

Expo Fórum



VISITE SÃO PAULO

20
24

DESCUBRA - CONECTE - INTEGRE

19 de junho
WTC Events Center



visitesaopaulo.com/apresentacoes



**Você se
deslocaria
5.872 km
para participar
de um evento?**



Eles sim



2012
Japão



2020
Catar



Você esperaria
72hs na fila
para participar
de um evento?

Eles sim





Você participaria
de um evento
com 144hs
de duração?

Ele sim



Por quê?

eles querem fazer parte da história

The background of the image consists of a rich, deep red color with a vertical pleated texture, resembling a stage curtain. The lighting is slightly darker at the top and bottom edges, creating a subtle gradient.

Eventos Espetáculo

WWW.ROCKINRIO.COM.BR

Rock in Rio
EU VOU...

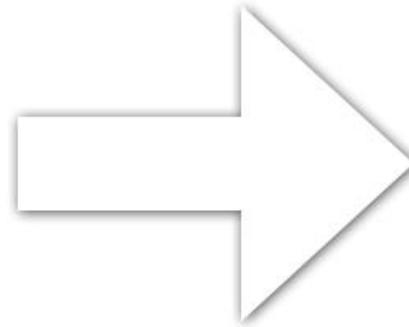
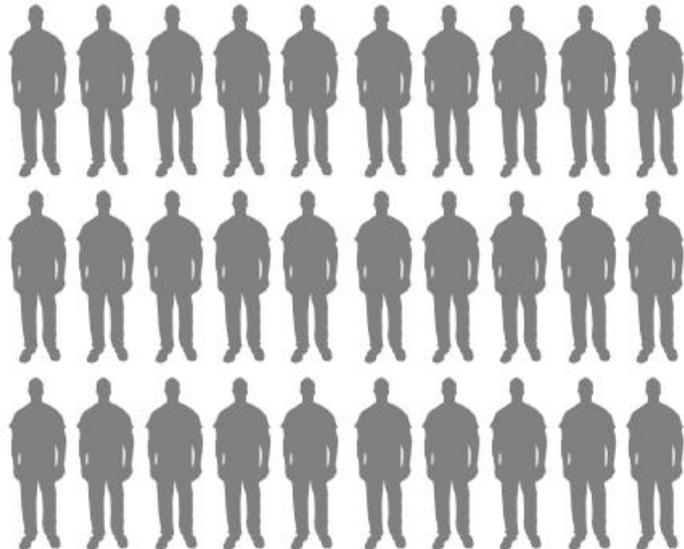


...PRA DIZER QUE **EU**  **FUI**



1985

Eventos Espectáculo

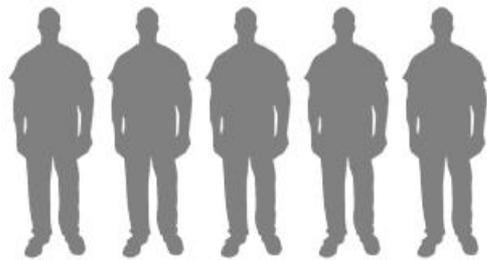


Espectáculo



Eventos

Experiência



Experiência















Santander

KASPERSKY

FERRARI WHEELS
Abu Dhabi

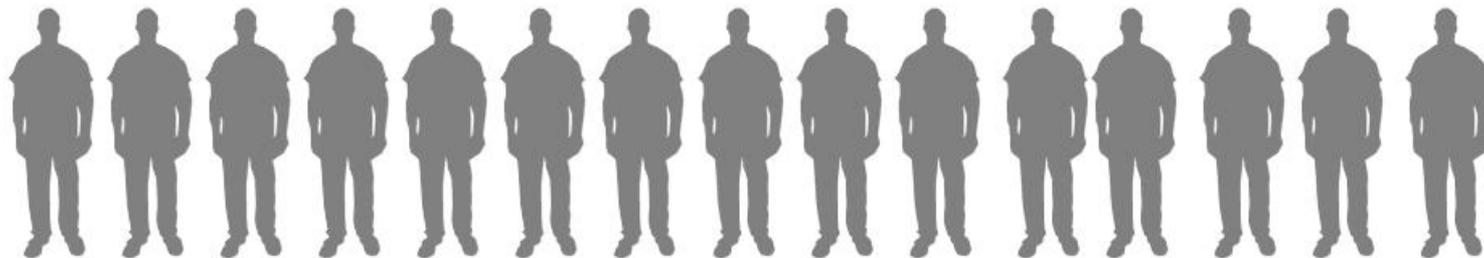
Santander





Eventos Conteúdo





**CONGRESSOS
SEMINÁRIOS
CONVENÇÕES
FÓRUNS**



Eventos Negócios



**FEIRAS
SALÕES
EXPOSIÇÕES
LANÇAMENTOS**

SURPREENDENTES?

















BORING
senso comum

A close-up portrait of a woman with long, dark brown hair and bangs. She has a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise or shock. The word "SURPRESA" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters across the center of her face, partially obscuring her eyes and mouth. She is wearing a dark, textured turtleneck sweater. The background is a solid, dark grey color.

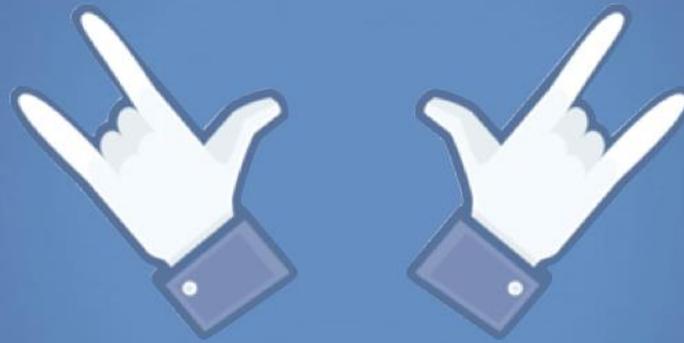
SURPRESA



SEM SURPRESA

era digital

EU VIVO



EU CURTO



EU COMPARTILHO

Share



destino!

qual destino?

Destinos Encatadores























Destinos com Alma









OR
OOD
TRUCK

PAIDA

qual destino?

Destinos Encatadores

?

