

Vamos falar um pouco sobre identidade

Não o RG

Mas uma reflexão sobre quem somos

A identidade é o conjunto das nossas características, valores e princípios

É nosso jeito de ser e
nosso jeito de fazer as coisas

É a partir da identidade que
construímos nossa reputação

Que é o como os outros nos enxergam

A identidade é o que nos define

E não apenas indivíduos

Há também identidades de grupos.

A cultura de uma nação é a sua identidade

Grego
Indiano
Japonês
Argentino
Brasileiro ...

Para além disso, lugares têm sua identidade

Paris
Salvador
Londres
Lisboa
São Paulo
Paraty
Buenos Aires

Por exemplo:

Qual a identidade da Cidade de São Paulo?

São Paulo é tudo de bom

Cidade que não dorme

Tudo acontecendo agora

Outro exemplo:

Qual a identidade do Estado de São Paulo?



São Paulo Pra Todos

São Paulo é tudo isso e muito mais

Além disso,
produtos e marcas
têm sua identidade

Apple
Mercedes
Samsung
Citibank
Itau
Tiffany
Colgate
Channel

E outra coisa,
produtos e serviços de países
específicos têm sua reputação com
base na identidade de sua cultura

Isso se traduz quando lemos

MADE IN...

Made in Germany: Engenharia e precisão
Made in Italy: Moda e design
Made in Japan: Tecnologia e qualidade
Made in USA: Manufatura e patriotismo
Made in France: Luxo e gastronomia
Made in China: Produção em escala global

Made in California: Tecnologia
Made in Texas: Carne
Made in Scotland: Whisky e cultura
Made in Bavaria: Cerveja e carros
Made in Mendonça: Vinho

MADE IN

Representa orgulho da própria identidade
e marca a reputação de um
produto ou serviço,
do fabricante ou produtor

MADE IN CHINA

já foi antes sinônimo de baixa qualidade e cópia

Mas hoje em dia:

BYD
Alibaba
Huawei
Lenovo

Meias
Joias da moda
Chapéu
Saia
Calças
Casaco
Eletrônicos
Brinquedos

E nós no Estado de São Paulo?
Qual a nossa identidade?

Somos praticamente um país,
responsáveis por 30% do PIB brasileiro
e de 30% da produção industrial do Brasil

Qual a nossa reputação?

Embraer

Natura

Ambev

Itau

Bradesco

Pão de Açúcar

Suzano

Somos reconhecidos por nossa

Qualidade,
Excelência e
Profissionalismo

Mas como marcar essa nossa identidade?

Como anunciar para o mundo que

AQUI É AQUI?

Hoje compartilhamos com vocês
uma semente
que espero que vire
uma floresta

A expressão 'Made in'
identifica a origem de um produto,
conferindo a ele
reputação, qualidade e autenticidade.

Países e Estados usam a marca para
estimular a economia, promover
exportações e criar identidade regional

Nossa proposta é que os produtos e serviços,
fabricantes e empresas paulistas,
adotem uma marca que representa
orgulho da nossa identidade e
reforce nossa reputação como Estado

ADQUIRA PRODUTOS PAULISTAS

MADE IN SP

GARANTIA DE QUALIDADE



ADQUIRA PRODUTOS PAULISTAS



GARANTIA DE QUALIDADE

Potencial de se tornar uma “grife” de produtos e serviços para moradores e visitantes

Estimula o consumo,
o uso e a valorização
dos produtos e serviços locais

Setores beneficiados

Turismo, gastronomia, moda, hotelaria,
eventos, artesanato, agricultura, tecnologia,
cultura, comércio ...

Pessoas beneficiadas

Moradores de São Paulo: Emprego e Renda
Consumidores Regionais e Visitantes

Com o protagonismo da
iniciativa privada
e chancela do
poder público

A expressão made in está livre para
utilização de qualquer empresa paulista
de forma gratuita

Contribuindo para o fortalecimento do
sentimento de orgulho e
pertencimento à identidade Paulista

Por exemplo :
Nossos restaurantes e bares em seu
cardápio com destaque a
produtos Paulistas !

Potencial do Selo ou Etiqueta

'Made in São Paulo'

Comunica qualidade e inovação ao mundo

Reforça a identidade paulista

Valoriza a produção local

Fortalece o turismo

Atrai investimentos

Selo e/ou etiqueta “Made In SP” agrega

Credibilidade, Impulsiona exportações e
melhora ainda mais a imagem do destino
São Paulo no Brasil e no exterior

Fortalece e amplia vocações regionais como:
Rota do Vinho, Rota da Cachaça, Rota do Queijo..

Estâncias Turísticas, Municípios de Interesse Turístico e
Rotas Turísticas:

Vale do Ribeira; Mantiqueira Paulista; Litoral Norte;
Capital e Entorno; Região de Campinas; Nascentes do Tietê e
Vale do Paraíba; Região Central; Ribeirão Preto;
Pontal do Paranapanema; Cânions Paulista, Veredas da Mata
Atlântica e Angra Paulista; Circuito das Frutas e Roteiro dos
Bandeirantes; Pantanal Paulista, Tietê Vivo, Maravilhas do rio
Grande e Entre Rios; Lagos do Rio Grande, Águas Sertanejas e
Distritos Turísticos de Olímpia, do centro de SP , Serra Azul ...

São Paulo concentra grande parte da produção industrial, tecnológica, agrícola e cultural do Brasil.

Criar o selo 'Made in São Paulo' pode

Estimular o consumo local
Fortalecer o turismo e a gastronomia
Incentivar o orgulho regional
Aumentar a competitividade
nacional e internacional

Adotar a marca ou etiqueta

'Made in São Paulo'

é mais que uma ação de marketing.

É um movimento de valorização da economia,
identidade e talento paulista.

Vamos juntos construir esse posicionamento

Manifesto

Made In São Paulo

MANIFESTO



Compromisso com a excelência dos produtos e serviços paulista

São Paulo é sinônimo de trabalho, inovação e qualidade. Aqui nascem produtos e serviços que representam o que há de melhor no Brasil: tecnologia de ponta, design criativo, produção de excelência e experiências únicas.

O movimento **MADE IN SP** nasce para valorizar tudo o que é feito em São Paulo.

Mais do que uma marca de origem, é um selo de confiança, qualidade e identidade.

Assumimos este compromisso coletivo de:

- Promover a marca **MADE IN SP** como símbolo de origem confiável e de alto padrão.
- Integrar a oferta local à experiência turística, ampliando o reconhecimento da produção paulista.
- Valorizar os produtos e serviços feitos em São Paulo, destacando sua qualidade e autenticidade.
- Fortalecer a colaboração entre empreendedores, instituições e governo para impulsionar nossa economia e nossa imagem.

Este movimento é seu. É nosso. É de São Paulo.