



SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

*40 anos*







# SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

## 40 anos





# Minha homenagem

Nasci em 1554 com o nome de São Paulo de Piratininga, mas todo o mundo me conhece como São Paulo, capital do Estado do mesmo nome. Os mais íntimos me chamam de Sampa, apelido que o baiano Caetano Veloso, cantor e compositor, me deu quando foi meu hóspede nos anos 60.

Hoje, eu recebo aproximadamente 15 milhões de visitantes por ano e sou considerada a capital latino-americana dos eventos. Das principais feiras comerciais que se realizam no Brasil, a grande maioria acontece aqui. Reconheço que minha vocação - e nem poderia ser diferente pela minha história - é para os negócios.

Responsável por 50% dos visitantes que chegam aqui a negócios e eventos. São mais de 90.000 eventos por ano, um evento a cada 6 minutos.

Isso sem falar nos agitos culturais, religiosos e esportivos, como o GP São Paulo de Fórmula 1, a São Paulo Fashion Week, a Virada Cultural, o Carnaval e a Parada do Orgulho LGBTQIA+. Mas também tenho minha porção mais descontraída, que tem agradado a quem vem me visitar para se divertir.

Para conquistar todos esses postos e estar sempre com destaque do International Congress and Convention Association (ICCA) entre as cidades que mais recebem eventos internacionais em todo mundo, conto com a inestimável colaboração do meu grande e inseparável amigo, a Fundação 25 de Janeiro, neste dia 11 de novembro.

Fundação 25 de Janeiro, com as marcas São Paulo Convention & Visitors Bureau e Visite São Paulo, que, desde 1983, vem atuando fortemente para o incremento da economia do estado por meio do turismo. Nada mais justo, portanto, que eu retribua essa dedicação com uma homenagem, contando a sua história. É o mínimo que posso fazer para quem já nasceu sinalizando essa fiel amizade ao se batizar com o nome de Fundação 25 de Janeiro, data do meu aniversário, e que faz questão de propagar para todo o mundo que **"São Paulo é tudo de bom."**

**Parabéns, SPCVB!**

Cidade de São Paulo

11-11-2023



Diz o senso comum que a maturidade começa aos 40 anos. Mas ao completar quatro décadas de trabalho, a sensação que temos é que estamos apenas começando, com muito respeito por todos que já passaram pela entidade, e por quem ajuda, hoje, a escrever novos capítulos. As linhas da maturidade já são visíveis nas marcas que o São Paulo Convention & Visitors Bureau imprimiu na cidade e estado, consolidadas no repertório da atividade turística de um grande destino. Tais como São Paulo, onde tudo de bom acontece (1993) e São Paulo - Tudo acontecendo agora (2003) e São Paulo é Tudo de Bom (2006), além da ação com a Mocidade Alegre no Carnaval de 2008. Mas é com um incansável ímpeto juvenil que a entidade continua a desenvolver suas ações, estimulando nos visitantes um novo olhar para a cidade, a sensação de aconchego e hospitalidade, e a vontade de retornar, além de ressaltar as oportunidades de negócios que São Paulo oferece. Iniciativas que resultam numa inquestionável contribuição ao desenvolvimento econômico da capital paulista.

Foi com este mesmo ímpeto que um grupo de empreendedores criou, no dia 11 de novembro de 1983, a Fundação 25 de Janeiro - Tudo por São Paulo - Central de Captação, Geração e Incremento de Eventos - São Paulo Convention & Visitors Bureau. Hoje são cerca de 500 associados mantenedores, emergentes de diversos setores econômicos ligados direta ou indiretamente ao turismo e eventos.

Três anos depois de sua criação, o São Paulo Convention & Visitors Bureau já colocava em prática seus objetivos com sua primeira campanha São Paulo Halley Festival. Com obstinação, batalhou pela abertura do comércio aos domingos, o que aconteceu em 1997, transformando os shoppings em áreas de compras, lazer e diversão. Da mesma maneira, foi à luta para trazer de volta ao pódio de Interlagos a Fórmula 1.

Mas sabemos que o sucesso só é possível graças ao ritmo constante de inovação que imprimimos a nossos processos, serviços, comunicação e tudo o que fazemos. E ao completar 40 anos, estamos implantando mais inovações.

Desde 2019, vem atuando em parceria com a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abea) em um projeto inédito da promoção nos destinos paulistas no Brasil e no mundo, em parceria com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, com campanha de publicidade, participação de feiras, roadshows e muito mais. Deste movimento, nasceu o evento proprietário que Expo Fórum Visite São Paulo, que fecha 2023 com seis edições realizadas.

A Fundação mostra sua força na atuação tanto interna, para manter sua sobrevivência e relevância, quanto para o setor, na criação de ações e diálogo diário com o poder público nos três níveis, no período da pandemia da COVID-19, de 2020 a 2022.

É gratificante constatar que nestes 40 anos se consolidou uma interação perfeita e harmoniosa entre o São Paulo Convention & Visitors Bureau, seus associados e os destinos. As ações da entidade já estão entranhadas no metabolismo da metrópole. Mas não estamos sossegados, pois há ainda muito por fazer. Nós do Conselho de Administração, Conselho Consultivo, Conselho Curador e toda a equipe de profissionais do São Paulo Convention & Visitors Bureau estamos de braços abertos.

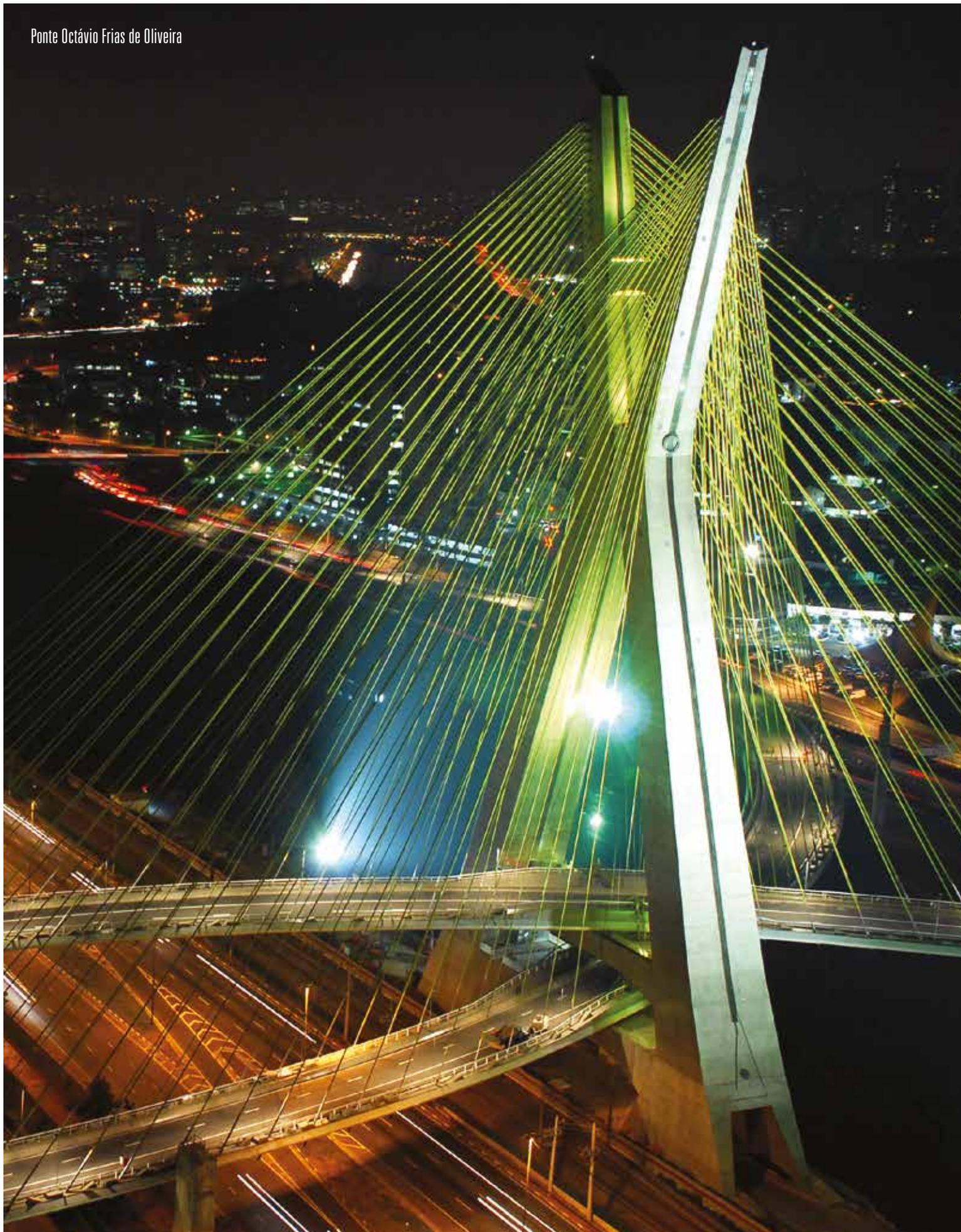
Afinal, estamos apenas começando.

Fernando Guinato

Presidente do Conselho de Administração



Ponte Octávio Frias de Oliveira





## Saindo na frente



DIVULGAÇÃO ALCANTARA MACHADO

Nos anos 60, os eventos de negócios despontam como uma atração na cidade, graças à visão pioneira do empreendedor Caio de Alcântara Machado. Acontecimentos como a Fenit - Feira Nacional da Indústria Têxtil, Mecânica - Feira Nacional de Máquinas e Equipamentos, Salão do Automóvel e a UD - Feira de Utilidades Domésticas provocam grande repercussão e atraem público de outras praças. Estimulada pelo apoio das entidades empresariais, das indústrias expositoras e pelo número crescente de visitantes, a Alcântara Machado Feira de Negócios continua ampliando seu calendário de eventos, incluindo a primeira grande feira voltada para o comércio exterior, a Brasil Export, realizada em 1972. Congressos, seminários e outros tipos de eventos também surgem à procura de destinos com infraestrutura para sediá-los.

Diante deste cenário, um grupo de lideranças empresariais ligadas à hotelaria e ao turismo conclui que já está na hora de São Paulo ter um organismo que, unindo e coordenando as ações do segmento de evento de negócios, atue em favor do desenvolvimento econômico da cidade como um todo. No dia 11 de novembro de 1983

é criada a Fundação 25 de Janeiro - Tudo por São Paulo - Central de Captação, Geração e Incremento de Eventos, o São Paulo Convention & Visitors Bureau, primeira instituição com estatuto oficial desse gênero na América Latina.

## Convivendo com a cidade

Os endereços do SPCVB, desde sua fundação, confirmam sua convivência intrínseca com a metrópole

paulistana. Sua primeira sede, em 1983, foi no 27º andar do Edifício Martinelli, na **Rua Líbero Badaró**, 504.

Em 1985, ocupou as dependências da Paulistur, no **Parque Anhembi**, de onde se transferiu, no ano seguinte, para a **Rua Colômbia**, 587, no Jardim América. A **Av. Paulista**, 2.202 – 15º andar, cj. 151, foi o quarto endereço do SPCVB, no período de 1987 a 1989. Nesse ano mudou-se para a **Alameda Campinas**, 646 - 5º andar. Em 1992, voltou para o centro antigo da cidade, na **Rua Dom José de Barros**, 645 - 5º andar.

Desde 1997, ocupa a atual sede, na **Alameda Ribeirão Preto**, 130, 12º andar - Bela Vista.

Alameda  
Ribeirão Preto

111 a 163



## Em Detroit, o primeiro

Em 1896, um vendedor é contratado por dois empresários locais para levar eventos à cidade de Detroit, nos Estados Unidos (EUA). É assim que surge o primeiro Convention Bureau de que se tem notícia. A cidade, com grande apelo turístico e economia pujante, já possuía uma vocação para o turismo de negócios naquele fim do século XIX. Seus hotéis viviam abarrotados de visitantes, dispostos a gastar, para participar de convenções, congressos e reuniões de trabalho.

A experiência amadurece e conquista outras cidades americanas, como Cleveland (em 1904), Atlantic City (1908), Denver e Saint Louis (1909). Mas é em Londres, a capital da Inglaterra, em 1905, que nasce o primeiro convention bureau nos mesmos moldes e conceitos de hoje. Atualmente, são mais de mil conventions bureaux no mundo todo, sendo 300 nos EUA – o de Nova York foi criado em 1935 –, que funcionam com investimentos maciços e muitas parcerias. No Brasil há aproximadamente 100 instituições desse gênero.



# Com as bênçãos do setor

A ideia de criar um Convention Bureau, conforme lembrado por Caio Carvalho, começou em reunião no Hotel Ca d'Oro com a presença de empresários como Goiaci Alves Guimarães, Mário de Mello Faro, Aldo Leone, Caetano Cazzonato, Ricardo Roman, Sami Mourad, José Maria Eymael, Sílvia Mangabeira, Waldemar Albien, Modesto Mastroso, o anfitrião Aurélio Guzzone e outros. Com o comando técnico de Anna Maria Marcondes Machado assessorada por Sílvia Mangabeira e as primeiras funcionárias, a assistente administrativa Gracyra Cabrera e a assessora técnica Marisa Canton, que participou da elaboração e coordenação técnica das primeiras iniciativas. Parceiros de primeira hora Horácio Neves, Joel Andrade Lóes e Guillermo Alcorta também estavam presentes.

O apoio de então do Governo do Estado foi determinante para que o SPCVB fosse de âmbito estadual. Na Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo então atuante e forte, estavam o também o Secretário Caio Pompeu de Toledo e o Coordenador de Turismo do Estado Caio Carvalho. Na Paulistur estava o João Dória Junior que mais tarde saindo da Paulistur foi eleito o presidente do SPCVB.

Mário Faro foi eleito o primeiro presidente e a primeira diretora executiva foi Anna Maria Marcondes Machado, idealizadora do nome da entidade - Fundação 25 de Janeiro. A redação do primeiro Estatuto é de autoria e generosidade do Professor Celso Antonio Bandeirade Mello. Mário Faro doou uma representativa quantidade financeira de seu bolso para fazer a entidade sobreviver e Caio Pompeu de Toledo disponibilizou espaço no último andar do Edifício Martinelli para abrigar Anna Maria Marcondes Machado, professora Gracyra Cabrera e sua diminuta equipe e fazer o primeiro convênio da História aportando fundos do governo do Estado. O Professor Antonio Angarita então presidente da Vasp foi o Primeiro Presidente do Conselho Curador.

O nascimento oficial com ata registrada em cartório se dá no salão Bandeirantes do Hilton Hotel, então na Avenida Ipiranga, através das entidades e empresas representadas na ocasião por Sílvia Stevenson



SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

Mangabeira Albarnaz, presidente da Associação Brasileira das Empresas Organizadoras de Congressos e Convenções - Abeoc • Israel Sany Worcman, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo - ABIH/SP • Modesto Mastroso, presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens de São Paulo - Abav/SP • Hiran Castello Branco, presidente da Associação Paulista de Propaganda - APP • Alberto Moraes Barros Filho, presidente da Associação Brasileira das Empresas Locadoras de Auto-Veículos - Abla/SP • José Carreira Filho, presidente da Associação dos Transportadores de Turistas, Industriários, Colegiais e Similares do Estado de São Paulo - Associtur • Antonio Ignácio Angarita Ferreira da Silva, presidente da Vasp - Viação Aérea de São Paulo • Cecília Cunha Bueno de Assumpção, presidente da Associação Profissional de Intérpretes de Conferência • João Dória Jr., presidente da Empresa Paulista de Turismo - Paulistur • Alfredo Gannonny, presidente da Associação dos Lojistas do MorumbiShopping • Elizabeth Kyoko Wada, presidente da Associação Paulista de Bacharéis em Turismo • Manoel Marques Martins e Patrício Fernandes Marinheiro, gerentes da Operadora do Shopping Center Eldorado • Luiz Wolgran Teixeira Ferreira, superintendente do Fomento de Urbanização e Melhoria das Estâncias - Fumest • Rolim Adolfo Amaro, presidente da TAM - Transportes Aéreos Marília • Miguel Colasuono, presidente da Empresa Brasileira de Turismo - Embratur • Girceu Machado e Luiz Maciel Júnior, diretores da Transbrasil S.A. Linhas Aéreas • Waldemar Albien, presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de São Paulo • Maurici Mariano, prefeito de Guarujá • Sinésio Aparecido Beghini, prefeito de Serra Negra • Carlos Isidoro Amodeo, diretor da Varig - S.A Viação Aérea Riograndense. Como anuente, o representante do Ministério Público do Estado de São Paulo, Dr. Carlos Francisco Bezerra da Rocha Bandeira Lins.

## Em boa companhia

Sob o comando do prefeito Mario Covas, a cidade de São Paulo conta com 8.794.544 habitantes em 1983 e uma frota de mais de 1,6 milhão de veículos. A internet surge para revolucionar a comunicação mundial. Apesar de muita polêmica a respeito, é consenso que esse mecanismo de disseminação de informação e divulgação tenha nascido no dia 1º de janeiro de 1983. O mundo e seus fatos passam, então, a girar ininterrupta e simultaneamente nas telas dos computadores de internautas em qualquer parte do planeta.

Quando vem ao mundo, essa nova tecnologia, que se acrescenta a cada instante, possui pouco mais de mil servidores e algumas centenas de usuários. Atualmente, são mais de 200 milhões de servidores utilizados por cerca de 1,1 bilhão de pessoas, ou seja, 16,9% da população mundial.



FATOS NO MUNDO







## Plantando os alicerces

Logo após a criação do SPCVB, seus construtores se lançam ao trabalho de alicerçar a casa para que a instituição tenha uma sólida base. Para isso, tratam de traduzir em ações o estatuto e as atribuições da entidade. Em 1984, a fundação promove o Curso para Operadores de Eventos, ministrado por professores da área e profissionais de todos os segmentos de turismo, e participa do 3º Congresso da Sociedade de Técnicos Açucareiros e Alcooleiros do Brasil - Stab, do Salão Profissional de Turismo, do Reino Mágico - Feira para Crianças e da Semana da Imigração Japonesa. A atuação do SPCVB é comemorada por seu presidente, Mario de Mello Faro, e equipe.



FATOS NO MUNDO

**DIRETAS  
JÁ**

## O clamor das ruas

Durante o ano de 1984, o País assiste a uma mobilização popular sem precedentes. Em todas as cidades e capitais houve um crescente movimento de rua em favor do retorno das eleições diretas para presidente da República. Mas a campanha somente conquista as ruas depois do comício realizado na Praça da Sé, no centro de São Paulo, no dia do aniversário da cidade, em 25 de janeiro. Idealizada pelo governador do Estado, Franco Montoro, ela conta com a participação de representantes de todos os setores representativos da sociedade. Aos poucos, a praça vai lotando e, no fim, cerca de 300 mil pessoas gritam por "Diretas Já!". Apesar do gigantesco movimento popular, a emenda do deputado federal Dante de Oliveira, que regulamentava as eleições diretas para presidente, é rejeitada.

Teatro Municipal





# Comunicação direta

A fim de manter seus associados informados sobre as atividades da entidade, o SPCVB estabelece uma comunicação direta com eles por meio do *São Paulo Convention Bureau News* - Informativo São Paulo Convention Bureau. A edição nº 2, de novembro de 1985, anuncia o lançamento do logotipo da entidade, com o skyline da cidade estilizado e a palavra São Paulo em destaque. Criado pela McCann-Erickson Publicidade, o novo visual passou a ilustrar o informativo, então rebatizado de *São Paulo - Órgão Informativo do São Paulo Convention & Visitors Bureau*.

Para reforçar mais ainda essa comunicação, o SPCVB distribuiu nesse mesmo ano o Folheto Institucional da entidade, não apenas para os associados, mas para colaboradores e entidades de turismo. Com tiragem inicial de 2 mil exemplares, a publicação informa sobre os objetivos da instituição, suas funções básicas, estrutura e fontes de recursos. No ano seguinte, uma nova edição, com 10 mil exemplares, chega às mãos dos interessados.



## Início inesperado

Após mais de 20 anos, Tancredo Neves é eleito pelo Colégio Eleitoral (eleições indiretas) o primeiro presidente civil, no dia 15 de janeiro de 1985. Um dia antes da posse, porém, é internado em um hospital em Brasília, vindo a falecer no dia 21 de abril, Dia de Tiradentes. Em seu lugar assume José Sarney.

Nos cinemas estreia um filme com título bem sintomático: *O primeiro ano do resto de nossas vidas*.





# O Halley vem aí

Com a passagem do cometa Halley pelos céus de São Paulo, em 1986, o SPCVB organiza o São Paulo Halley Festival, de 13 de março a 13 de abril. Idealizado pelo presidente da entidade, João Doria Jr., o evento tem como objetivo incrementar o fluxo turístico para a capital e para as cidades de Atibaia, Campinas, São José dos Campos e Guarujá, onde o cometa poderia ser observado. Inteiramente financiada pela iniciativa privada, com o apoio das prefeituras envolvidas, a programação inclui shows, jantares em casas noturnas e em hotéis que aderiram ao evento. Para se ter uma idéia de como o festival se torna um objeto do desejo, em fevereiro o Disque SP Halley recebe mais de 100 chamadas por dia de pessoas interessadas nos pacotes turísticos.



## Primeiro set

A realização da Taça Davis em São Paulo, de 18 a 20 de julho de 1986, com promoção da Tavares-Kowarick, conta com o apoio do SPCVB.

Com tantas atrações ocorrendo na capital paulista, nada mais providencial que um *Guia Turístico de São Paulo*, que o SPCVB coloca na praça da capital paulista, com direito a lançamento no Rio de Janeiro.



## Por que não?

O que atualmente está integrado no cenário da cidade e nos hábitos dos paulistanos e dos visitantes é resultado de uma longa e árdua batalha, que sempre teve o SPCVB na linha de frente. Por volta de 1986, a entidade já começa a apoiar a abertura do comércio aos domingos, pleiteada pelos empresários dos shopping centers, superintendentes de estabelecimentos comerciais e lojistas. Na ocasião, o SPCVB envia um ofício ao prefeito Jânio Quadros, afirmando que essa medida beneficiaria a captação de eventos para a cidade e que ofereceria, assim, um atrativo a mais aos que vêm participar de feiras e congressos.



## Nunca aos domingos

A iniciativa de abrir o comércio aos domingos encontra forte resistência de diversos setores da sociedade. Para alguns, a medida incitaria a desagregação da família, cujos membros não mais se reuniriam aos domingos, preferindo ir às compras dominicais. Os religiosos apontam para os prejuízos na vida espiritual das pessoas, que trocariam a missa pelo consumo. Há os que defendem, ainda, os direitos trabalhistas. No I Encontro de Turismo da Cidade de São Paulo, em 1986, um representante da Associação Comercial de São Paulo revela que a polêmica já dura 40 anos e que, por isso, a entidade providenciaria uma pesquisa para obter dados mais concretos.



## Plano Cruzado

Jânio Quadros assume a Prefeitura do Município de São Paulo em 1986, enquanto o metalúrgico Luiz Inácio Lula da Silva é eleito deputado federal com 650.134 votos. O então ministro da Fazenda, Dílson Funaro, lança o Plano Cruzado. Brasília é reconhecida pela Unesco como Patrimônio Cultural, e o Parque Nacional de Foz do Iguaçu recebe o título de Patrimônio Natural da Humanidade.

O GP Brasil de Fórmula 1, realizado no Autódromo de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, tem dobradinha brasileira: Nelson Piquet em primeiro e Ayrton Senna em segundo lugar. Em compensação, na Copa do Mundo do México não dá Brasil. A seleção da Argentina é a campeã, com a Alemanha Ocidental em segundo e a França em terceiro.







DIVULGAÇÃO ALCANTARA MACHADO

## US\$ 500 milhões

Com a participação de cerca de 2,8 milhões de visitantes (dos quais 25 mil estrangeiros) em congressos e feiras, o turismo de negócios gera para São Paulo uma receita de cerca de 500 milhões de dólares em 1987. Resultado comemorado pelo SPCVB, que, juntamente com os empresários do setor, vê seus esforços na captação de eventos compensados.

O Brasil ocupa o 11º lugar no ranking mundial de eventos, de acordo com a International Congress and Convention Association (ICCA), e divide a preferência com a Ásia e a Austrália. O Oriente começa a disputar posição com nosso país.



## Um mundo de gente

A população mundial chega a 5 bilhões de pessoas, das quais 171.884 visitam a 19ª Bienal de Artes de São Paulo, de 1987. A exposição conta com a participação de 215 artistas de 53 países, autores das 1.741 obras expostas.

A rima triste do ano fica por conta da morte do poeta Carlos Drummond de Andrade, que escreve seu último poema, *Elegia a um tucano morto*, no começo do ano.



## Onde tudo pode acontecer

Este é o mote da campanha publicitária divulgada pelo SPCVB em 1988 a fim de incrementar o mercado de negócios na cidade. Composta de nove cartazes para a mídia impressa, jingle de rádio e vídeo para a TV, a campanha, produzida pela McCann-Erickson Publicidade, reverte alguns aspectos negativos de São Paulo em situações agradáveis. Em um dos cartazes, por exemplo, a cena é de um grupo de pessoas bebendo chope animadamente no balcão de um bar, com o seguinte texto:

"Faça suas convenções em São Paulo. De dia pode ter engarrafamento, mas à noite dá para desengarrar tudo."



## E o troféu vai para...

Com cinco anos de existência, o SPCVB recebe em 1988, no Rio de Janeiro, o troféu Destaques de Turismo, do jornal *Última Hora* e da TV Bandeirantes, pelo trabalho que vem desenvolvendo na promoção da cidade de São Paulo.

Última Hora



Mosteiro de São Bento



FATOS NO MUNDO

## Mulheres em destaque

O País promulga nova Constituição em 1988 e surgem os Estados de Roraima, Amapá e Tocantins.

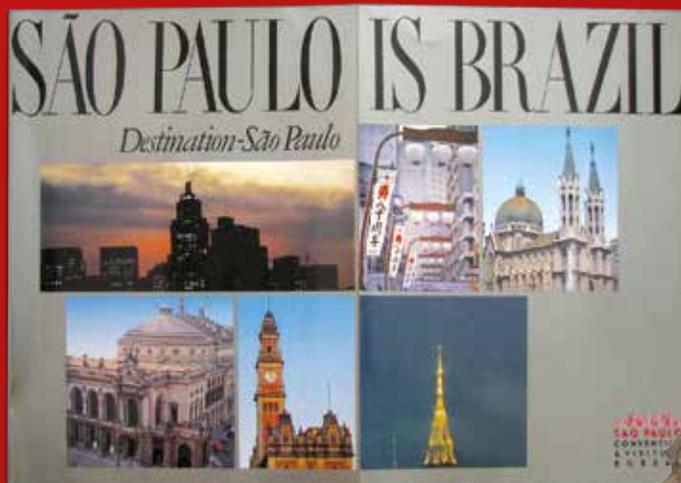
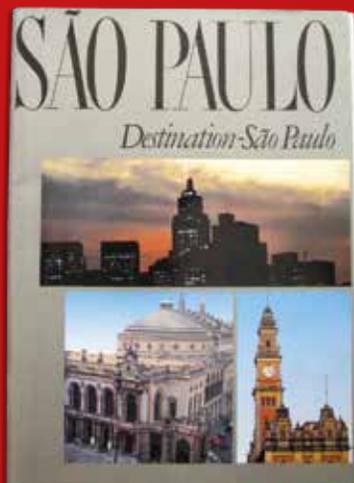
Ayrton Senna conquista no Japão seu primeiro campeonato mundial de Fórmula 1.