Destinos com Alma

Destinos Hospitaleiros







MAVINHO PISA

SP PRA TODOS
BOTUCATU

Associação
Brasileira
das
Empresas
Móveis
**A
B
E
A
R**

SÃO PAULO convention
visitantsbureau
visitesaopaulo.com

Secretaria de **SÃO PAULO**
Turismo e Viagens GOVERNO DO ESTADO



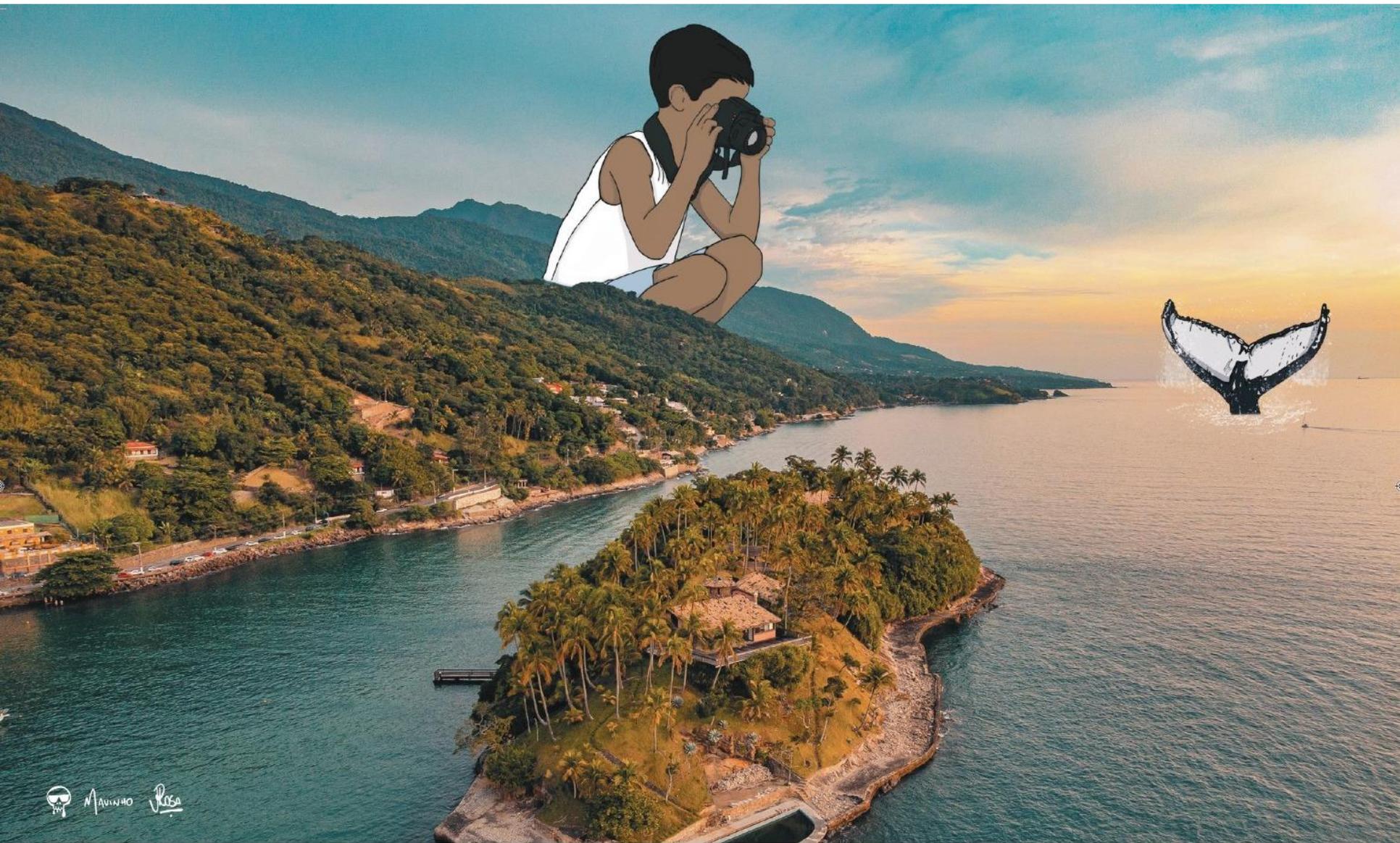
SP MANINHO

SP PRA TODOS
BROTAS

Associação
Brasileira
das
Empresas
Aéreas
**A
B
E
A
R**

SÃO PAULO convention
visitesaopaulo.com
visitesaopaulo.com

Secretaria de **SP** **SÃO PAULO**
Turismo e Viagens **GOVERNO DO ESTADO**



SP PRA TODOS
ILHABELA

SP PRA TODOS
ILHABELA

Associação
Brasileira
das
Empresas
Aéreas
E A R

SÃO PAULO convention
visitors bureau
visitesaopaulo.com

Secretaria de Turismo e Viagens **S** SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO



MANNING JONES

SP PRA TODOS
BANANAL

Associação
Empresas
Sem
Afrontas

SÃO PAULO Convention
Associação de Turismo e Negócios
visitasaopaulo.com

Secretaria de
Turismo e Viagens

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

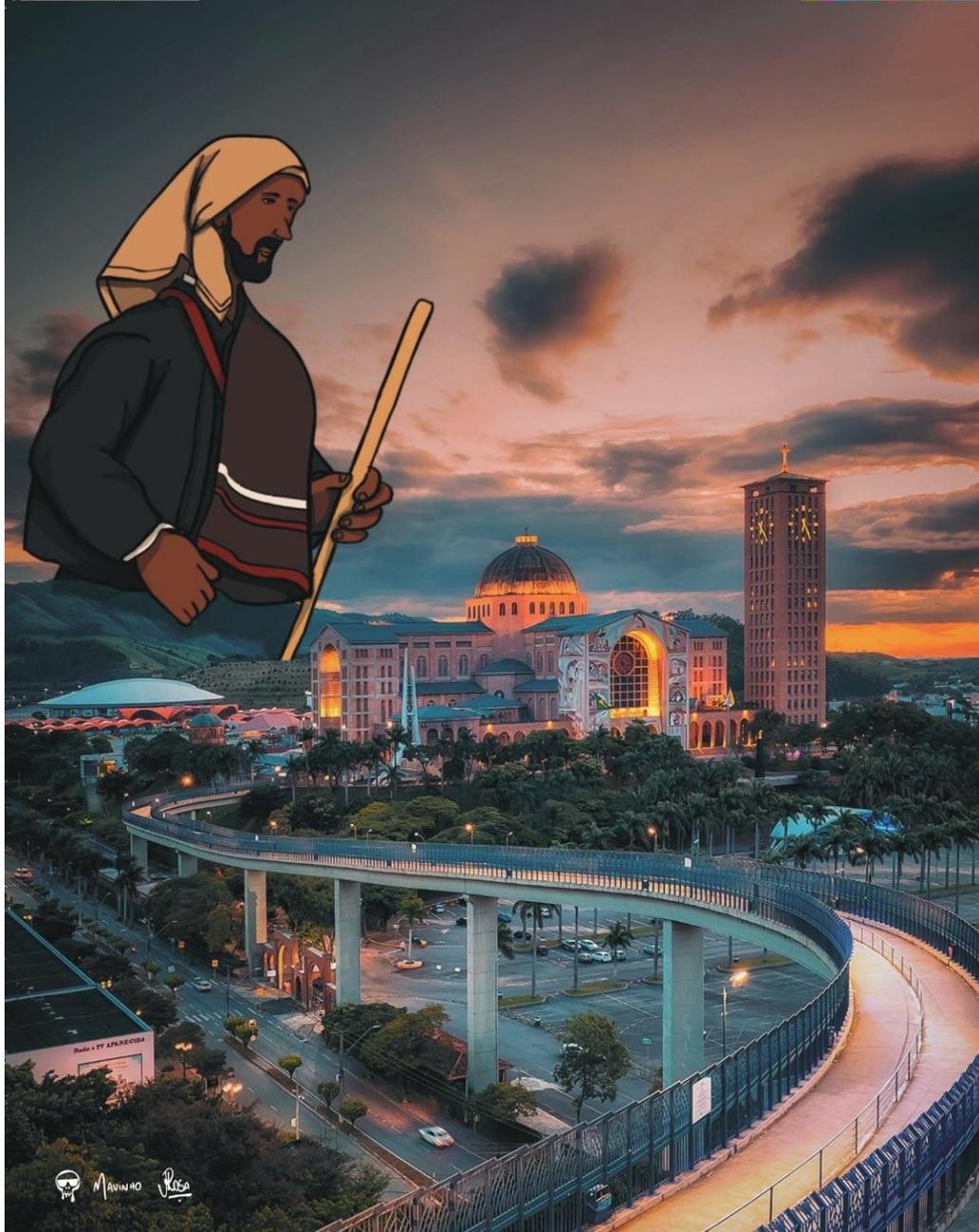


SP PRA TODOS
BOITUVA



SÃO PAULO Associação Brasileira das Empresas Aéreas
visitesaopaulo.com

Secretaria de Turismo e Viagens **S** SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO



MARINHO ROSA

SP PRA TODOS
APARECIDA

Associação Brasileira das Empresas AER

SÃO PAULO convenções e eventos
visitesaopaulo.com

Secretaria de Turismo e Viagens **SÃO PAULO** GOVERNO DO ESTADO



 MANNIAO  JORGE

 SP PRA TODOS
ELDORADO

 Associação
Brasileira
de Empregos

 SÃO PAULO Convention
Bureau
visitesaopaulo.com

Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



MAVINHO ROSA

 PRA TODOS
ELDORADO

Associação
Brasileira
de
Empresas
Aéreas
A
B
E
A
R

 SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
visitesaopaulo.com

Secretaria de  SÃO PAULO
Turismo e Viagens GOVERNO DO ESTADO





MARINHO PISA



Associação Brasileira de Empresas Aéreas

SP PRA TODOS
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A Associação Brasileira de Empresas Aéreas
B
E
A R

SÃO PAULO CONVENÇÃO
visitessaopaulo.com

Secretaria de **Turismo e Viagens** **S** **SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO





WAAU!

ECONOMIA DO VISITANTE



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar

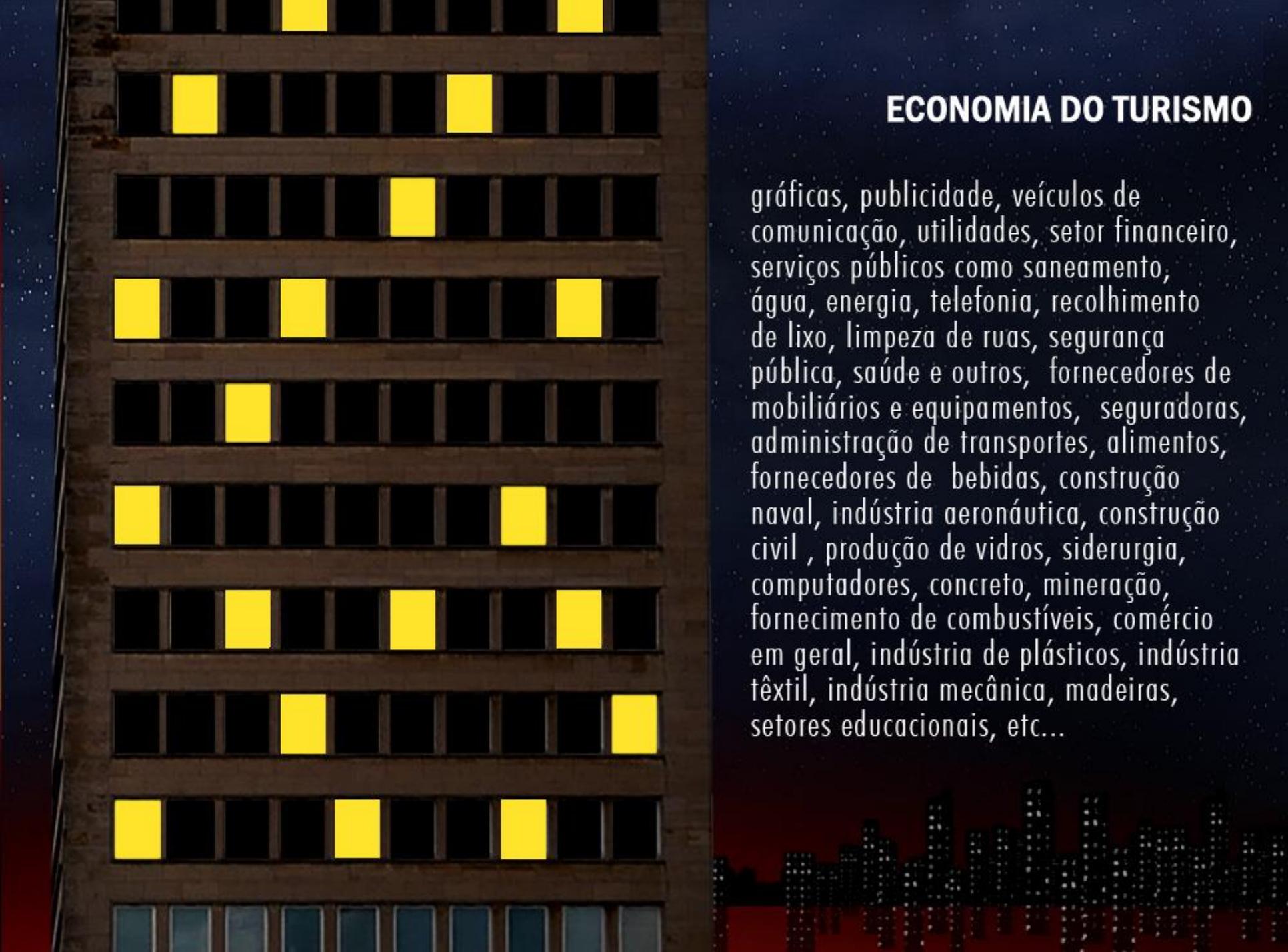


**Cada viajante, que se torna um visitante,
gera consumo e impostos na cidade**

Demandando

**Agenciamento, alimentação,
meios de hospedagem, espaços de eventos,
entretenimento, comércio, transporte e
todo tipo de prestação de serviços.**

Criando e mantendo empregos.



