Descubra Poços de Caldas | CONVENTION & VISITORS BUREAU

VISITE SÃO PAULO convention bureau

unedestinos ®

União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

visitesaopaulo.com/apresentacoes

No livro O Pequeno Príncipe, Exupéry escreveu que...

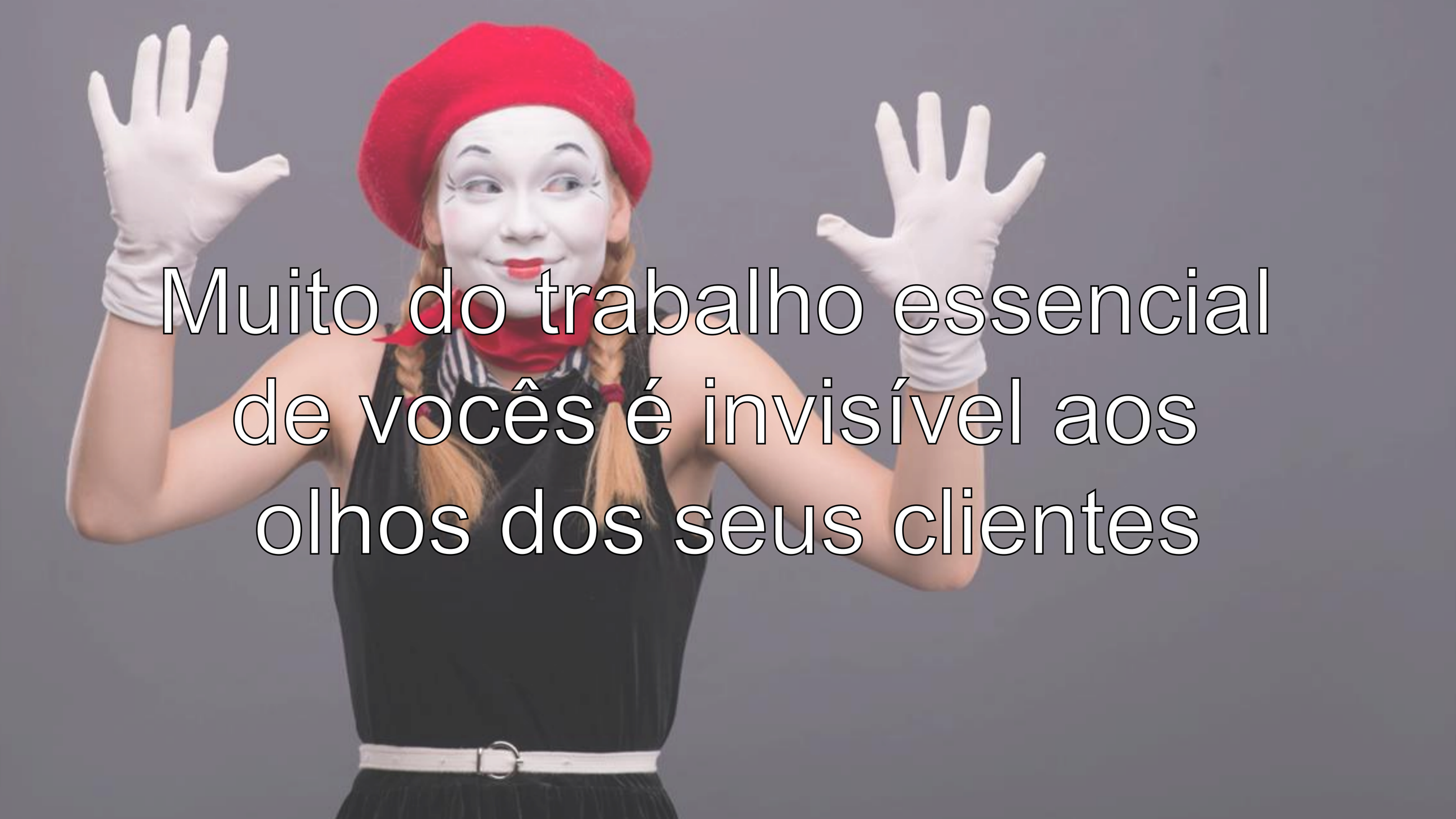
“O essencial é invisível aos olhos”

Essa frase pode ser interpretada de várias formas

E hoje vou falar sobre uma delas

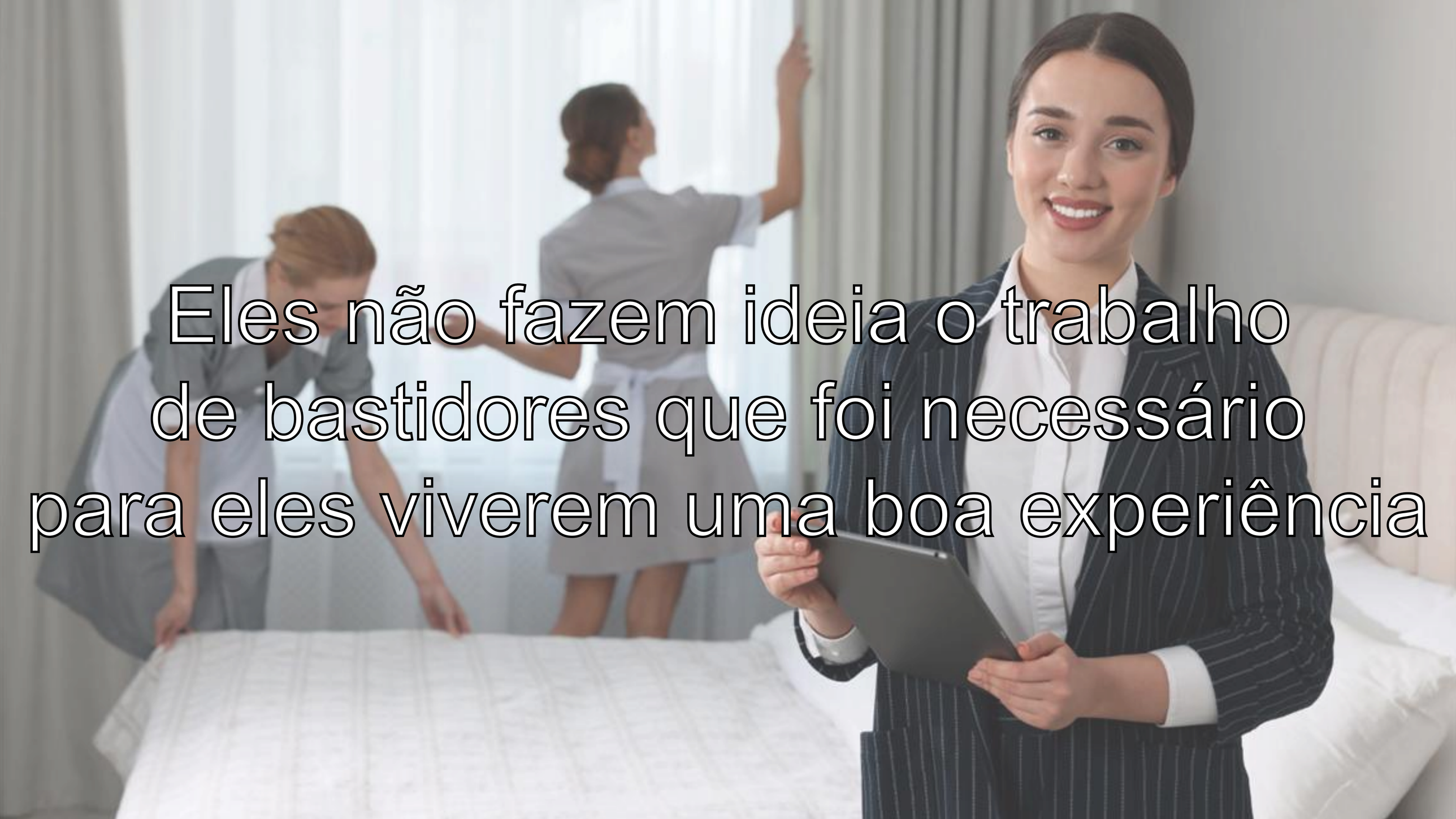
A INVISIBILIDADE
DO ESSENCIAL

Profissionais de
Turismo, Viagens & Eventos
entendem bem isso


Muito do trabalho essencial
de vocês é invisível aos
olhos dos seus clientes

Quando um participante
chega num evento

Ou Quando um hóspede chega num hotel


Eles não fazem ideia o trabalho
de bastidores que foi necessário
para eles viverem uma boa experiência

