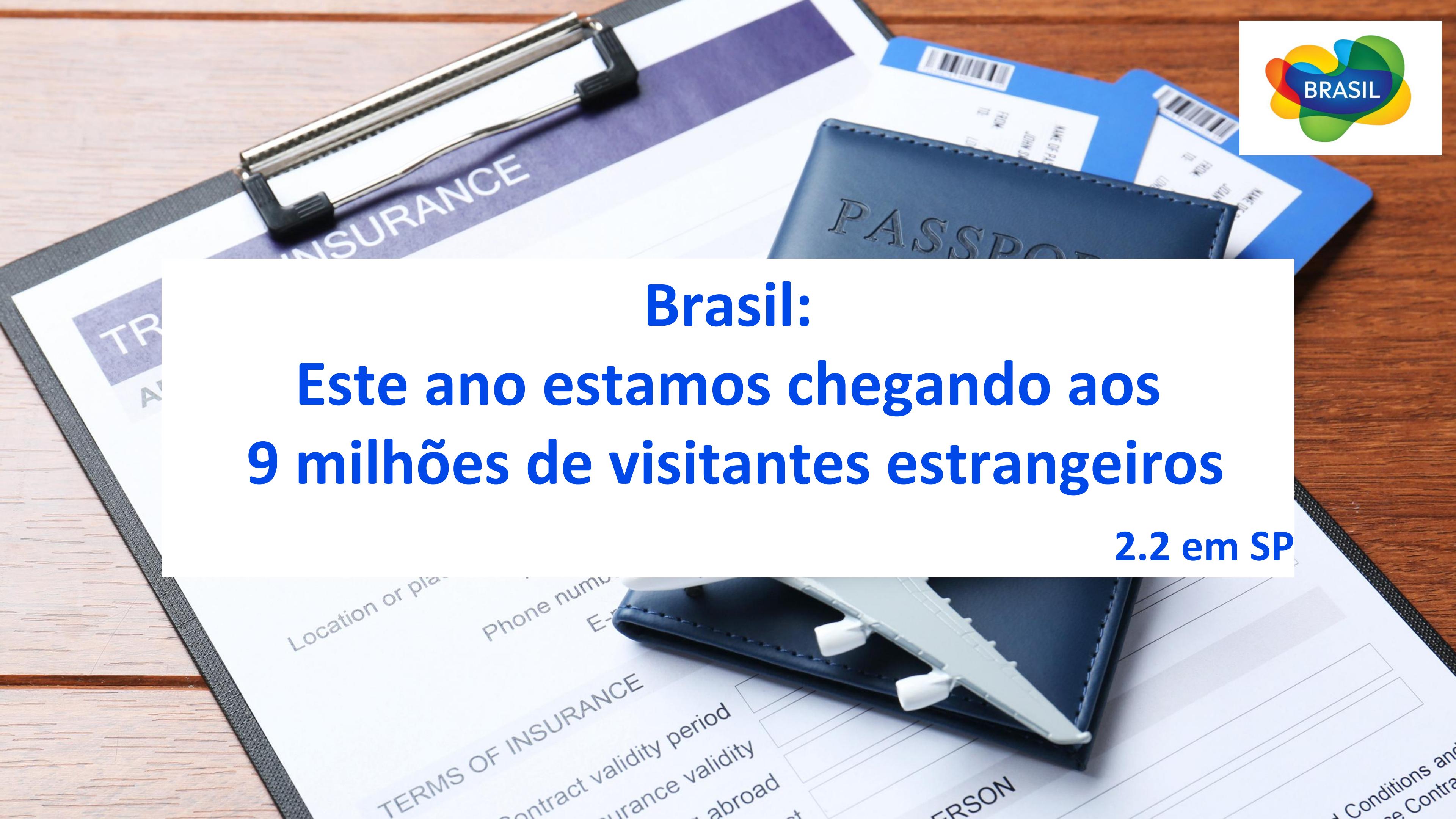




Brasil:

**Este ano estamos chegando aos
9 milhões de visitantes estrangeiros**

2.2 em SP





A maior quantidade até hoje



**O turismo internacional movimentou
R\$ 23 bilhões
no 1º semestre de 2025**

E no Brasil temos o
estado de São Paulo



FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO



VISITE SÃO PAULO
convention bureau

desde 1983





SP sozinho representa 31% do PIB do Brasil



Rute Pina

Da BBC News Brasil em São Paulo

8 julho 2025



Se fosse um país, São Paulo teria uma economia maior que a da Argentina. Em 2024, o Estado registrou um Produto Interno Bruto (PIB) de R\$ 3,5 trilhões — quase o triplo do segundo colocado no ranking nacional, o Estado do Rio de Janeiro, com R\$ 1,3 trilhão.