ECONOMIA DO TURISMO

gráficas, publicidade, veículos de comunicação, utilidades, setor financeiro, serviços públicos como saneamento, água, energia, telefonia, recolhimento de lixo, limpeza de ruas, segurança pública, saúde e outros, fornecedores de mobiliários e equipamentos, seguradoras, administração de transportes, alimentos, fornecedores de bebidas, construção naval, indústria aeronáutica, construção civil, produção de vidros, siderurgia, computadores, concreto, mineração, fornecimento de combustíveis, comércio em geral, indústria de plásticos, indústria têxtil, indústria mecânica, madeiras, setores educacionais, etc...

integração

chegar



movimentar



promoção

dormir



comer



capacitação

visitar



comprar



**ações integradas de
hospitalidade**

FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO



SÃO PAULO convention
& visitors bureau

visitesaopaulo.com

FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO



VISITE SÃO PAULO

SÃO PAULO É TUDO DE BOM



ANEXO I

ESTATUTO DA FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO – SÃO PAULO CONVENTION AND VISITORS BUREAU

CAPÍTULO I – DA DENOMINAÇÃO SEDE, FINS E DURAÇÃO

Artigo 1º - A **FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO**, constituída na Capital do Estado de São Paulo em 11/11/1983, é pessoa jurídica de Direito Privado, com objetivo cultural e sem fins lucrativos.

Parágrafo Único – Para efeitos publicitários e promocionais, a Fundação utilizará os seguintes nomes fantasia “**SÃO PAULO CONVENTION AND VISITORS BUREAU**” e/ou “**SPCVB**” e/ou “**VISITE SÃO PAULO**”.

Artigo 2º - A Entidade terá por finalidade precípua a captação, geração e incremento de eventos em geral, com a finalidade de atrair e aumentar o fluxo de visitantes ao Estado de São Paulo, bem como o desenvolvimento e difusão cultural, científico e tecnológico do Estado de São Paulo. Objetiva, ainda, realizar o planejamento, articulação e promoção de programas e projetos de alta relevância para o desenvolvimento socioeconômico do Estado de São Paulo.



Room Tax®
SÃO PAULO convention
& visitors bureau



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - GESTÃO 23/24

Presidente



Fernando Guinato
Sheraton
São Paulo WTC

1º Vice-Presidente



Chieko Aoki
Blue Tree Hotels |
ABET*

Vice-Presidente Financeiro



Carlos Roberto Bernardo
Accor Hotels

Vice-Presidentes



Ana Luisa Cintra
Centro de Convenções
Rebouças



Carlos Prado
Tour House



Daniela Pereira
Staybridge Suites
São Paulo



Edgard Pereira de Souza Radesca
Bourbon Street



Mauricio Duval Macedo
Fiera Milano



Raffaele Cecere
Grupo R1

CONSELHO CURADOR - GESTÃO 23/24

Presidente



Raul Souza Sulzbacher
Shopping Center
Iguatemi | F25**

Vice-Presidentes



Percival Maricato
Abrasel SP



Orlando de Souza
FOHB | F25**



Ricardo Roman Jr
ABIH SP



Juliana Assumpção
ABAV SP

STAFF



Presidente Executivo
Toni Sando de Oliveira
ABET*



Diretora Administrativa
Financeiro
Kelly Oliveira



Diretora de Eventos
Elenice Zapparoli



Diretor de Marketing
Fabio Zelenki



Diretora de Relacionamento
Taciane Oliveira



Diretora de Promoção
Aline Moretto



Coordenadora Contábil
Alessandra de Matos



Analista Administrativo
Financeiro
Daniela Nascimento



Analista de Marketing
Daniela Mayumi



Marketing
Thiago Crocco



Analista de Promoção
Gabriel Valentino



Analista de Eventos
Alexandra Favoretto



Analista de Pesquisa
Vinicius Minowa



Analista de Relacionamento
Giovanna Liza



Assistente Diretoria
Joelmia Aguiar



Copeira
Raquel Pereira

CONSELHO CONSULTIVO PERMANENTE



Annie Morrissey
F25**



Guilherme Paulus
ABET* | F25**



Juan Pablo De Vera
F25**



Orlando de Souza
F25**



Raul Souza Sulzbacher
F25**

CONSELHO CONSULTIVO GESTÃO 23/24



Alain Baldacci



Armando Campos Mello



Auro Nardeli



Caio Calfat



Caio Carvalho



Charles Krell



Edmar Bull



Enio Vergeiro



Gustavo Jarussi



Ibrahim Tahtouh



Johannes Bayer



Jurema Monteiro



Milena Palumbo



Roland de Bonadona



Tarciso Gargioni



Virgilio Carvalho

*ABET: Academia Brasileira de Eventos e Turismo
**F25: Fundação 25 de Janeiro - Presidentes do Conselho de Administração das Gestões Anteriores

Realização



Participação



Patrocínio



As emissões de CO2 originadas por esse evento serão compensadas através de aquisição de crédito de carbono.

FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

Entidades do Conselho Curador

ABAV/SP – Associação Brasileira de Agências de Viagens de São Paulo

ABBTUR – Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo

ABEOC – Associação Brasileira de Empresas de Eventos Estadual São Paulo

ABIH/SP – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo

ABLA – Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis

ABRACORP – Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas

ABRAJET/SP – Assoc. Brasileira de Jornalistas de Turismo

ABRASEL/SP – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

ACSP – Associação Comercial de São Paulo

APIC – Associação Profissional de Intérpretes e Conferência

APP – Associação dos Profissionais de Propaganda

APRECESP – Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo

Braztoa – Associação Brasileira das Operadoras de Turismo

Centro do Comércio do Estado de São Paulo

Embratur – Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo

Federação do Comércio do Estado de São Paulo

FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil

Gol – Linhas Aéreas Inteligentes

Grupo Doria

Associação dos Lojistas do Morumbi Shopping

Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Serra Negra

Prefeitura Municipal de Guarujá

Rede Globo de Televisão

SMTUR – Secretaria Municipal de Turismo da Cidade de São Paulo

SEESP – Secretaria de Esportes e Lazer do Estado de São Paulo

SETUR – Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo
Shopping Eldorado

Shopping Center Iguatemi São Paulo

SINDETUR – Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo

SINDILOJAS – SP Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo

SINDRESBAR – Sindicato de Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo

Rede Bandeirantes de Rádio e Televisão

LATAM Linhas Aéreas

Transfretur – Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros por Fretamento e para Turismo de São Paulo e Região