Estrutura organizada

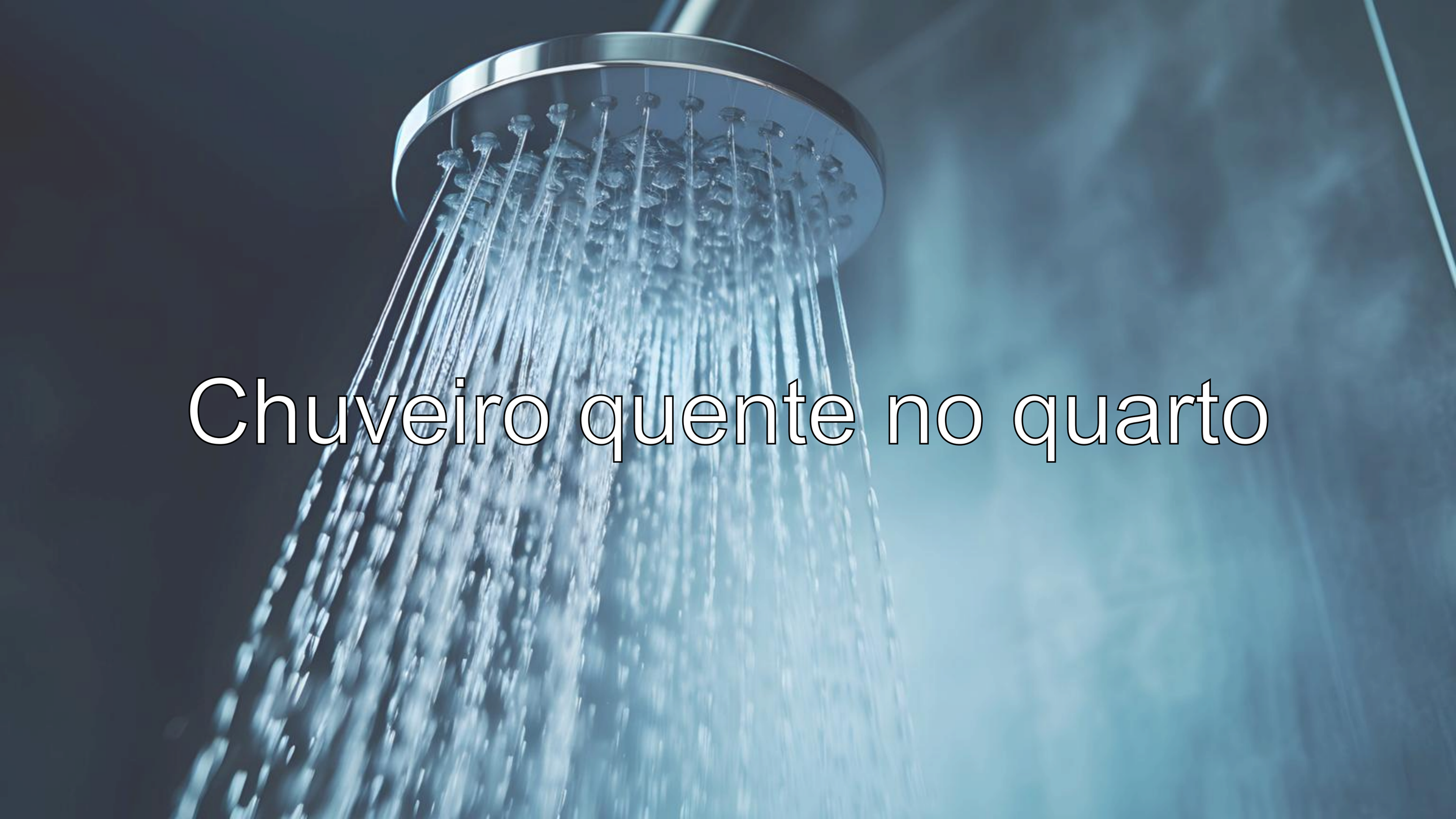
Cuidadosamente

Cama arrumada

carinhosamente

Som de qualidade no evento

Cuidadosamente monitorado


Chuveiro quente no quarto

Funcionando perfeitamente

Estrutura de iluminação montada

Programação toda planejada

Toalhas brancas

Cuidadosamente lavadas

Stands montados

Construidos com atenção

E com muito trabalho

Auditório arrumado

Com tudo bem feito

Para tudo ser perfeito

Quarto limpo

Cuidadosamente

No detalhe

Com tudo higienizado

Coffee break

Na hora certa

Banheiros impecáveis

Centro de convenções limpo

Por dentro

E por fora

Ar condicionado ajustado

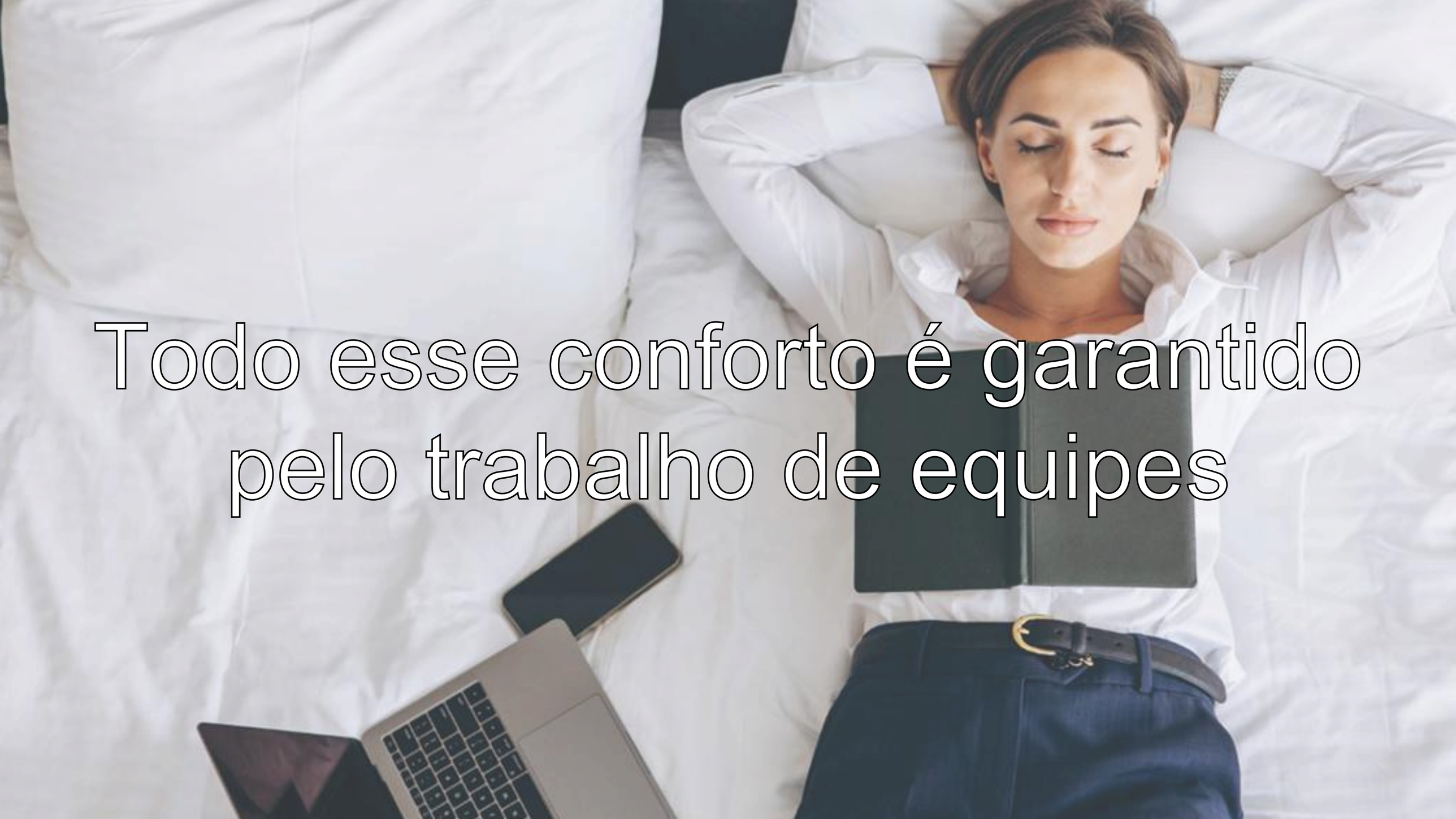
Televisão funcionando

Serviço de alimentação

Crachá a nossa espera

Sala pronta para usar

Microfone ligado


Todo esse conforto é garantido
pelo trabalho de equipes

Que atuam fora do campo
de visão do hospede

E fora do campo de visão
do participante de eventos
Congressista,expositor, palestrantes...