Ou seja... São Paulo é um estado rico



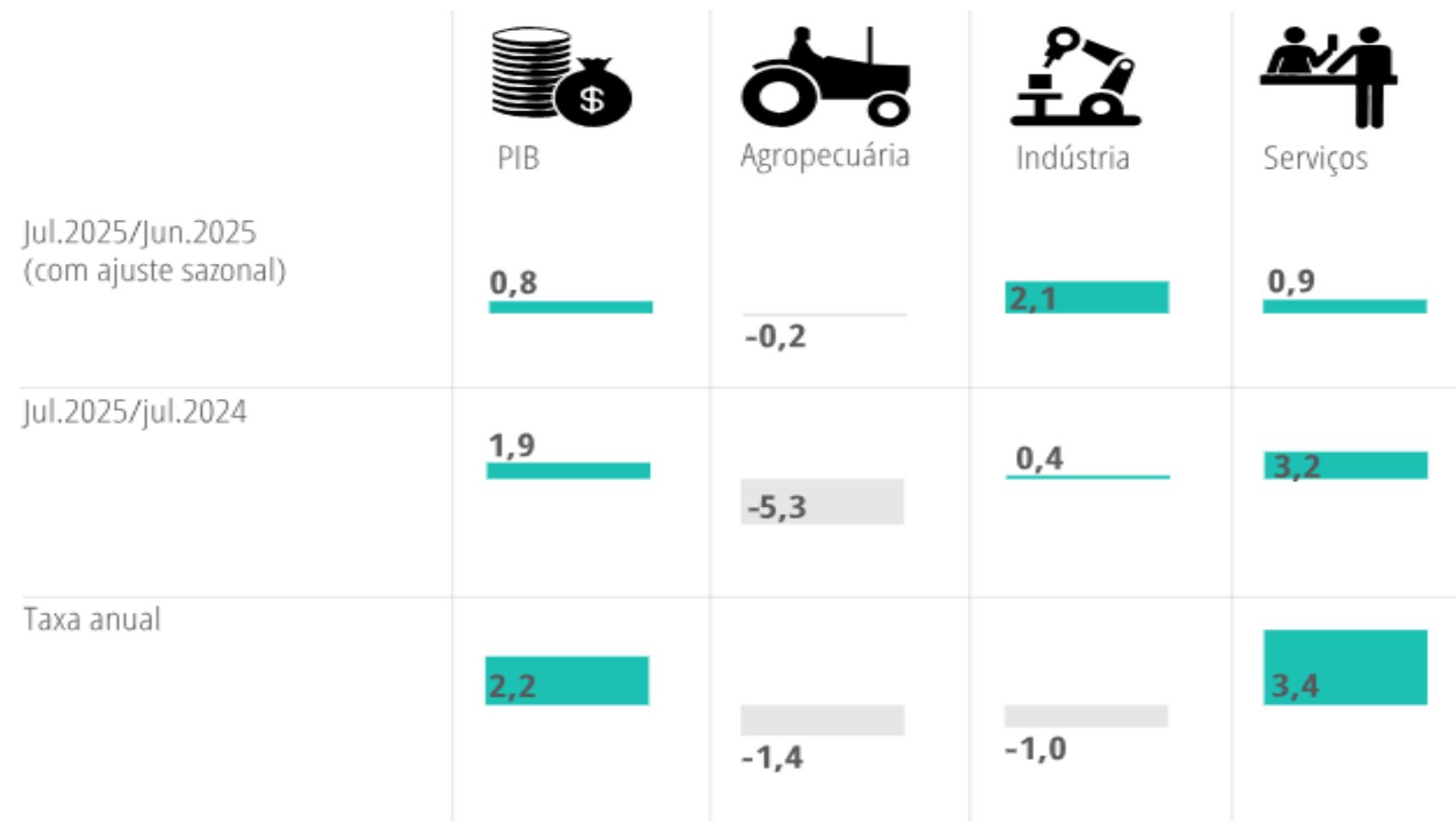
PIB Projeções

Em julho, o PIB do Estado de São Paulo cresceu 0,8% em relação a junho, na série com ajuste sazonal. Setorialmente, a agropecuária recuou 0,2%, enquanto a indústria e os serviços avançaram 2,1% e 0,9%, respectivamente.

Comparando com julho de 2024, o PIB avançou 1,9%: os serviços e a indústria cresceram 3,2% e 0,4%, respectivamente; e a agropecuária recuou 5,3%.

A taxa anual de crescimento do PIB paulista foi de 2,2%, com alta nos serviços (3,4%) e queda na indústria (-1,4%) e na agropecuária (-1,0%).

Evolução do PIB paulista, em %



Fonte: Fundação Seade.

**Que teve alta
de 3,4% no
setor de
serviços em
2025**

E o setor de serviços incluí um segmento especial



Turismo, Viagens e Eventos



**Em 2025 nosso setor movimentou no
Estado de São Paulo R\$ 340 bilhões
(9,7% do PIB estadual)**

CIET – Centro de Inteligência da Economia do Turismo – Setur

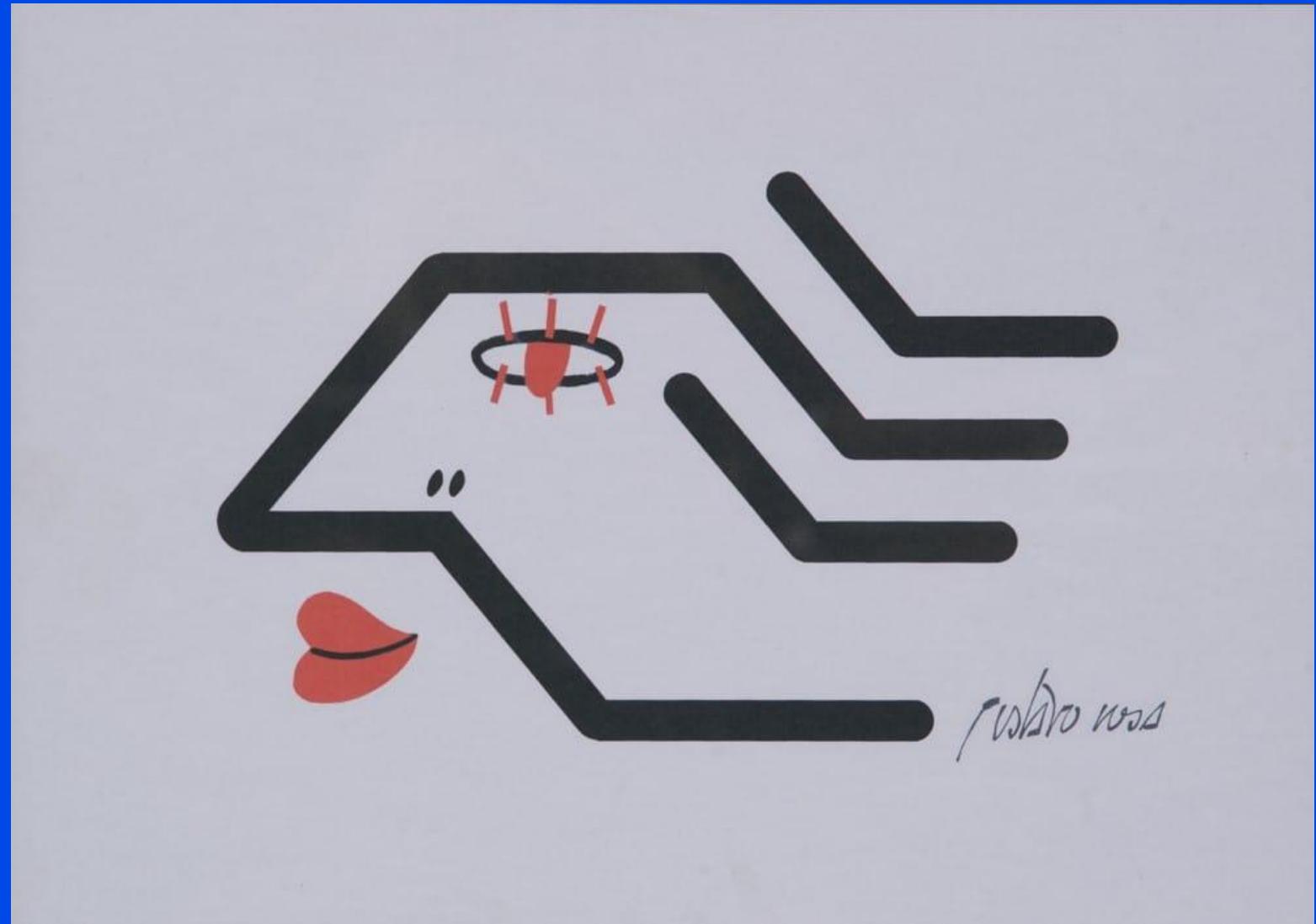
**Isso representa 34% do faturamento
turístico nacional**

Isso significa que...



O turismo paulista está bombando

Nosso estado conta com
78 estâncias turísticas e
136 municípios de interesse turístico