UBRAFE – União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios

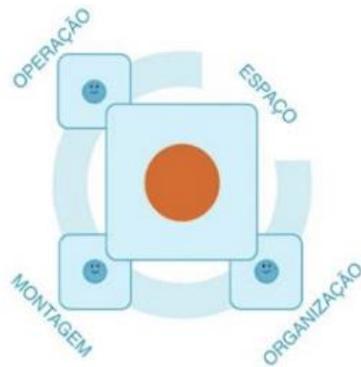
**Convention Bureau
Captação de Eventos**



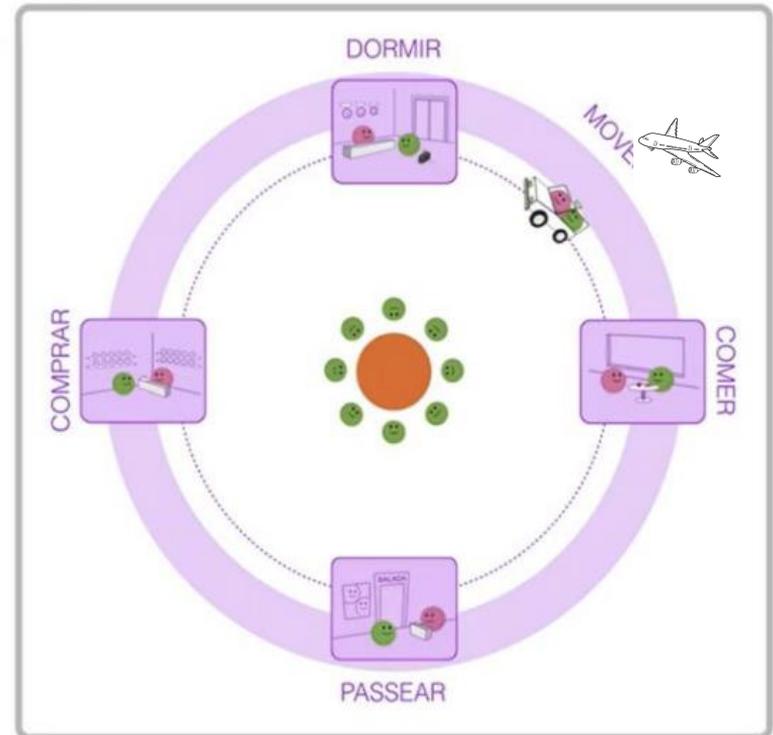
Visite São Paulo
Promoção do Destino



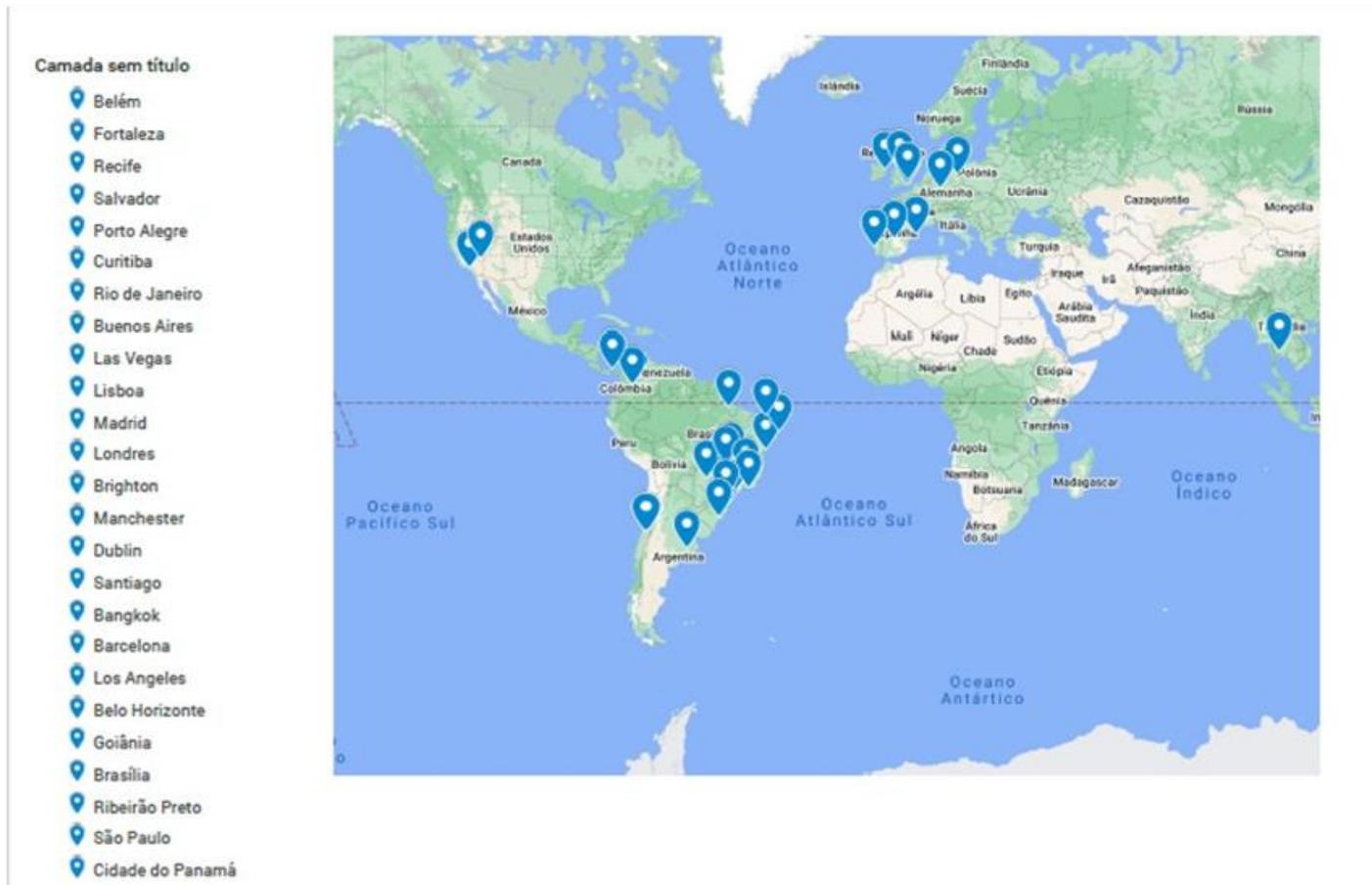
CADEIA PRODUTIVA DA INDÚSTRIA DE EVENTOS



CADEIA PRODUTIVA DE VIAGENS E TURISMO



Nosso planeta tem 40.075 km de circunferência



Ano passado SPCVB com a equipe da Setur, deu 12 voltas ao mundo para promover SP com a equipe da Setur SP





Shows, Congressos e Feiras em São Paulo, sempre um espetáculo.



É ISSO
E MUITO
MAIS.