Para além de outras questões essenciais como...

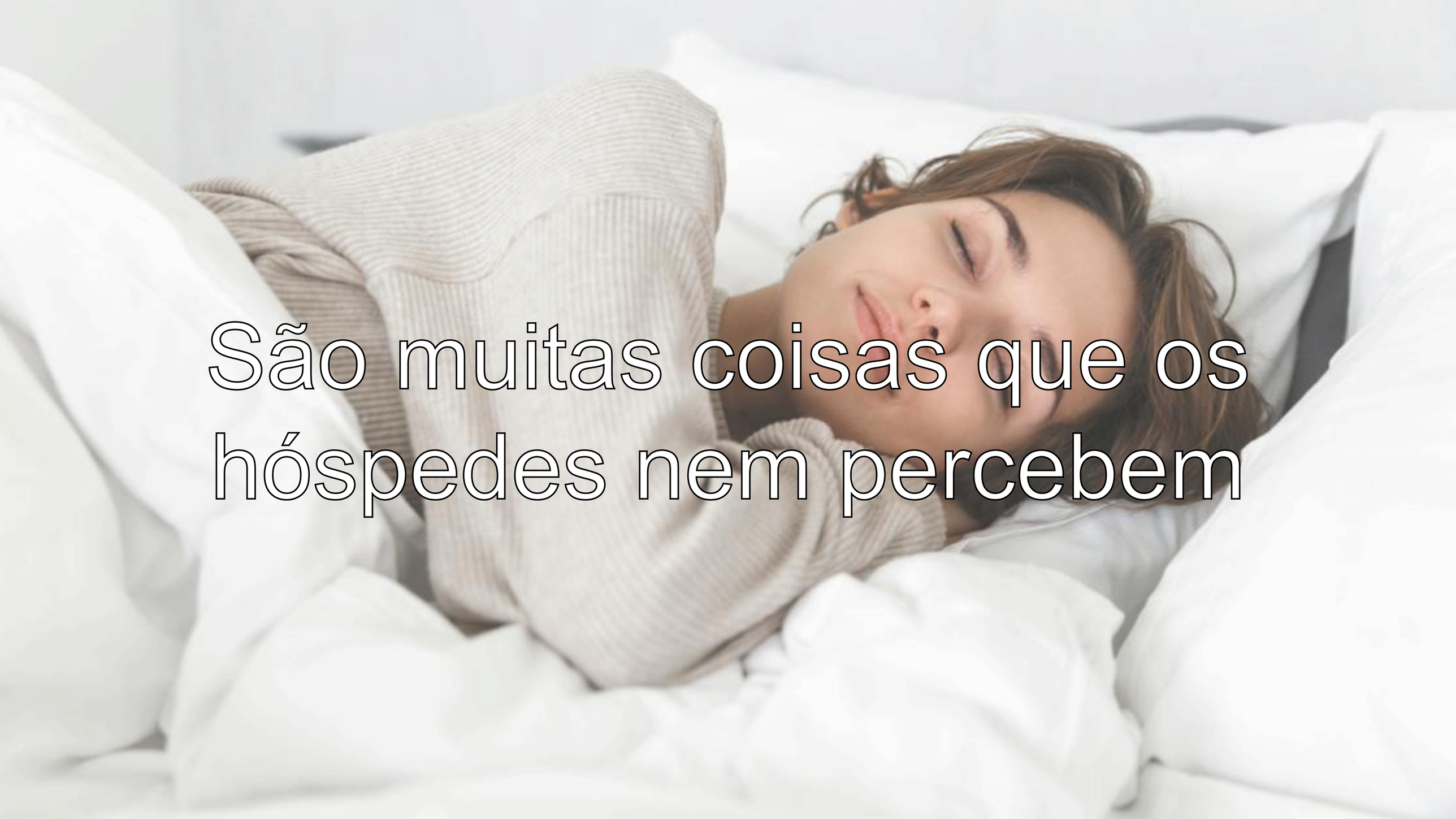
Sistema de detecção de incêndios

Hidrantes e extintores
sempre prontos

Câmeras posicionadas

Monitoramento 24 horas

Seguranças a postos


São muitas coisas que os
hóspedes nem percebem

E que os visitantes
nem se dão conta

Há muitas coisas
invisíveis tanto no turismo, nas
viagens e nos eventos

O hóspede pede

A comida chega

Mágica!

Uma toalha molhada some

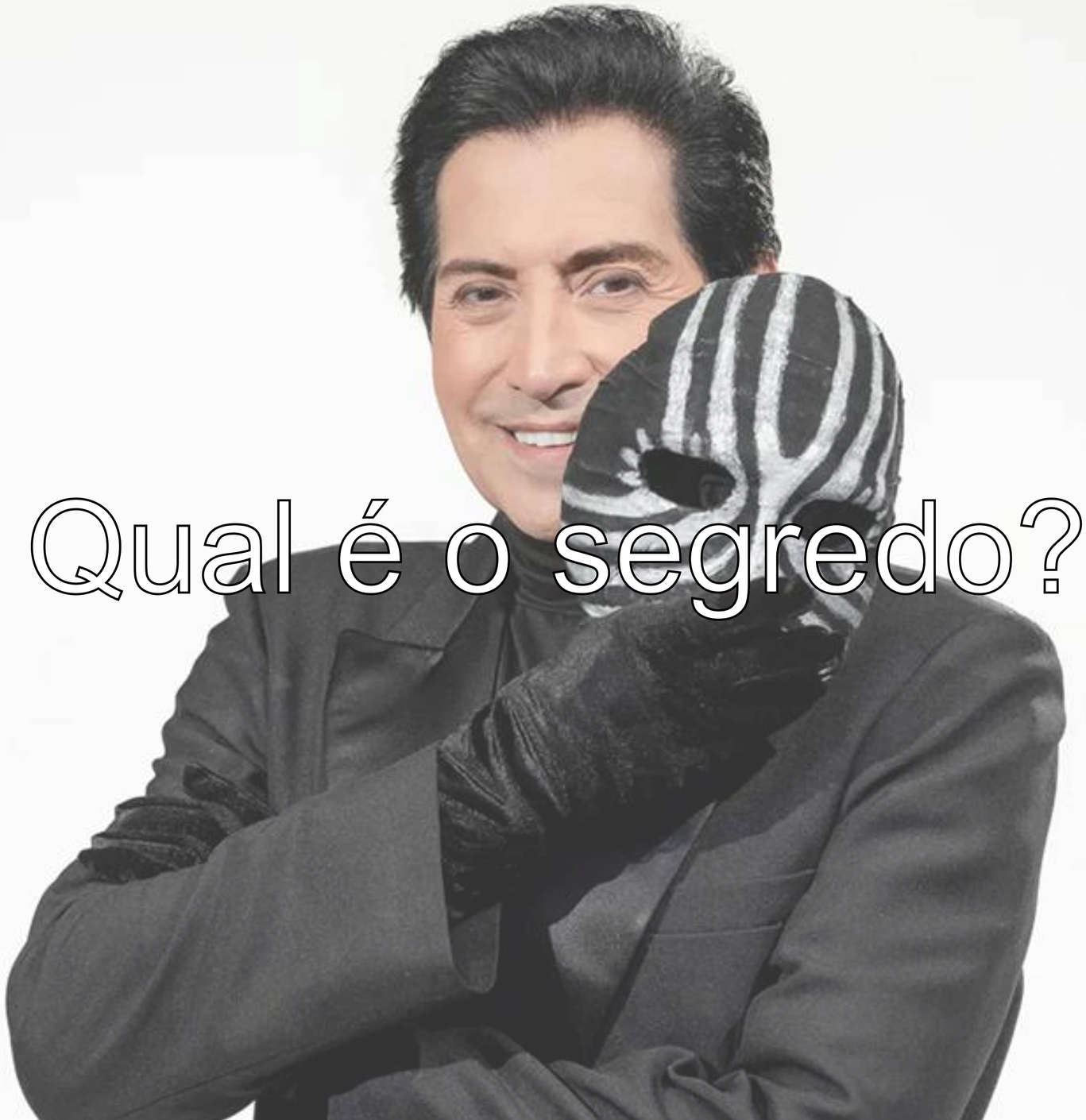
E uma limpa aparece

Mágica!