Luiza Erundina é eleita prefeita de São Paulo, tornando-se a primeira mulher brasileira a

exercer essa função. No Paquistão, Benazir Bhutto, morta em 2007, assume o governo do país, consagrando-se também como a primeira mulher a chefiar um Estado moderno muçulmano.

O primeiro ataque de vírus a um computador é detectado nesse ano.





Estação Júlio Prestes

## O destino é São Paulo

Em 1989, o SPCVB passa de observador em eventos internacionais para expositor. A estreia se dá com um estande na International Confex, realizada de 8 a 10 de fevereiro, em Londres, que conta com 350 expositores representando importantes segmentos do turismo. Na ocasião é lançado o showcase *Destination-São Paulo*, publicação técnica dirigida especificamente ao mercado de eventos e viagens de incentivo. Com 80 páginas, quatro cores e textos em inglês, ela apresenta na capa locais da cidade que sugerem comparação com seis importantes cidades do mundo: Estação da Luz (Big Ben de Londres), bairro da Liberdade (Tóquio), skyline da cidade à noite com seus arranha-céus e o prédio do Banespa (Nova York e Empire State Building), Catedral da Sé (catedrais de Roma), Teatro Municipal (Teatro Municipal de Frankfurt) e a antena da Rede Globo iluminada (Torre Eiffel de Paris).

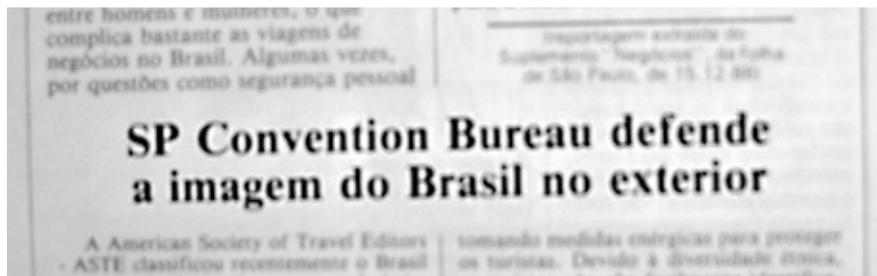
## Mais completo

Em janeiro do ano seguinte é lançada a 2ª edição do *Destination-São Paulo*, que passa a conter uma parte fixa de conteúdo técnico e uma parte móvel, atualizada a cada edição, com informações adicionais de interesse às necessidades dos mercados que o SPCVB pretende atingir.



## Imagem preservada

O SPCVB não pode deixar de se manifestar contra a American Society of Travel Editors (Aste), que destaca o Brasil como um destino perigoso. A Aste, que reunia 590 editores de turismo norte-americanos, tem de se retratar, afirmando que "o SPCVB está bastante preocupado com a segurança dos congressistas e vem recebendo grande apoio da Secretaria de Segurança, que reforça o policiamento da cidade por ocasião da realização de congressos internacionais".



## Bons motivos

Com tiragem maior, dirigido ao trade e à indústria do turismo de eventos de São Paulo, um novo folheto institucional é lançado em 1989. A fim de atrair novos colaboradores, aponta 12 bons motivos para se tornar um associado da entidade.



## Livro de Ouro



Em 19 de setembro de 1989 foi criado o *Livro de Ouro*, com objetivo de arrecadar

doações de empresas e associações de classe em prol da fundação. Na ocasião, o SPCVB contou inicialmente com a inestimável e espontânea contribuição financeira de entidades como a Federação de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (Fhoresp) e o Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo (Sinhores), da empresa Cyrella Empreendimentos Imobiliários e do empresário e vice-presidente do SPCVB, Goiaci Alves Guimarães.



## Na boca do povo

A imprensa estrangeira descobre São Paulo. Publicações norte-americanas falam, entre outras coisas, que "o Rio é excitante e São Paulo dobra o prazer" (*Asbury Park Press*) e a capital paulista é a Big Apple da América Latina (*Departure*, 680 mil exemplares). No ano seguinte são os ingleses que se rendem às atrações de São Paulo. A revista *The Economist* elege a capital paulista como a nova Cidade Maravilhosa do País. Dirigidas ao segmento de eventos, convenções e incentivos, a *Delegates* e a *Conference and Exhibitions International* destacam o ritmo efervescente da cidade, com seus arranha-céus, suas grandes avenidas, vida noturna e variedade gastronômica.

Fernando Collor de Mello é o primeiro presidente eleito pelo voto direto depois do regime militar e o Muro de Berlim vem abaixo.





LOJAS DE  
DESCONTOS  
8  
DITENTA  
em  
NO  
PREÇOS  
BAIXOS

O MELHOR  
PRESENTE *Mauá* 39%

SHOPPING R. DIREITA

COMPRA-SE  
OURO  
PLATINA - BRILHANTES  
PRATA  
TROCA-SE  
EURO - DOLAR  
RELÓGIOS  
ROLEX E OUTROS  
CELULAR

RW CD'S  
E FITAS  
CD'S 1997 4,99

FINVEST

PRO MO

EXAME  
ALUMINUM  
PARABOLIZADO  
AUDIO METRIZ  
PSICOTECHNICO  
FOTAS

Rua Direita



## Pole position

O Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1 volta a ser realizado no Autódromo de Interlagos.

A largada para este retorno, depois de 10 anos, conta com reforço do SPCVB e do trade.

Em 1989, o presidente da entidade, Carlos Fernando Heckmann, o 1º. vice-presidente, Goiaci Alves Guimarães, e o vereador Paulo Kobayashi propõem à prefeita Luiza Erundina que a Fórmula 1 volte para São Paulo.

Em março de 1990, o SPCVB participa pela primeira vez da coordenação do receptivo do evento. É a grande oportunidade de mostrar ao mundo inteiro que a cidade tem capacidade para sediar grandes eventos, projetando-a no cenário internacional. A prova, com o patrocínio da Shell, é vencida por Alain Prost, pilotando uma Ferrari. Em 2º lugar fica Gerhard Berger, com uma McLaren-Honda, e Ayrton Senna, também com uma McLaren-Honda, em 3º. A partir daí, o SPCVB, ao apoiar outros órgãos promotores do evento, fica sempre na pole position, acelerando os motores e acenando com bandeira vermelha toda vez que o GP Brasil fica ameaçado de sair de São Paulo.



INSTITUTO AYTTON SENNA

## Um slogan para a cidade

Idealizado pela entidade, o Anhembi Turismo e Eventos promove um concurso para a criação de uma logomarca e um slogan para a cidade, a fim de consolidar sua identificação mundial.



## Ligações periféricas

A cidade não é mais simplesmente São Paulo, mas a Grande São Paulo.

É o resultado do rápido processo de metropolização que a uniu aos municípios vizinhos, formando um conglomerado com mais de 16 milhões de habitantes, o terceiro maior do planeta.

No primeiro dia à frente da Presidência da República, em 15 de março, Fernando Collor de Mello anuncia o Plano Collor, que, entre outras medidas, confisca a poupança bancária de boa parte da população brasileira. Promove, também, a privatização, a modernização tecnológica e a abertura das importações.





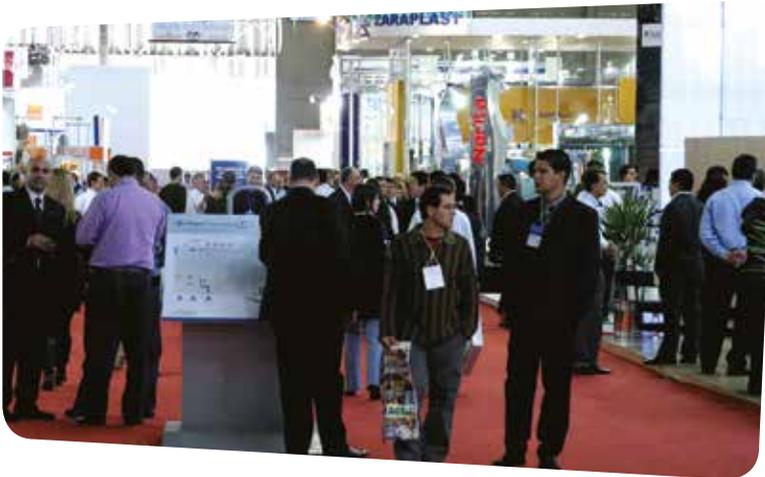
# Plantão médico

Em visita ao SPCVB, dirigentes da Embratur ressaltam o trabalho da entidade no incremento do turismo na capital paulista e reforçam a intenção de trabalhar em conjunto e estabelecer parcerias.

Nesse período, fica patente o interesse de promotores, nacionais e estrangeiros, em realizar eventos de grande porte na cidade. Encontros, congressos, seminários e feiras, como o Congresso da Indústria e Construção e a Fispal (Feira Brasileira de Matérias-Primas, Equipamentos, Embalagens e Serviços para Indústrias de Alimentos), encontram em São Paulo o cenário e o público ideais para se apresentar, tornando-se frequentes.

Essa preferência é comemorada pelo presidente da entidade, Luiz Antonio de Oliveira Cabral.

A área médica já desponta como a que mais utiliza serviços e equipamentos da metrópole para a realização de seus eventos. Na agenda doméstica, comparece com 90% em relação aos demais setores, e, nas ocorrências internacionais, seu plantão é de 100%.



INSTITUTO AYRTON SENNA

## Rei das pistas

Ayrton Senna conquista o tricampeonato na Fórmula 1 e se consagra como um dos maiores pilotos da história.

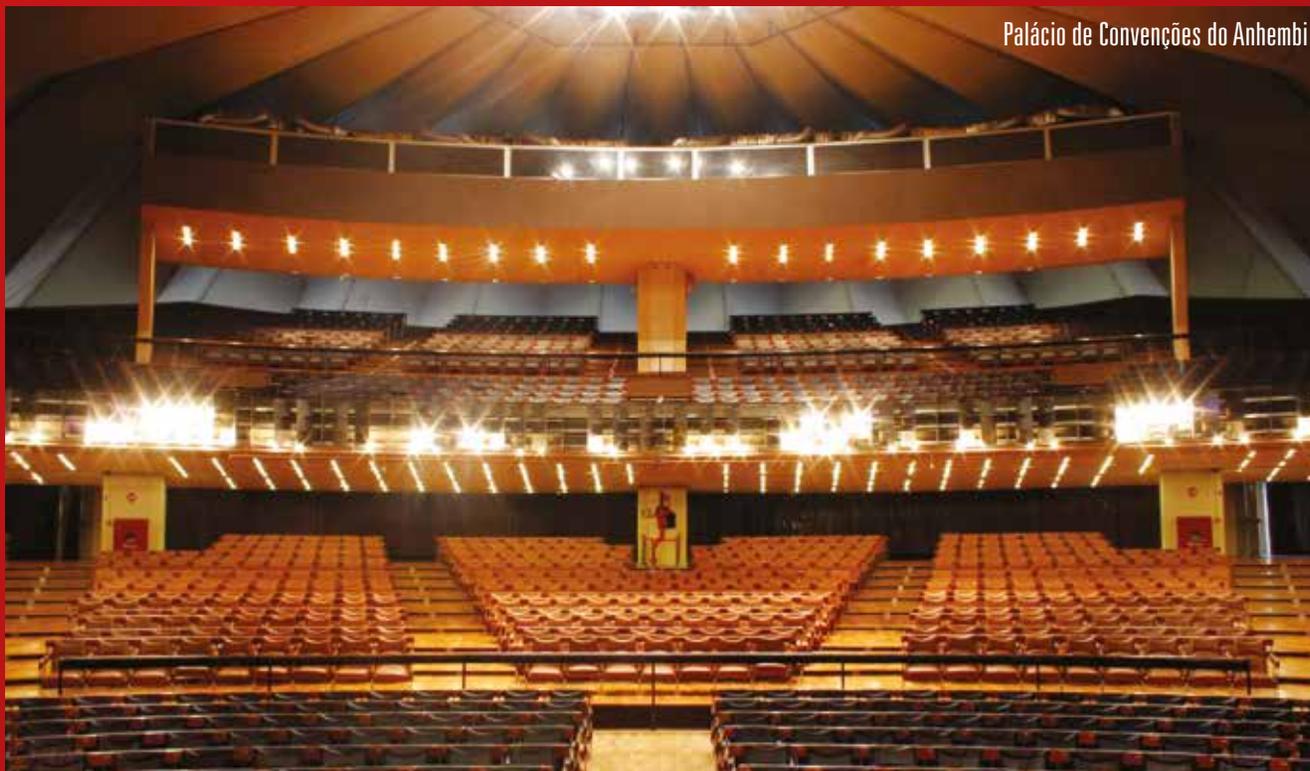
No Brasil entra em vigor o Código de Defesa do Consumidor.

No dia 17 de janeiro, forças da coalizão ocidental, formada principalmente por tropas anglo-americanas, atacam o Iraque, dando início ao que se chamou de Operação Tempestade no Deserto. Em 1990, Saddam Hussein havia invadido o Kuwait por causa do preço baixo do petróleo. A ONU determina a saída do ditador iraquiano do país até 15 de janeiro, mas ele ignora a decisão, provocando a reação das forças ocidentais. No dia 28 de fevereiro, os iraquianos se rendem.

A União Soviética deixa de existir com a independência de seus países-membros, que, aproveitando os ventos da abertura político-econômica, exigem autonomia.





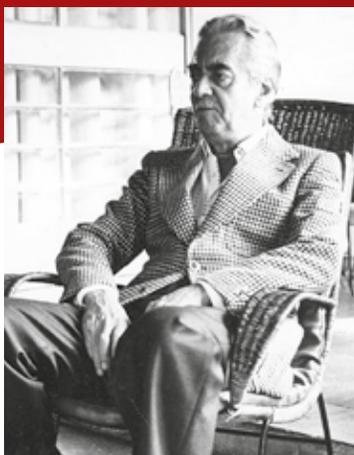


Palácio de Convenções do Anhembi

## Sede mundial

Foi uma vitória fácil. Com 24 votos a favor de São Paulo, contra apenas quatro para a Índia, a cidade é escolhida como sede da 13ª Conferência Mundial de Ensaio Não Destrutivo. Com a presença da diretoria do SPCVB, a eleição é realizada durante reunião do Comitê Internacional de Ensaio Não Destrutivo, na Holanda.

O evento, que conta com a intermediação da Associação Brasileira de Ensaio Não Destrutivo - Abende e com o apoio da Varig, ocorre entre os dias 18 e 23 de outubro, no Palácio de Convenções do Anhembi, com a presença de 686 participantes de 56 países. Esse é mais um dos resultados das ações de marketing da entidade na captação de eventos internacionais, participando sistematicamente de encontros como International Confex, International Association of Convention and Visitors Bureaux - IACAVB, European Incentive and Business Travel Meeting - EIBTM, American Society of Association Executives e Life Insurance and Marketing Research Association - Limra.



ARQUIVO PÚBLICO DO ESTADO DE SÃO PAULO



## Finais diferentes

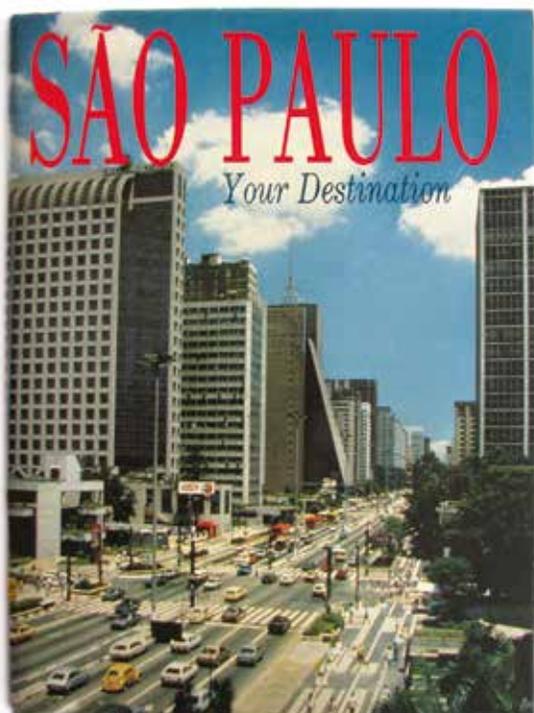
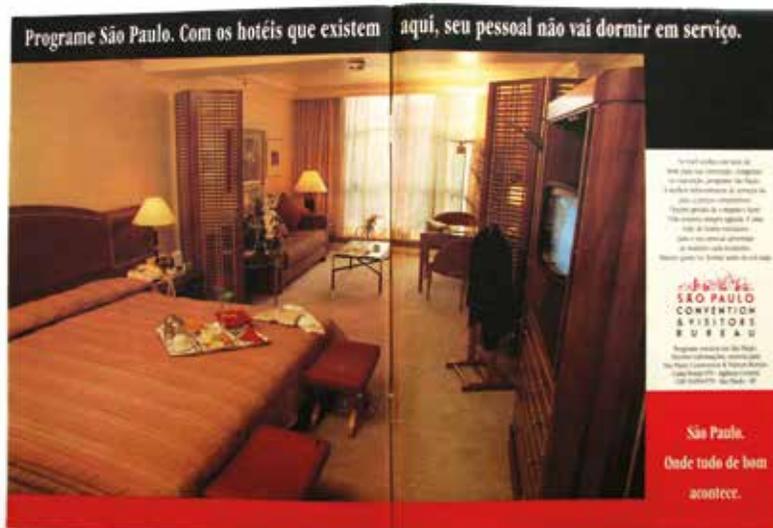
Morre em São Paulo o ex-presidente (1961) e ex-prefeito de São Paulo (1953 a 1954 e 1983 a 1986), Jânio Quadros.

Afastado da Presidência da República em 2 de outubro, Fernando Collor de Mello é julgado pelo Senado Federal em 29 de dezembro. Como último recurso para preservar seus direitos políticos, renuncia ao mandato antes do início do julgamento, mas a sessão teve continuidade. É condenado à perda do cargo e a uma inabilitação política de oito anos.



## Tudo de bom acontece

Em homenagem ao 439º aniversário da metrópole, o SPCVB divulga a campanha **São Paulo, onde tudo de bom acontece**, com o apoio da Secretaria de Esportes e Turismo do Estado, da Rede Globo e do Banco Real. Criadas pela McCann-Erickson Publicidade – que tem à frente o presidente da entidade Altino João de Barros –, as peças publicitárias veiculadas na imprensa escrita mostram que o trabalho aqui está aliado ao prazer, lazer e descanso. Em uma delas, há um grupo de executivos sentados à mesa de um restaurante, com a seguinte chamada: *Programe São Paulo. Aqui o que não falta é mesa para seu pessoal trabalhar.* Em outra, sobre a foto de um requintado quarto de hotel, um convite: *Programe São Paulo. Com os hotéis que existem aqui, seu pessoal não vai dormir em serviço.*



## Próxima parada

Com a Avenida Paulista ilustrando a capa, o segundo showcase **São Paulo, Your Destination** é lançado em 1993, com 80 páginas, quatro cores e textos em inglês. Na primeira parte são publicados um pequeno histórico da cidade e suas ofertas culturais, gastronômicas e de lazer, e na segunda, uma relação de equipamentos hoteleiros e de eventos.



## Em alguns domingos

Aproveitando a brecha que a Prefeitura concede para a abertura do comércio nos domingos que antecedem datas comemorativas, como Dia do Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Páscoa e Natal, o SPCVB lança, em 1993, a campanha dos domingos úteis. Com a adesão maciça dos principais shopping centers da cidade, os resultados ficam acima das expectativas, beneficiando a cidade como um todo, para satisfação dos empresários do setor, como o vice-presidente da Fundação, Raul Souza Sulzbacher. A campanha prossegue até 1996. Os anúncios publicados nos principais jornais da capital e de cidades vizinhas fazem referência à abertura do comércio aos domingos, sempre relacionada a algum feriado, como Dia das Mães, Dia dos Namorados e Páscoa.



## Os ganhos com o turismo

A Austrália vence, em 1993, uma acirrada disputa para sediar as Olimpíadas no ano 2000. A vitória é efusivamente saudada pelo então ministro de Turismo da Nova Zelândia, John Banks, que, literalmente, pula de alegria com a perspectiva de os Jogos no quintal do vizinho trazerem para o seu país 500 milhões de dólares. Já naquela ocasião, a China, forte concorrente, sofre enorme pressão dos movimentos de defesa de direitos humanos, o que pesa muito contra sua candidatura, uma das mais caras.

Quem também comemora seus ganhos com o turismo é Beto Carrero (falecido em 2008), cujo parque de diversões Beto Carrero World, no balneário catarinense de Penha, fatura 12 milhões de dólares em 1993. A Tchecoslováquia deixa de existir para dar lugar à República Tcheca e à Eslováquia.



SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

# Chega mais

A fim de atrair turistas de outras cidades para passar o fim de semana na capital paulista, o São Paulo Convention & Visitors Bureau lança em 1994 a campanha **Sampa Happy End**. Reforça a ideia de que a cidade não é somente para negócios, mas também uma vibrante metrópole de lazer.

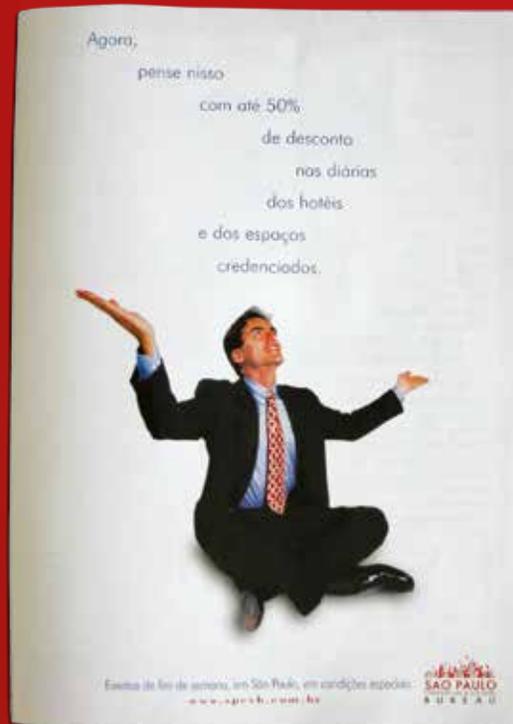


Teatro Municipal



# Com desconto

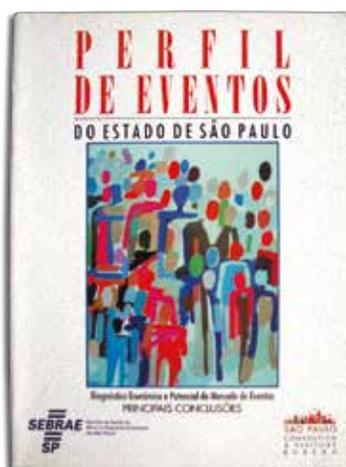
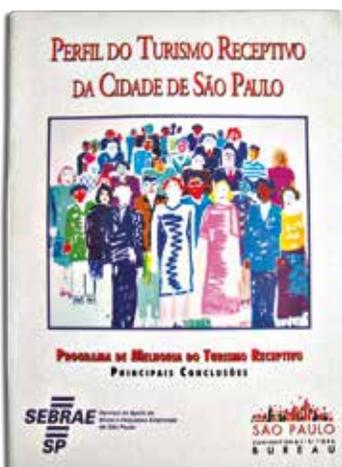
O programa **Sampa Happy End** inclui descontos de até 50% nos fins de semana em serviços turísticos, como transporte aéreo, locação de veículos, hospedagens em hotéis cinco e quatro estrelas, programações culturais e esportivas, passeios pela cidade e por parques temáticos e shopping centers.



## Haja fôlego!

9º Free Jazz Festival, 22ª Bienal Internacional de São Paulo, com mais de mil obras de 212 artistas de 72 países; 18ª Mostra Internacional de Cinema, com 150 obras de 40 países, em oito salas da cidade. O 12º Campeonato Mundial de Vôlei Feminino, lotando o Ginásio do Ibirapuera, e o 8º Salão Internacional do Automóvel. Tudo isso acontece em outubro de 1994 e atrai 816.520 pessoas, que pagam 5,2 milhões de reais por ingressos e geram uma receita de 2 milhões de dólares por dia para o município. O então ministro da Fazenda, Fernando Henrique Cardoso, anuncia o Plano Real para combate à inflação. A Seleção Brasileira de Futebol conquista o tetracampeonato mundial nos Estados Unidos, mas o ano registra perdas de brilhantes figuras: Ayrton Senna morre em acidente no dia 1º de maio, competindo na pista de Imola, em San Marino. Assim como seu *Passarim, que quis pousar, não deu, voou*, nosso maestro Tom Jobim também se foi. O poeta Mario Quintana, que deixa saudade, tinha uma posição definida sobre o assunto: "*Há uns que morrem antes; outros depois. O que há de mais raro, em tal assunto, é o defunto certo na hora exata*".





## Dois perfis

Para saber a opinião do visitante sobre os serviços oferecidos pela cidade e o peso dos eventos na economia de São Paulo, o SPCVB, em parceria com o Sebrae-SP, divulga em 1995 as pesquisas **Perfil do Turismo Receptivo da Cidade de São Paulo - Programa de Melhoria do Turismo Receptivo** e **Perfil de Eventos do Estado de São Paulo - Diagnóstico Econômico e Potencial do Mercado de Eventos**. Com base no ano de 1994, os estudos contam com o apoio da Secretaria de Esportes e Turismo do Estado de São Paulo, da Embratur e da Visa.

Segundo os diagnósticos, entraram pelos aeroportos de São Paulo 403.767 visitantes e o gasto médio diário do turista estrangeiro é de 150,28 dólares. A maior queixa está relacionada às condições de tráfego, acessos e meios de transportes da cidade: 35,7% dos entrevistados afirmam que precisavam melhorar. Os eventos provocam um impacto de 2,8 bilhões de dólares na economia do Estado e produzem 186,1 mil empregos.



## Smart 95

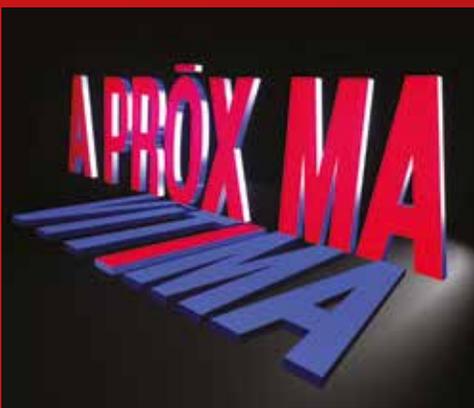
Mais de 130 expositores se reúnem em São Paulo para participar da maior bolsa de eventos da América do Sul, a **Smart 95**, apoiada pelo SPCVB. É realizada de 26 a 28 de outubro de 1995, no Show Trade do World Trade Center.



## Personagem de novela

No fim de 1995, o País inteiro quer saber quem havia matado onze personagens da novela *A Próxima Vítima*, de Silvio de Abreu. Ambientada em São Paulo, apresenta tipos característicos da cidade, como Juca, interpretado por Tony Ramos, dono de uma barraca de frutas no Mercado Municipal, ou a "bonitona do Morumbi", papel de Natália do Valle. A novela começa no dia 13 de março e termina depois de 203 capítulos, em 4 de novembro. Uma curiosidade: segundo o autor, *A Próxima Vítima* tem uma audiência tão grande na Rússia que para o país no horário de exibição, fazendo os russos conhecerem São Paulo, mesmo virtualmente.

A cidade começa a conviver com uma nova e definitiva tribo que transita por ruas e avenidas, faça chuva ou sol. São os motoboys, uma solução para entregas rápidas dos mais diversos produtos, num trânsito cada vez mais congestionado.