São Paulo é referência na realização de eventos em centros de convenções e espaços especializados, como a Sala São Paulo, que possui uma das melhores acústicas do mundo. Seja na capital ou no interior, existem muitas opções para realizar eventos e oferecer a melhor experiência possível. Tem São Paulo para todos os tipos e tamanhos de encontros. Consulte também os programas de Stopover e aproveite para conhecer os destinos paulistas.

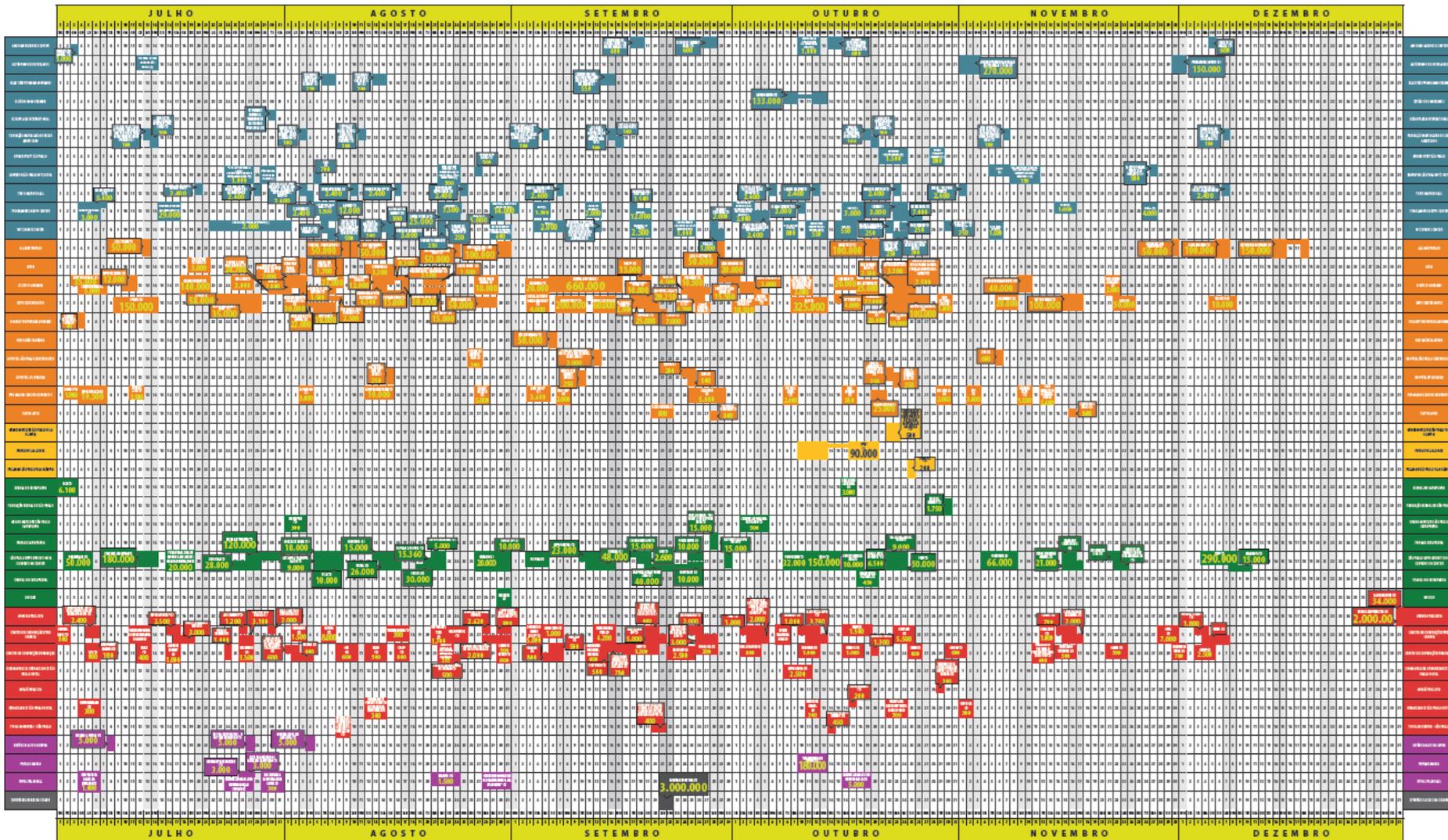
 PRA TODOS
visitesaopaulo.com

 Associação Brasileira de Empresas Aéreo

 VISITE SÃO PAULO

Apoio Institucional

 SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



As informações do R1 PAMESP 2º Semestre 2024 foram obtidas por meio do Calendário de Eventos do VISITE SÃO PAULO 2024, com verificação até 22/05/24, tendo como fonte Organizadores, Promotores e Entidades realizadoras dos eventos. Os eventos podem sofrer alterações. Para informações atualizadas, acesse www.visitesaopaulo.com.

350 eventos cadastrados
11.205.369 PAX
(estimado)

LEGENDA: NOME DO EVENTO LOCAL (Acessibilidade)
(*) eventos simultâneos
Número de Participantes
(estimado)



(1) Local acessível



(2) Tradução em Libras



(3) Audio descrição



(4) Legendas



(5) Sessão especial adaptada a pessoa com espectro de autismo



(6) Não há acessibilidade informada



Não encontrou o seu evento? Cadastre em visitesaopaulo.com ou pelo QR Code.

NOME	ANO	
CONVENÇÃO SMART EXPERIENCE 2024	2024	
FÓRUM DA INFLUENZA AVIÁRIA DO ESTADO DE SÃO PAULO	2024	
SEMANA BRASILEIRA DO APARELHO DIGESTIVO (SBAD)	2025	
CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE DERMATOLOGIA (CSBD)	2028	
REUNIÓN ANUAL DE DERMATÓLOGOS LATINOAMERICANOS (RADLA)	2030	
* WORLD WATER CONGRESS & EXHIBITION (IWA)	2030	