O papel higiênico nunca acaba

Mágica!

Mr. M...



Qual é o segredo?

GENTE

GENTE

GENTE

GENTE

GENTE

GENTE

GENTE

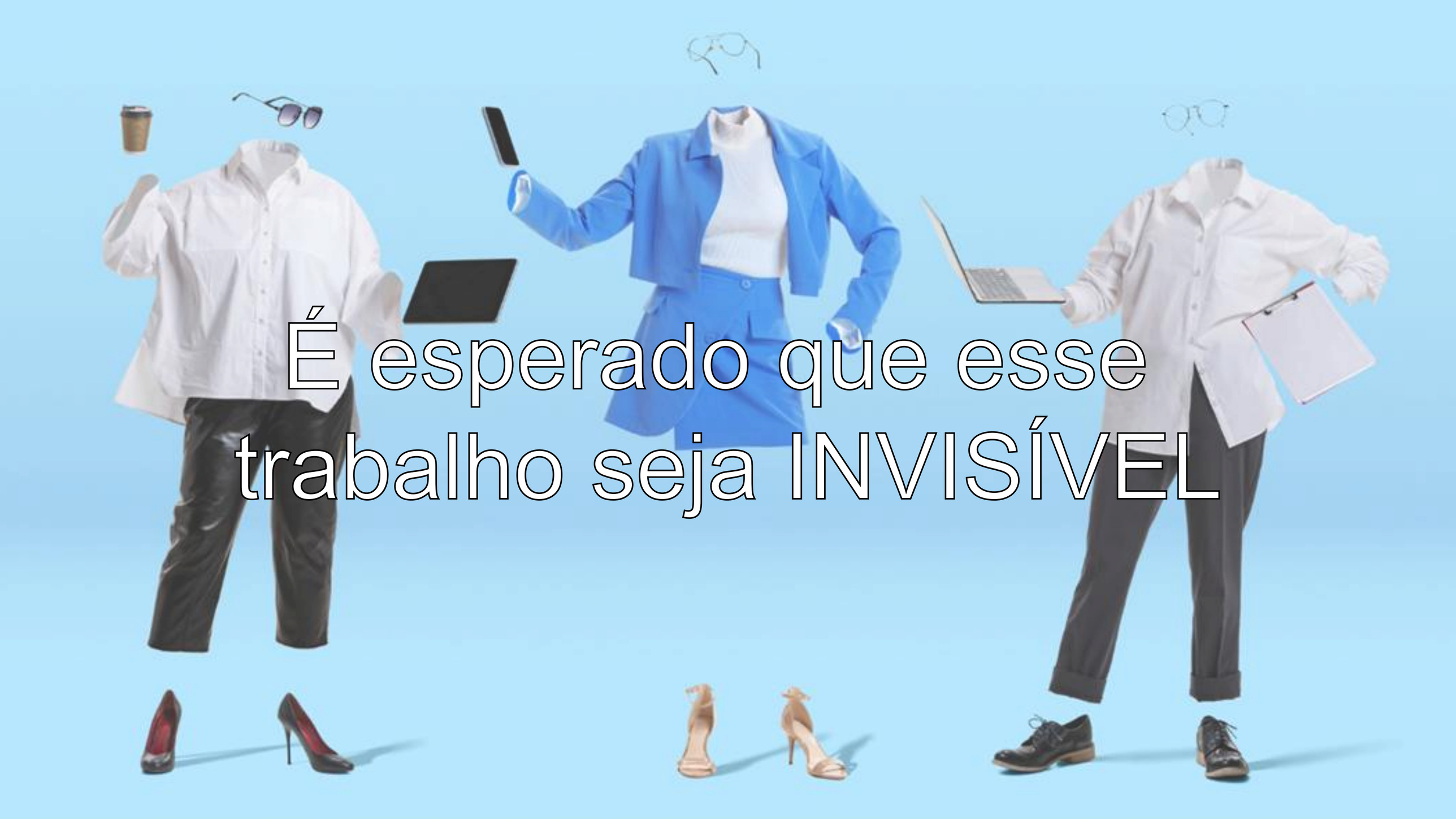
GENTE

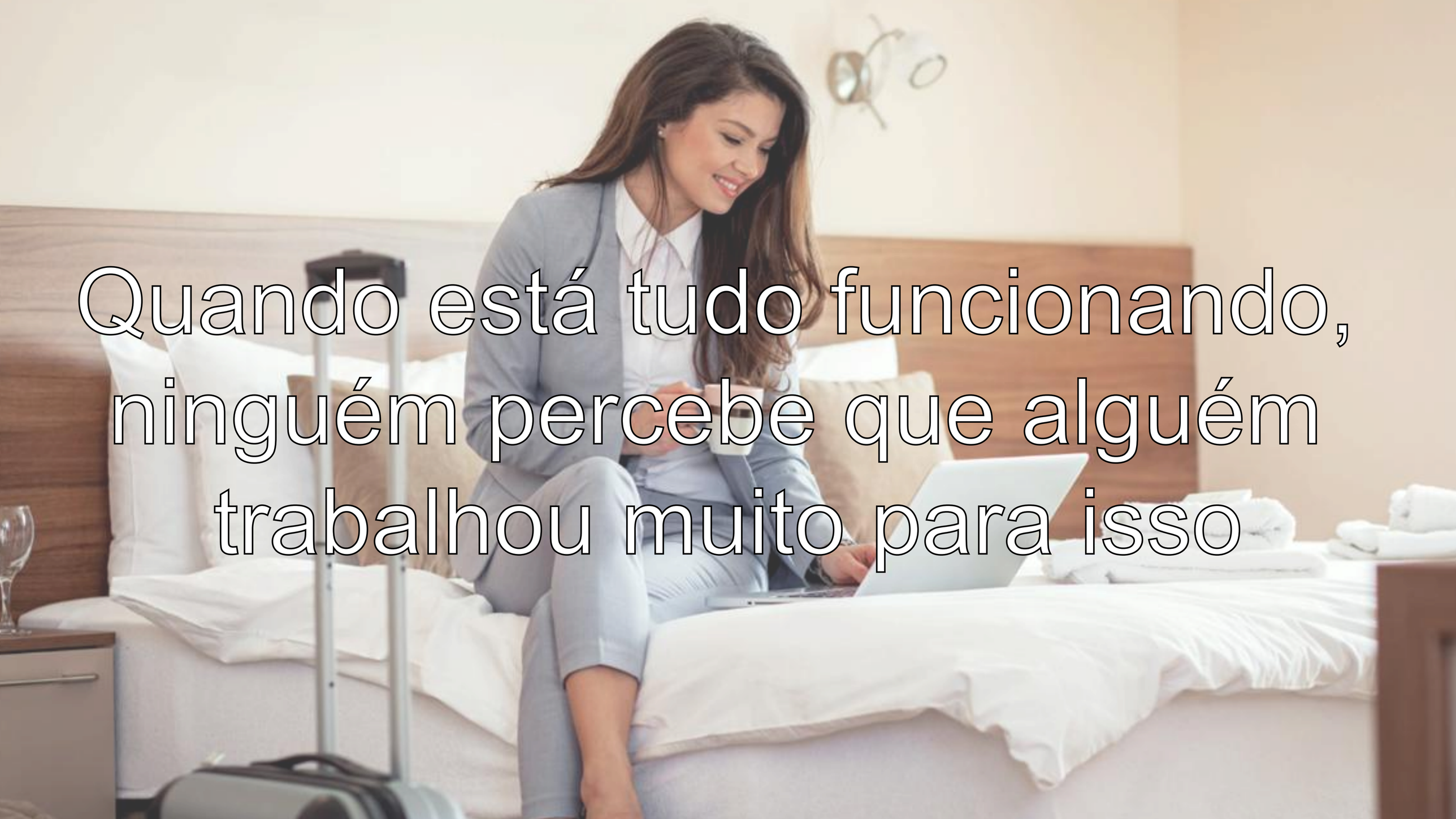
GENTE

GENTE

O SEGREDO É GENTE

Mas para a mágica funcionar


É esperado que esse
trabalho seja INVISÍVEL


Quando está tudo funcionando,
ninguém percebe que alguém
trabalhou muito para isso

Mas...