## Ações plurais

Enquanto prossegue com o programa **Sampa Happy End**, que foi lançado em 1994, em parceria com os shopping centers da cidade, o SPCVB agiliza seu banco de dados para a captação de eventos a longo prazo. A operação já garante, em 1996, eventos para o ano de 2005. A entidade também consolida parcerias com a Embratur e com o Sebrae-SP e participa ativamente como membro do Conselho Municipal do Turismo.

Pátio do Colégio



## Voto eletrônico

Nas eleições municipais de 1996, 57 municípios brasileiros têm como grande novidade a utilização de urna eletrônica durante a votação.

A dança, a música e o cinema perdem três expoentes: o coreógrafo, bailarino e ator Gene Kelly, a cantora Ella Fitzgerald e o ator Marcello Mastroianni.

No Brasil, a Vale do Rio Doce descobre no Pará uma grande jazida de ouro. A Prefeitura de São Paulo institui, no dia 5 de agosto, o rodízio de veículos, em consequência da poluição e do grande fluxo de carros.





# Aos domingos, sempre

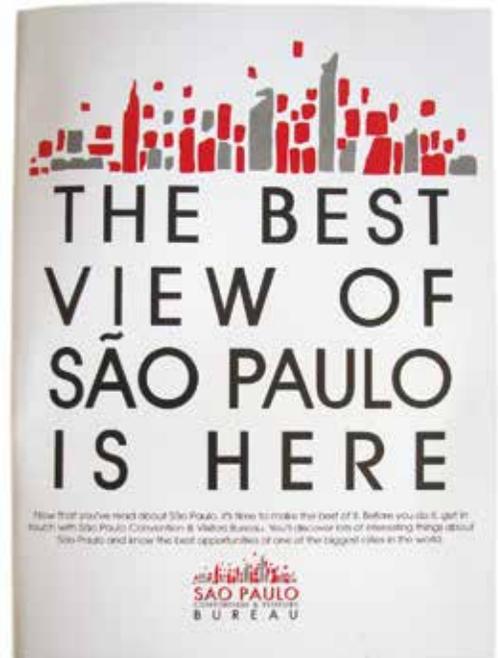
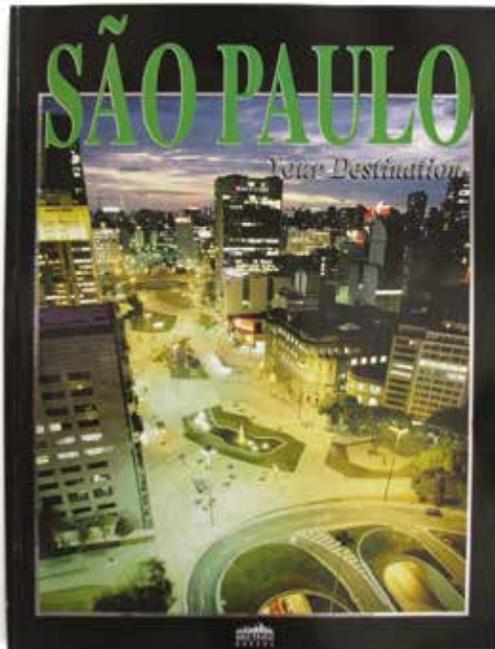
Depois de anos de batalha, em dezembro de 1997 o comércio na capital está à disposição da população e dos visitantes também aos domingos. Para se ter uma ideia de como a campanha **Abertura do Comércio aos Domingos** revigorou o turismo na cidade, um levantamento realizado em maio de 1998 pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau revela que, nos quatro principais centros de compras paulistanos, 37% dos cheques recebidos pelos lojistas são de fora de São Paulo. Uma pesquisa do Programa de Administração de Varejos (Provar), da USP, divulgada em 1999, mostra que 31,7% dos consumidores não fariam compras se o comércio permanecesse fechado aos domingos.



Em 2000, esse dia a mais para as compras é responsável pelo incremento de 17% da ocupação hoteleira nos fins de semana e aumenta de 600 mil para 700 mil o número de hóspedes. Com o aquecimento nas vendas, os shopping centers abrem 4.500 postos de trabalho. Com tanto sucesso, não poderia dar outra: a campanha **Abertura do Comércio aos Domingos** é indicada ao título Marketing Best 1999, prêmio concedido pela revista *Propaganda & Marketing* aos melhores cases de marketing do ano, fato comemorado pelo presidente do SPCVB, Roberto Gheler, e por sua equipe.

## Fique por dentro

Em 1997, o SPCVB lança o 3º showcase **São Paulo, Your Destination**. Dessa vez, o Vale do Anhangabaú à noite é a estrela da capa da publicação. São 82 páginas em cores com informações sobre São Paulo e seus equipamentos para congressos, feiras e exposições, além da rede hoteleira da cidade. No final, uma dica: agora que você conhece a metrópole, que tal ficar por dentro do que o São Paulo Convention & Visitors Bureau tem a oferecer?



### Nova era

Um ar de ansiedade com a chegada do ano 2000, que sinaliza uma nova era, começa a soprar por volta de 1997. E essa expectativa é estimulada pelos acontecimentos da época, como a vitória do computador Deep Blue sobre o campeão russo de xadrez, Gary Kasparov, e a internet que explode no mundo.

Gustavo Kuerten, nosso Guga, conquista o título de campeão no torneio de tênis de Roland Garros, e a princesa Diana, Lady Di, morre em um desastre de automóvel em Paris.

Na Inglaterra, vem à luz a ovelha Dolly, o primeiro clone animal, cujo nascimento é anunciado em 24 de fevereiro de 1997.





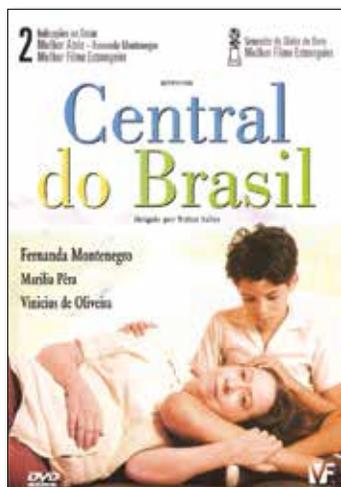


## Nova edição

Com 154 eventos agendados até 2003, uma nova edição do **Calendário de Eventos 1998** chega às mãos dos empresários do segmento. A publicação apresenta em 100 páginas os eventos captados, datas e locais de sua realização, estimativas de participantes brasileiros e internacionais, entre outras informações.



Memorial da América Latina



DIVULGAÇÃO

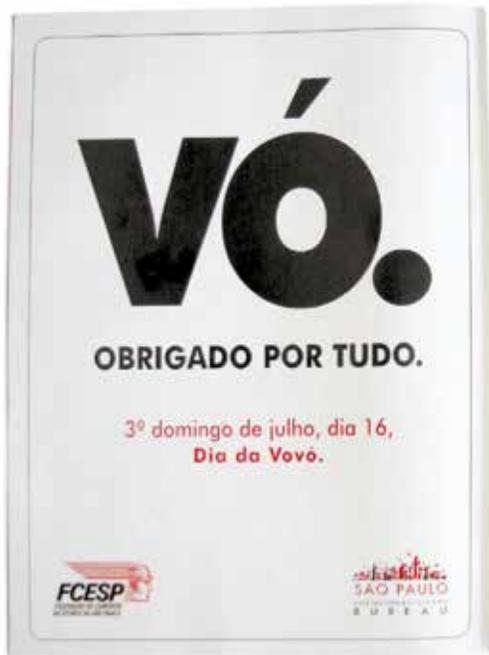
## Trilhos brasileiros

*Central do Brasil*, dirigido por Walter Salles, conquista o troféu Urso de Ouro, no Festival de Berlim, como o melhor filme. Fernanda Montenegro, sua protagonista, fica com o Urso de Prata de melhor atriz. A obra recebe mais de 20 prêmios pelo mundo afora.

O País assina o Protocolo de Kyoto, tratado internacional com compromissos mais rígidos para a redução da emissão dos gases que provocam o efeito estufa. E, antes do apagar das luzes de 1998, o governo institui no dia 31 de dezembro o Ministério do Esporte e Turismo, pela Medida Provisória nº 1.794-8, que passa a ser comandado pelo presidente da Embratur, Caio Luiz de Carvalho, até o fim do governo de Fernando Henrique Cardoso, em 2002. No ano seguinte, o presidente Lula oficializa a criação de um ministério autônomo.







Catedral da Sé



## Dia da Vovó

Com as bênçãos da Federação do Comércio do Estado de São Paulo, do SPCVB e do cartão Visa, as avós da cidade ganham, em 1999, um dia só seu, assim como mães, pais, namorados e crianças têm o seu. O dia escolhido para a comemoração é o terceiro domingo de julho, em mais um estímulo para incrementar o comércio, que brinda as homenageadas com promoções especiais. O resultado é um acréscimo de 3% nas vendas. No ano seguinte, além de lojas de rua, shopping centers, hotéis e restaurantes da Grande São Paulo, do litoral e do interior paulista, o **Dia da Vovó** conta com a adesão de 18 clubes sociais paulistanos, que preparam uma comemoração especial.



## Bug do milênio

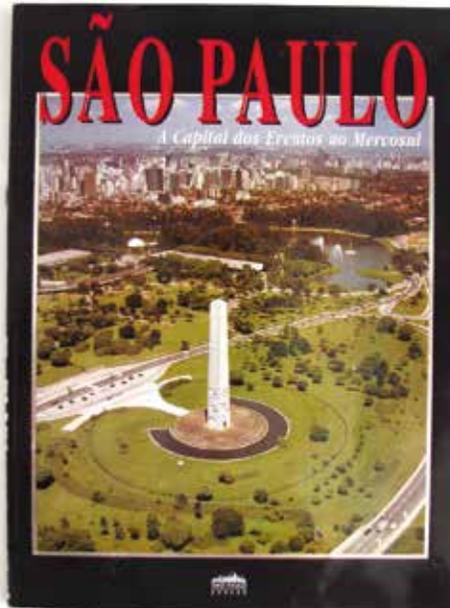
Um suposto problema informático, que poderia causar sérios transtornos na passagem de 1999 para 2000, coloca o mundo em pânico. É o famoso Y2K, ou bug do milênio. Como todas as datas são representadas por somente dois dígitos, os programas assumem o "19" na frente para formar o ano completo. Assim, quando o calendário mudasse de 1999 para 2000, o computador iria entender que estava no ano de "19" + "00", ou seja, 1900. O temor do bug do milênio motiva uma renovação em massa dos recursos de informática e há uma louca corrida para corrigir, atualizar e testar os sistemas antes que ocorra a mudança do milênio.

Surpreendentemente, há poucas falhas decorrentes do bug do milênio, que se revela quase inofensivo, apesar de ter provocado uma onda de pânico coletivo, especialmente nos países onde os computadores são mais popularizados.





Os organizadores profissionais de congressos e de eventos corporativos do Brasil ganham em 2000 uma nova ferramenta para agilizar seu trabalho. Com edição em português, o **São Paulo, A Capital dos Eventos no Mercosul** apresenta em suas 80 páginas em cores informações sobre a infraestrutura dos principais hotéis e centros de convenções; relação de restaurantes, agências de receptivo e demais prestadores de serviços na maior metrópole brasileira. Além de instrumento de consulta, a edição anuncia uma promoção inédita para a realização de eventos nos hotéis paulistanos nos fins de semana.



## Passaporte Brasil

Por meio do portal [www.passaportebrasil.com.br](http://www.passaportebrasil.com.br), o SPCVB conquista um novo aliado para promover a cidade - o cartão de identificação Passaporte Brasil.

O site disponibiliza um completo serviço de informações e reservas para o visitante programar sua estada na capital. O público-alvo são os organizadores de eventos internacionais e nacionais, que podem, antecipadamente, fazer sua programação de lazer na cidade.



## Campeã em negócios

No ano dedicado a diversas comemorações pelos 500 anos do Descobrimento do Brasil, uma pesquisa revela que São Paulo é a melhor cidade para fazer negócios na América Latina. O estudo foi desenvolvido pela revista *América Economia*, envolvendo 500 executivos de 11 países da região. A capital paulista abocanha 23,3% da preferência dos entrevistados, contra 12,9% da Cidade do México e 12,4% de Santiago, no Chile (Buenos Aires, na Argentina, fica em terceiro lugar). Na ocasião, a revista prevê que, até 2005, os investimentos diretos em São Paulo irão ultrapassar a cifra de 70 bilhões de dólares, ressaltando que é, "de longe, o maior polo de investimentos do Brasil".





SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

# Brincadeira tem hora

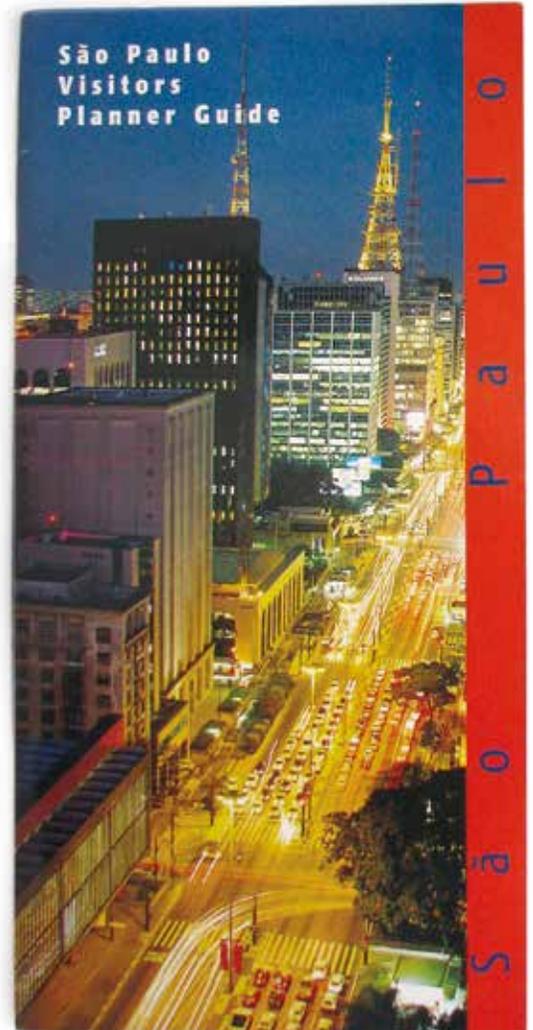
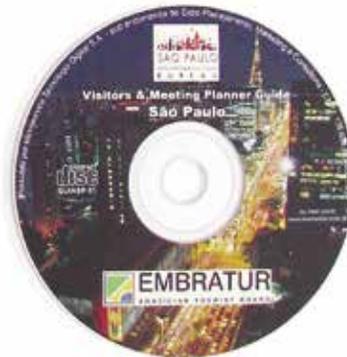
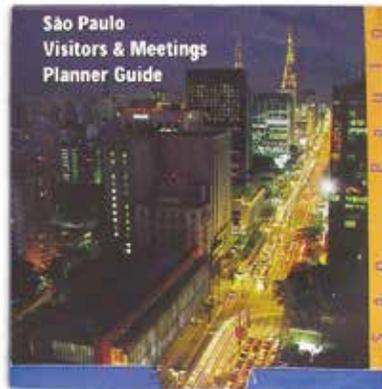
São Paulo também sabe brincar em serviço. Sob a coordenação do SPCVB, os cinco mais conhecidos parques temáticos paulistas – Playcenter, Hopi Hari, Wet'n Wild, Parque do Gugu e Parque da Mônica –, e as operadoras Flot, Lux Travel, TAM Viagens, Trade Tours e Visual Turismo se unem para oferecer uma nova atração. O **Parquemania**, voltado para toda a família, inclui parte aérea, hospedagem nas principais redes hoteleiras, traslados e uma atração a cada dia até o fim de fevereiro. A campanha na televisão é veiculada para todo o País.



## Versão completa

É na European Incentive and Business Travel and Meetings Exhibition (EIBTM), que ocorre anualmente em Genebra, na Suíça, que o São Paulo Convention & Visitors Bureau lança, em 2001, o **São Paulo Visitor & Meetings Planner Guide**. Editado em inglês, nas versões impressa, em CD-ROM e na web site [www.spcvb.com.br/meetingplanner](http://www.spcvb.com.br/meetingplanner), o guia informa os atrativos de lazer e serviços para a realização de eventos. Como complemento, há um mapa impresso com a localização de logradouros turísticos, hotéis e equipamentos listados no CD-ROM.

Com tiragem inicial de 10 mil exemplares, o material é distribuído exclusivamente no exterior, aos principais promotores e organizadores de evento do mundo, e está disponível nas embaixadas e nos consulados brasileiros. O reconhecimento lá e cá do produto é imediato. A Câmara Municipal de São Paulo concede ao Planner Guide o prêmio de Melhor Guia do Município.



ARQUIVO INTERNET

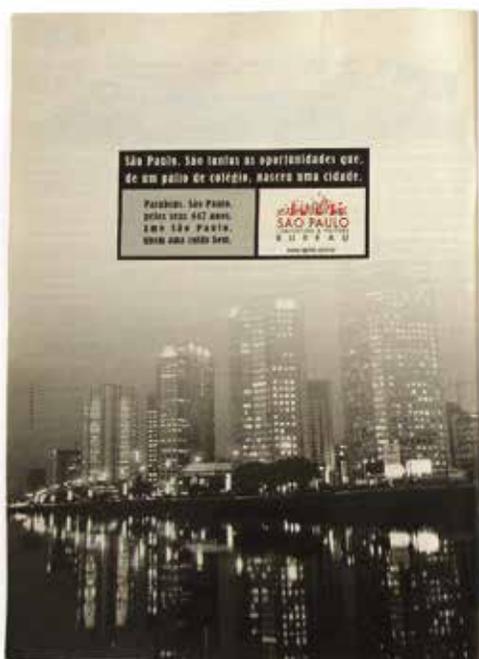


## Mudança de rumo

Os atentados terroristas contra as torres gêmeas e Washington, nos EUA, no dia 11 de setembro, são a marca indelével do ano de 2001, fato que altera o rumo da história e afeta diretamente o turismo. A tragédia amedronta os viajantes do mundo todo, acarretando uma grave retração nos deslocamentos turísticos. Os Estados Unidos sofrem as maiores consequências: entre 2000 e 2003, a indústria do turismo norte-americana perde 10,5 milhões de visitantes internacionais, o que representa um déficit de 22,4 bilhões de dólares.

# 319 eventos

Pela primeira vez, o **Calendário de Eventos da Cidade de São Paulo** apresenta festas populares, festivais e eventos culturais, como Carnaval, Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, Maratona de São Paulo, Mostra Internacional de Cinema e Festival da Cultura Tradicional de São Paulo. A publicação lista as principais feiras, congressos e convenções de 2001, num total de 319 eventos, contra os 298 do primeiro semestre de 2000, o que representa um crescimento de 6,59%.



## Como se achar

Para facilitar o deslocamento e a localização de visitantes que desembarcam na cidade, o São Paulo Convention & Visitors Bureau desenvolve um completo mapa da capital paulista, com destaque para os principais centros de convenções e exposições. A primeira edição, em inglês, indica as principais estradas que dão acesso à cidade, aos centros culturais e a casas de espetáculos, shopping centers, além de um mapa da malha metroviária. Relaciona, ainda, com telefone e indicações cartográficas, hospitais, teatros, terminais (aeroportuários, rodoviários e ferroviários) e outros serviços.

# Vá se preparando...

Com a meta de atrair mais público para as etapas brasileiras do Grande Prêmio de Fórmula 1 e do Campeonato Mundial de Fórmula 3000 de 2001, que rolam nas pistas do Autódromo de Interlagos, nos dias 30 de março e 1º de abril, o SPCVB lança campanha publicitária em emissoras de TV do interior paulista. No filme, produzido pela agência Universal, o som dos motores faz a trilha para a legenda: "Vá se preparando...". A câmera se abre e revela que o ruído não é das máquinas, mas de um barbeador utilizado por um rapaz se preparando para assistir às competições.



DIVULGAÇÃO GP BRASIL DE FÓRMULA 1

## O tilintar dos motores

Enquanto os pilotos David Coulthard, Michael Schumacher e Nick Heidfeld vibram com o 1º, 2º e 3º lugares, a cidade também comemora os benefícios que o GP Brasil de Fórmula 1 de 2001 traz a São Paulo: 75 milhões de dólares é o que a economia paulistana movimentou nos três dias de prova; 95% é o índice de ocupação hoteleira; 350 dólares é quanto custa um traslado de helicóptero para o autódromo; 600 reais é quanto um turista gasta por dia; 7 mil pessoas trabalham diretamente no evento; 600 táxis se deslocam até o autódromo e o movimento dos taxistas melhora em 20%. No Grande Prêmio de 2002, com um público de 100 mil pessoas, sendo 50% de turistas domésticos e 63% de estrangeiros, a receita é da ordem de 94,533 milhões de dólares, 20% a mais do que o previsto, com impacto direto e indireto em 56 setores da economia.



# Samba no pé

A harmonia da primeira parceria entre o SPCVB, o Anhembi Turismo e a Liga das Escolas de Samba resulta num enredo promissor: o número de turistas no Carnaval paulistano de 2002 tem um crescimento de 205%, passando de 4,3% de foliões, em 2001, para 13,19% em 2002. Desses, 7,75% vêm de outras cidades do Estado, 2,07% de outros estados e 3,55% de outros países.





## Do bom e do melhor

A pluralidade das ofertas de São Paulo, com sua gastronomia internacional, atrações culturais, compras, negócios e passeios, fica ainda mais interessante com a campanha **São Paulo. Tudo de bom.**

Pacotes promocionais em hotéis convidam o turista a visitar a capital em qualquer época do ano. É só acessar o site [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com) para estabelecer o roteiro.



## Maioridade

Para celebrar os 18 anos de fundação, comemorados no ano anterior, o SPCVB lança um boletim informativo especial, contando sua história e revelando os projetos futuros, como a participação na ampliação do volume de negócios e a elaboração de uma nova estratégia de marketing para a cidade.



## Lula e o pentacampeonato

Na disputa com José Serra pela Presidência da República, Lula leva a melhor e recebe 53 milhões de votos, ou seja, 61% dos votos válidos. É o presidente mais votado da história brasileira.

A Seleção Brasileira de Futebol consegue o pentacampeonato ao vencer por 2 a 0 a Alemanha, na final da Copa do Mundo de 2002, que computa fatos inéditos: é a primeira vez que dois países – Coreia do Sul e Japão – sediam ao mesmo tempo o evento. O Brasil foi a primeira seleção campeã a ganhar as sete partidas do Mundial, e ainda tivemos o artilheiro da Copa, o atacante Ronaldo, com oito gols.





# Nova marca

Com metodologia desenvolvida pela empresa de consultoria Marketing Systems, o **Plano de Marketing do Turismo da Cidade de São Paulo**, encomendado pelo SPCVB, com o apoio da Embratur e da Visa, chega ao mercado em novembro de 2003. O plano estabelece um procedimento organizado e participativo dos setores público e privado para a promoção turística da cidade de São Paulo, no Brasil e no exterior, incluindo uma nova marca para a capital paulista.

O logotipo, criado pela McCann-Erickson Publicidade, apresenta um grafismo multifacetado, que lembra os edifícios e a multiplicidade da metrópole.





www.sao-paulo.gov.br

Se você vem a São Paulo para fazer negócios ou por lazer, de um encontro, de um casamento e das férias, já, ao longo da semana, você terá a oportunidade de conhecer o mundo.



# PROSPECTS

tudo acontecendo agora



são paulo



# PROSPECTS

tudo acontecendo agora

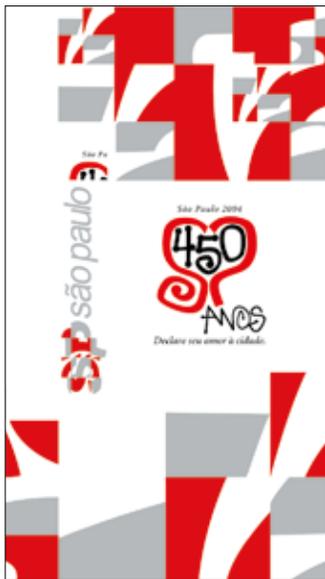


são paulo

# Como um caleidoscópico

*"Em São Paulo, o Brasil se mistura e vira um grande caleidoscópico, com gente de todas as raças, cozinha de todos os povos, arte de todas as culturas."*

Esse é um dos trechos de um anúncio da campanha publicitária **São Paulo. Tudo acontecendo agora**, resultado do Plano de Marketing. Em todas as peças, se destacam as palavras SP.



**Venga a São Paulo, una ciudad tan grande como sus expectativas.**

São Paulo. **Una gran ciudad para eventos de todos los tamaños.**

São Paulo. **Uma grande cidade para eventos de todos os tamanhos.**

- São Paulo possui mais de 330.000 m<sup>2</sup> para realização de feiras, exposições e congressos
- Anualmente, 130 de las 170 ferias de gran dimensión de Brasil ocurren en São Paulo
- Anualmente el calendario de eventos en la ciudad suma 5.000 millones de euros
- São Paulo ofrece más de 60.000 habitaciones en hoteles y flats, 121 museos, 82 teatros, 240 cines y 70 shopping centers
- Vuelos directos con más de 25 países en sus tres aeropuertos
- Con más de 900 actuaciones diferentes a lo largo del año, São Paulo es el mayor centro cultural del país
- La ciudad es considerada la capital mundial de la gastronomía, adelantando a París y Londres en número de restaurantes

Acceda al sitio [www.visitsspao.com](http://www.visitsspao.com)

**São Paulo. A great city for events of all sizes.**

São Paulo is with its arms open to receive you. After all, São Paulo offers over 60,000 rooms in hotels and flats, three airports with direct flights to more than 25 countries, and concentrates 250 of the country's 170 large-scale fairs. Every year, over 90 thousand events are held in the city, making five billion euros. São Paulo also offers a great variety of cultural programs and exceeds Paris and London in the number of restaurants, rival your event in São Paulo, the city that is as big as your expectations.



Access the site [www.visitsspao.com](http://www.visitsspao.com)

**INDISPENSÁVEL**

Passar as férias em São Paulo é uma experiência extraordinária. Não importa se vai viajar para casa ou viajar dentro do Brasil, São Paulo oferece a maior rede de hotéis e as melhores opções de aluguel de apartamentos do país. Além disso, há parques, esportes, exposições, eventos culturais, agências culturais, atrações etnológicas, tudo isso em português e em inglês. São Paulo também oferece a melhor infraestrutura do Brasil e o melhor custo-benefício.




Access the site [www.visitsspao.com](http://www.visitsspao.com)

Esse plano é um guia para todo o setor envolvido com o turismo, que concretiza seus desejos e suas aspirações com relação ao futuro do turismo em São Paulo. Ele define claramente a imagem que promove a cidade, visando a incrementar o turismo e melhorar a qualidade de vida dos moradores.



São Paulo é uma cidade aberta  
na hora de semana, aberta  
de sábado, aberta, hoje, enfim,  
recepção e multi-man.  
Apresenta para oferecer  
esta cidade aberta  
e cheia de possibilidades  
em toda a cidade.  
Indicando o fim da semana  
nos parques, de volta de viagem  
terceiro de setembro de 2003,  
está também aberta. Tomando  
tudo o que fazemos hoje.  
Quem sabe um grande  
parque público, também,  
e a sua agenda cresce para  
não é um espetáculo?

visite o site  
da cidade de São Paulo na ABSP

ABSP  
ambienta

ESPECTACULAR

SAO PAULO  
BUREAU

Av. Paulista, 1518 - 13º andar - CEP: 01311-900  
São Paulo, SP  
Tel: (11) 3100-7508 Fax: 3100-1020  
www.multisaopaulo.com.br

Avulso e maior centro de negócios do Brasil. São Paulo para garantir o sucesso dos seus negócios e empresas. São Paulo, o lugar que o mundo se encontra para trabalhar.