Aparecida



Bananal



Boituva



Botucatu



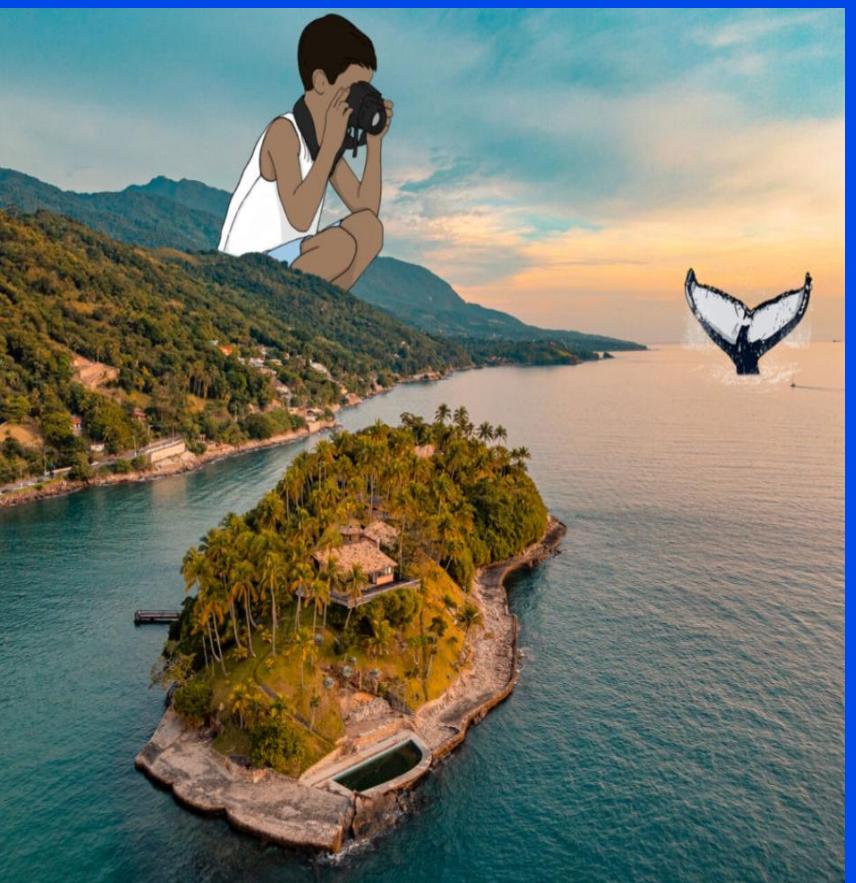
Brotas



Eldorado - Caverna do Diabo



Holambra



Ilhabela

É por isso que dizemos que...



**É ISSO
E MUITO
MAIS.**

**Em parceria com Secretaria de Turismo e
Viagens do Governo do Estado
o Visite São Paulo Convention Bureau
trabalha em prol do turismo paulista**



PRA TODOS

2026

Setur , Visite SP e Turismo 360

Lançamento do Portifólio de 25 experiências de regiões turísticas no estado de São Paulo em 3 idiomas.

Oferta com foco na comercialização





Mas para além do estado temos a
cidade de São Paulo

e...

Instituto histórico e geográfico de São Paulo





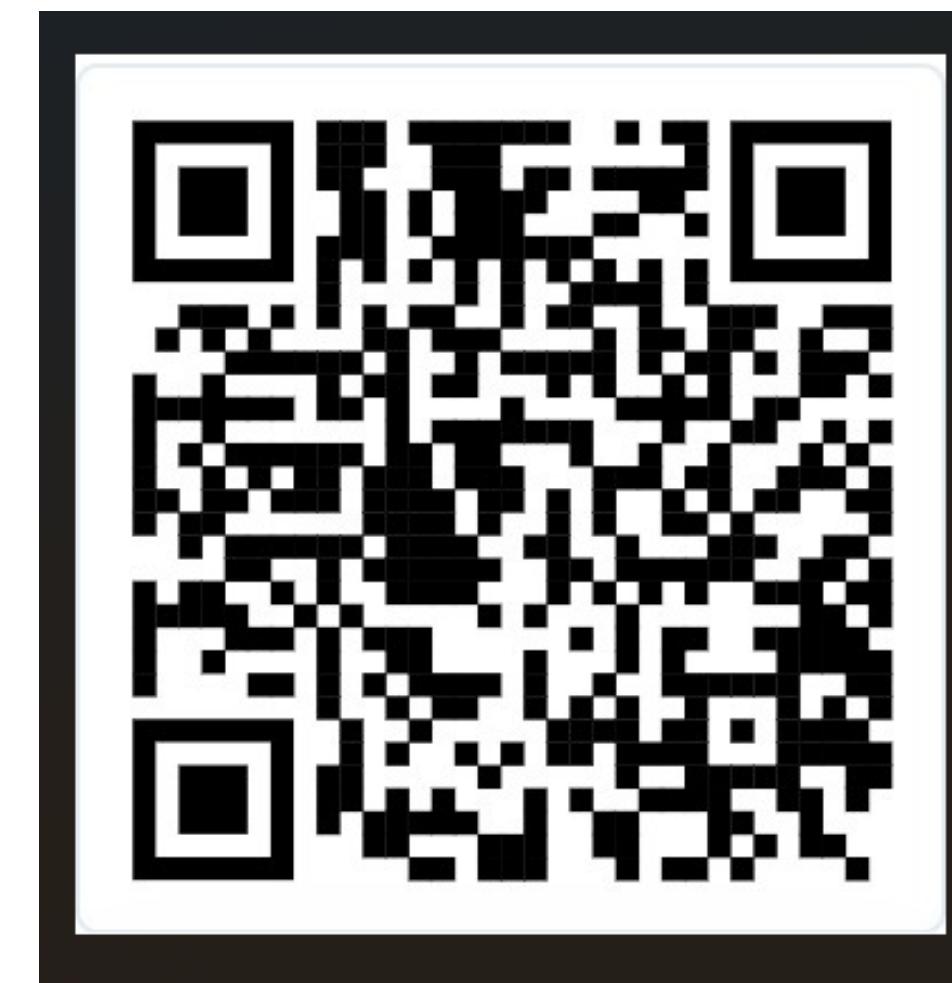
São Paulo
lugar de bom

SÃO
PAULO
É TUDO
DE
BOM.

DESTINOS SÃO PAULO







Bairro da Barra Funda, no Centro de SP, é eleito o 3º mais 'cool' do mundo por revista britânica

Ranking foi feito pela revista britânica Time Out. Segundo a revista, a 'Barra Funda é a alma alternativa de São Paulo, onde a história industrial encontra uma vibração inegavelmente cool e criativa'.

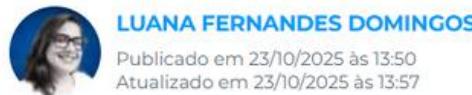
Por **Redação g1 SP** — São Paulo

24/09/2025 11h41 · Atualizado há um mês

TURISMO

Liberdade em São Paulo é eleita um dos 25 melhores destinos para viajar em 2026

Distrito japonês é o único representante brasileiro na lista da Lonely Planet, reconhecido por cultura, gastronomia e atmosfera vibrante



LUANA FERNANDES DOMINGOS

Publicado em 23/10/2025 às 13:50
Atualizado em 23/10/2025 às 13:57

COMPARTILHE:

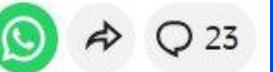


São Paulo atrai 30,5 milhões de turistas em 2025, com faturamento de R\$ 15,9 bilhões

Capital se fortalece como destino global de lazer e negócios; crescimento reflete ações da Prefeitura em mobilidade, cultura, eventos e geração de empregos

Pizzaria de SP é eleita 3ª melhor do mundo; 1º lugar tem empate

Juliana Simon • Editora de Nossa
08/09/2025 14h23



São Paulo a cidade dos sabores 104 mil restaurantes e 50 tipos de gastronomia

© PUBLICADO EM: 23/01/2025 • TEMPO ESTIMADO DE LEITURA: 1 MINUTO(S).

7 dos melhores restaurantes da América Latina estão em São Paulo! Conheça quais

"A Casa do Porco" é o representante paulistano melhor colocado no ranking Latin America's 50 Best Restaurants, que avaliou casas do continente inteiro.