Quando algo não funciona...

FICA BEM VISÍVEL!

Naturalmente reclamações são mais comuns do que elogios

Principalmente nas relações entre clientes e prestadores de serviço

Todos nós somos consumidores de serviços

Entendemos que quando estamos pagando por algo esperamos que o serviço seja prestado ...

como mágica!

Invisível aos olhos

No turismo e nos eventos entendemos isso muito bem em relação as expectativas dos hóspedes e visitantes

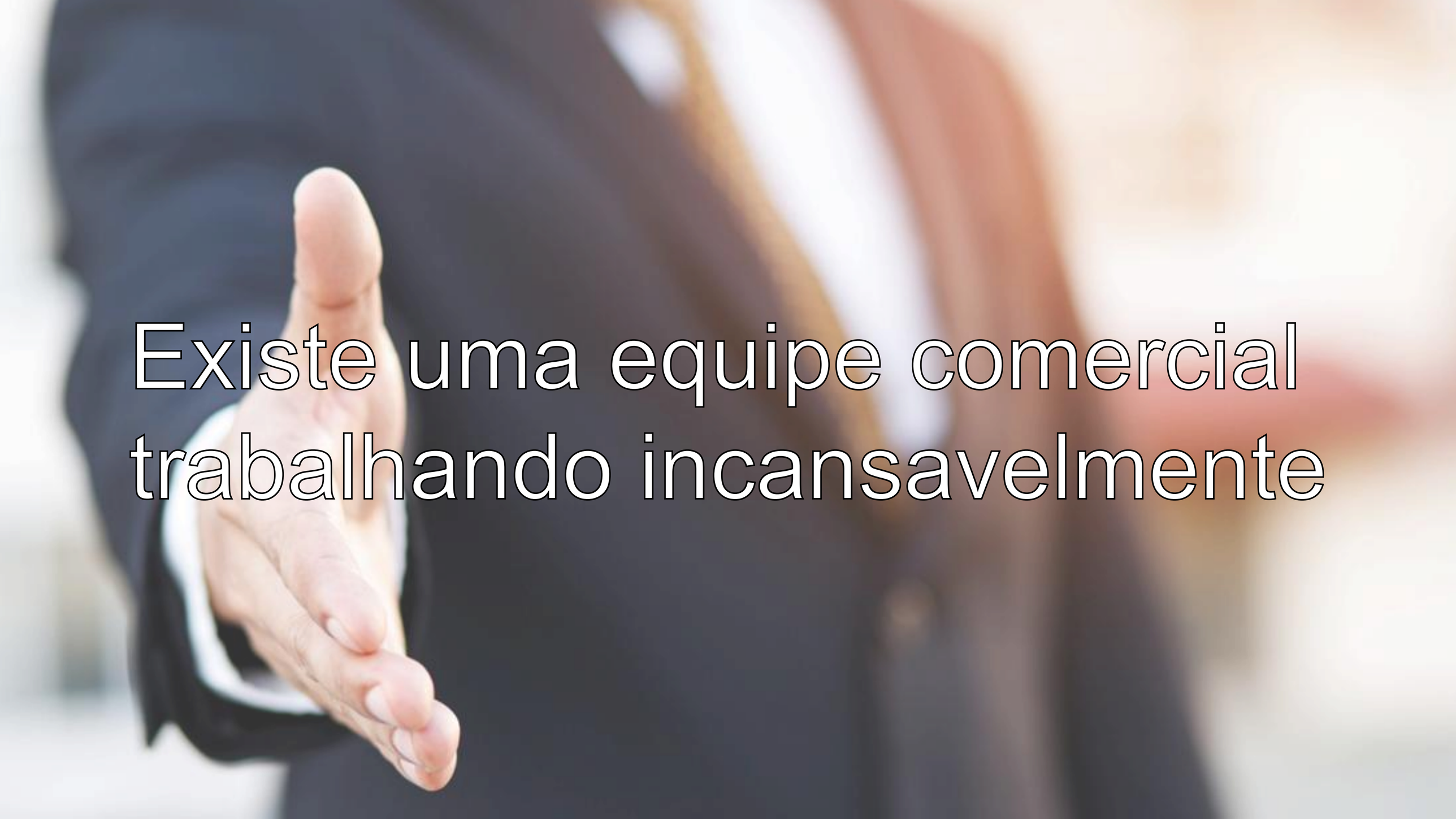
Mas...

Para ter hóspede

E para ter participante de eventos, expositores e visitantes de feiras

Tem outro trabalho essencial

Que também é invisível aos olhos

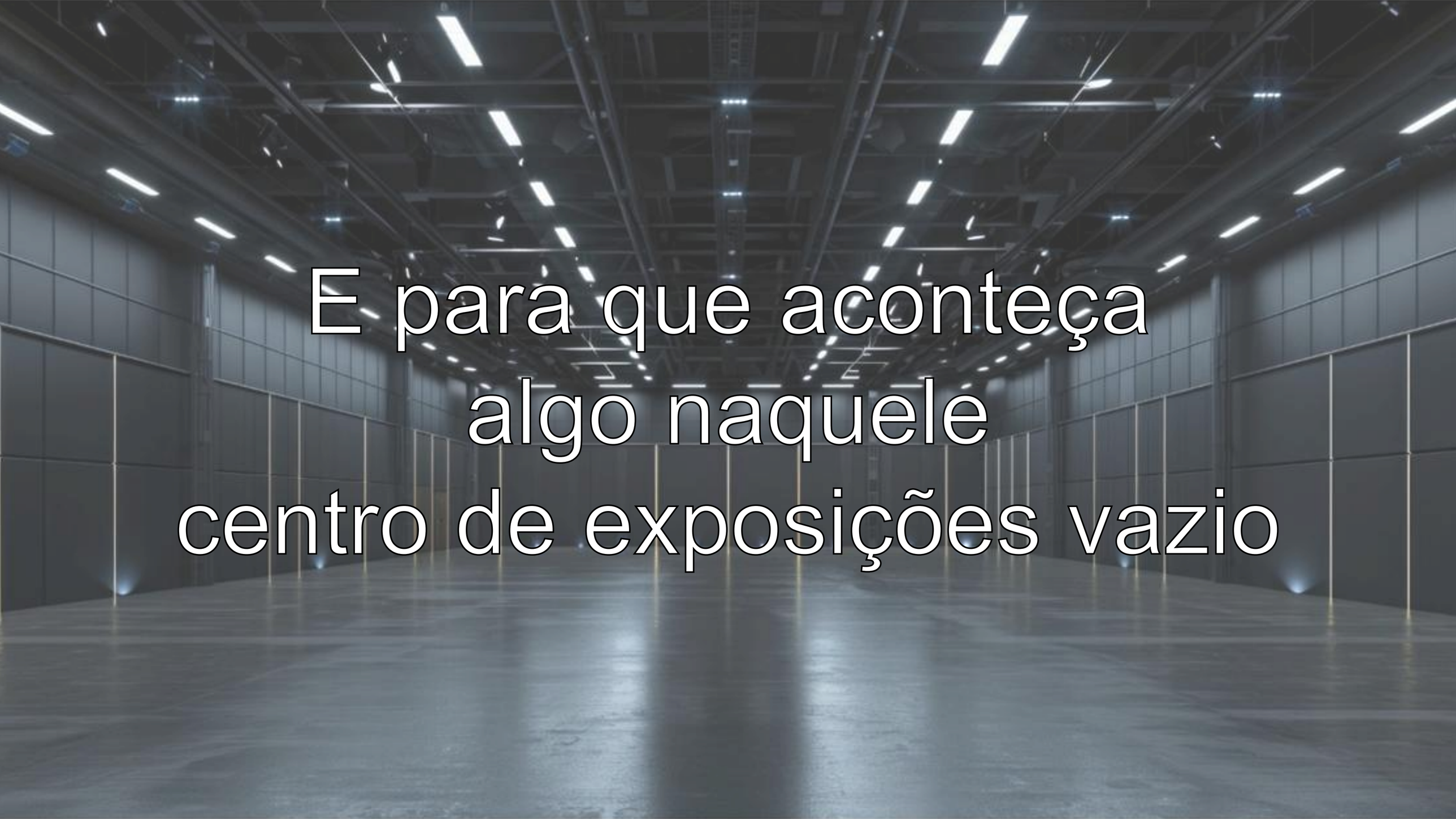

Existe uma equipe comercial
trabalhando incansavelmente

Para negociar e fechar contratos

Para garantir e fazer reservas

Para colocar um evento de pé

Para que aquela cama que está
arrumada tenha alguém pra dormir


E para que aconteça
algo naquele
centro de exposições vazio

E esse trabalho comercial quando bem feito é como

MÁGICA!