SAO PAULO  
BUREAU

Av. Paulista, 1518 - 13º andar - CEP: 01311-900  
São Paulo, SP  
Tel: (11) 3100-7508 Fax: 3100-1020  
www.multisaopaulo.com.br



# Sintonizada com a cidade

A campanha **São Paulo. Tudo acontecendo agora** ilustra a comemoração dos 20 anos do SPCVB e homenageia os profissionais do setor sintonizados com a cidade.

Num momento tão importante para a cidade de São Paulo, a sintonização é ainda maior quando se comemoram duas décadas de fundação do São Paulo Convention & Visitors Bureau. São 20 anos de sucesso, desde 17 de novembro de 1963, dia em que um pequeno grupo de empresários se reuniu para fomentar o setor turístico local, até hoje, quando a entidade se tornou uma Fundação que conta com o interesse de associações e mantém, em plena atividade, ações de captação de eventos e promoção de negócios iniciadas no Plano de Marketing do Turismo da Cidade de São Paulo, que chegou, em 2010, 15 milhões de visitantes, mais que o dobro do volume atual.

## São Paulo Convention & Visitors Bureau. 20 anos fazendo de São Paulo uma grande atração.

O trabalho incessante do SPCVB, no sentido de transformar São Paulo num dos 50 maiores pólos turísticos e da indústria de eventos do mundo, conquistou mais do que isso. O reconhecimento internacional e a atração de milhões de visitantes em negócios se constatarem também na forma de grandes parcerias.

Por isso, este data significa tanto para um número expressivo de profissionais, personalidades e pessoas que, acima de tudo, trabalham com amor para cidade e acreditam na sua incrível capacidade de gerar resultados.




**SP agradece aos profissionais altamente qualificados que trouxeram definitivamente o Congresso anual da ABIN para a cidade.**

Evento de caráter científico e econômico, realizado em São Paulo, SP, em 17 e 18 de Novembro de 2010, o Congresso Anual da ABIN trouxe para a cidade milhares de visitantes, além de gerar um volume de negócios que ultrapassou os R\$ 10 milhões.



**Boa viagem, presidente Eduardo.**

Em Eduardo Bolsonaro, o Brasil ganhou um presidente qualificado e comprometido com o desenvolvimento econômico e social do país. O SPCVB deseja ao novo presidente uma boa viagem e um governo que promova o crescimento econômico e a melhoria da qualidade de vida dos brasileiros.



# Acima de Nova York

A captação de 11 eventos pelo SPCVB no primeiro semestre de 2003, sendo oito internacionais e três nacionais, gerou 82.100 pernites nos hotéis da cidade. O turismo de negócios é responsável por 72% dos visitantes de São Paulo, que recebe 6,5 milhões de turistas por ano. Visita bem-vinda, pois é fato que o turista de negócios gasta o dobro do que consome o viajante comum.

Não é à toa, portanto, que a metrópole paulistana fica acima de cidades como Nova York, Toronto e Boston no ranking da International Congress and Convention Association (ICCA). Vale acrescentar que o turismo de eventos no País apresenta uma receita de 44 bilhões de reais, aproximadamente 3,1% do PIB brasileiro, índice que supera até mesmo o de setores tradicionalmente considerados propulsores da economia nacional, como a indústria automobilística, do vestuário e de bebidas.



RICARDO STUCKERT / PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA



## Novos tempos

No dia 1º de janeiro de 2003, Luiz Inácio Lula da Silva assume seu primeiro mandato como presidente do Brasil, num clima de incertezas sobre suas intenções de mudar os rumos da economia. Nada muda e, em 2006, ele é reeleito.

Em março, tropas norte-americanas invadem o Iraque com a intenção de evitar uma hipotética ameaça de guerra química provocada por aquele país. Capturado, o presidente iraquiano Saddam Hussein é condenado à pena de morte. Depois de oito anos de invasão, os Estados Unidos contabilizam um gasto de 500 bilhões de dólares e a morte de 1 milhão de civis iraquianos e 4 mil soldados norte-americanos.

Obelisco do Ibirapuera





## Guia Planejador

Para auxiliar o trabalho de divulgação da cidade de São Paulo no Brasil e na América Latina, o SPCVB lançou o São Paulo Turismo e Eventos - O Guia do Planejador de Eventos, produzido pela editora Eventos Expo. O material reúne informações sobre a infraestrutura disponível na cidade para organizar eventos, bem como seus atrativos turísticos. É o mais completo produto destinado a profissionais da indústria de eventos e turismo no Brasil e na América Latina, como organizadores, promotores e executivos de eventos, agentes de viagens e gerentes.



## Endereço certo

Um vídeo institucional em CD-ROM com uma visão completa da diversidade da cidade é lançado pelo SPCVB em 2004. Com 12 minutos de duração, em português, espanhol e inglês, o material exibe um panorama da pujança econômica e cultural de São Paulo e destaca os principais pontos motivacionais para a realização de eventos.



## Parabéns pra você!

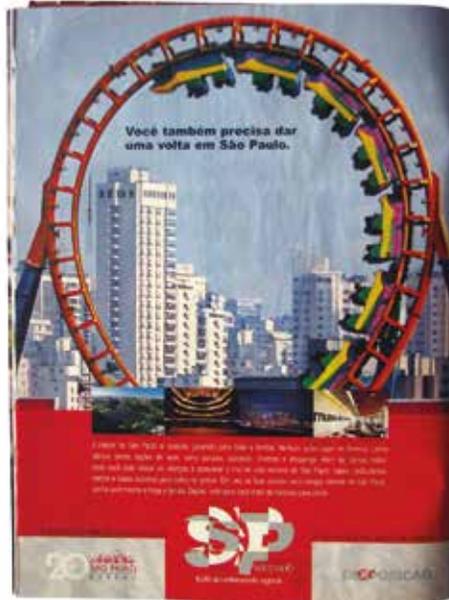
Os 450 anos de São Paulo são comemorados de 25 de janeiro de 2004 a 25 de janeiro de 2005. A cidade foi homenageada por todos os seus filhos, legítimos e adotivos, e por vários visitantes que vêm participar da festa. Shows de artistas ecoam por praças, parques e ruas; exposições especiais, como SP3D (São Paulo em 3ª Dimensão), são instaladas no Masp; no Dia Nacional da Pizza, em 10 de julho, uma pizza – prato preferido do paulistano – com raio de 2 metros foi elaborada por 12 especialistas e oferecida à população presente à festa. Até um guia “para conhecer a cidade por inteiro” é lançado pela Publifolha em comemoração aos 450 anos. Além dos pontos turísticos habituais, o *Guia Fique em São Paulo* inclui atrações fora da cidade e como chegar lá.



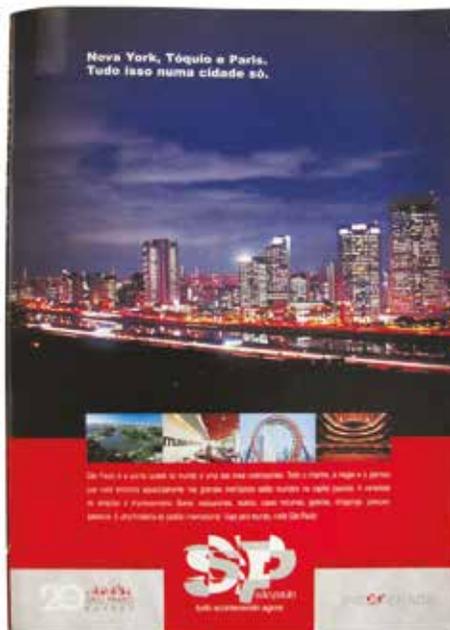
# Destino múltiplo

A campanha **São Paulo. Tudo acontecendo agora** prossegue, pontuando as atrações que fazem da cidade um destino múltiplo: a cultura e as artes, a gastronomia, o comércio, a arquitetura e o lazer.





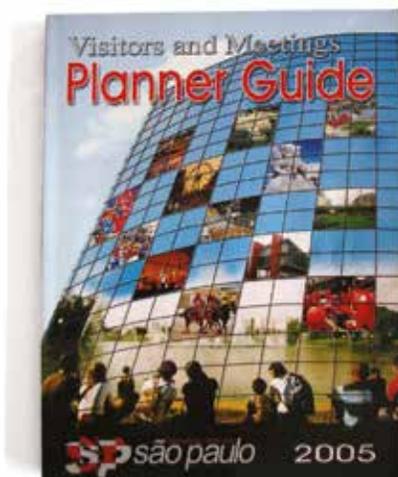
A diversidade da metrópole é esquadrihada na campanha **São Paulo. Tudo acontecendo agora**, com imagens que refletem essa multiplicidade



ARQUIVO INTERNET

## Natureza incontrollável

Como nem tudo é festa e as forças da natureza são imprevisíveis, o ano se encerra com o tsunami que assola o Sudeste Asiático, no amanhecer de 26 de dezembro, deixando mais de 280 mil mortos e aldeias destruídas. Na Tailândia, onde o turismo respondia por 11% do PIB, o maremoto tem efeito devastador. O cônsul tailandês em São Paulo na ocasião calculou que a indústria do setor no país deixaria de receber 700 milhões de dólares com o cancelamento em massa das viagens para aquele destino.



## Invadindo a praia...

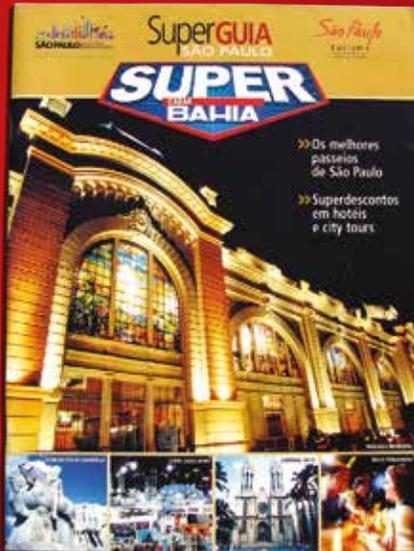
Depois de ter participado da ITB Berlim 2005 - International Tourism Borse (Bolsa de Negócios Internacional), o São Paulo Convention & Visitors Bureau – em parceria com a São Paulo Turismo – montou seu estande no 33º Congresso Brasileiro de Agências de Viagens e Feira das Américas - ABAV 2005, no Rio de Janeiro. Uma galeria com imagens da cidade exhibe para os 4.800 agentes de viagens brasileiros e internacionais presentes o que é que São Paulo tem.

E a Pauliceia aprimora suas ofertas para os interessados em eventos. É o que mostra o **Visitors and Meetings Planner Guide**, edição 2005, editado pela Discovery Guias e Mapas. Suas 132 páginas de informações em inglês sobre a infraestrutura turística e para eventos estão recheadas de estrelas da MPB, como João Gilberto, Caetano Veloso e Gilberto Gil, sempre presentes em Sampa. Na capa, uma parede espelhada reflete locais e eventos de São Paulo, com o novo logotipo da cidade. Por essas e outras, pelo terceiro ano consecutivo, o SPCVB recebe o Prêmio Caio, que tem como objetivo destacar empresas, profissionais, destinos e mídia que contribuem para o segmento de eventos. A premiação é realizada pela Revista dos Eventos.



## Nas ondas da web

Por iniciativa do SPCVB, São Paulo aperfeiçoa em 2005 seu website, que mantém o internauta por dentro dos eventos e negócios e da programação dos bares, casas noturnas, cinemas, exposições, festas, restaurantes, parques de São Paulo, além de conter uma página para sugestões e dúvidas. É só acessar [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com) para passear virtualmente pelo Jardim Botânico, Parque do Ibirapuera, Mercado Municipal, Teatro Municipal, entre outros. Um clique em Tour Virtual 3D e os vídeos complementam o serviço.



## Super São Paulo

Durante a realização da terceira edição da Super Casas Bahia, entre os dias 20 de novembro e 30 de dezembro, seu público recebe o **Super Guia São Paulo**. Com um repertório que destaca a magnitude da cidade, a publicação é resultado da parceria entre SPCVB, São Paulo Turismo e Casas Bahia, com produção da Editora Abril. Além das informações sobre serviços e atrações, o guia oferece cupons de descontos nos principais hotéis da capital. Considerado o evento oficial do Natal de São Paulo, o Super Casas Bahia já faz parte do roteiro do SPCVB.



## Para chinês (e inglês) ver

A fim de ampliar a aldeia global com informações sobre a cidade, o SPCVB firma parcerias com a Câmara do Comércio e Indústria da China (CCIC) e a Câmara de Comércio Britânica (Britcham). Por meio do link [www.visitesaopaulo.com/acidade](http://www.visitesaopaulo.com/acidade), é possível acessar as páginas virtuais dessas entidades e encontrar informações sobre a capital paulista traduzidas em mandarim e inglês.

Um levantamento realizado em 2006 revela que o site [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com) recebeu a visita mensal de 40 mil internautas, 30% do exterior. Os norte-americanos lideravam o ranking, seguidos por argentinos, portugueses, alemães, japoneses, turcos, holandeses e uruguaios.



## França brasileira

Durante todo o ano de 2005, os franceses têm contato direto com as diferentes facetas culturais brasileiras. Música, teatro, artes plásticas, literatura, tudo o que se pode imaginar de manifestação artística se faz presente no Ano do Brasil na França.

Enquanto isso, São Paulo é considerada uma das cidades mais baratas do mundo, segundo a consultoria Economist Intelligence Unit (EIU). Um jantar em um bom restaurante da capital paulista custa, em média, US\$ 36 por pessoa, ao passo que em Paris sai por US\$ 312. Uma sessão de cinema em Londres custa US\$ 16, em São Paulo, US\$ 4,5. Num ranking de 131 cidades, a capital paulista ocupa a 112ª posição.

A campeã do custo de vida, pelo segundo ano consecutivo, é a cidade de Tóquio (Japão), seguida por Oslo (Noruega), Osaka (Japão) e Reykjavik (Islândia).





## Informativos

Os elos com os associados do São Paulo Convention & Visitors Bureau ganham mais força com o boletim trimestral **Em Dia**, impresso com resumo das atividades da entidade, bem como a relação dos eventos apoiados e captados nos três meses anteriores. Além desse formato, é enviada também semanalmente por e-mail a versão digital do **Em Dia**, com notícias do setor – incluindo links para as home pages das empresas promotoras dos eventos – e reportagens veiculadas pela mídia.



## Turistas oficiais

Os funcionários do SPCVB têm seu dia de turista ao participar de um passeio pelo centro da cidade. Plano de ação do Grupo de Trabalho para Promoção de Eventos e Destino, o roteiro – organizado pela agência Circuito São Paulo – inclui a Av. Paulista, Ruas Augusta e Vergueiro, Av. Liberdade, Praça da Sé, Pátio do Colégio, Ruas Boa Vista e Líbero Badaró, Viaduto do Chá, Teatro Municipal, Largo São Francisco e Av. Brigadeiro Luís Antônio. Durante o trajeto, atores personificam figuras famosas da história da cidade, interagindo com o grupo.

## Nova identidade

Sem alterar o desenho original criado em 1985, o novo logotipo ganha novos contornos em 2005. Em vez do cinza e do vermelho da logomarca anterior, a atual registra em novas cores a diversidade cultural da cidade, sem deixar de enfatizar sua vocação de negócios.

(Terraço Itália)

Edifício Itália



## Para jovens

Com o tema "Como a indústria de eventos pode auxiliar o desenvolvimento de uma indústria forte em países em desenvolvimento", o SPCVB é o único representante brasileiro na edição 2005 do Forum for Young Professionals (Fórum para Jovens Profissionais), que ocorre em Barcelona. O encontro global, que reúne jovens profissionais atuantes na indústria de eventos, antecede todos os anos a feira da European Incentive and Business Travel and Meetings Exhibition (EIBTM), o maior evento do segmento de viagens de negócios e de organizadores de grandes congressos.



# Os meios e a mensagem

Usar todos os veículos de comunicação para agilizar a divulgação de feiras e congressos aos profissionais do setor sempre foi a estratégia do SPCVB. O **Calendário de Eventos de fevereiro de 2006** ganha versão digital e é encaminhado por e-mail às empresas cadastradas na entidade. Além dos eventos específicos de negócios, o calendário – também disponível na home page oficial do SPCVB ([www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com)) – destaca o Carnaval e o espetáculo *O Fantasma da Ópera*. Também faz uma prévia dos acontecimentos do mês seguinte, com o objetivo de antecipar as decisões do empresariado.

Um outro informativo eletrônico começa a ser distribuído para que o segmento de eventos e negócios fique por dentro da ocupação hoteleira na cidade e dos pousos e decolagens nos aeroportos da capital: todo mês, o boletim **OI - Oportunidades e Indicadores** apresenta gráficos dessa movimentação, com base em informações da Infraero e do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).



Mercado Municipal



# Encha o tanque

Para estimular o visitante do interior do Estado, a São Paulo Turismo e o SPCVB, com o apoio da Visanet e de redes de postos de gasolina, lançam a campanha **São Paulo Tanque Cheio**. De julho a dezembro de 2006, quem abastece o veículo em postos do Estado, gastando pelo menos 60 reais e pagando com cartões Visa, ganha um "passaporte paulista", com a relação de hotéis, espaços culturais, restaurantes, parques e lojas integrados à campanha, oferecendo descontos. No caso dos empreendimentos hoteleiros, 42 unidades participam da promoção. A divulgação utiliza canais como emissoras de rádio e jornais de grande circulação de cidades do interior, além de faixas, flyers e vouchers.

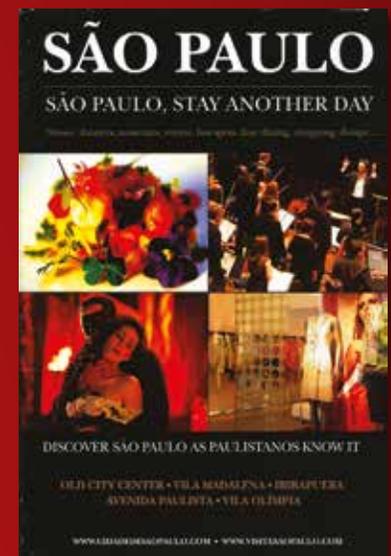
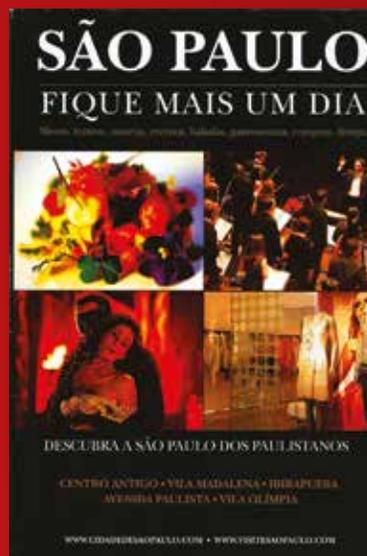


## Guias

O empenho do SPCVB para aumentar a estada dos homens de negócios na cidade ganha reforço com o guia **São Paulo - Fique Mais um Dia**, uma publicação da São Paulo Turismo, editada em português e inglês pela Editora Abril. O guia apresenta os diversos programas que São Paulo oferece, incluindo as opções culturais e de entretenimento.

E, para facilitar a locomoção do visitante na cidade, há um **Mapa Turístico São Paulo 2006** para levar no bolso, com os principais roteiros dos pontos turísticos e espaços de eventos da metrópole.

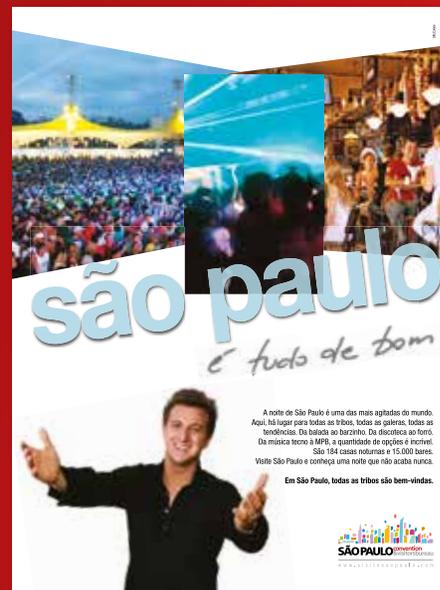
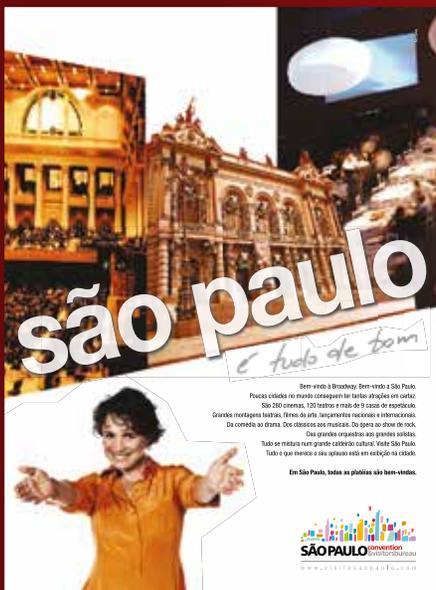
Os mapas da cidade de São Paulo, distribuídos pelo SPCVB, são desenvolvidos pela Invest Comunicação, On Map Marketing e Discovery.



# É TUDO DE BOM

Uma nova campanha no ar!

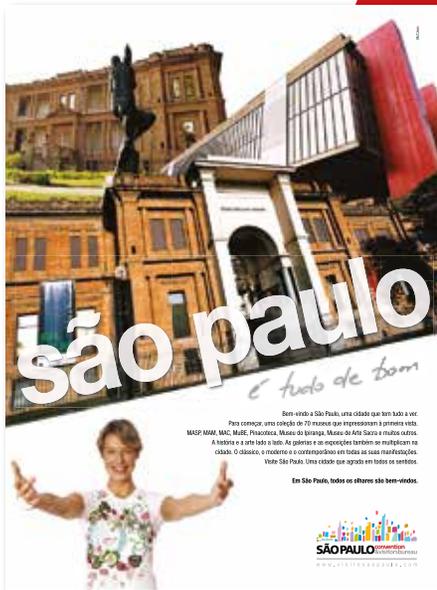
Celebridades como Regina Duarte, Ana Maria Braga, Luciano Huck, Luana Piovani, João Doria Jr. e Amaury Jr. abrem os braços num convite afetuoso a todos os brasileiros para mostrar por que São Paulo é Tudo de Bom. Cada um deles representa uma das múltiplas atrações que a cidade oferece: Amaury Jr, festas e eventos sociais; Ana Maria Braga, a gastronomia; Regina Duarte, a cultura; João Doria Jr, os negócios; Luciano Huck, as baladas; e Luana Piovani, a diversidade.



Museu de Arte de São Paulo - Masp

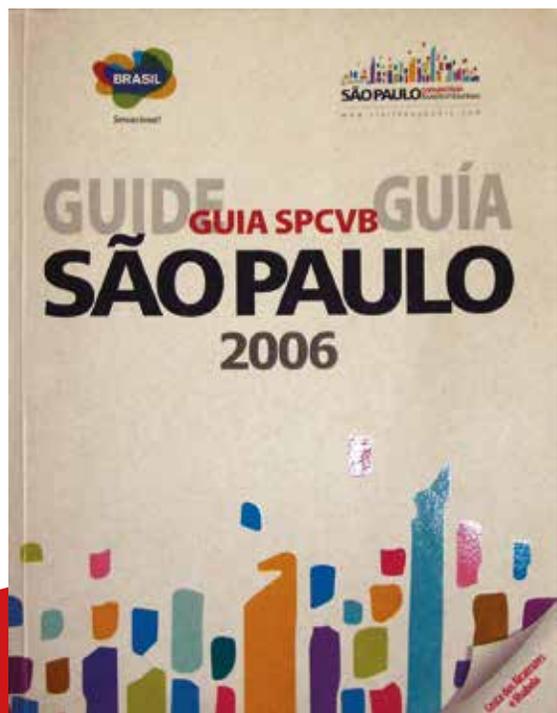
## Marketing Best

E o reconhecimento por quem entende do assunto também é imediato. A campanha **São Paulo é Tudo de Bom** recebe o Marketing Best 2006, o Oscar do marketing nacional, concorrendo com 160 empresas finalistas. O prêmio é conferido desde 1988 pela Editora Referência, pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas e pelo Madiamundomarketing às empresas mais bem-sucedidas no planejamento e execução de estratégias de marketing.



A campanha, criada e produzida pela McCann-Erickson, é veiculada nos principais jornais e revistas do Brasil e em emissoras de rádio e televisão, em adesivos para automóveis, selos e crachás. No ano seguinte, está nas telas de cinemas do interior do Estado e de outras capitais brasileiras. Para se ter uma ideia da adesão da sociedade à campanha, uma tradicional pizzaria paulistana imprime em suas embalagens a frase **São Paulo é Tudo de Bom e Nossa Pizza Também**. A iniciativa conquista também outros parceiros, que incluem o *slogan* em materiais promocionais, produtos e serviços.





## Noite de festa

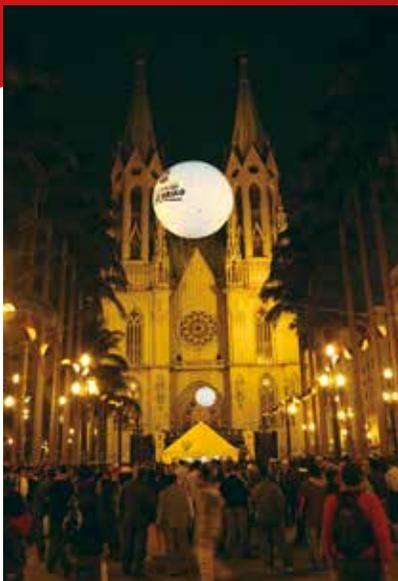
Na presença de mais de 800 convidados, o **Guia SPCVB São Paulo 2006** tem seu lançamento numa festa na Casa das Caldeiras, com apresentação da cantora Vanessa da Mata. Nova ferramenta de divulgação, a publicação traça em suas 328 páginas uma radiografia, em português, inglês e espanhol, da infraestrutura da cidade para eventos e viagens de negócios. Produzido pela Must Marketing, em papel reciclado, seguindo as novas diretrizes da entidade quanto à responsabilidade social, o novo guia tem tiragem de 10 mil exemplares, além de mini-CDs com conteúdo digitalizado.





## Segurança

Na agenda de ações do SPCVB, a segurança sempre esteve na página de prioridades. Essa preocupação fica evidente na reação imediata da diretoria da entidade aos ataques do PCC. Em ofício enviado às autoridades municipais e estaduais, o presidente Orlando de Souza alerta: *“Não podemos perder o rumo que nos fez ser referência na América Latina no turismo de negócios. Afinal, o empresariado e as próprias autoridades governamentais têm investido constantemente para equipar a cidade e receber bem seus visitantes”*. Para ratificar o engajamento da entidade em ações que envolvam o tema segurança, o SPCVB coordena o 1º Fórum sobre Segurança dos Visitantes da Cidade e Hotéis. O evento conta com a participação da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo - ABIH-SP, do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil - FOHB, da São Paulo Turismo, do Sindicato dos Taxistas, da Cooperativa de Táxis de Guarulhos e de delegados e policiais da Secretaria de Segurança Pública/Deatur.