MARIANA PRATES - REDATORA • NOVEMBRO 27, 2024

São Paulo é eleita uma das 100 melhores cidades do mundo para comer bem

São Paulo garantiu o 38º lugar, com nota 4,52, e reafirmou seu papel como ponto de encontro da culinária global

NOTAS E INFORMAÇÕES

SP é boa de se viver



Ranking põe a cidade entre as melhores do mundo, mas o paulistano sabe que pode mais

Um ranking internacional colocou São Paulo entre as melhores cidades do mundo para viver, trabalhar e visitar. Segundo o relatório *World's Best Cities*, a capital paulista ocupa a 18.^a colocação num

levantamento que considerou 400 cidades com população acima de 1 milhão de habitantes.

A maior metrópole do Brasil está à frente de Hong Kong (China), Istambul (Turquia), Oslo (Noruega), São Francisco (EUA) e Buenos Aires (Argentina). A outra brasileira mais bem colocada é o Rio de Janeiro, na 42.^a posição. No topo, figuram Londres (Inglaterra), Nova York (EUA) e Paris (França). Por isso, não é pouca coisa a conquista de São Paulo.

Para ficar entre as 20 melhores, a cidade teve de atender a uma série de critérios estabelecidos pela Resonance, uma consultoria especializada em pesquisas e informações para subsidiar empresas e governos. Entre eles estão conectividade aeroportuária, custo de vida, vida noturna, dinamismo do ecossistema de startups e engajamento digital dos moradores e visitantes. Foram ainda realizadas 21 mil entrevistas em 31 países.

As cidades foram classificadas com base em três pilares, nos quais São Paulo se saiu bem: habitabilidade, que inclui a qualidade do ar, a mobilidade, a saúde e o padrão de vida; atratividade, que considera a popularidade da metrópole nas redes sociais, a vida noturna e os seus museus; e prosperidade, que avalia o número de grandes empresas, a produção econômica, os negócios, a taxa de desemprego, entre outros indicadores.

O relatório *World's Best Cities* é um entusiasta da capital paulista. Segundo o relatório, São Paulo vive

um momento especial, com “novos restaurantes, lojas de luxo e um horizonte vibrante”. A publicação destaca a vida noturna da cidade, “considerada a melhor do mundo”, seus “corredores culturais” e sua cena gastronômica, que continua entre “as cinco melhores do mundo”.

O fato de São Paulo estar tão bem avaliada nesses quesitos não é novidade nenhuma para aqueles que aqui vivem. O trabalho, o empreendedorismo, a diversidade de seu povo, a educação e a cultura movem a metrópole desde há muito tempo. E essa é a sua marca, e tudo isso, mérito de sua gente.

Numa cidade que ainda carrega tanta desigualdade e sensação de violência, que esperapela democratização dos seus espaços de convívio social e que carece de uma rede de mobilidade ágil, eficiente, pontual e não poluente, ter tanta coisa reconhecida por organizações internacionais, por óbvio, importa muito.

Tantos elogios aumentam o orgulho dos paulistanos e os ajudam a manter a autoestima. Mas não só: mostram ao mundo o que São Paulo tem de bom, apesar de tantos percalços, estimulando assim a vinda de mais turistas, empresários e migrantes.

Essas boas notícias, decerto, não eximem as autoridades de suas responsabilidades pelos problemas persistentes, que os paulistanos também conhecem bem. Mas, como diz o relatório *World's Best Cities*, São Paulo é, sim, boa para viver, trabalhar e visitar. E todo paulistano sabe que ela pode ser ainda melhor. •