E é curioso como muitas vezes a operação não vê o trabalho comercial

E como o comercial não vê o trabalho operacional

Por que?

Porque
o essencial
é invisível aos olhos

Mas...

Sem vendas não tem hóspede e sem operação não tem hospedagem

A mesma coisa no setor de eventos

Sem fechar
Inscrições, compra de
chão, e patrocínios
não tem eventos

Da mesma forma...

Existe um outro trabalho invisível, que é essencial e que parece...

Mágica!

Para ter contratos comerciais
com grupos de viagens e eventos...

Para ter visitantes a lazer
que vem para a cidade passear

Para captar grandes, médios e pequenos eventos para uma determinada cidade

Existem as entidades de Visitors e de Conventions Bureaus

unedestinos®

União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

São organizações que geram LUCRO tanto para seus associados quanto para suas cidades

Essas entidades contam com equipes profissionais que tem a missão de:

AUMENTAR O FLUXO DE
VISITANTES EM SEUS DESTINOS

Seja através da promoção do destino para viajantes de lazer seja através da captação de eventos e visitantes a negócios

Esses eventos trazem consigo
grandes grupos de visitantes

Todos eles precisam
dormir em algum lugar

Todos eles precisam comer

Todos eles precisam
se movimentar

Todos eles vão fazer compras

Vão visitar lugares

Vão curtir a noite

Vão aproveitar a cidade

Aumentar o fluxo de visitantes
nos destinos é aumentar
O FLUXO DE CONSUMO

é garantir NEGÓCIOS

é garantir acordos comerciais

é garantir venda
Nos hotéis,
Nos passeios,
No comercio,
Nos bares e restaurantes

é garantir
emprego e renda

Mas para esses
eventos acontecerem na cidade

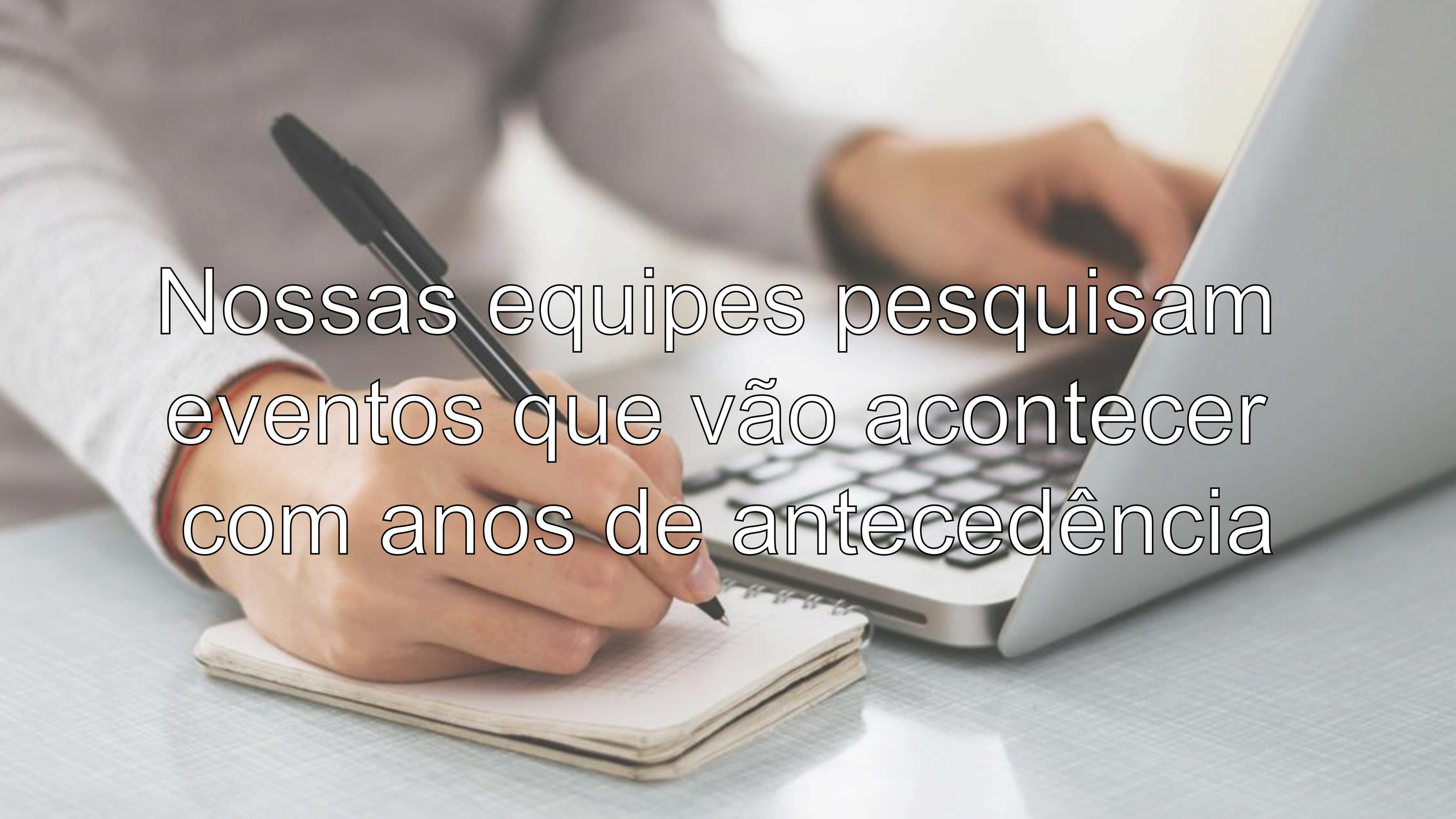
Alguém precisa ir atrás deles

Alguém precisa convencer
os travel managers,
organizadores, e promotores
a realizarem seus
eventos na cidade

Alguém precisa
“vender” o DESTINO

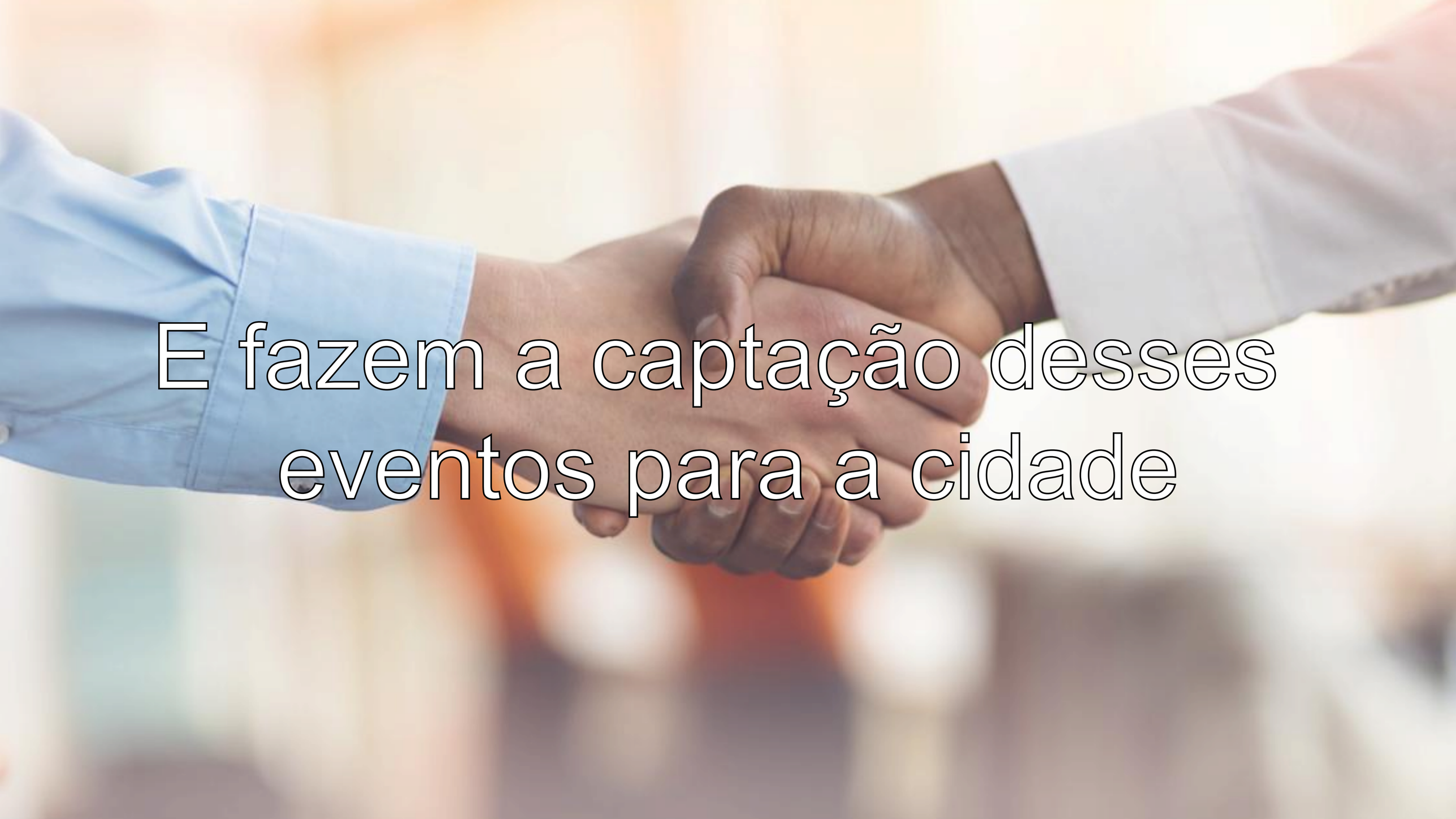
E apesar de parecer que os visitantes chegam magicamente