Road Show Nacional e Internacional



Fóruns

VISITE SP

BAND NEWS

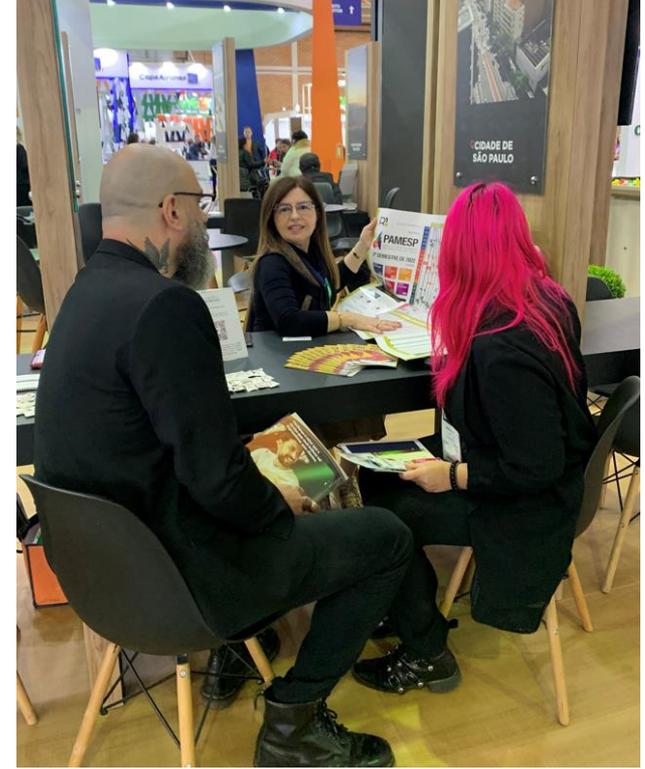
ESTADÃO

VALOR ECONÔMICO

FOLHA SP



Ações em Feiras Inaugurações Oportunidades





ISTO É

DINHEIRO

O CRUZEIRO

Revista IMPRENSA
JORNALISMO E COMUNICAÇÃO

SHOW ME

TRINOVIA
NEWS

veja

ViverBrasil

Diário do Turismo
O jornal de turismo das melhores viagens

guia ONDE

HOTELIERNEWS

ECOTURISMO

T&E
JORNAL

JORNAL DO Turismo
O PRIMEIRO JORNAL DE TURISMO DO BRASIL

JORNAL DO INTERIOR
Um olhar para o futuro das regiões

Brasilturismo
APASSIONADOS POR INFORMAR
JORNAL

Brasil TRAVEL
REVISTA

The WINNERS
Primeira Lançadora Magazine

hotelnews
HOTELARIA GASTRONOMIA TENDÊNCIAS

LUXUS
Magazine

m&e

Viagens S/A

PANROTAS

RADAR
magazine

Revista eventos

revista Hotéis
A referência do setor

REVISTA marco zero
Magazine & Oportunidades em Turismo



AÇÃO COM JORNALISTAS



Apelo Institucional



Secretaria de Turismo e Viagens



20 a 22 de outubro
de 2023 |
WTC Events Center

hackathon

Visite São Paulo

Apoio Institucional



CIDADE DE
SÃO PAULO
PÚBLICA

spturis



Secretaria de
Turismo e Viagens

SÃO PAULO



turistech hub



EmbraturLAB

Media

Patrocínio

Realização





VISITE SÃO PAULO
SÃO PAULO É TUDO DE BOM



CIDADE DE SÃO PAULO
TURISMO

SP PRA TODOS

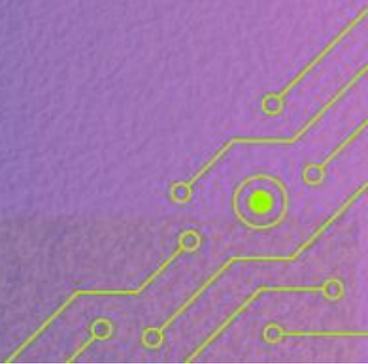
SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Turismo e Hospedagem

Sua guia de turismo com **Inteligência Artificial**

Lina

Acesse

WWW.LINA.TUR.BR



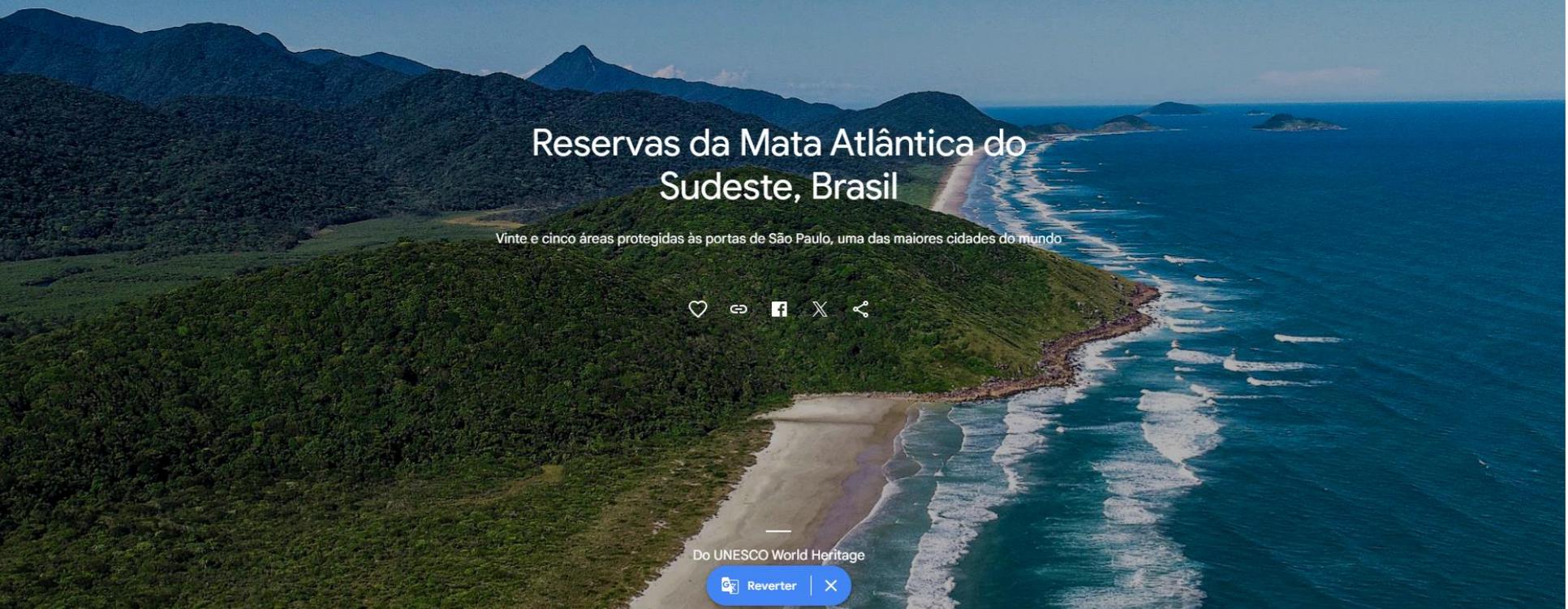


Converse com a

Lia

A Inteligência Artificial
para o Turismo no
Estado de São Paulo

PROJETO UNESCO E GOOGLE ARTS & CULTURE



Reservas da Mata Atlântica do Sudeste, Brasil

Vinte e cinco áreas protegidas às portas de São Paulo, uma das maiores cidades do mundo



Do UNESCO World Heritage



A Mata Atlântica é uma rica floresta tropical que se estende ao longo da costa do Brasil e no interior do Paraguai e Argentina. Alguns dos melhores exemplares da floresta podem ser encontrados nas **Reservas da Mata Atlântica do Sudeste**, nos estados brasileiros do Paraná e São Paulo.