Observatório de Turismo e Eventos - SPTuris

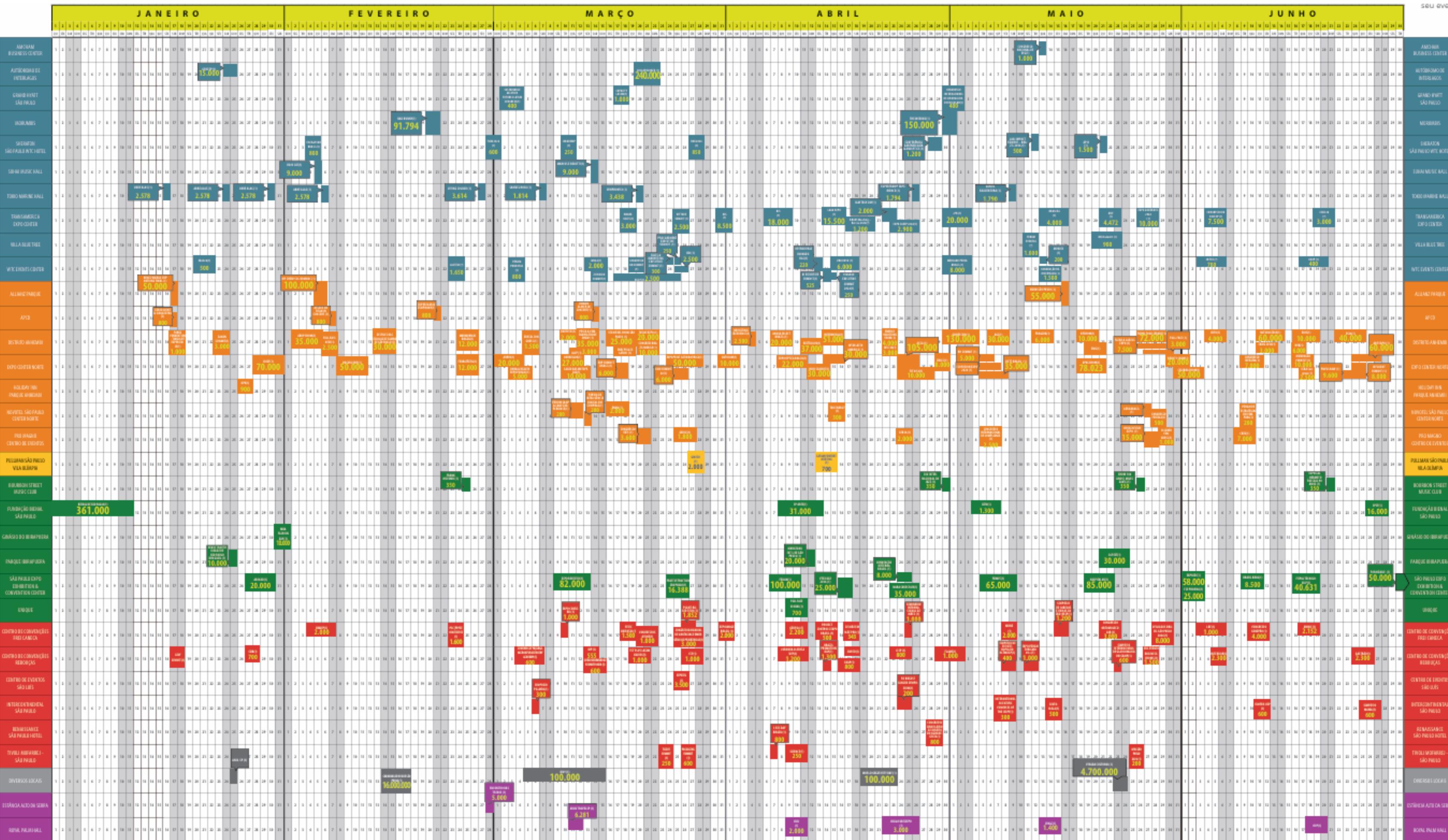
Fluxo de visitantes em 2024

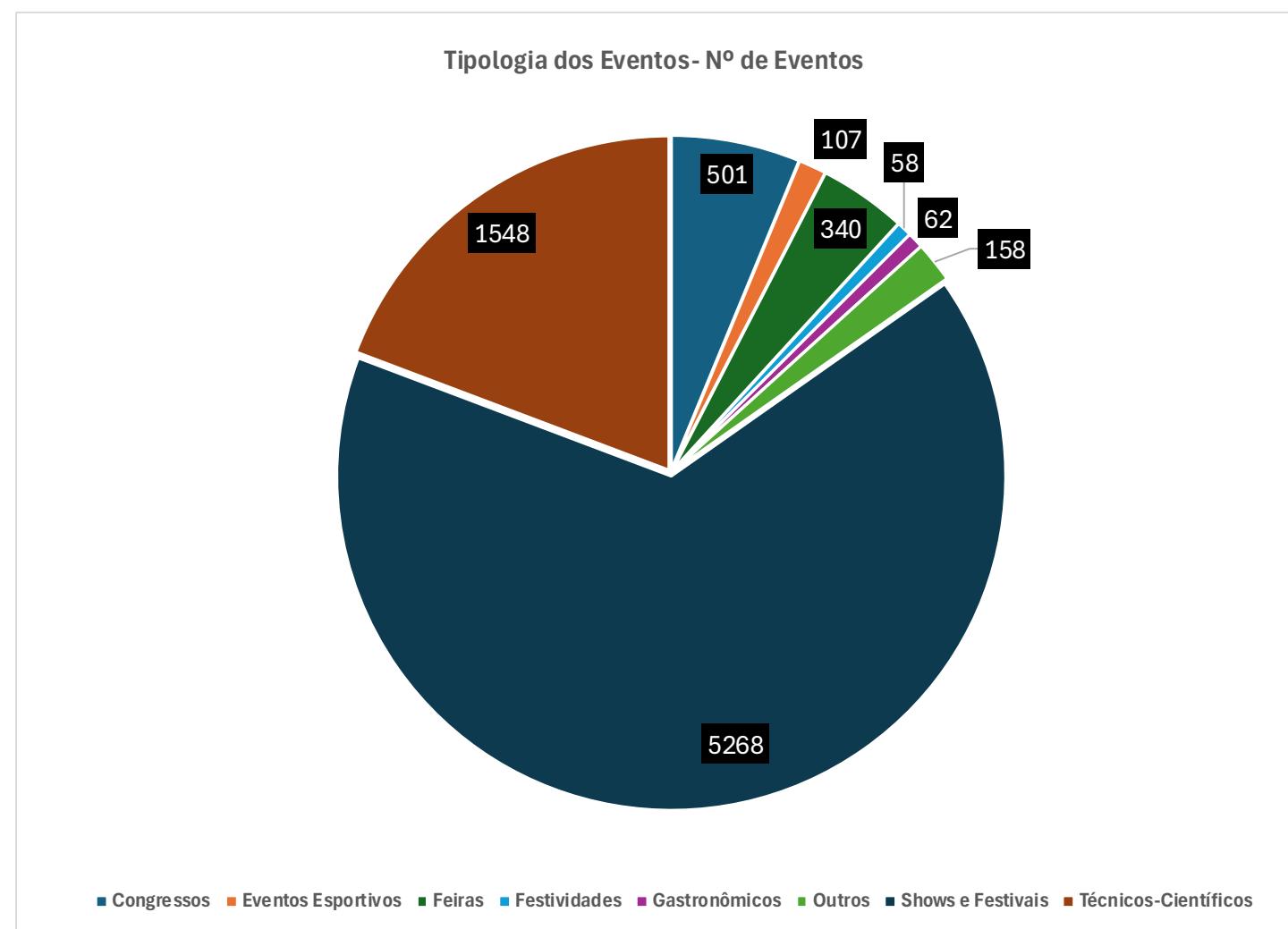
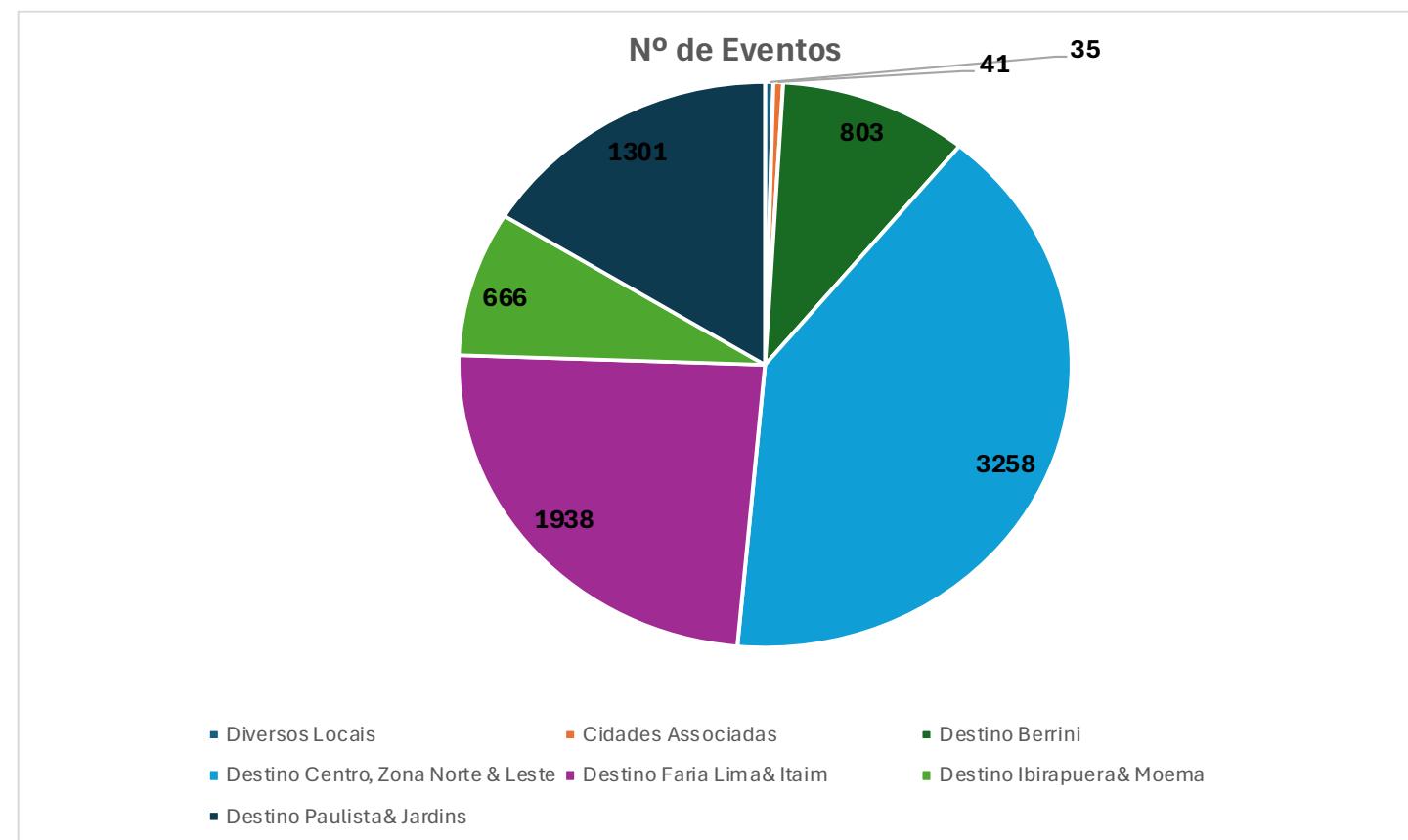
Nacionais 35,6 milhões
Internacional: 2 milhões