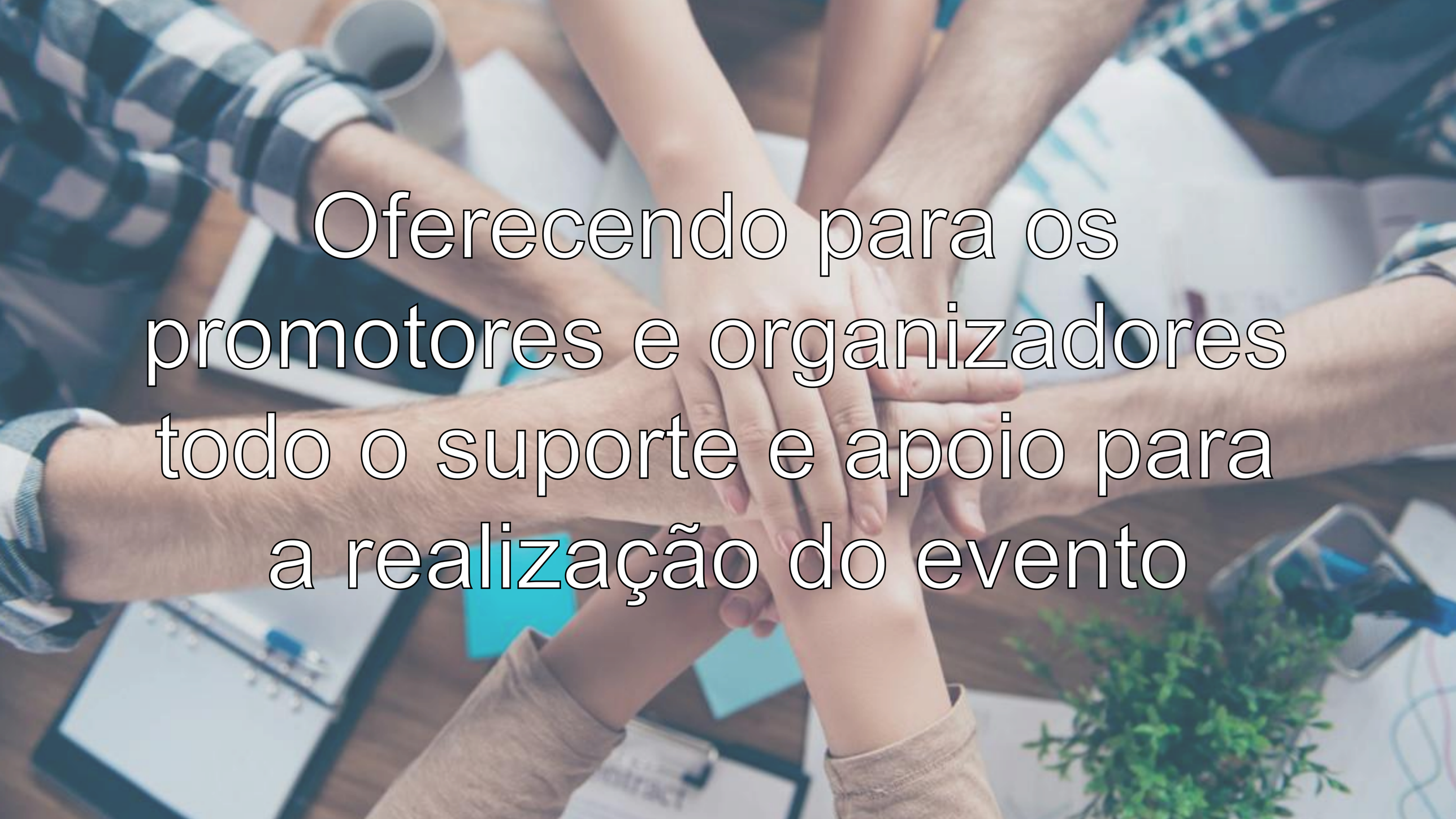
Os Visitors e os Conventions Bureaus fazem um trabalho essencial invisível


Nossas equipes pesquisam
eventos que vão acontecer
com anos de antecedência

Entram em contato
com entidades,
promotores e organizadores

Defendem a realização desses
eventos nos seus destinos


E fazem a captação desses
eventos para a cidade


Oferecendo para os
promotores e organizadores
todo o suporte e apoio para
a realização do evento

E criando inúmeras oportunidades de negócios para seus associados

Além disso...

Essas equipes viajam
o mundo todo

Promovendo o destino em road show, feiras de turismo e de mice

Vamos para o mundo
para o mundo vir pra gente

Um trabalho que parece...

MÁGICA!

Mas que é essencial para manter e aumentar o fluxo de visitantes em um destino

FLUXO DE VISITANTES
é igual a FLUXO de hóspedes, de
clientes, de fregueses

As entidades de Visitors e de Conventions bureaus são essenciais

Toda vez que um
bureau capta um novo evento
para o seu destino...

Grupos e grupos de
visitantes chegam na cidade

A cada evento captado...

é gente chegando nos hotéis

A cada evento captado...

é gente ocupando os quartos

A cada evento captado…

São clientes consumindo

A cada evento captado…

São clientes se divertindo

São agentes de viagens
Transformando sua viagem
em uma experiência memorável

A cada evento captado…

São mais empregos no turismo,
nos eventos e para muitos
fornecedores de produtos e serviços

E apesar do essencial
ser invisível aos olhos...

Estou aqui para trazer visibilidade
para esse trabalho que fazemos

Diferentemente dos hotéis, agenciamento, transporte, restaurantes, entretenimento, centros de convenções, ...