VIAJES El Corte Inglés



Campaign Impact Summary	Impacts/impressions
Logitravel online campaign	13.332.551
Logitravel Permanet dynamic microsite	15.000.000
Logitravel Online display campaign	23.064.520
Logitravel Social media campaign	1.960.000
Logitravel Magazines campaign	260.400
Logitravel FNAC stores campaign	831.000
Logitravel Airports campaign	1.934.772
Viajes El Corte Inglés Online campaign	3.570.339
Viajes El Corte Inglés destination microsite	10.000.000
Viajes El Corte Inglés agencies campaign	32.228.865
Viajes El Corte Inglés Online display campaign	6.921.600
Viajes El Corte Inglés Social media campaign	1.568.000
Viajes El Corte Inglés OOH campaign	3.000.000
Total campaign Impacts	113.672.047





Prolongue sua estadia em São Paulo por até 3 dias sem custo adicional no seu bilhete aéreo.

#topover SP







INTEGRAÇÃO

MTUR
EMBRATUR
SECRETARIA ESTADUAL DE VIAGENS E TURISMO
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO
CONSELHOS DE TURISMO
CONSORCIOS

Associativismo

ENTIDADES CLASSISTAS
ENTIDADES PÚBLICAS
ENTIDADES SINDICAIS

ENTIDADES MERCADOLÓGICAS
Visitors e Conventions Bureau



União Nacional de Convention and Visitors Bureaus e Entidades de Destinos

Uma organização não governamental de direito privado formada por entidades mista, pública e privada, especializada na promoção de destinos, pesquisas, geração de conteúdo, programas de capacitação, apoio, captação de eventos em geral.

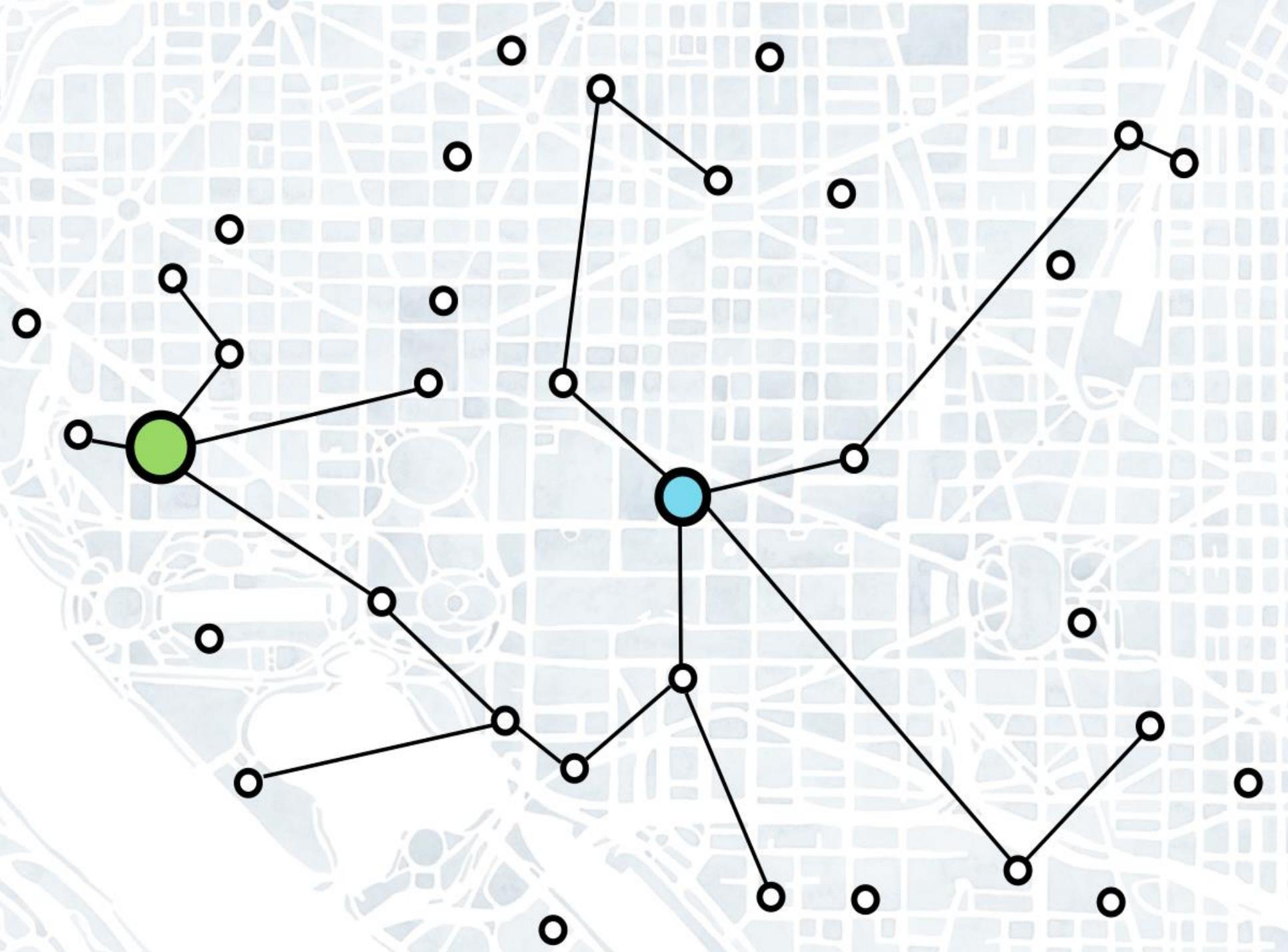
Conhecimento, Integração e Relacionamento

• Promoção • Divulgação • Representação • Capacitação • Qualificação



EVENTOS SURPREENDENTES

DESTINOS HOSPITALEIROS



evento + destino = UAU!

**Aumentar o fluxo de
visitantes e
transformar o
viajante em
um visitante**

FOCA

Turismo & Eventos



obrigado

toni@visitesaopaulo.com



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Portal do hoteleiro

CENTRO DE TRADIÇÕES NORDESTINAS



A large, rectangular graphic with a dark blue background and a gold border. The text is arranged in three horizontal sections. The top section is dark blue with gold text. The middle section is a solid gold bar with white text. The bottom section is dark blue with gold and white text. The background features a subtle pattern of gold diagonal lines.

De forma pioneira,
A ACADEMIA BRASILEIRA DE
EVENTOS E TURISMO LANÇA

A PRIMEIRA CERTIFICAÇÃO
PARA GESTORES DE EVENTOS
BRASILEIRA 


PROGRAMA DE
CERTIFICAÇÃO DE EXCELÊNCIA DE
GESTORES DE EVENTOS

CERTIFICACAO-ACADEMIA.ORG.BR