- 1º Argentina
- 2º EUA
- 3º Chile
- 4º China
- 5º México

O Visite São Paulo Convention Bureau, há
42 anos tem a missão de aumentar o fluxo
de visitantes a partir da
captação de eventos e promoção do destino

Em 2025 cadastramos 9.000 eventos





Tipologia	2025	
	Nº de Eventos	Nº de PAX
Congressos	501	701.561
Eventos Esportivos	107	3.306.591
Feiras	340	6.910.457
Festividades	58	25.971.000
Gastronômicos	62	2.287.530
Outros	158	488.436
Shows e Festivais	5268	11.699.592
Técnicos-Científicos	1548	1.137.796
Total Geral	8042	52.502.963

E apesar de focarmos mais no turismo de negócios e em eventos corporativos, congressos e feiras

Existe agora uma nova tendência mundial



Negócios + lazer = Bleisure



O turismo de negócios e de lazer se entrelaçam

**Os viajantes que vem a trabalho tem aproveitado mais
a cidade durante sua estadia**

Em resumo:



O turismo paulistano está bombando



Mas...

Voltando ao tema inicial...

Qual o propósito do turismo?

A large window in an airport terminal shows silhouettes of people walking. The sky outside is a vibrant sunset with orange, pink, and blue hues. A white rectangular box contains the text.

O propósito do turismo é movimentar



Movimentar a vida

Viajar é sair da rotina, conhecer novos lugares e pessoas, é expandir os próprios horizontes



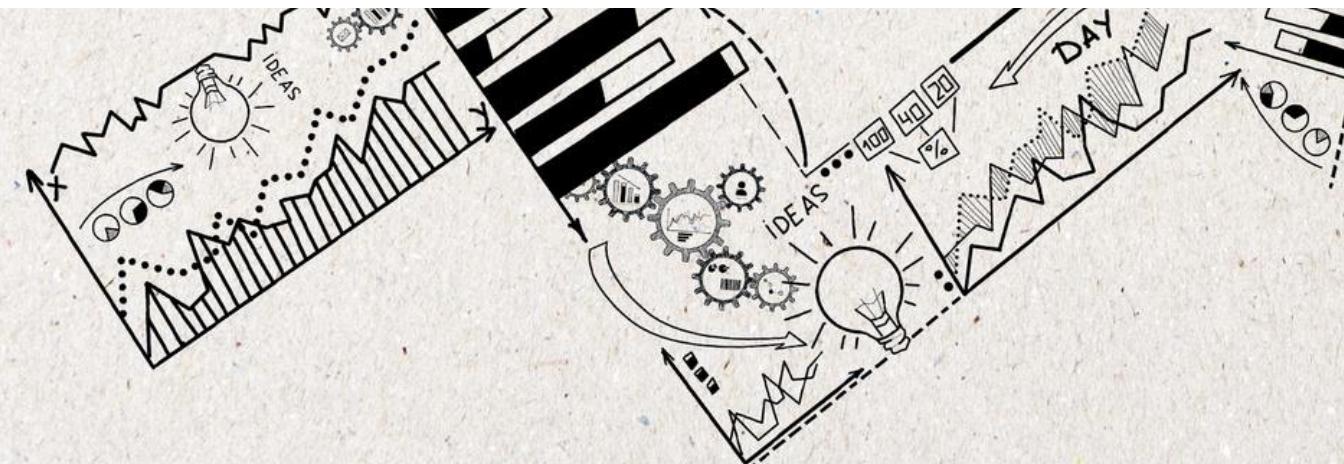
Movimentar negócios

**Viagens de trabalho acontecem para vender
produtos e serviços, fechar parcerias, encontrar
novos fornecedores, buscar oportunidades**

As pessoas viajam para participar de feiras,
congressos, seminários, cursos... movimentando
ideias, informações e saberes



Movimentar conhecimentos





**E toda essa movimentação do turismo
movimenta a economia local dos destinos**

**Os viajantes ao se movimentarem pela cidade
comem, bebem, visitam, compram, dormem...**

e retornam

Isso movimenta uma cadeia produtiva gigante

**Que movimenta milhões de empregos e
gera riqueza para as cidades**



**Pós pandemia voltamos para o “novo normal” com
uma certa euforia e desejo de vida**





Com muita necessidade de conexão



**O viajante no pós-pandemia busca cada vez mais
ter o que fazer, quer fazer e faz tudo junto**





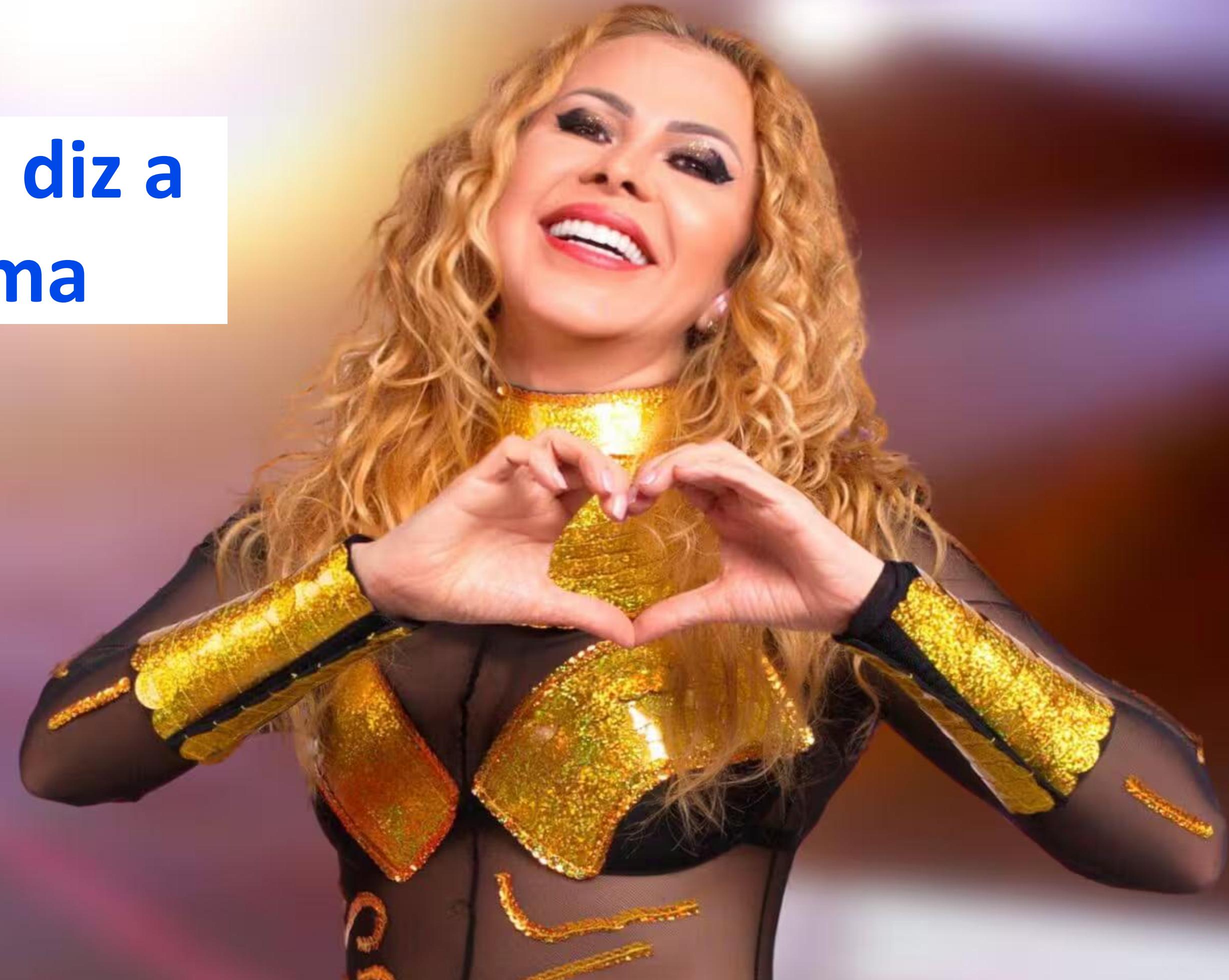
O lazer é cada vez mais compreendido como
uma experiência compartilhada



As pessoas querem se encontrar, celebrar...