Nossas entidades
não tem fins lucrativos

Então não sobrevivem
da prestação de serviços

E esse trabalho que beneficia o desenvolvimento econômico dos seus associados e dos seus destinos precisa ser mantido de alguma forma

Além de uma pequena contribuição de associação

Essas entidades são mantidas pelo ROOM TAX

Room Tax®
SÃO PAULO convention &visitorsbureau

Uma contribuição voluntária dos próprios hóspedes

Que não saí do lucro do hotel

Ou seja, para que as organizações de Visitors e de Conventions atuem, elas precisam da contribuição do associado, o repasse do ROOM TAX dos hotéis e de patrocínio de ações promocionais e fóruns

A importância do associativismo

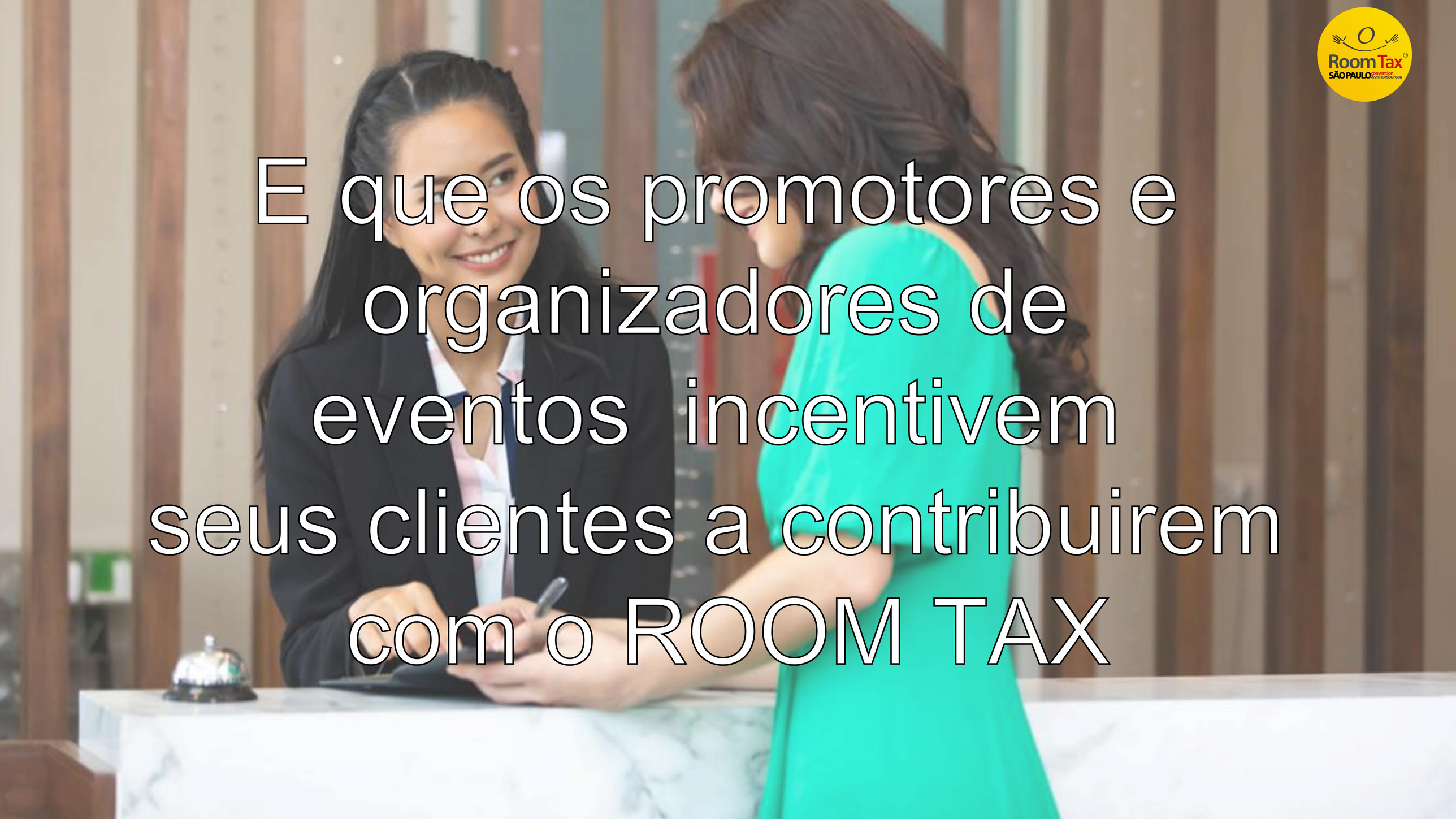
Sendo assim...

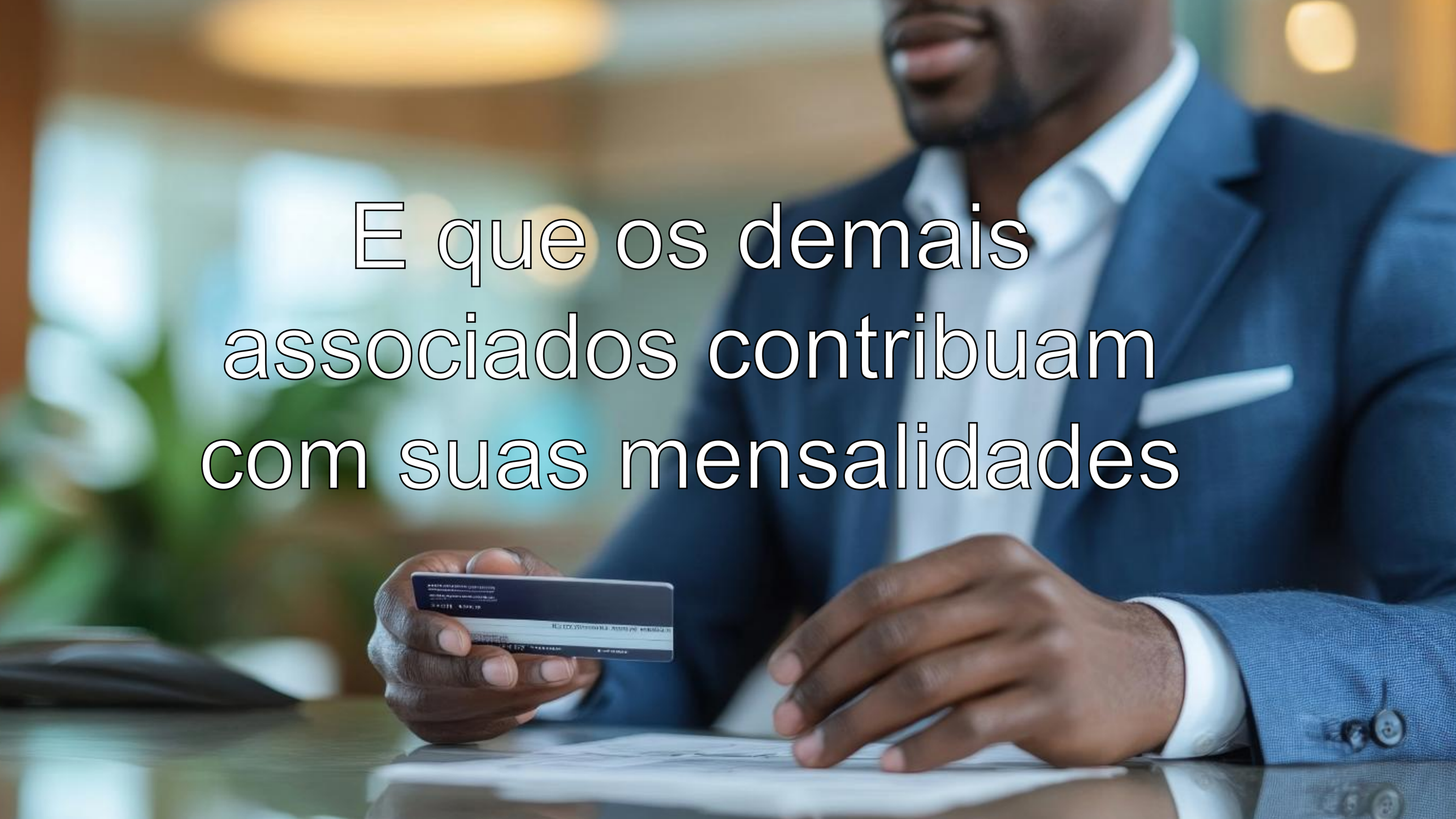
Em nome de todas essas
entidades que trabalham em prol
do turismo, das viagens
e dos eventos

Peço que:

As equipes comerciais incluam
nos seus acordos o ROOM TAX

Que as equipes operacionais parametrizem a cobrança do ROOM TAX nos seus sistemas


E que os promotores e
organizadores de
eventos incentivem
seus clientes a contribuirem
com o ROOM TAX


E que os demais
associados contribuam
com suas mensalidades

Ou com patrocínios,
vinculando sua marca
com seu destino

Estamos aqui trabalhando POR vocês e COM vocês

Contem conosco

Da mesma forma que
acreditamos poder
contar com cada um de vocês
Comercial, atendimento,
operacional e marketing

FOCA

Associativismo

Eventos
Viagens &
Turismo

Obrigado !

Visitesaopaulo.com/apresentacoes