## Com a alma lavada

Na noite do dia 12 de maio de 2006, a cidade é atacada pela maior onda de violência, que prossegue nos dias seguintes, provocada pela facção criminosa PCC. Os ataques a delegacias e postos policiais, ônibus, bancos e metrô deixam a população em pânico.

Mas o amor dos habitantes e dos visitantes pela cidade reverte o baixo astral. A participação de um público enorme em todas as atividades artísticas da Virada Cultural, um evento da São Paulo Turismo e da Secretaria Municipal de Cultura, que acontece dez dias depois dos ataques, lava a alma da metrópole.

No mesmo ano, um público recorde prestigiou a 19ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, realizada em março no Pavilhão de Exposições do Anhembi, com um público superior a 800 mil pessoas – um dado importante: 77% compraram livros.

# Campanha se amplia

Um novo time de celebridades participa da segunda fase da campanha **São Paulo é Tudo de Bom**. São eles: Emerson Fittipaldi, Hebe Camargo, Angélica, Serginho Groisman e Gustavo Rosa, que representam, respectivamente, a força do esporte, a versatilidade das compras, a estética e a beleza natural, a riqueza cultural da cidade e o poder das artes visuais. As peças são publicadas na mídia impressa, eletrônica e virtual, em todo o País, sensibilizando os turistas para aspectos positivos da metrópole e reforçando o sentimento de amor do paulistano por sua cidade. Nessa segunda fase, também é veiculado, em emissoras de televisão, cinemas, casas de espetáculos e nas aberturas de eventos apoiados pelo SPCVB, um vídeo com o novo jingle da cidade.



## Vem pra São Paulo

Todo dia é dia de viver  
Toda hora ter o que fazer

Em São Paulo cabe o mundo  
Em São Paulo tem de tudo  
Tudo de melhor pra você ver

Em qualquer tempo  
Em qualquer estação  
Tem comida boa e diversão

Em São Paulo tem de tudo  
Em São Paulo cabe o mundo  
Em São Paulo tudo tá na mão

Hey, hey, hey, hey, hey, hey, hey

Vem pra São Paulo  
São Paulo é Tudo de Bom

Hey, hey, hey, hey, hey, hey, hey

Vem pra São Paulo  
São Paulo é Tudo de Bom 3 vezes



Monumento às Bandeiras



**NOVO!**  
**GUIA QUATRO RODAS**  
 A GENTE VAI ANTES PARA LUGAR EM MELHOR

# São Paulo

**423** bares e restaurantes do Guia Brasil  
**183** melhores hotéis

**DIVERSÃO E ARTE**  
 Noite, parques, museus, compras, eventos...

**O melhor de MOEMA, JARDINS, ITAIM, PINHEIROS, VILA MADALENA, CENTRO...**

Passários: Iate-ville, Endus, Alibás, Soutos...

“O melhor de São Paulo é ter o melhor de Paris, Nova York e Milão.”

Para quemadora uma comprista, São Paulo é o maior shopping e o mais aberto do mundo. São mais de 240.000 lojas, 72 shopping centers, 59 ruas especializadas em 51 segmentos diferentes, lojas que vendem da bicicleta a helicóptero, de fantasia a alta-costura, de carinho de bebê a ufo. São Paulo tem o que você imagina. É tudo de bom. Acesse o site: [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com)

**SÃO PAULO É TUDO DE BOM.**

“Já conheci vários países, troquei idéia com figuras exóticas, conheci gente de todas as partes do mundo, tudo isso sem sair de São Paulo.”

São Paulo é tudo o que você quiser que ela seja. Pode ser colorida, com sotaque, alegre, apimentada, romântica, vibrante e nostálgica. Pode ter sinagoga perto de mesquita, doce português em feira nordestina, pode abrigar a maior colônia japonesa e ainda ter mais libaneses que o Líbano. São diversas cidades numa mesma São Paulo. É isso é tudo de bom. Acesse o site: [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com)

**SÃO PAULO É TUDO DE BOM.**

**O ESTADO DE S. PAULO**  
**DCI**  
**JORNAL DO TURI**  
**BRASIL JORNAL**  
**FOLHA DE SÃO PAULO**  
**merc**  
**PANROTAS**  
**rextur**  
**Colômbia**





**HÔTELIER NEWS**  
O SITE DA HOTELARIA

**Diário do Turismo**

**Bussola**  
Você na direção certa



“São Paulo é uma exposição que não termina nunca.”

Foto: Giovanni Neri

Gustavo Rosa  
artista plástico

São Paulo é uma cidade exposta e que se expõe em museus e céu aberto. Tem Pinacoteca projetada por Ramos de Azevedo, Bioma projetada por Oscar Niemeyer, esculturas de Borchetta, MASP, OCA, MAM, MUBÉ e MAC, tem Museu da Língua Portuguesa, do Imigrante, Centro Cultural, galerias, mostras internacionais de cinema, dança, teatro e musicais da Broadway. Ou seja, São Paulo é uma cidade-espetáculo. É tudo de bom.  
Acesse o site: [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com)





“Dizem que o paulistano vive correndo. Deve ser por isso que São Paulo tem ligações tão fortes com o automobilismo.”

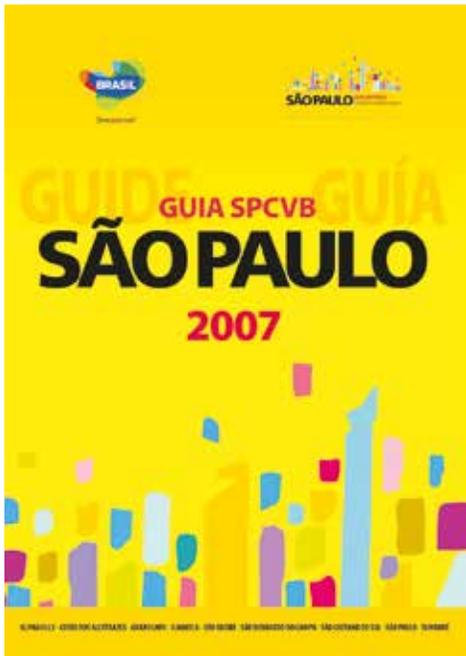
São Paulo tem uma forte ligação com o automobilismo e gerações de grandes pilotos tem o Autódromo de Interlagos; recebe o Grande Prêmio de Fórmula 1, realiza um dos 5 maiores salões do automóvel do mundo, tem feiras e automóveis especiais e antigos, o maior salão de acessórios da América Latina e a maior feira de carros novos e usados do mundo. Venha dar uma voltinha em São Paulo. É tudo de bom.  
Acesse o site: [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com)





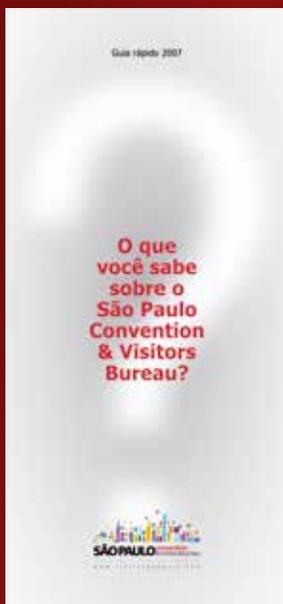
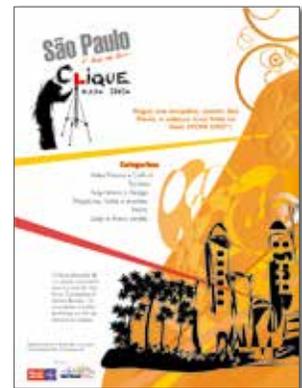
Avenida Paulista





## Guia mais completo

Com 428 páginas, 100 a mais do que a primeira edição publicada em 2006, o **Guia SPCVB São Paulo 2007** inclui destinos parceiros fora da capital, como Alphaville, Costa dos Alcatrazes, Guarulhos, Ilhabela, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul e Tamboré. Suas páginas estampam as fotos vencedoras do concurso **São Paulo é Tudo de Bom: Clique essa Idéia**, promovido pelo SPCVB e pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. Das 600 fotos inscritas, saem vencedoras as da fotógrafa Marina Augusta Siracusa, campeã nas categorias Artes Visuais e Cultura; Lazer e Áreas Verdes; e Turismo. As demais são de José Carlos Daltozo e Daniel Fernandes de Barros, premiados nas categorias Arquitetura e Design e Noite, respectivamente.



## Tirando dúvidas

Como o SPCVB pode ajudar a promover ou organizar um evento? A resposta a essa pergunta e as informações sobre as principais missões da entidade estão no **Guia Rápido 2007**. Com a intenção de facilitar a busca pelos serviços mais adequados ao perfil do evento, inclusive ajudando a identificar possíveis captadores de recursos e até mesmo patrocinadores, o guia é distribuído a órgãos e entidades que mais realizam congressos e eventos nacionais e internacionais na cidade.



# Um só destino

Em suas três edições – 2005, 2006 e 2007 –, o encontro **São Paulo, Meu Destino** consegue reunir mais de 1.500 pessoas, entre profissionais do setor e de segmentos afins e personalidades políticas. Em parceria com a São Paulo Turismo, o evento tem a função de mostrar aos operadores de turismo do País e do exterior, com apoio das empresas de receptivo, as diversas faces da cidade, consagrada como destino de negócios.

**SP** meu destino

Além dos profissionais do setor, os encontros contaram com a participação do prefeito Gilberto Kassab, do secretário municipal de Cultura, Carlos Augusto Calil, e de representantes de outras áreas, como publicidade, entretenimento, gastronomia, hotelaria e de serviços diferenciados, representados pelos Doutores da Alegria. Os workshops são complementados com city tours e incursões na badalada vida noturna paulistana.



## Você acha que Nova York faz mais eventos que São Paulo? Errou.

**São Paulo, 1º lugar das Américas em número de eventos realizados.**

São Paulo conquistou o primeiro lugar num ranking muito importante, o ranking da ICCA – International Congress & Convention Association. São Paulo foi a cidade que mais realizou eventos internacionais nas Américas. Essa posição é o resultado do trabalho do São Paulo Convention & Visitors Bureau, com o apoio importante da São Paulo Turismo e da Embratur. São Paulo deixou para trás cidades importantes como Madri, Sidney, Nova York e Vancouver. São Paulo realmente é tudo de bom.

**são paulo**  
*é tudo de bom*

**SÃO PAULO** convention & visitors bureau  
[www.visitosopaulo.com](http://www.visitosopaulo.com)



## No topo

Nos três primeiros meses de 2007, o turismo de negócios paulistano já havia apoiado a captação de 38 grandes eventos – 31 nacionais e sete internacionais. Esse volume representa um crescimento de 100% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando São Paulo ficou na 18ª posição do ranking da International Congress and Convention Association (ICCA), que teve como primeiro vice-presidente no período de 2005 a 2007 o então presidente da Embratur, Eduardo Sanovicz. Com essa posição, a cidade conquista o ansiado Top 20 do ranking, superando destinos consagrados como Madri, Sydney e Atenas. Assim, a capital paulista sagra-se a melhor cidade das Américas para eventos e encontros internacionais. A performance paulistana contribui para que o Brasil salte do 11º, em 2005, para o 7º lugar. Vale lembrar que em 2005 os eventos captados e apoiados pelo SPCVB haviam crescido 400% em relação a 2004.

Por estar comprometida com os eventos desde seu surgimento, a fundação recebe o certificado pelos 20 anos de associação à ICCA, em novembro de 2007, na cidade de Pattaya, na Tailândia, durante o 46th ICCA Congress & Exhibition.

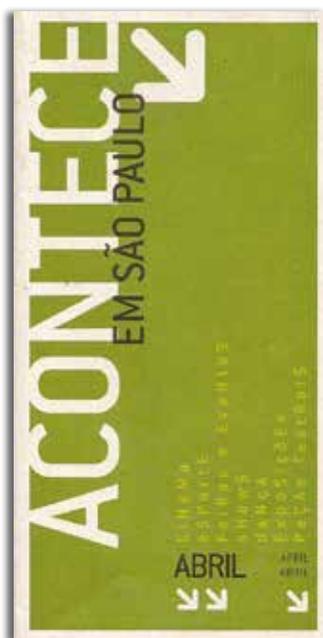


## Mais prêmios

O reconhecimento pelas ações em favor da capital paulista fica patente com nada menos do que oito distinções recebidas pela cidade e pelo SPCVB em 2007. A publicação internacional *Reader's Digest* elege São Paulo como a cidade mais cortês da América Latina e a quinta mais cortês do mundo, desbancando concorrentes como Londres, Paris, Amsterdã e Milão. Como complemento, a revista *América Economía* aponta como o melhor destino para fazer negócio na América Latina, o que motivou uma campanha relâmpago do SPCVB.



No mesmo ano, a entidade conquistou dois prêmios *Os Melhores do Turismo*, da revista *Voe Livre*. Foi agraciada também pela *Brasil Travel News* e pelo *III Trade Fair & Events/Grupo Radar*, merecendo ainda o *Top of Quality* e o *Marketing Empreendedorismo*. Para completar, deu jacaré. O Prêmio Caio é conferido em seis categorias para a entidade: cinco Jacarés de Ouro para Melhor Destino para Eventos, Captação de Eventos Nacionais e Internacionais, Evento de Responsabilidade Social e Evento Promocional; um de Prata para o portal na internet, elaborado pela *Tropical Internet*, e Melhor Estande – em conjunto com a *São Paulo Turismo* –, referente às instalações do SPCVB na *Lacime (Latin América & Caribbean & Meetings Exhibition)*. O estande foi uma criação da *Jus Band*.



## Oriente-se

Ao se hospedar nas principais redes hoteleiras ou passar por alguma das Centrais de Informações Turísticas (CIT), espalhadas pela capital paulista, o visitante recebe gratuitamente o **Acontece em São Paulo**. A fim de orientar o turista de negócios, a publicação, impressa em papel reciclado e produzida pela *São Paulo Turismo*, em parceria com o SPCVB, traz informações em português, inglês e espanhol sobre todas as atrações da cidade.

## Faz parte da história



Pelo apoio ao evento **International Clean Air - Ar Limpo para a América Latina**, que ocorre no ano anterior, o secretário municipal do Verde e do Meio Ambiente, Eduardo Jorge, recebe do SPCVB, em 2007, o troféu **Parceiros SPCVB / ICCA**, legitimando o relacionamento da entidade com o poder público.

A premiação homenageou ainda associados e entidades envolvidos na realização dos 54 eventos de perfil ICCA, ocorridos em 2006 na cidade, como a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP • Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - Fecap • Grand Hyatt São Paulo • Blue Tree

Convention Ibirapuera • Transamerica Expo Center • Meeting Eventos • Parque Anhembi • Hotel Transamérica São Paulo • R. Haman Eventos • Renaissance São Paulo Hotel • Malú Losso • Hotel Unique • Fundação Memorial da América Latina • Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo - FGV • Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo - USP • Nova Paradigma • Expo Center Norte • WTC Hotel • Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - São Paulo - Senac • Petrobras - Petróleo Brasileiro S.A. • Perfecta Eventos • ITM-Expo Feiras e Convenções • Acquaviva Produções e Promoções • Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo - EEFUEUSP • Secretaria Municipal de Relações Internacionais - São Paulo • Centro Fecomercio de Eventos • Dell do Brasil • Instituto de Ensino e Pesquisa do Hospital Sírio Libanês São Paulo - Brasil • Sindicato dos Estabelecimentos de Ensino no Estado de São Paulo - SIEEESP • Faculdade de Ciências da Saúde - Facis • Crowne Plaza São Paulo • Instituto de Química da Universidade de São Paulo - IQUSP • Caesar Business São Paulo Faria Lima • Instituto de Física Teórica da Universidade Estadual Paulista - IFT-Unesp • Gran Meliá Mofarrej • Universidade Metodista de São Paulo • Caesar Business São Paulo Paulista • Fundação Armando Álvares Penteado - Faap • Sofitel São Paulo • Faculdade de Odontologia da Universidade de São Paulo - FOUSP • Centro de Convenções da Câmara Americana de Comércio - AMCHAM • Golden Tulip Paulista Plaza Hotel.



## Grandes conquistas

Com mais de 21,4 milhões de internautas residenciais, o Brasil é um dos países que mais navegam na internet em 2007, ano em que a Petrobras descobre o campo petrolífero de Tupi, na Bacia de Santos. Com essa descoberta, o País sobe do 24º lugar no ranking de maiores reservas do mundo para a 8ª colocação. A área de Tupi abrigaria reservas de 5 bilhões a 8 bilhões de barris de petróleo, que vão se acrescentar à produção atual de 14,4 bilhões.

A ciência também comemora descobertas importantes. Entre elas estão as relacionadas à variação genética humana. A outra é a reprogramação de células adultas e uma terceira, que tem participação significativa de pesquisadores brasileiros, sobre a origem dos raios cósmicos, um dos maiores mistérios da astronomia.





## Festa virtual



Para o aniversário de 454 anos de fundação de São Paulo, o SPCVB promoveu uma festa à fantasia, que atraiu milhares de pessoas e agitou a cidade virtual do Second Life. A comemoração aconteceu na Ilha Anhangabaú, onde foi recriada boa parte do centro histórico de São Paulo. Avatares de todas as tribos compareceram em massa à festa e vibraram com o samba enredo e a bateria do G.R.C.E.S. Mocidade Alegre, criado para o Carnaval paulistano de 2008 - Bem-Vindo a São Paulo. Sabe Por Quê? Porque São Paulo é Tudo de Bom! A festa foi um sucesso de audiência e teve apoio do portal iG.

## Da academia à representação

A Universidade de São Paulo (USP) e o SPCVB dão início ao projeto Embaixadores da Cidade.

A meta é capacitar os futuros profissionais de turismo, oriundos dos cursos de graduação mantidos pela Escola de Comunicações e Artes (ECA), na pesquisa de eventos e promoção da capital paulista com docentes e pesquisadores de diversas áreas técnico-científicas, da própria universidade.

The logo for the Escola de Comunicações e Artes (ECA) at USP, featuring the letters "ECA" in a stylized, rounded, white font.The logo for the Universidade de São Paulo (USP), featuring the letters "USP" in a stylized, outlined, white font.

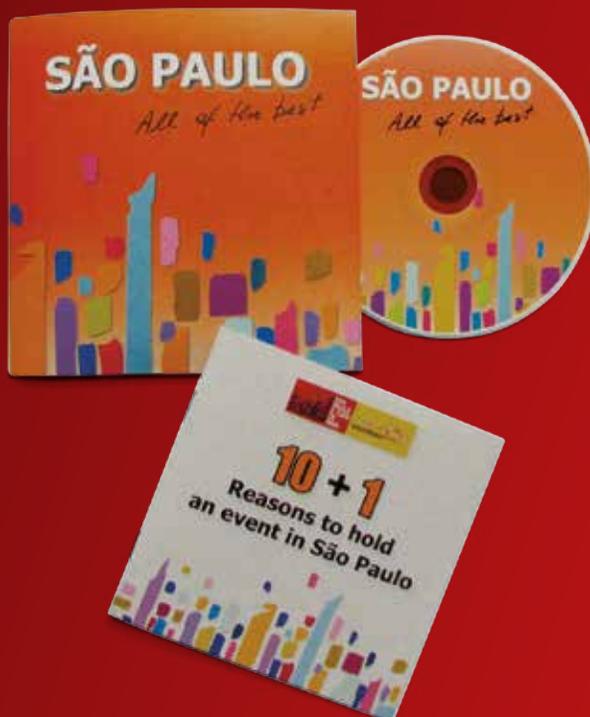
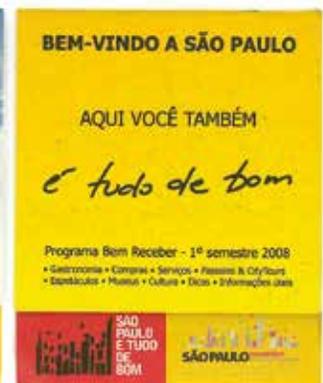
# Seja bem-vindo

Já dizia o compositor Gonzaguinha que "gostoso é saber que é sempre bem chegado em qualquer lugar". O SPCVB segue a canção e atinge a marca de 1 mil profissionais capacitados pelo **Programa Bem Receber**, que se tornaram verdadeiros embaixadores de São Paulo, ajudando a cativar os visitantes que chegam à cidade e os agentes de viagem.

Desde seu início, o programa já qualificou taxistas, policiais militares, agentes de trânsito da Companhia de Engenharia de Tráfego (CET), concierges e recepcionistas da rede hoteleira. Foi promovido também um treinamento específico sobre atendimento ao público GLBT (Gays, Lésbicas, Bissexuais e Transgêneros).

Os treinamentos tiveram apoio de entidades e empresas: Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo (ABBTUR), São Paulo Turismo, Associação Paulista Viva, Associação Viva o Centro, 11º Batalhão da Polícia Militar Metropolitana, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo (ABIH-SP), Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (Fohb), Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes (Abrat-GLS) e TAM Viagens.

O **Programa Bem Receber** prevê também a distribuição de cupons de descontos e de benefícios em atividades culturais e de entretenimento nos principais congressos e feiras que acontecem na metrópole, como Couromoda, Hospitalar e Salão Internacional do Automóvel.



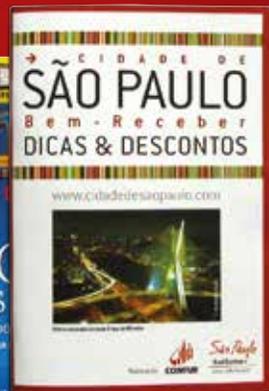
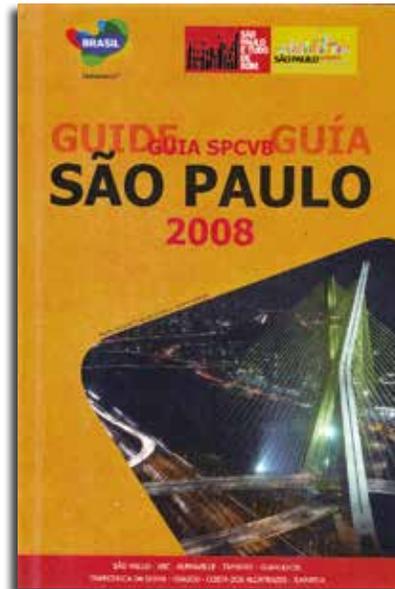
## A melhor cidade

*All of the best* (São Paulo é Tudo de Bom) é o mote do press kit da cidade, em inglês, para distribuição em feiras internacionais. Produzido pelo SPCVB, o material inclui um folder de 24 páginas, no qual a entidade apresenta dez razões e atributos para escolher a metrópole como sede de um evento internacional. Acompanha o kit um CD com imagens e dados do destino São Paulo.

E a cidade continua mostrando sua força como polo turístico e de negócios mundial. No primeiro semestre de 2008 foram apoiados e captados pela entidade 45 grandes eventos internacionais, que devem atrair mais de 45 mil visitantes estrangeiros. Desse total de eventos, 20% estão relacionados à área econômica-financeira, 17,7% a urbanismo e meio ambiente e 7% à área médica. O número já é superior a 2007, quando foram registrados 40 eventos, confirmando a condição de capital latinoamericana dos eventos.

## Mais completo

O Guia SPCVB São Paulo 2008 é editado com novo formato, mais prático para manusear, estampando na capa a mais recente atração turística da cidade, a Ponte Estaiada Octavio Frias de Oliveira. Em quase 300 páginas, a publicação amplia as informações sobre a cidade, que alia a infraestrutura que a tornou o maior polo de negócios do Hemisfério Sul com a diversidade cultural e de lazer. Oferece dicas de como realizar eventos, bem como relaciona os equipamentos para eventos e apresenta os mais novos destinos parceiros: Itaippecerica da Serra e São Roque.



## Descontos

Em parceria com a Editora Abril, a São Paulo Turismo se une ao SPCVB para encartar um catálogo do Programa Bem Receber nos 130 mil exemplares da revista Viagem e Turismo.

## Conhecer mais

Para avaliar a importância do Programa Bem Receber, uma pesquisa encomendada pelo SPCVB com motoristas de táxi que atendem os principais hotéis da capital paulista os aponta como frequente fonte de informações para os turistas. Para eles, conhecer melhor os pontos turísticos da cidade é uma prioridade. As principais sugestões de passeios para os turistas-passageiros são o Parque do Ibirapuera, seguido do Museu do Ipiranga, do Masp e do centro antigo da cidade, lembrado por um em cada três taxistas. Para 74% deles, conhecer mais sobre programas e atrações turísticas seria importante para seu trabalho e para a economia da metrópole.

DIVULGAÇÃO WET'N WILD



ROBERT WERNER



## Canal acadêmico

Os alunos das faculdades de Turismo da cidade podem conhecer mais sobre o turismo de negócios e como funciona o SPCVB por meio de palestras que a entidade oferece a esse público. Os contemplados foram alunos da Universidade Anhembi-Morumbi, ECA-USP, Uniban, Centro Universitário Senac, Fizo-Faculdade de Integração Zona Oeste (Osasco), Universidade Metodista, Faap, entre outras.

## Parcerias ampliadas

No decorrer de sua história, o SPCVB não apenas ampliou como também diversificou suas parcerias. Em 2008, a entidade já tinha mais de 500 associados, entre os quais os parques Wet'n & Wild, Hopi Hari, Ski Mountain e hotéis em Costa de Alcatrazes, Ilhabela, Barueri, Guarulhos, Itapecerica da Serra, Osasco e ABC. Outra iniciativa é a entrada de parceiros na área da saúde: HCor, Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas e Feira Hospitalar.

## Plantar para preservar

Durante o treinamento vivencial, promovido pela Sunrise Consultoria e realizado no Parque da Água Branca, funcionários e colaboradores do SPCVB desenvolveram habilidades e atitudes de consciência e preservação ambiental.

Ao final, o grupo criou um plano de ação sustentável para a entidade.