**E como diz a
Joelma**



Vou tomar um tacacá

Dançar, curtir,
ficar de boa

A photograph showing two hands, one from each side, holding white puzzle pieces. The hands are positioned as if they are about to connect the pieces. The background is a warm-toned wooden surface.

Estamos todos em busca de conexão



**O turismo e os eventos se propõe a criar
espaços e momentos de convivência**

Facilitar conexão humana



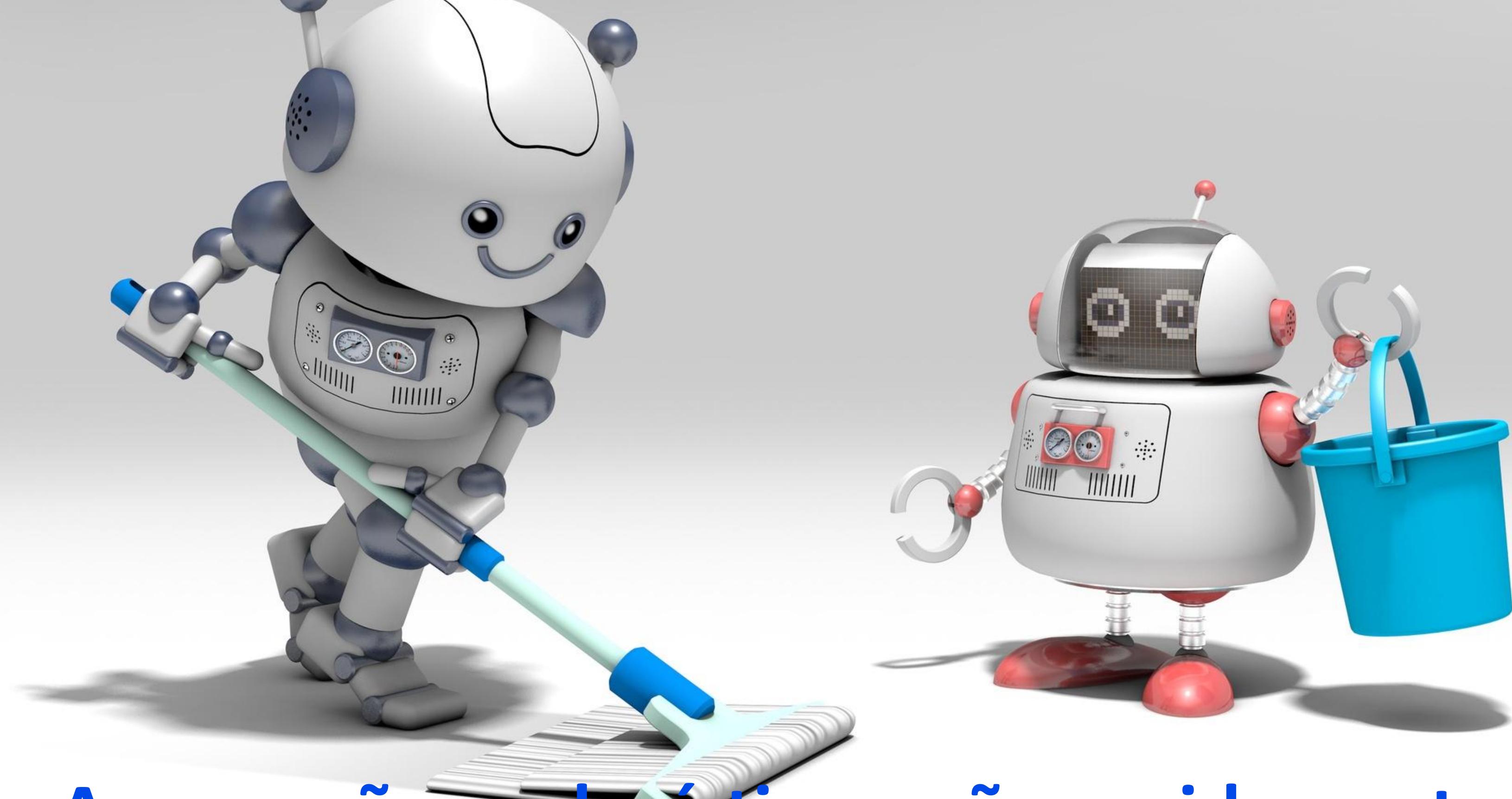


E justamente agora na era da Revolução Digital



com a chegada da IA e automação de tudo

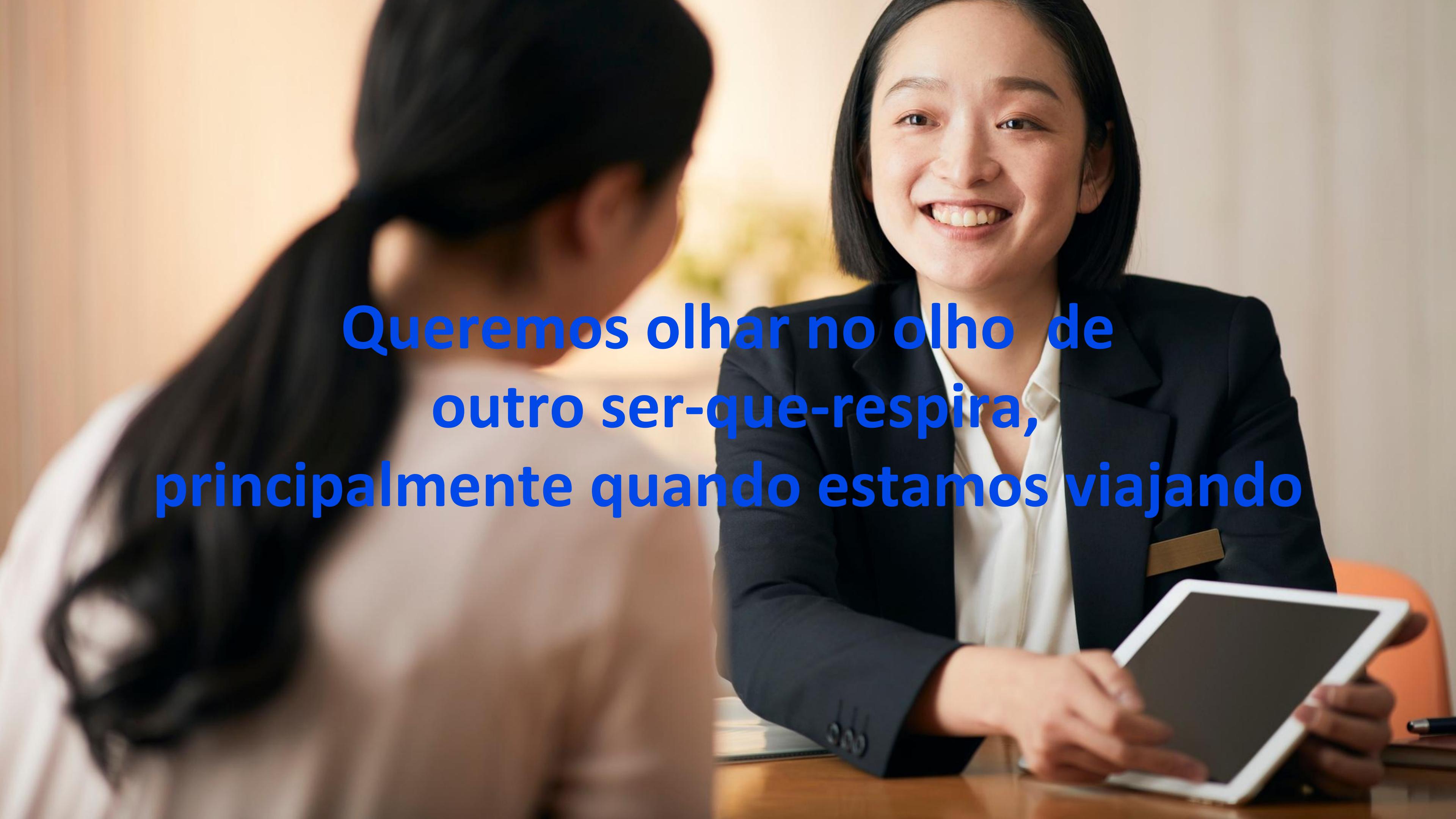
O turismo será cada vez mais humano



A operação e a logística serão rapidamente assumidas pela robotização

Mas a hospitalidade é inherentemente humana





**Queremos olhar no olho de
outro ser-que-respira,
principalmente quando estamos viajando**

O futuro do turismo está em
aprofundarmos a hospitalidade

Enquanto o propósito do turismo é
movimentar pessoas, negócios,
conhecimento e a economia...

Um turismo com propósito é focar na
hospitalidade humana



**Sabemos que o turismo é
movimento...**