EDUARDO KENCHI INOBUCHI



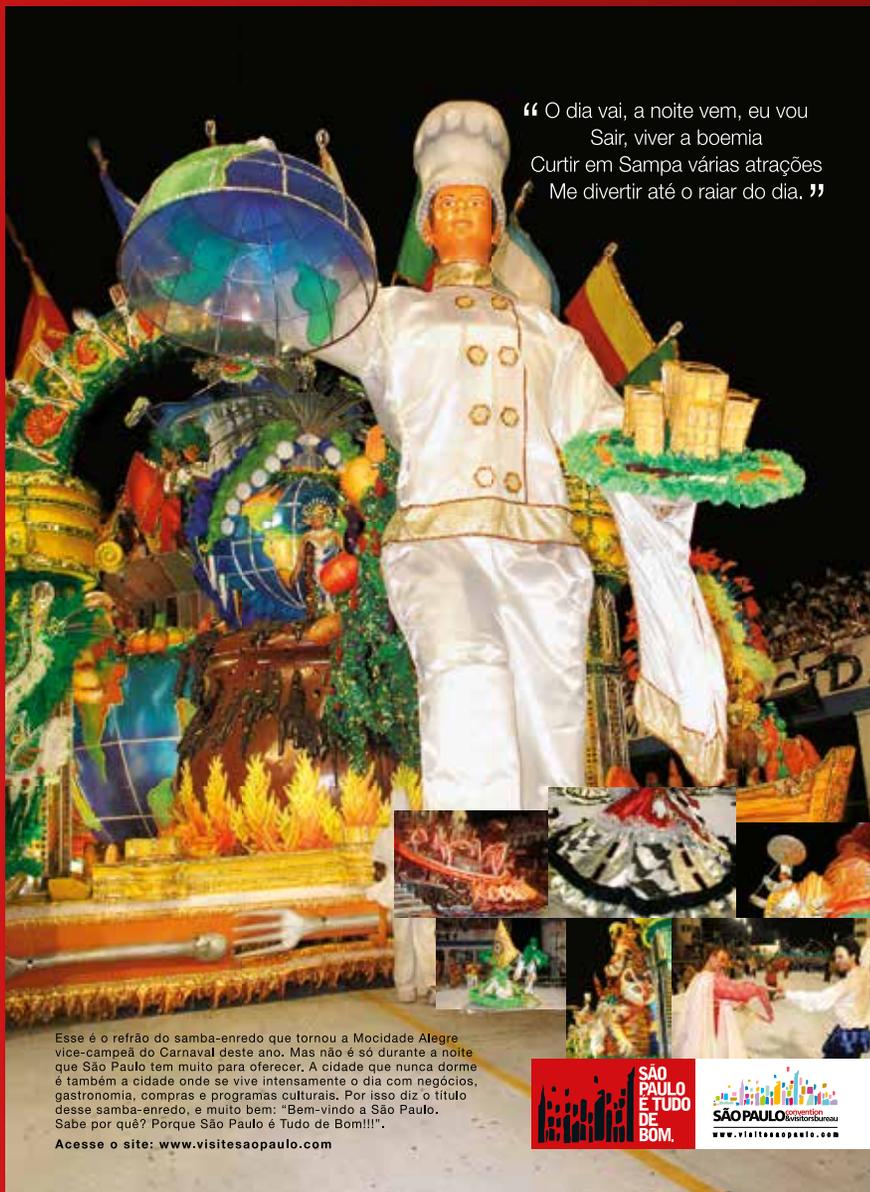
# Carnaval Tudo de Bom!

Inspirada na campanha do SPCVB, a Escola de Samba Mocidade Alegre, sob a presidência de Solange Bechara, desfila no Carnaval com o samba-enredo "Bem-Vindo a São Paulo. Sabe por quê? Porque São Paulo é Tudo de Bom!". Com 3.200 componentes mostrando nas alegorias e fantasias a diversidade cultural, a gastronomia e a hospitalidade da metrópole, a escola, no critério de desempate, não foi campeã por 0,25 ponto. De autoria de Biro-Biro, China, Grandini, Hélio, Leandro, Marcelo e Ratinho, o samba, cantado pela galera nas arquibancadas, confirma a vocação da cidade:



CARNAVAL 2008

"Bem-Vindo a São Paulo. Sabe Por Quê?  
Porque São Paulo é Tudo de Bom!!!"



“ O dia vai, a noite vem, eu vou  
Sair, viver a boemia  
Curtir em Sampa várias atrações  
Me divertir até o raiar do dia. ”

Esse é o refrão do samba-enredo que tornou a Mocidade Alegre vice-campeã do Carnaval deste ano. Mas não é só durante a noite que São Paulo tem muito para oferecer. A cidade que nunca dorme é também a cidade onde se vive intensamente o dia com negócios, gastronomia, compras e programas culturais. Por isso diz o título desse samba-enredo, e muito bem: "Bem-vindo a São Paulo. Sabe por quê? Porque São Paulo é Tudo de Bom!!!".

Acesso ao site: [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com)



É festa amor... Sorria!

A Mocidade é pura emoção

E vem cantando radiante de alegria

São Paulo é tudo de bom!!!

Seja bem-vindo amor

A Sampa, linda Terra da Garoa

Terra futurista que o poeta vislumbrou

Com sua ousadia e inovação

Gigante que acolhe e transforma

Seu filho em um vencedor

Cidade que não pára

Na bravura traz seu valor

Palco da arte e cultura

Cenário do meu carnaval

São Paulo multicultural

O dia vai, a noite vem, eu vou

Sair, viver a boemia

Curtir em Sampa várias atrações

Me divertir até o raiar do dia

Sampa e seu cardápio mundial

Tem sabor especial... Vem ver

E na terra da gastronomia

Têm encanto e magia... Prazer

Lindo é sentir a liberdade

E ficar bem à vontade... Viver feliz

Diversidade, amigo, é natural

Preconceitos, afinal, não existem por aqui

É tempo de harmonia, respeito ao valor

Das tribos nessa festa multicolor!!!



# Fiel escudeira

A internet, que nasceu no mesmo ano de fundação do SPCVB, torna-se cada vez mais uma imprescindível companheira de trabalho da entidade. Essa parceria fica mais afinada ainda com todos os recursos que a web tem colocado à disposição para agilizar a comunicação das ações da entidade com seu público.

Ao navegar pelo **Second Life**, o internauta encontra o estande **Bem Receber**, com dicas de roteiros e informações sobre a cidade, onde é possível, também, adquirir ingressos e cupons de desconto para atrações culturais e de entretenimento na cidade. Uma metrópole que não para é tema de opiniões e discussões no Blog SPCVB (<http://blog.spcvb.com.br>).

Já o site de relacionamentos mais concorrido no País, o Orkut, também hospedou a comunidade **São Paulo é Tudo de Bom** ([www.orkut.com](http://www.orkut.com)).



# Fiel escudeira 2

A cidade também está na telinha e nas ondas sonoras. Pelas transmissões dos programas *Feiras & Negócios*, *Radar*, da Rádio USP, *Vídeo Hotel* e *TV Hotel*, são veiculadas entrevistas e reportagens sobre São Paulo e é apresentada a agenda dos eventos da cidade. A programação pode ser conferida no YouTube ([www.youtube.com/spcvb](http://www.youtube.com/spcvb)), que mostra também uma coleção de vídeos sobre o SPCVB.



## Em táxis, padarias, ônibus ...

Ao pegar um táxi – ou um ônibus –, ou ainda tomar seu café em uma boa padaria, o visitante fica sabendo dos eventos na metrópole. A revista *Táxi!*, com tiragem de 20 mil exemplares e distribuída gratuitamente aos taxistas, exibe em quatro páginas os principais acontecimentos na capital. Também gratuita, a revista *Quarteirão Paulista* dedica duas páginas ao SPCVB. A publicação é dirigida a quem frequenta, reside ou trabalha na região da Avenida Paulista. E no Centro, a entidade marca presença na Revista Focco.

Em 300 padarias de alto nível e nos principais veículos de transporte metropolitano, o conteúdo da entidade é apresentado nas telas de LCD. As principais mídias profissionais do segmento turístico também divulgam a agenda de eventos.



## Mais de 10 razões

Destinado ao turista estrangeiro, o folder **10 + 1 Razões para Realizar seu Evento em São Paulo** destaca os motivos que qualificam a cidade como posto avançado para a realização de eventos. Infraestrutura hoteleira, gastronomia e atrações artístico-culturais, centros de compra e hospitalidade são alguns deles. Uma edição especial do informativo para associados do SPCVB expõe as razões da existência da entidade. O **Em Dia com o Nosso Dia a Dia** esquadrinha as atribuições da instituição e suas estratégias de trabalho, apresenta sua equipe, as parcerias e colaboradores.

## Em vários idiomas

No dia 30 de março de 2008, 30 pessoas conheceram o centro histórico paulistano com monitoria em inglês. Esse foi o primeiro passeio temático resultado da parceria entre o SPCVB e o Senac-SP, para a realização de oito city tours em 2008 pelo centro histórico da capital. Com professores do Senac, o roteiro é feito nos idiomas alemão, espanhol, francês e inglês, além do passeio em Língua Brasileira de Sinais, com instrutores do Senac. Os passeios incluem, ainda, visita ao Parque da Cantareira e à Vila de Paranapiacaba, monitorada em inglês.

Além de conhecer melhor a cidade, o programa torna-se uma aula de idioma diferenciada. Os passeios, com no máximo 30 participantes, têm duração de cinco a oito horas e custam 80 reais, incluindo camiseta, lanche e guia do passeio. A agenda de 2008 inclui: Tour em Ville (francês), Centro Histórico de São Paulo em Libras (Linguagem Brasileira de Sinais), Spring Walk (inglês), Serra da Cantareira, English Getaway (inglês), Vila de Paranapiacaba, Themenwege um Sampas Altstadt (alemão) e Belle Époque (francês)



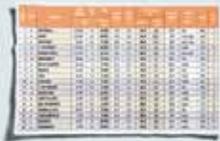
DIVULGAÇÃO CITY TOURS



## Super weekend

Diferentemente da primeira versão de 2005, quando contemplou apenas turistas do Rio de Janeiro e rendeu em um curto período 2.500 pernites nos hotéis da cidade, a campanha Varig Super Weekend, em parceria com a São Paulo Turismo e o SPCVB, amplia a oferta para visitantes de outras cidades. Além do carioca, moradores de Florianópolis, Belo Horizonte, Brasília e Curitiba podem adquirir pacotes turísticos com tarifas especiais.

SÃO PAULO FOI ELEITA A MELHOR CIDADE PARA SE FAZER NEGÓCIOS NA AMÉRICA LATINA. FELIZMENTE, TAMBÉM É A MELHOR PARA COMEMORAR ESSE PRÊMIO.



São Paulo, novamente, a primeira no ranking das melhores cidades para se fazer negócios na América Latina, segundo a seção "Especial Cidades 2008" da revista América Economía.

# É bicampeã!

Com esse volume de eventos de negócios, São Paulo mais uma vez sai bem na foto nesse quesito. Em 2007 conquistou o bicampeonato das Américas pelo ranking da International Congress and Convention Association (ICCA) e a liderança entre as melhores cidades para negócios da América Latina pela América Economía Intelligence, unidade de pesquisas da revista *América Economía*. No primeiro caso, a capital paulista ficou na 23ª colocação, à frente de destinos tradicionais como Montreal, Buenos Aires e Nova York.



No outro, o Brasil ficou em 8º lugar. Com relação ao ranking da *América Economía*, a cidade já se consagrara vencedora em 1999, 2000, 2001, 2002, 2003 e 2006. O estudo, desenvolvido pelo oitavo ano consecutivo, avaliou 42 cidades com as impressões de 1.200 executivos da região. Além disso, São Paulo conquistou mais uma posição de destaque, ficando em quarto lugar como a mais cortês do mundo pela publicação *Reader's Digest*.

## Ranking ICCA

Quantidade de eventos cadastrados e posição no ranking mundial



## Boa receita

Com dados do SPCVB, a revista *Veja* divulga em abril a relação de segmentos que mais realizaram eventos na capital paulista em 2007. Os eventos ligados ao setor de medicina representam 28% das grandes feiras e congressos, responsável pela injeção de 1,5 bilhão de reais na economia local. O componente diferencial dessa receita é que os participantes desses eventos costumam ficar mais tempo na cidade para conhecer a infraestrutura médico-hospitalar da metrópole, de excelência mundial. Os eventos científicos correspondem a 19% e os técnicos, a 11%.

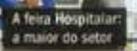
### SÃO PAULO, A PREFERIDA DOS MÉDICOS

A cidade de São Paulo ganha 7 bilhões de reais por ano com congressos e feiras. Quase um terço deles reúne médicos e outros profissionais da área de saúde

Congressos e feiras realizados em SP

	MÉDICOS	CIENTÍFICOS	TÉCNICOS	CULTURAIS	DE NÍVEL
Número de eventos	236	157	90	85	59
Participação no total	28%	19%	11%	10%	7%

Fonte: São Paulo Convention & Visitors Bureau





## Voto de confiança

A fim de que seus associados conhecessem as propostas dos candidatos a prefeito e expusessem suas expectativas com relação a eles, o SPCVB realizou encontros com os principais pleiteantes a ocupar a Prefeitura de São Paulo na eleição de 2008. O atual prefeito Gilberto Kassab (DEM), a candidata e ex-prefeita Marta Suplicy (PT) e o hoje governador Geraldo Alckmin (PSDB) compareceram a concorridos cafés da manhã, e cada um recebeu da entidade um livro sobre a história de São Paulo e uma pasta com as principais reivindicações do setor para o crescimento do turismo de eventos e negócios na capital paulista, com cinco tópicos: infraestrutura, segurança, logística, promoção e capacitação.



## Com chave de ouro

A comemoração dos 25 anos do SPCVB fica mais completa com a entidade sendo uma das 21 vencedoras do Marketing Best 2008. É o terceiro ano em que a instituição recebe o prêmio, desta vez com o case intitulado *Os 4 C's. Ações integradas ampliam o número de visitantes da Cidade que é Tudo de Bom*. Os 4 C's referem-se às ações de **Captação, Capacitação, Comunicação e Controle**.

Considerado o Oscar do marketing brasileiro, o prêmio, que chega à 21ª edição, é concedido pela Editora Referência, pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV-EAESP) e pela Madiamundomarketing. Os ganhadores são escolhidos por um júri formado por especialistas no setor e formadores de opinião. E a comemoração não para por aí. A entidade conquista sete troféus na edição do Prêmio Caio 2008, o Oscar da indústria de eventos.



## Comemoração dupla

Um dia antes de seu aniversário de 25 anos, o SPCVB conquistou mais um reconhecimento. O case 4 C's para Bem Receber, a linha-mestra da entidade (Captação, Capacitação, Comunicação e Controle), foi um dos ganhadores do VII Prêmio USP de Comunicação Integrada.



## 25 anos de história em livro

Nas bodas de prata, a entidade lança o livro São Paulo Convention & Visitors Bureau – 25 anos. Com 96 páginas, a obra proporciona uma viagem no tempo, ao destacar a trajetória da indústria de turismo e de eventos, associada a acontecimentos relevantes da capital paulista, do Brasil e do mundo. Resgata ainda iniciativas do SPCVB que mudaram o perfil da cidade, como a defesa da abertura do comércio aos domingos e a luta pela volta do Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1 para São Paulo. Acompanhando o livro, um DVD mostra as campanhas publicitárias veiculadas pela entidade durante sua existência com apoio da agência de publicidade McCann Erickson Worldgroup e da Rede Globo.

## Nossas bodas de prata

O SPCVB comemora um quarto de século de existência. Para marcar a data, a entidade reúne em um almoço a diretoria – executiva e conselho curador – e homenageia todos os ex-presidentes. Na oportunidade, Mario de Mello Faro, primeiro presidente da diretoria executiva do SPCVB (1983 a 1985), foi o principal homenageado.

Outro evento de confraternização foi realizado com a presença de toda a mídia especializada e da grande imprensa da cidade comprometida com o turismo de negócios e eventos. Em ambas as ações, foi distribuído o livro comemorativo dos 25 anos da entidade.



## Descontos de Natal

Foram milhares os visitantes – paulistanos e gente de todas as partes do Brasil e do mundo – que compareceram à tradicional exposição *O Natal do Nosso Mundo*, no prédio do Grupo Santander Brasil, na Avenida Paulista, sempre enfeitada para as comemorações de fim de ano.

No evento, aberto de 23 de novembro a 4 de janeiro, o público recebeu um guia com dicas e cupons de descontos em diversos estabelecimentos associados ao SPCVB. O *Guia de Descontos Bem Receber* contempla estabelecimentos como bares, restaurantes, hotéis e locadoras – entre outros – e faz sucesso entre os hóspedes dos principais hotéis da cidade e os visitantes das feiras que movimentam a capital.





FUTEBOL CHINA



## Gol de placa

Com uma perfeita tabelinha, o São Paulo Futebol Clube é um dos novos aliados do SPCVB na divulgação do turismo paulistano. Enquanto a bola rola em campo, as dependências do Estádio do Morumbi exibem imagens, chamadas no placar eletrônico e jingle da campanha São Paulo é Tudo de Bom. Em contrapartida, o Morumbi será divulgado pela entidade nas principais feiras e eventos promovidos na capital paulista. O resultado do jogo é o fortalecimento da aliança entre a hospitalidade paulistana e o interesse dos visitantes da cidade pelo futebol brasileiro.

O Estádio do Morumbi é um dos locais mais visitados pelos turistas que vêm a São Paulo e a parceria com o SPCVB ampliará o programa Morumbi Tour, que recebe aproximadamente 500 pessoas por dia.



1908-2008  
100 ANOS  
IMIGRAÇÃO  
JAPÃO-BRASIL



## Parabéns China, arigatô São Paulo e pânico financeiro

Não apenas pelo primeiro lugar no pódio, mas também pela festa que apresentou na abertura e encerramento dos Jogos Olímpicos, a China encanta o mundo. A anfitriã conquista a liderança olímpica. Os Estados Unidos ficam em segundo lugar. O Brasil classificou-se em 23º lugar (15 medalhas) e em 4º lugar entre os países americanos, abaixo dos Estados Unidos, da Jamaica e do Canadá.

São Paulo comemora o Centenário da Imigração Japonesa. As homenagens a esse povo, que aqui chegou em 18 de junho de 1908 e fez da capital paulista a maior colônia fora do Japão, mesclaram manifestações tradicionais com os movimentos artísticos contemporâneos nipônicos. As festividades contaram inclusive com a presença do príncipe herdeiro do Japão, Naruhito.

Antes de o ano acabar, o mundo foi atingido pela crise financeira, considerada a maior da história do capitalismo. O que parecia ser uma bolha localizada nos Estados Unidos explodiu, atingindo as economias globais e sinalizando mudanças de rumo na gestão da riqueza mundial. E em 5 de novembro, Barack Obama vence as eleições americanas.



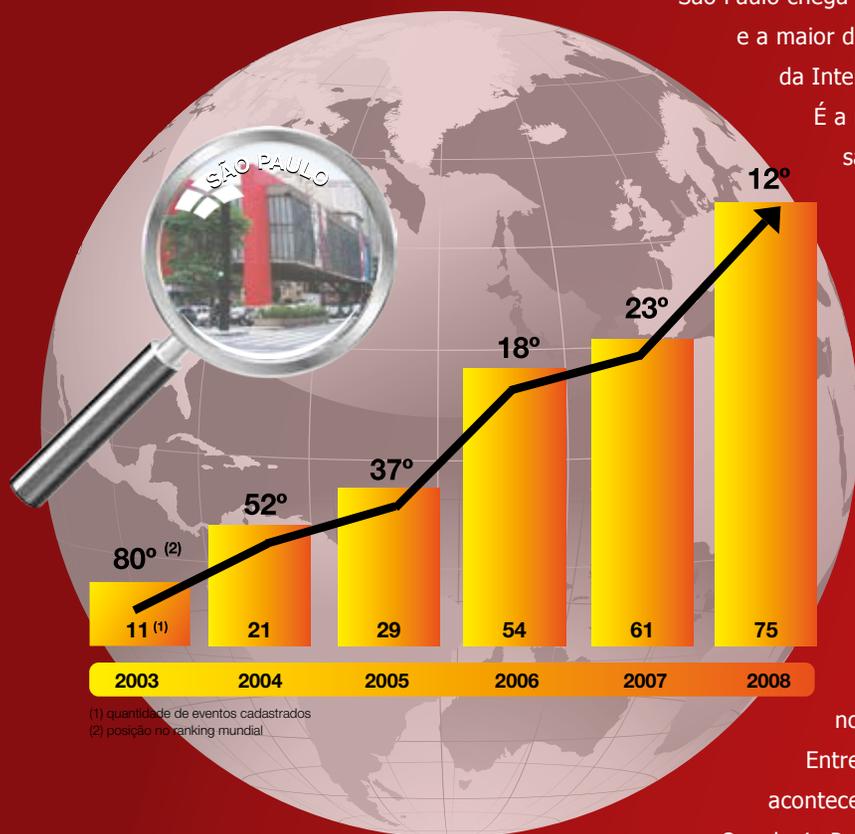
# Liderança no continente

São Paulo chega ao topo. A metrópole é eleita a 12ª cidade do mundo e a maior da América em eventos internacionais, segundo ranking da International Congress and Convention Association (ICCA). É a melhor colocação da história da capital paulista, que saltou 11 posições em um ano e superou importantes e tradicionais destinos.

Sede de 75 eventos no ano anterior, a cidade foi decisiva para fazer do Brasil o sétimo colocado no ranking por países, atrás apenas dos Estados Unidos e das cinco maiores potências europeias - Alemanha, Espanha, França, Reino Unido e Itália. Em 2008, São Paulo recebeu 30% dos eventos internacionais que acontecem em todo o País. O sucesso obtido também deve ser atribuído à intensa atuação da entidade na identificação, no cadastramento de eventos e na mobilização dos associados.

A conquista foi comemorada pela presidente da diretoria executiva Annie Morrissey, recém empossada no cargo, e por toda a equipe da entidade.

Entre tantos congressos realizados na capital paulista, acontece o 41º Congresso da Sociedade Internacional de Oncologia Pediátrica (SIOP). Captado em 2004 pelo associado Soma e SPCVB, o evento trouxe à capital paulista os maiores nomes da medicina.



(1) quantidade de eventos cadastrados  
(2) posição no ranking mundial

## Criatividade

Em comemoração ao aniversário de 455 anos de São Paulo, a entidade planeja uma ação diferente para alcançar novos públicos. Em parceria com a Pizza Hut e a Rádio Transamérica, são distribuídos milhares de adesivos personalizados da campanha **São Paulo é Tudo de Bom!**

Na rede da pizzaria são entregues mais de 5 mil colantes aos consumidores, com a mensagem **São Paulo é Tudo de Bom!**, e uma promoção premia com um jantar a frase mais criativa com as palavras Cidade de São Paulo e Pizza Hut.

Simultaneamente, blitzes da Rádio Transamérica realizam pedágios nas principais artérias e pontos turísticos da capital paulista, distribuindo adesivos da campanha e kits do SPCVB, compostos de mapas, catálogos e brindes.



# Cruzeiros de verão

O **Programa Bem Receber** ganha uma versão específica para os passageiros de cruzeiros marítimos que aportam em Santos, durante a temporada de verão. Por iniciativa do SPCVB e da Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos - Abremar, nascem roteiros gastronômicos, de compras, entretenimento e de cultura como estímulos extras para esse público visitar a metrópole paulista. Os estabelecimentos associados – hotéis, shopping centers, bares, restaurantes, equipamentos culturais e de lazer – oferecem descontos e atrativos aos visitantes que chegam de navio, tornando a opção de visita à capital uma atração desejada. A ação teve o apoio da Abav/SP, do Fohb e da Abih/SP.



## O Rotary é nosso!



O sino badalou muitas vezes, e a notícia contagiou toda a equipe do SPCVB. O motivo é sensacional. São Paulo é escolhida para sediar a Convenção Mundial do Rotary Club International em 2015. A conquista mobilizou esforços, muitas negociações e empenho das entidades como São Paulo Turismo, Prefeitura de São Paulo, Abih/SP, Fohb e Comissão Executiva Pré-Convenção da Rotary International. O evento trará cerca de 40 mil participantes de 94 países para a cidade. A última vez em que a capital paulista recebeu um encontro da associação foi em 1981.



Comissão executiva do Rotary e equipe do SPCVB

## Famtrip

Ilhabela é escolhida para a realização do primeiro famtrip entre os destinos parceiros. Com o apoio da Associação de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares de Ilhabela e a Maremar Turismo, os agentes de viagem da capital visitaram as principais praias da região e ainda participaram de um trekking por trilha na Mata Atlântica.

Quase em seguida, outra viagem de familiarização.

Desta vez para o destino São Sebastião. Lá, os agentes desfrutaram praias lindas, passearam de barco por rio ainda preservado e vivenciaram o silêncio e a riqueza da floresta tropical. A ação foi realizada em parceria com a Associação Costa dos Alcatrazes e a operadora Green Way Brasil.

O objetivo dos famtrips é possibilitar que profissionais do setor de viagens e receptivo associados conheçam o potencial turístico dos destinos parceiros para assim agregar mais dias e qualidade em suas vendas para o destino São Paulo.



## Hermanos de Sulamerica

Sob a bandeira do projeto *São Paulo Meu Destino*, agentes de viagens, operadores e jornalistas da Argentina, Peru, Colômbia, Venezuela, Uruguai e Bolívia vêm a São Paulo para descobrir a grandiosidade do Carnaval paulistano.

A atividade é coordenada pela São Paulo Turismo em conjunto com o SPCVB em cinco edições no ano. O objetivo é um só: divulgar a *nuestros hermanos* da América do Sul as muitas opções culturais e de entretenimento da capital paulista para estimular ainda mais a vinda de turistas.

O projeto ganha também novas dimensões com ações semelhantes para a promoção da Virada Cultural, Parada LGBT e a apresentação aos convidados sulamericanos do que há de mais luxuoso na capital paulista, com direito a vista panorâmica a bordo de um helicóptero.

 SP meu destino

## Coleção de prêmios



As conquistas do SPCVB ultrapassam as fronteiras. A International Congress & Convention Association (ICCA) reconhece a entidade com o *Hot Leader of The Year*. O prêmio valoriza a qualidade da pesquisa desenvolvida pelo área de captação internacional.

Já o estudo de caso 4 C's para Bem Receber conquista o troféu Top de Turismo, premiação concedida pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB).



## A vez de Brotas

No mesmo molde de Ilhabela e São Sebastião, o SPCVB faz parceria com Brotas, por meio da Associação das Empresas de Turismo de Brotas e Região. A iniciativa busca incentivar o visitante de negócios a esticar a permanência e os gastos médios no Estado. Meses depois, a equipe do **Programa Bem Receber** desembarca na capital dos esportes de aventura para o primeiro treinamento em destinos parceiros. Membros da Guarda Civil Metropolitana, policiais militares, bombeiros e servidores da Secretaria de Turismo de Brotas participaram do programa.





## Simpatia policial

Após a capacitação de centenas de policiais militares que atuam na Avenida Paulista e no centro da cidade, o **Programa Bem Receber** avança para novos segmentos da corporação policial – o da segurança em portos e aeroportos. Policiais civis da Divisão Policial de Portos, Aeroportos e Proteção ao Turista e Dignatárias (DPPAPTD) recebem capacitação para atendimento, hospitalidade e percepção das necessidades do visitante que embarca ou desembarca no Estado. Parceiros como Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo, Associação Viva o Centro, Associação Paulista Viva e a Polícia Civil atuaram no treinamento.



## No grid de largada

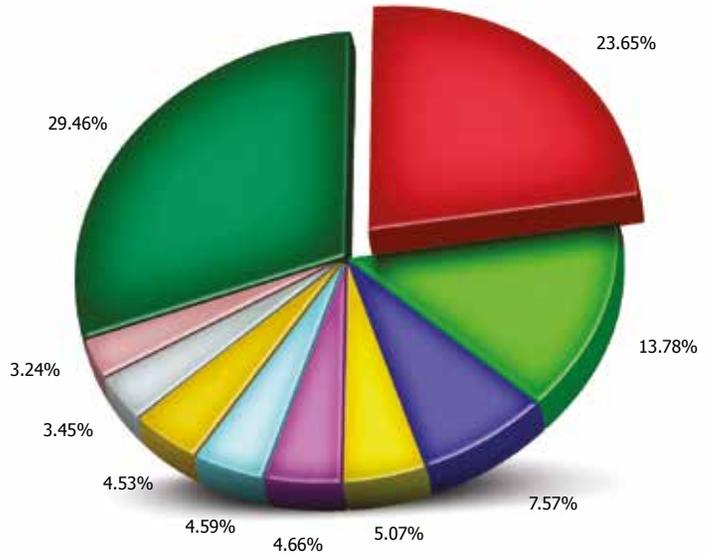
Os fãs de velocidade se deram bem e puderam chegar ao Autódromo de Interlagos com tranquilidade para assistir às provas e à largada do GP Brasil de Fórmula 1. Em parceria com SPTrans e Companhia de Engenharia de Tráfego, o SPCVB distribuiu 70 mil mapas personalizados – 30 mil com todas as opções de transporte coletivo até o autódromo e os outros 40 mil informando rotas alternativas e bolsões de estacionamento. Os materiais foram distribuídos nas principais redes hoteleiras da cidade, somando aos mapas dos parceiros do SPCVB, como a Guest & Associados, On Map e Invest Comunicação.



# Longe da marolinha

Os efeitos da crise financeira internacional não fizeram nem uma marolinha para o turismo de negócios em São Paulo. No ano, a capital paulista registra um crescimento recorde de 39,5% no número total de eventos apoiados e captados. O SPCVB apoiou e captou 392 eventos – 307 nacionais e 85 internacionais – contra um total de 281 em 2008. Isso significa um volume extra de 3 milhões de visitantes. Dos eventos cadastrados no site [visitesaopaulo.com](http://visitesaopaulo.com), o segmento que mais se destacou, com 23,65%, foi o de medicina, saúde, farmácia e higiene. Em segundo lugar, com 13,78%, eventos das áreas de direito, economia, administração e gestão empresarial.

Eventos no período de 01/01 a 31/12/2009 por segmento



- 350 Medicina, Saúde, Farmácia e Higiene
- 68 Moda
- 204 Direito, Economia, Administração e Gestão Ambiental
- 67 Lazer & Esporte
- 112 Cultura, Educação
- 51 Hotelaria & Turismo, Negócios de Eventos
- 75 Indústria, Telecomunicações e Tecnologia
- 48 Informática, Hardware, Software
- 69 Meio Ambiente
- 436 Outros



## Honra ao mérito

O Programa Bem Receber é reconhecido e condecorado. Os bons serviços prestados à comunidade por meio de treinamentos de policiais levaram a entidade a ser homenageada pelo Comando de Policiamento de Área Metropolitana Centro (CPA/M-1). A entrega do troféu e de um certificado pelas ações do SPCVB foi realizada na sede do Comando, pelo Coronel Álvaro Camilo, comandante da Polícia Militar de São Paulo, e recebida pelo diretor superintendente Toni Sando.

# Prestando contas

Para compartilhar conquistas, marcar realizações e ser transparente, a entidade consolida o balanço geral de suas atividades no *Relatório Anual Em Dia*. A edição traz números – bem expressivos –, fundamenta ações desenvolvidas e retrata resultados obtidos de cada departamento da entidade no decorrer do ano. A publicação torna-se assim uma prestação de contas à diretoria e aos associados, que podem conferir uma a uma as ações e estratégias promocionais da Fundação 25 de Janeiro. O relatório passa a ter periodicidade anual.



## Somos octocampeões e Rio ganha Olimpíadas

São Paulo é eleita pela oitava vez a melhor cidade para fazer negócios na América Latina, segundo pesquisa da revista América Economia, à frente de capitais como Santiago (Chile), Miami (Estados Unidos), Cidade do México (México) e Buenos Aires (Argentina). O Rio de Janeiro é escolhido para ser sede das Olimpíadas de 2016 e se torna a primeira cidade na América do Sul a atingir o feito. O Brasil recebe, em Florianópolis, o 9º Fórum Mundial de Turismo, o maior evento empresarial do setor, promovido pelo World Travel & Tourism Council (WTTC).



Parque do Ibirapuera



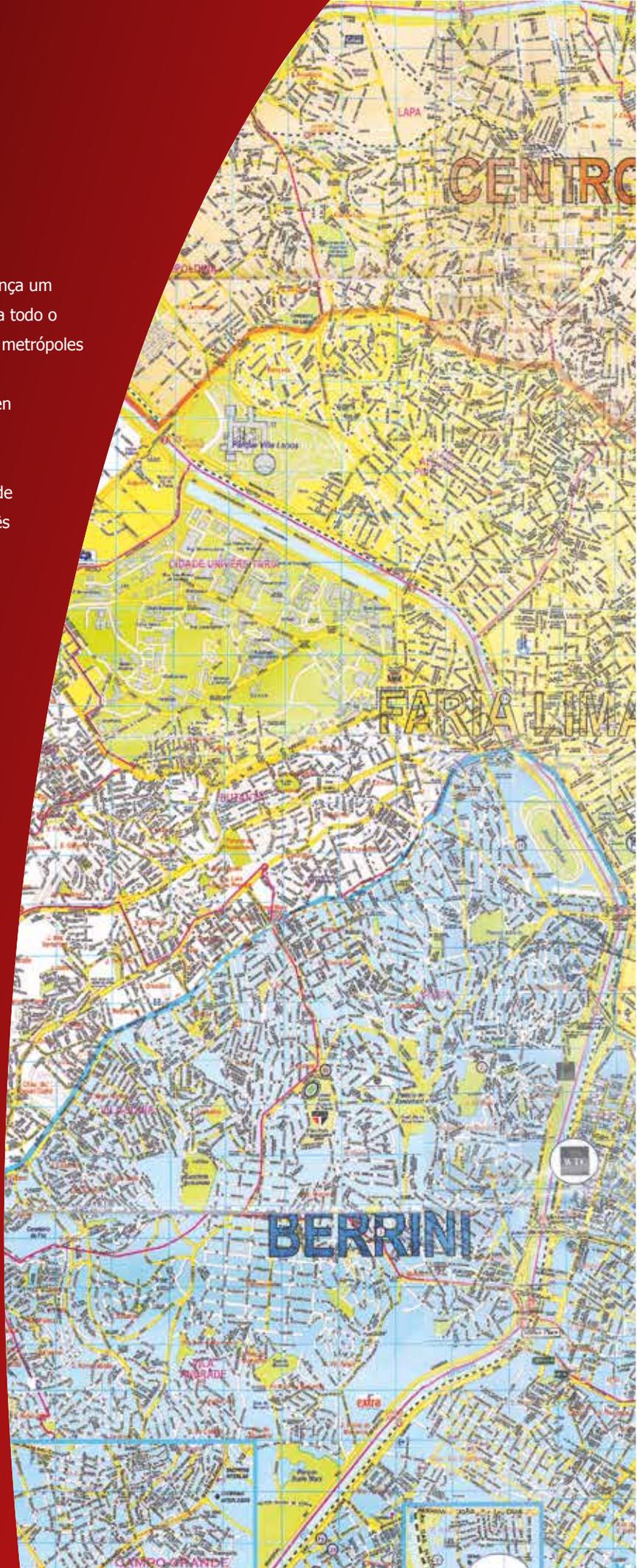
# Destino São Paulo

A criação do **Projeto Destinos**, no segundo semestre de 2009, lança um novo olhar sobre São Paulo. O SPCVB muda conceitos e revela para todo o segmento turístico de negócios que a capital paulista abriga várias metrópoles em uma só cidade.

Depois de implantar o **Destino Berrini**, com lançamento no Golden Hall do WTC, por iniciativa dos hoteleiros dos hotéis de luxo e dos principais espaços de eventos da região, e o **Destino Paulista & Jardins**, em evento no Centro de Convenções Rebouças, a entidade identifica, segmenta e consolida, em 2010, a existência de mais três microrregiões. Todas com atrativos e infraestrutura próprios, que valorizam as oportunidades e capitalizam novos negócios para os espaços de eventos e meios de hospedagem regionais.

Surgem, assim, os eixos **Faria Lima & Itaim**, **Ibirapuera & Moema**, ambos lançados no Hotel Sofitel São Paulo e **Centro, Anhembi & Center Norte**, com evento de lançamento no Expo Center Norte.

Milhares de brochuras institucionais são produzidas sob o novo formato da divisão da cidade. Cada uma inclui mapa da região, informações da rede hoteleira, centros de convenções, espaços culturais, atrações e entretenimento no entorno e são distribuídas em feiras, congressos e eventos. A página da entidade na internet incorpora a divisão geográfica de São Paulo em português e inglês, com direito a um guia de compras, lazer e serviços.



# ANHEMBI & CENTER NORTE

# PAULISTA & JARDINS

# & ITAIM

## DESTINOS SÃO PAULO



### Destino Faria Lima & Itaim

Trabalho e diversão caminham juntos neste destino mais requisitado da metrópole.

A região concentra 28 empreendimentos hoteleiros, com 4.061 apartamentos e 10.314 m<sup>2</sup> de espaços para eventos.



### Destino Berrini

A região tem uma ampla rede hoteleira formada por 24 hotéis e 5.413 unidades habitacionais. Os hotéis e espaços locais sediaram 266 eventos em 2010, ou 15,2% do total cadastrado pelo SPCVB



### Destino Ibirapuera & Moema

Agrega 27 hotéis e uma oferta de 4.770 apartamentos. A região destaca-se pelo Parque do Ibirapuera, muitos bares e restaurantes e refinados centros de compras, com shoppings e lojas das grandes grifes mundiais.



### Destino Centro, Anhembi & Center Norte

De porte superior ao de grandes capitais brasileiras, a região conta com 23 empreendimentos hoteleiros, 4.521 apartamentos e 523.829 m<sup>2</sup> de espaços para feiras, eventos e exposições.

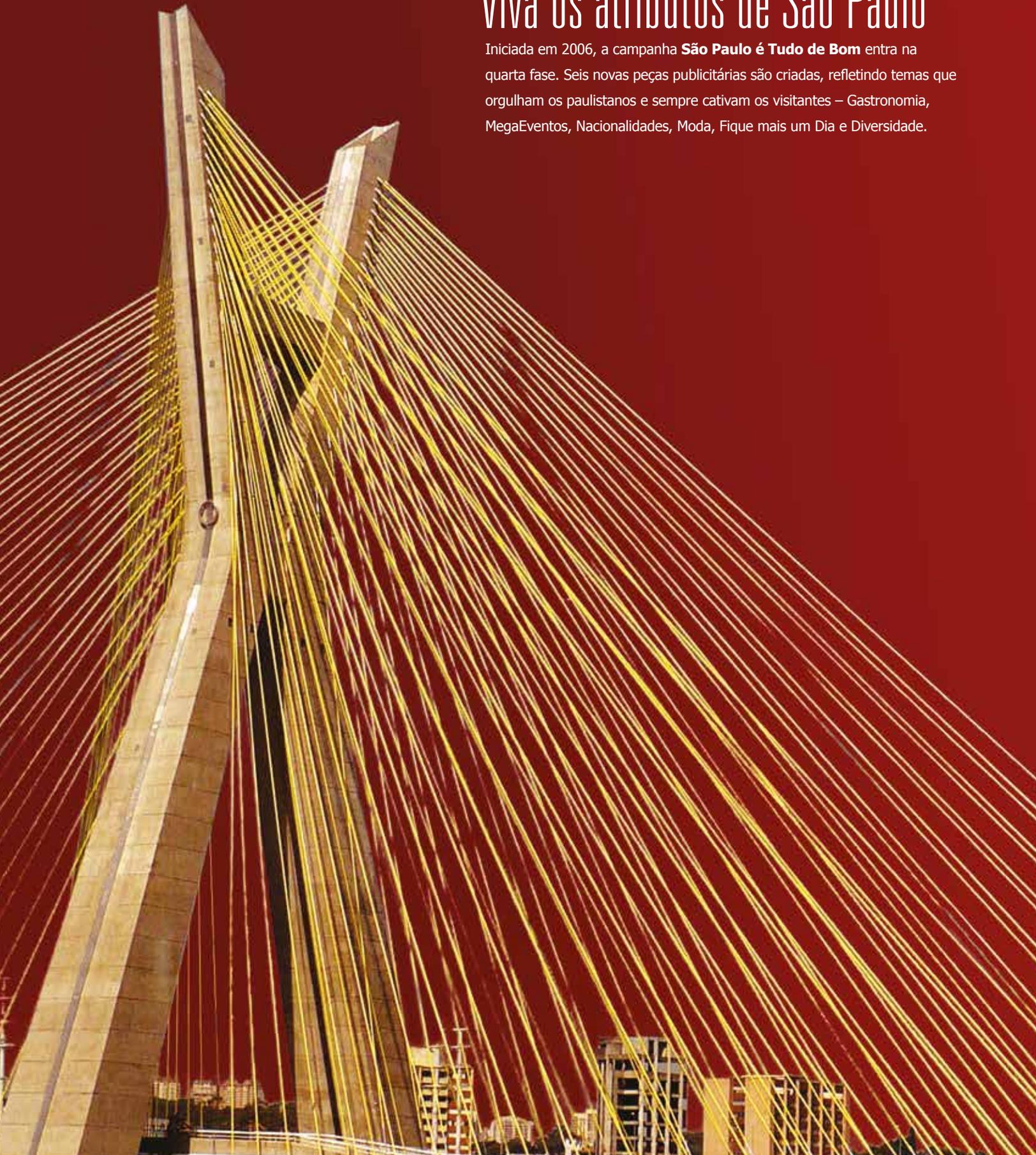


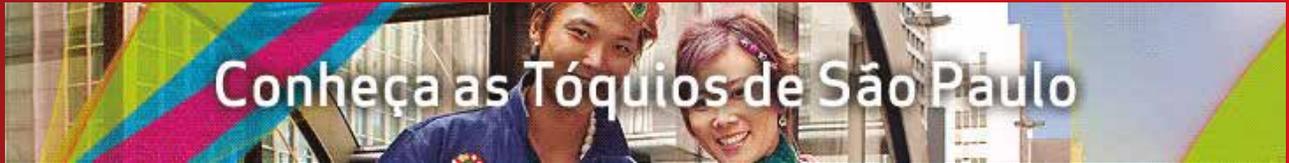
### Destino Paulista & Jardins

Coração financeiro da metrópole, a região contabiliza 51 hotéis (sete de luxo), com oferta de 7.383 apartamentos. São 15.571 m<sup>2</sup> de espaços para eventos.

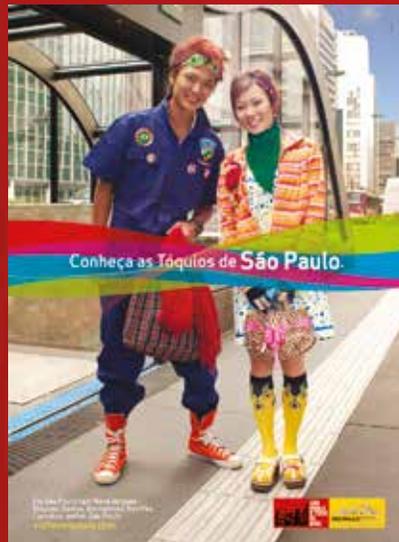
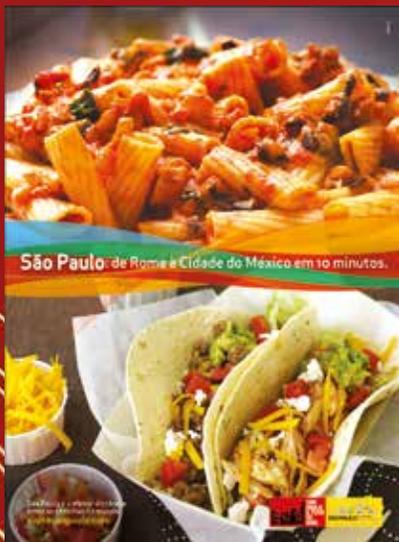
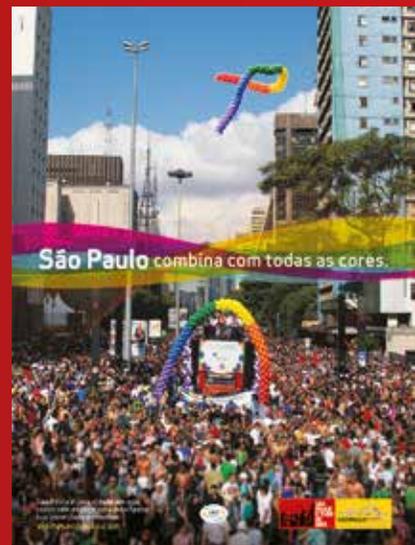
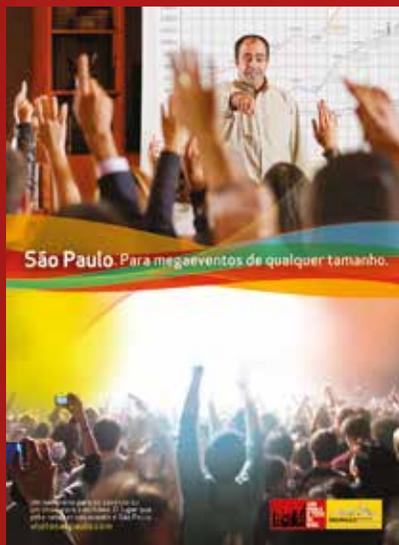
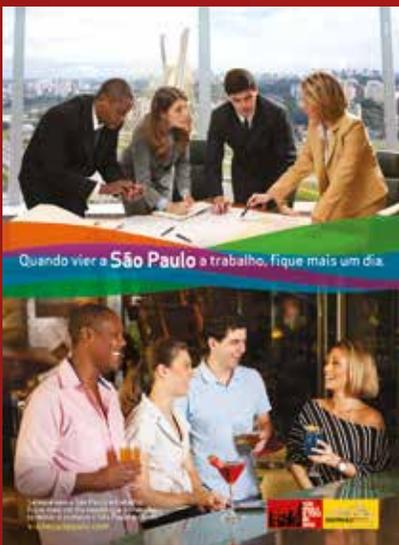
# Viva os atributos de São Paulo

Iniciada em 2006, a campanha **São Paulo é Tudo de Bom** entra na quarta fase. Seis novas peças publicitárias são criadas, refletindo temas que orgulham os paulistanos e sempre cativam os visitantes – Gastronomia, MegaEventos, Nacionalidades, Moda, Fique mais um Dia e Diversidade.





Os anúncios são veiculados em mídias de turismo e as versões digitais da campanha ganham as redes sociais por meio do Facebook, Twitter, Orkut, YouTube, Blog e Flickr. A renovação não para por aí. Um novo videoclipe – que valoriza os atributos da cidade - também é produzido, e o hot site **São Paulo é Tudo de Bom** entra no ar.





## Mais e mais treinamentos

Os cursos de capacitação continuam se multiplicando.

De olho nos visitantes a negócios e lazer, é criado um módulo para frentistas dos postos de gasolina. No curso, são passadas noções de cordialidade e atendimento, já que os postos são espaços de referência para muitos pedidos de informações sobre itinerários e pontos turísticos. Os motoristas de ônibus fretados também são alvo de atualização.

Os associados da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros por Fretamento do Estado de São Paulo (Fresp) são os primeiros a ser treinados em parceria com a Strategia Consultoria Turística.

O curso *Negociação com influência sem autoridade* também conquista participantes da hotelaria nos mais diferentes pontos da cidade.

O primeiro é ministrado a profissionais do Destino Paulista & Jardins, se estendendo para as demais regiões da cidade – Destino Centro, Anhembi & Center Norte, Destino Berrini, Destino Ibirapuera & Moema e Destino Faria Lima & Itaim.

Em português, Shukran significa obrigado, e, neste caso, traduz um sentimento especial ao **Programa Bem Receber**, que, em parceria com a *Câmara de Comércio Árabe Brasileira*, lança um módulo dedicado à cultura árabe. O treinamento voltado para profissionais de hotelaria aborda hábitos e costumes de países árabes, com noções básicas de idioma, gostos, preferências e diferenças de comportamento e religião.



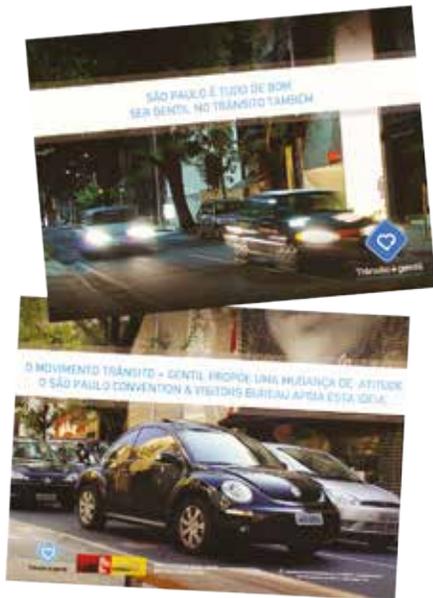
CapacitarSP



## Cidade mais gentil

Na Semana Nacional do Trânsito (18 a 25 de setembro), o SPCVB e a Porto Seguro firmam uma parceria para a produção de 100 mil cartões-portais personalizados que retratam os principais símbolos turísticos da cidade.

Os materiais são distribuídos aos parceiros e associados da entidade e também em ações promocionais até o fim do ano, quando a campanha termina.



## Circuito de museus

Para valorizar o patrimônio artístico paulistano e possibilitar maior interação com os associados do SPCVB, a entidade une-se à Federação de Amigos de Museus do Brasil (Feambra) na promoção do Circuito dos Museus. Estudantes produziam frases alusivas aos museus participantes e concorriam a um fim de semana cultural em São Paulo, entre outros prêmios. A ação teve adesão do Masp, do Museu do Imigrante, do Museu Paulista da USP (Museu do Ipiranga) e do Catavento Cultural e Educacional.



CIRCUITO DE MUSEUS

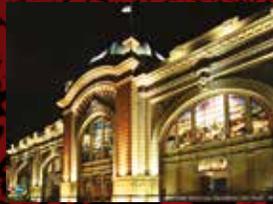
## Dose Tripla

Na 10ª edição do Prêmio Caio, a comemoração é em dose tripla. Os trabalhos indicados garantem ouro, prata e bronze para o SPCVB. O ouro foi conquistado pela Captação de Eventos Nacional, pelo *XII Congresso Brasileiro de Urologia Pediátrica*. A prata veio na categoria Evento Promocional, com a campanha *Natal do Nosso Mundo*, realizada em parceria com o Banco Santander Brasil. A captação internacional não ficou de fora da festa e celebrou a captação do *World Congress on Endiometriose 2014*, com o Jacaré de Bronze.



# Descontos em um clique

Ficou mais fácil e universal para visitantes e associados acessar os descontos e benefícios em atrações culturais, espaços de lazer, bares e restaurantes espalhados pela capital paulista e em destinos do Estado. Os cupons de descontos passam a ter uma única versão – a online. A criação do hotsite **DescontosSP** permite acesso rápido e descomplicado aos benefícios, com direito a notícias sobre programação da cidade e dicas para uma boa passagem por São Paulo. Com a nova ferramenta, os catálogos impressos deixam de existir. Contribuindo para o meio ambiente, o internauta pode acessar os cupons por destino, por categoria e até mesmo por faixa de descontos – que variam de 5% a 50%.



ARQUIVO CORINTHIANOS



# Corinthians associado

O coração de milhões de torcedores do Timão também vibra por São Paulo. Pela cidade, é claro. No ano do seu centenário, o Sport Club Corinthians Paulista oficializa a associação ao SPCVB, interessado em divulgar seu Memorial em feiras e eventos de negócios.

## O turismo amanhã é hoje



As perspectivas para o turismo na capital paulista foram discutidas por dirigentes e empresários no encontro *Panorama da Hotelaria de São Paulo*, organizado pela São Paulo Turismo e SPCVB.

O debate trouxe à tona temas decisivos para o futuro do turismo: os modelos de meios de hospedagem, a realização de eventos de negócios nos fins de semana, a necessidade de ampliação da oferta hoteleira em destinos próximos à metrópole, qualificação da demanda de eventos e o desenvolvimento de hotéis com foco no retorno sobre o investimento. O encontro movimentou as principais lideranças da hotelaria, construção civil, espaços de eventos e investidores da cidade.

## Quartas nos hotéis

Quarta-feira passa a ser o dia de interação com os funcionários dos hotéis. Nesse dia, a equipe do SPCVB visita os empreendimentos hoteleiros associados e apresenta as atividades e ferramentas disponíveis para dinamizar a captação de hóspedes e eventos, diante das oportunidades do turismo de negócios existentes na cidade, e a importância da contribuição do room tax. Em cada visita é entregue ainda um kit promocional da entidade e feita a atualização cadastral para o recebimento dos vários boletins eletrônicos produzidos.



## Reforço aos negócios

O turismo de negócios conquista mais expressão com a criação da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), que concentra 80% do volume de viagens empresariais do país. Como boa parte desse movimento passa por São Paulo, ganha reforço no SPCVB a área de relacionamento com o mercado para estreitar laços com *travel managers* das empresas e as agências de viagens de contas corporativas.



## Com muito orgulho

Se o SPCVB cumpre sua missão de promover o turismo da metrópole no cenário mundial, é porque conta com o engajamento e o apoio de seus mantenedores. Para homenagear essa parceria de sucesso, a entidade entrega uma placa comemorativa e personalizada a cada associado que completa um ano de casa.

## Contas aprovadas

O balanço contábil e fiscal da Fundação 25 de Janeiro, razão social do SPCVB, recebe a aprovação da Promotoria de Fundações da Capital – do Ministério Público Estadual de São Paulo – e tem a chancela da Deloitte Consultoria. Com a certificação, a entidade reafirma a missão de crescer com responsabilidade norteada por princípios fundamentados na transparência.



## Tacada de mestre



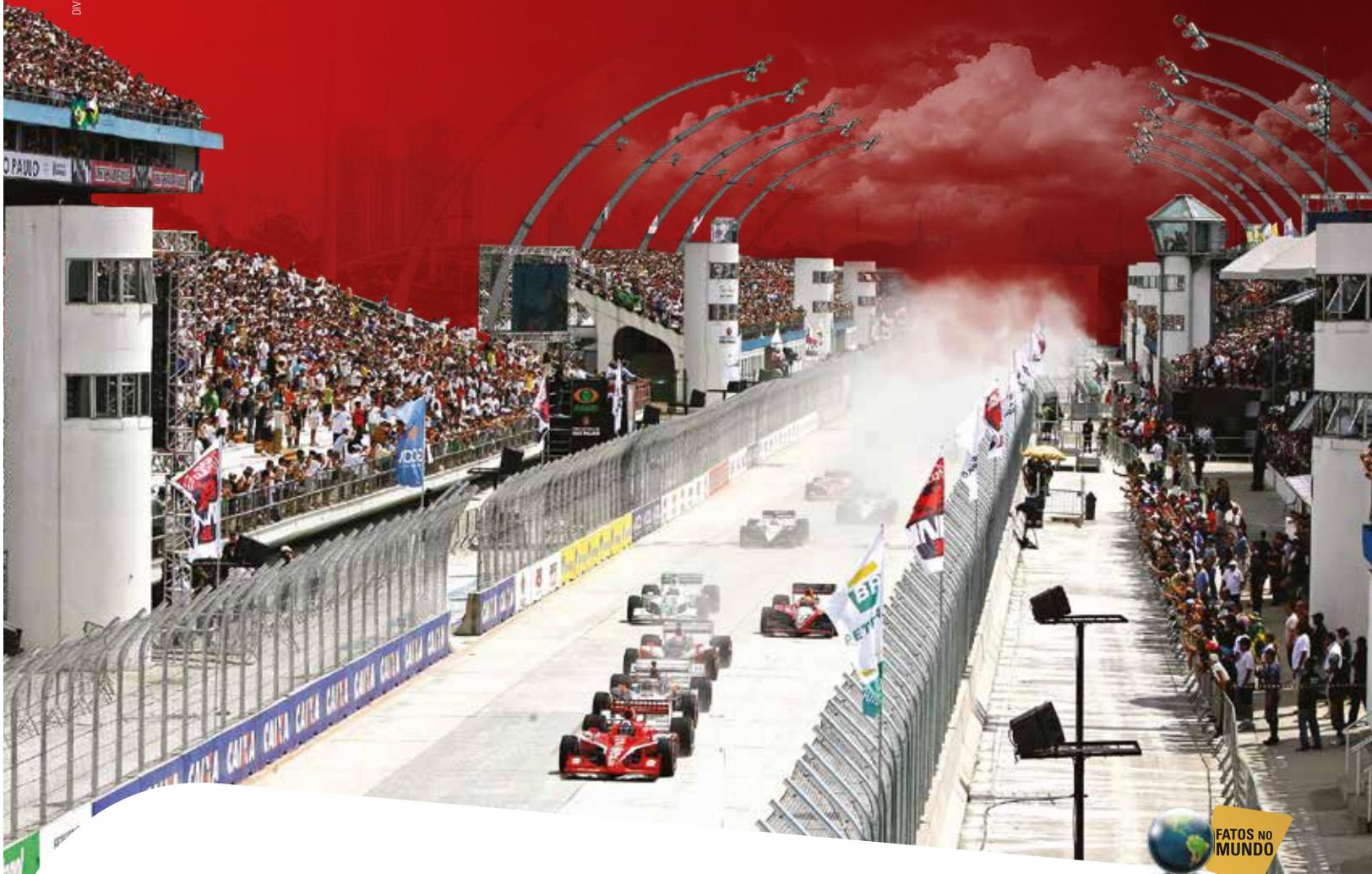
A entidade firma uma parceria com a Federação Paulista de Golfe.