A photograph of three children playing with hula hoops in a park. A young girl with dark skin and braided hair in the center is smiling and looking towards the camera. To her left, another girl with blonde hair is blurred, and to her right, a boy is laughing. They are all wearing casual summer clothing. The background is a bright, open grassy field.

Mas alguém tem que movimentar o turismo

O poder público entra com a infraestrutura, com
incentivos e com o ordenamento

A iniciativa privada entra com
investimento, gente e a operação

E as entidades de destinos,
como sociedade civil organizada,
entram com a promoção, captação de eventos,
qualificação e mobilização de toda
a cadeia produtiva de
viagens, turismo e eventos

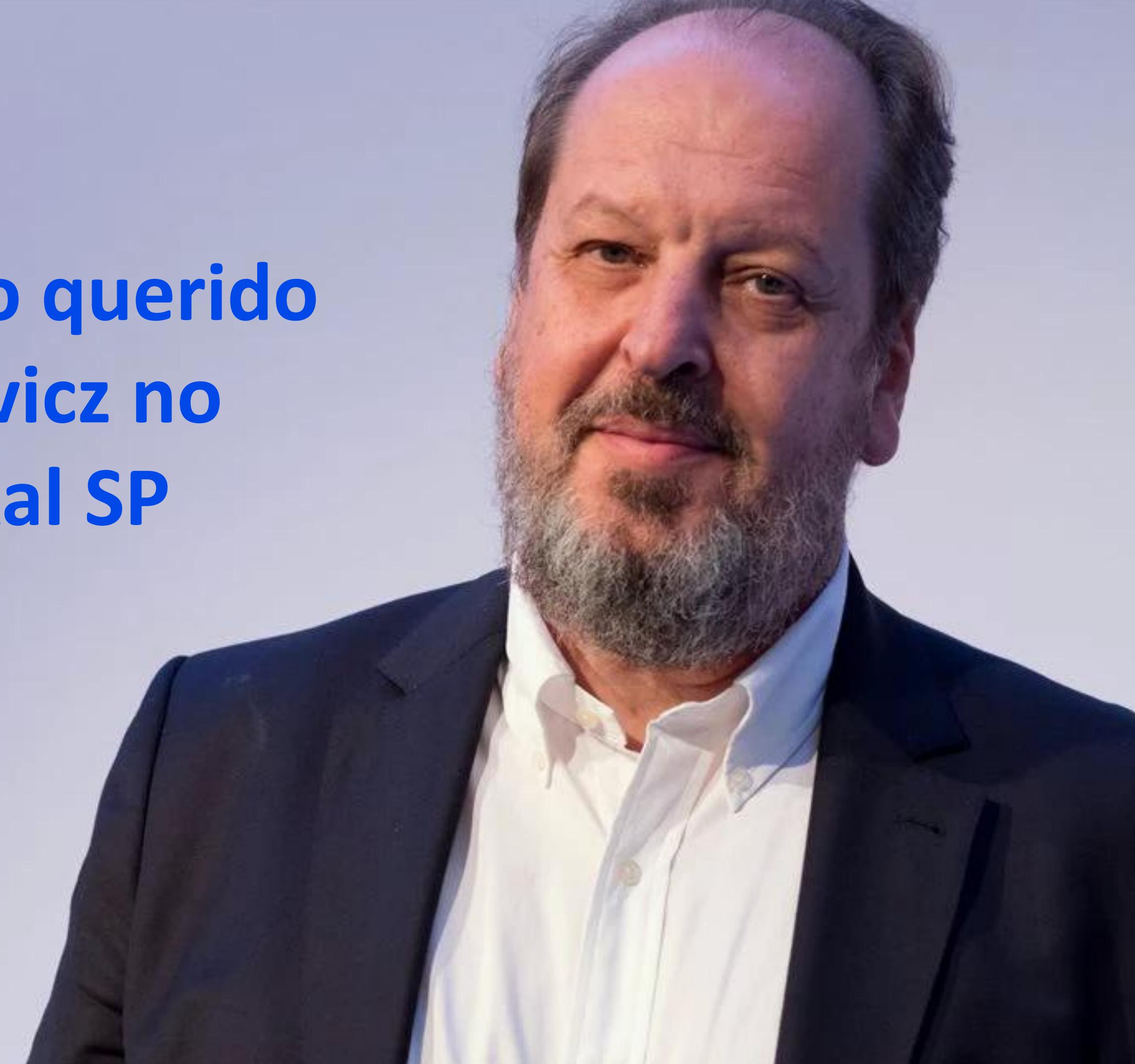
E para que essas entidades possam fazer sua parte
precisamos que seus associados mantenedores
continuem a viabilizar esse trabalho



Acreditamos que turismo e eventos são um importante promotor de desenvolvimento social e econômico para os destinos e para nosso país

**Queremos cada vez mais fazer um
turismo com propósito**

**Como disse nosso querido
Eduardo Sanovicz no
evento do Skal SP**



“Eu só acredito no turismo como forma de reduzir a miséria desse país. Quando o Turismo é exercido em sua plenitude, o mundo fica melhor”

Eduardo Sanovicz



Muito obrigado

visitesaopaulo.com/apresentacoes