O acordo prevê a distribuição de 10 mil catálogos de descontos do **Programa Bem Receber** aos associados das federações em todo o Brasil. Os descontos englobam mais de 100 estabelecimentos associados – de hotéis a casa de shows e espetáculos, de museus a parques temáticos.

# Capital da velocidade

São Paulo confirma o título de capital da velocidade como sede das principais competições do automobilismo mundial. Além de tradicional destino da Fórmula 1, a metrópole passa a receber a primeira etapa da Fórmula Indy em 2010, que ocorre no Sambódromo do Anhembi e na Marginal Tietê.

DIVULGAÇÃO BAND



FATOS NO MUNDO

## Boom econômico no Brasil e resgate de cinema no Chile

Pela primeira vez, a África do Sul sedia a Copa do Mundo, e a Espanha leva a taça. O Brasil registra o maior crescimento econômico desde 1986 – a época do Plano Cruzado – e encerra o ano com a soma de R\$ 3,675 trilhões, uma alta de 7,5% do Produto Interno Bruto (PIB). O ano foi de disputas eleitorais que conduziram a primeira mulher à Presidência da República do Brasil, Dilma Rousseff.

No Chile, 33 mineiros soterrados a 700 metros de profundidade há mais de dois meses são içados com vida, num resgate cinematográfico que atraiu a atenção do mundo.

São Paulo comemora mais um feito. A cidade recebeu 13,5% dos visitantes de fora, que vieram ao Brasil em 2010, superando o Rio de Janeiro, que ficou com 13,1%.



Metrô Linha 4 Amarela





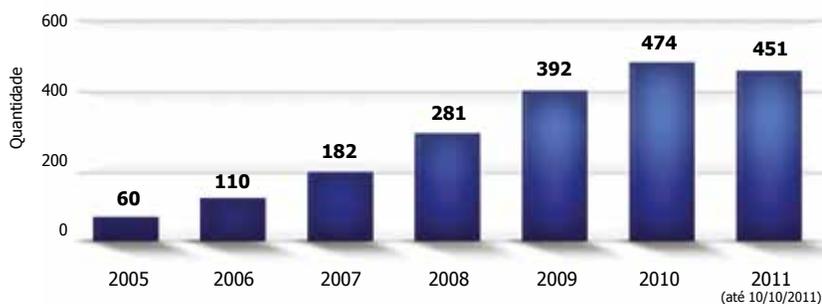
## Homenagem merecida

Sob aplausos calorosos, Altino João de Barros, membro do Conselho Curador, e desde 1986 atuando na entidade, é homenageado por sua colaboração incessante para o desenvolvimento do turismo na capital paulista. A honraria foi o ponto alto da cerimônia de posse do segundo mandato da presidente Annie Morrissey, do vice-presidente financeiro Raul Sulzbacher e dos demais membros da Diretoria Executiva para o biênio 2011-2012, realizada no Catavento Cultural e Educacional. Após a homenagem, os participantes da solenidade visitaram o espaço, que reúne o que há de melhor em ciência, tecnologia e cultura para a juventude paulistana. Na ocasião, o primeiro vice-presidente Juan Pablo de Vera também entregou uma placa à Porto Seguro pela parceria com o SPCVB.

## Recorde de crescimento

690% em apenas cinco anos. Este foi o impressionante percentual de incremento de eventos nacionais e internacionais captados, promovidos e apoiados pelo SPCVB. Em 2005, foram registrados 60 eventos, número que saltou para 474 em 2010. E não para por aí. Em 2011, a cidade segue ritmo intenso, com 451 novos eventos para os próximos anos. Aqui em São Paulo, o futuro chegou bem antes.

Eventos Captados, Promovidos e Apoiados Nacionais e Internacionais



Plim plim



O SPCVB visita a Rede Globo de São Paulo. A Diretoria Executiva foi recepcionada por Willy Hass, diretor geral de comercialização da TV Globo e vice-presidente do Conselho Curador da entidade. O grupo relembrou a importância da Globo na história da entidade e percorreu as dependências da emissora na região do **Destino Berrini**, em um encontro seguido de almoço.





## A importância da iniciativa privada

O peso dos megaeventos atrai autoridades públicas e dirigentes de classe para consultas e interação com o SPCVB, pela sua representatividade e perenidade. Em setembro, o secretário especial de Organização de Grandes Eventos da Prefeitura de São Paulo, Walter Feldman, visita a entidade pelo potencial da metrópole em receber grandes eventos e possibilidades de gerar grandes legados para a população. Para isso, defendeu a atuação conjunta da iniciativa privada com o setor público.

Dias depois, a Diretoria Executiva recebe para um almoço o presidente da Associação Comercial de São Paulo, Rogério Amato, também tocado pelo potencial do turismo de negócios na cidade. Em outra ocasião, o vice-governador do Estado de São Paulo, Guilherme Afif Domingos, almoçou com a Diretoria Executiva abordando temas idênticos. O SPCVB também reforça a integração com o trade, por meio de encontros e aproximação com presidentes de entidades: Marco Ferraz (Braztoa); Carlos Alberto Amorim Ferreira (Abav Nacional); Edmar Bull (Abav São Paulo) e Roberto Rotter (Fohb).



LUIS FERNANDO MACIAN

## Networking entre associados

No decorrer do ano, ações de relacionamento são realizadas para reforçar os laços e interação entre os mantenedores da fundação. Os encontros, um em cada região da cidade, promovem o *networking* entre executivos associados e são organizados sob a bandeira do **Projeto Destinos**.

Em cada ocasião, serviços, ferramentas e rotinas de trabalho dos profissionais do SPCVB são apresentados aos participantes, relembrando as oportunidades existentes e aproximando associados de diferentes segmentos.

Todos os materiais de apoio, publicações produzidas e espaços à disposição (site da entidade, participação cooperada em estandes de feiras etc.) dos associados são detalhadamente explicados.

Ao fim dos encontros, o grupo Trovadores Urbanos, também associado, protagonizava um *pocket-show* com serenatas.

# Contribuição para o setor

Missão e sustentabilidade financeira por meio do repasse do room tax e parcerias foram as pautas de encontros e apresentações a associados e a CVBx parceiros. Essas reuniões aproximaram a entidade de Bauru e Região CVB, Belém CVB, Belo Horizonte CVB, Brasília CVB, Campinas e Região CVB, Fortaleza CVB, Goiânia CVB, Natal CVB, Poços de Caldas CVB, Porto Alegre & região CVB, Rio CVB, Salvador CVB e Sorocaba CVB. Já o Guarujá CVB estreitou ainda mais esse relacionamento, assinando termo de parceria e intercâmbio.



Sensacional!



## Padrão internacional

O SPCVB se apresenta para o trade turístico da Argentina no *9º Encuentro de Destinos Sedes de Eventos*, realizado em San Martin de Los Andes. O objetivo: informar sobre o funcionamento e as atividades de um CVB, bem como as principais ações e conquistas da entidade brasileira, especialmente o trabalho de estímulo ao room tax.

Também são recebidos na sede do SPCVB representantes de sete convention bureaux chilenos (Bío Bío CB, La Serena CB, Puerto Varas CB, Santiago CB, Temuco Araucania CB, Valparaíso CB e Viña del Mar CB). A delegação procurou o maior destino de eventos da América Latina em busca de referências de projetos, ferramentas e metodologias em prol da atividade turística.

A troca de experiências entre CVBx extrapola o Cone Sul. Membros do Detroit Metro Convention & Visitors Bureau – a primeira entidade do gênero no mundo – desembarcam em São Paulo e buscam interação com o CVB paulista, a partir do início das frequências aéreas ligando as duas cidades pela Delta Air Lines. Em workshop na capital paulista, o Barcelona CVB identifica São Paulo como parceiro preferencial para futuras parcerias.

## Destaque na Mídia

O SPCVB é destaque nos principais jornais, revistas, portais de informação, telejornais e rádios do país e da América Latina. Foram 1.183 inserções espontâneas sobre grandes eventos da metrópole e matérias especiais com perfis da entidade e do turismo paulista. Na edição de maio, a revista uruguaia Eventos

Latinoamericanos destaca em quatro páginas o fato de São Paulo

ser palco de grandes eventos como a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016. O conteúdo ressalta, ainda, a estratégia e o empenho do São Paulo Convention & Visitors Bureau em atrair cada vez mais eventos internacionais à metrópole do continente.



## Site da Hora

No aniversário de São Paulo, o presente é um novo portal na internet, totalmente repaginado com novos serviços e versões em inglês e espanhol. Além de informações completas sobre turismo corporativo e de lazer (incluindo os destinos parceiros), o site reformulado permite a visualização rápida de eventos por semana, período ou destinos. Há mais notícias, indicadores e informações, programações segmentadas por região (**Projeto Destinos**), vídeos e entrevistas.

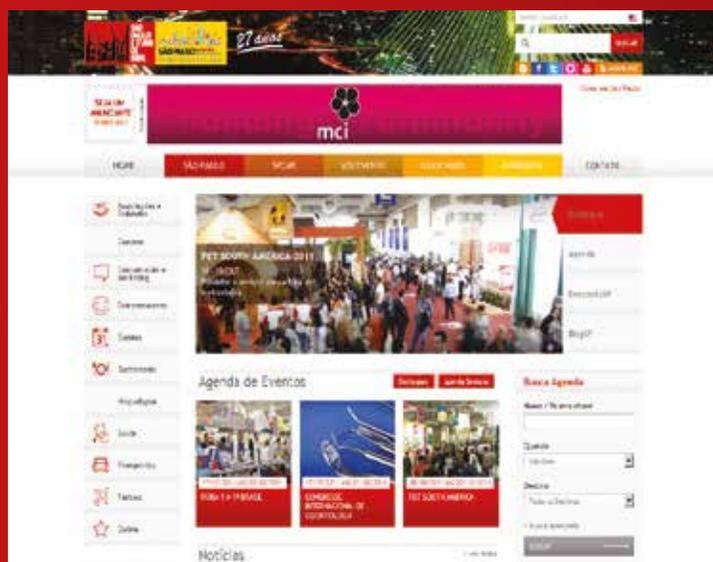
Outros canais disponíveis são o hotsite

**DescontoSP** – pelo qual é possível imprimir cupons de descontos para as atrações da capital paulista –, e o blog **Visite São Paulo**, com dicas diárias e roteiros divididos pelos cinco destinos



da metrópole. Nas mídias sociais, como Twitter, YouTube, Facebook e Orkut, a divulgação do turismo de negócios ganha mais destaque, com maior número de notícias para ampliar a interação com esse visitante.

O portal atinge 1,28 milhão de acessos/ano. Um aplicativo móvel é implementado para facilitar o acesso às informações a qualquer hora e lugar, e a entidade inicia a comercialização de espaços publicitários para anunciantes.



## União de forças

Mais cidades do interior e do litoral paulista, que guardam atrativos turísticos históricos, culturais e de natureza, aderem ao **Projeto Destinos**. A iniciativa é fortalecida pelas cidades de Itu e Guarujá. O total de destinos parceiros chega a 21. No período também é firmado um termo de cooperação com as prefeituras de Águas de São Pedro, Embu das Artes, São Sebastião e Serra Negra, além da Associação das Prefeituras de Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp), que reúne 67 estâncias balneárias, climáticas, hidrominerais e turísticas.

aprecesp



# Cidade criativa

Celeiro de eventos, a capital paulista dá mais um passo para fortalecer sua vocação turística e cultural com a campanha *São Paulo. Cidade Criativa*, lançada pela São Paulo Turismo (SPTuris). A iniciativa evidenciou a criatividade em gerar novos negócios pela diversidade e o espírito inventivo da gastronomia, moda, design, artes cênicas, artes, artesanato, música e cinema. O conceito foi retratado nos vídeos *Aplausos* (apresentando importantes equipamentos culturais) e *Bolas* (sobre experiências memoráveis que a cidade proporciona), postados no YouTube.

**EM SÃO PAULO NÃO FALTAM RESTAURANTES, LANCHONETES E BARES DELICIOSOS. SORTE SUA QUE TAMBÉM NÃO FALTA PROGRAMAÇÃO PARA QUEIMAR AS CALORIAS DEPOIS.**



Uma cidade que vive se reinventando também não podia deixar de inovar nas suas receitas. E por isso que em São Paulo você encontra criatividade e talento em milhares de bares e restaurantes, ideais para todos os tipos de gosto e de bolso. Só uma cidade dinâmica pode oferecer ao mesmo tempo a simplicidade rebuscada do melhor pastel de bacalhau do mundo e também ambientes luxuosos com a mais sofisticada cozinha internacional regional. Isso sem falar nos bares temáticos, restaurantes exóticos e nos novos estabelecimentos que surgem a cada dia. **São Paulo. Cidade criativa.**

VENHA PARA SÃO PAULO | [CIDADEDESAOPAULO.COM](http://CIDADEDESAOPAULO.COM)

**São Paulo turismo**  
www.spturis.com

**PREFEITURA DE SÃO PAULO**

Imagem: Peter - Fotobanco/Photo 123/Redazione/News/Manuel - J. P. P. / P. P. P.

**PROGRAMAÇÃO CULTURAL, AGITOS E FESTAS. E TUDO ISSO EM UM SÓ LUGAR: SÃO PAULO.**



São Paulo se reinventa todos os dias. Inclui quando o assunto é diversão. Tem opções para todos os gostos, desde o Museu do Futebol, único do gênero no Brasil, ao Teatro Municipal, que depois de revitalizado ficou ainda mais emocionante. Isso sem falar das centenas de peças que são apresentadas todos os dias por atores e diretores consagrados ou dos prédios históricos cheios de história para contar, como a Biblioteca Municipal Mário de Andrade.

São Paulo é cultura, diversão, arte, criatividade. É uma combinação de experiências que nunca se repetem. **São Paulo. Cidade criativa.**

VENHA PARA SÃO PAULO  
[CIDADEDESAOPAULO.COM](http://CIDADEDESAOPAULO.COM)  
CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGENS.

**São Paulo turismo**  
www.spturis.com

**PREFEITURA DE SÃO PAULO**

## Taxistas do bem

O **Programa Bem Receber** volta a treinar taxistas.

Iniciados em 2006, os cursos apresentam aos profissionais, desta vez no Centro Empresarial de São Paulo e no Shopping Center Iguatemi, noções básicas de comunicação, informações sobre o que há de melhor na cidade e sua importância como embaixadores da cidade. A ação tem o apoio da administração do complexo, do CDL do shopping e da Porto Seguro, que veicula nas ruas, na internet e também na televisão a campanha *Trânsito+gentil*.



DAVI FRANCISCO DA SILVA

**Trânsito  
+ gentil**



## Garantia de continuidade

Para transformar suas ações em resultados para São Paulo, a entidade é respaldada pela mensalidade de associados, parcerias e pela contribuição do room tax dos hóspedes dos hotéis associados.

Em prol da sustentabilidade financeira de novos projetos e para respaldar conquistas, a entidade reforça a importância da contribuição em encontros com representantes de toda a cadeia produtiva estadual – do mercado corporativo, por meio dos gestores de viagens e agências de viagens corporativas, a organizadores de eventos, promotores de feiras, entidades associativas e as equipes operacionais e comerciais dos hotéis.



## Seja bem-vindo

Displays são colocados nos check-ins da rede hoteleira credenciada para que os hóspedes tenham conhecimento e acesso aos descontos e benefícios do site **DescontoSP**, aproveitando assim o melhor que a cidade oferece.

A informação está inserida em uma coleção de postais com os principais atrativos turísticos da metrópole, enquanto o dispositivo traz uma mensagem de boas vindas e de agradecimento pela contribuição facultativa do room tax.



## Event tax

São dados os primeiros passos para a implantação do Event Tax. A contribuição é similar ao room tax implantado na rede hoteleira. Nela, o organizador de evento recolhe um valor pelo número de participantes, em contribuição ao suporte recebido pelo SPCVB. O primeiro evento contribuinte é o *3º Seminário do Hôtelier News*, realizado no InterContinental São Paulo.

**3º SEMINÁRIO  
HOTELIER  
News  
DE MARKETING  
E VENDAS**

## Reconhecimento

No dia 27 de setembro, o SPCVB presta homenagem especial nas redes sociais ao Dia do Turismólogo e Dia Mundial do Turismo. As profissionais da entidade formadas na área se unem para parabenizar esses profissionais que tanto contribuem para o desenvolvimento do turismo de negócios paulistano.



## Personalidade do ano

A galeria de troféus fica mais recheada de conquistas. Pelas inúmeras ações desenvolvidas, o diretor superintendente Toni Sando ganha o *Grand Prix de Personalidade do Ano*, do Prêmio Caio 2010, na categoria de Marketing de Destino. O SPCVB levou ainda mais três estatuetas, com o *15º Congresso da Associação Nacional de Medicina do Trabalho (Anamt)*, na categoria captação nacional; e o *27th International Congress of Radiology - São Paulo 2012*, na captação internacional.

A entidade comemorou ainda a conquista na categoria Portal, Site, Hot Site e Soluções Web, graças ao projeto Destino São Paulo. O setor também vê Bruno Omori se tornar o mais jovem presidente da Abih/SP.

## Ações de voluntariado

Mensalmente, três ou quatro membros da equipe do SPCVB comparecem a uma entidade assistencial para ações de voluntariado por um dia, além de recolher brinquedos, alimentos e roupas para doá-los a crianças carentes ou pessoas idosas. Destaque para a visita à Casa do Tiaminho - Associação de Amparo ao Menor. A ação teve o apoio dos administradores da casa e associados do SPCVB, Must Tour e Tech House. Neste grupo, eles aprenderam a cantar o Hino Nacional e já fazem apresentações na abertura de alguns eventos da cidade.



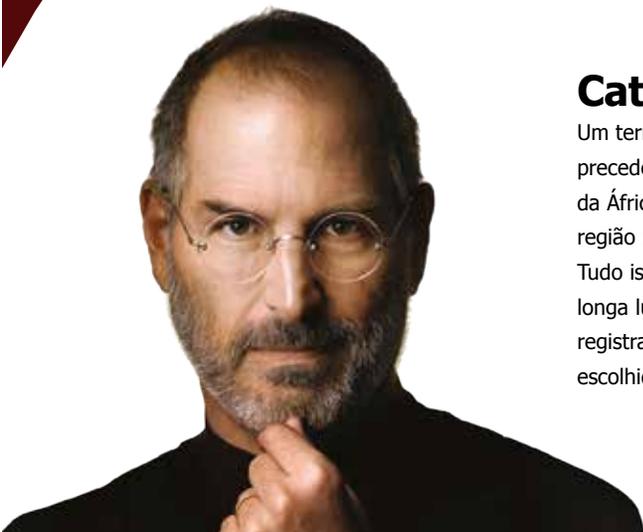


## Aprender para crescer

O SPCVB apoia o Supletivo Virtual, uma iniciativa do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), lançado no auditório da entidade. O projeto incentiva os colaboradores associados e seus familiares a concluir o Ensino Fundamental e o Médio, com uma visão voltada para o futuro do setor no país.

## Parcerias para São Paulo

O SPCVB realiza, em parceria com empresas do trade turístico e outros segmentos, como universidades e seguradoras, projetos em prol da cidade de São Paulo e dos destinos associados. As ações são desenvolvidas para abrir caminhos ao mercado e aos mantenedores da entidade.



## Catástrofe nipônica na era dos tablets

Um terremoto de magnitude 9, seguido de maremoto e acidente nuclear, provoca destruição sem precedentes no Japão. Enquanto isso, uma série de protestos eclode no Oriente Médio e no norte da África, derrubando ditaduras (Tunísia, Egito, Líbia) e abalando outros regimes autoritários da região (Iêmen). A União Europeia vê-se ameaçada pela bancarrota de vários países membros. Tudo isso é acompanhado nas telas dos I-pads, invenção da Apple de Steve Jobs, que perde uma longa luta contra o câncer. Boas notícias concentram-se em São Paulo, onde o Salão Duas Rodas registra recorde de público na edição 2011, com mais de 255 mil participantes. A cidade ainda é escolhida como sede do jogo de abertura da Copa do Mundo do Brasil, em 2014.





# Reconhecimento

Em 2012, os esforços de toda a equipe do **São Paulo Convention & Visitors Bureau** foram reconhecidos pelas premiações concedidas pelos mais diversos veículos e entidades voltadas à divulgação do turismo na cidade. Annie Morrissey, presidente do Conselho de Administração da entidade recebeu o 25º Prêmio Marketing Best 2012 pelo case Destinos São Paulo: Bem-vindo às cidades de São Paulo. A equipe do SPCVB foi merecedora do 13º Prêmio Caio 2012 pelo case PAMESP. Na ocasião, Toni Sando, presidente executivo, recebeu o prêmio Personalidade de Turismo 2012, título ao qual fez juz também pela publicação Mercado & Eventos. Essas conquistas atestam o empenho da equipe do SPCVB em assegurar para São Paulo o posto de destino certo para quem vem à cidade a negócios ou a lazer.



## O mais longo da história

O julgamento do mensalão marcou o ano de 2012. Durante quatro meses, o brasileiro acompanhou aquele que é considerado o mais longo e complexo julgamento da história do STF (Supremo Tribunal Federal). Foram 53 sessões que se estenderam do dia 2 de agosto até 17 de dezembro, transmitidas ao vivo pela TV Justiça.

# Empresas Amigas da Cidade

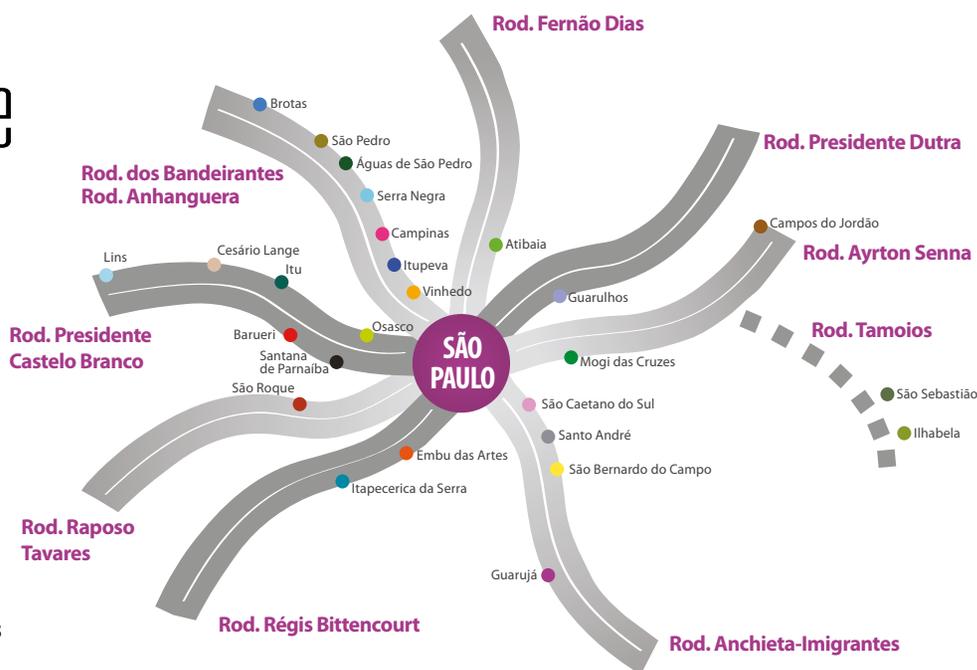
Empresas foram homenageadas com a placa "Empresa Amiga da Cidade" pela participação e contribuição com o Room Tax em benefício do Destino São Paulo.



ABRAFAC | Bradesco |  
Copastur | Diebold | Dynea  
Firmenich | Herbalife | MSD  
Nestlé | Nivea | Pfizer | Pirelli  
SAP | Takasago | Unilever

## Para além da cidade

Através da ação estadual da Fundação, foi criado o **Cidades Associadas**, englobando 26 destinos, além de 67 cidades-estância da Associação das Prefeituras das Cidades-Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp). O objetivo é ampliar a oferta de oportunidades fora dos limites da metrópole, estimulando a permanência do visitante no Estado, com o apoio dos CVBx locais e secretarias do turismo. Acesse [www.destinosp.com.br/parceiros](http://www.destinosp.com.br/parceiros)



## A Partícula de Deus

A ciência teve destaque este ano com a descoberta, em julho, da Partícula de Deus, fundamental para o entendimento da formação do Universo. O feito se deve aos pesquisadores do Centro Europeu de Físicas e Partículas. A existência da partícula já havia sido sugerida em 1964 pelo físico britânico Petter Higgs.



## Café de Relacionamento

Nada como um bom café para aproximar e integrar pessoas. Melhor ainda quando proporciona uma boa troca de idéias. É isso que oferece o Café de Relacionamento, organizado trimestralmente pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau para estimular o networking e incrementar possíveis negócios entre os associados. O evento conta sempre com um palestrante diferente para compartilhar suas experiências. O objetivo principal é fomentar o relacionamento entre as empresas, contribuindo para o crescimento de seus negócios.

📍 MAM - Professor Luiz Marins



📍 Museu do Futebol - Mauricio Louzada



📍 Teatro União Cultural - Arthur Simões



📍 Cinemateca Brasileira - Leila Navarro



## Variações sobre o mesmo tema

Estabelecer o contato entre os profissionais de atendimento dos hotéis sempre faz gerar uma troca de experiências, discussão sobre a cadeia turística e estimula um olhar diferente sobre a cidade. A forma como acontecem esses encontros, promovidos pelo **SPCVB**, varia. O **Pedalando Juntos** proporcionou um passeio de bicicleta pelo centro da metrópole para recepcionistas e agentes de reservas de hotéis. Contou com o patrocínio da Trend Operadora, Salão Duas Rodas e da Santa Rita Turismo, além do apoio do Bar Brahma, Bar do Léó, Marza Distribuidor Oficial Bic Grafic, Boogie Disco, Restaurante Brasil a Gosto, espaço Comedians Comedy Club, Fogo de Chão Churrascaria, Mavsa Resort Convention & SPA e Chilli Beans. Concierges e recepcionistas dos hotéis associados passaram **Um Dia No Museu do Futebol**, que ofereceu uma visita guiada por todas suas dependências. Para comemorar o aniversário de São Paulo, no dia 25 de janeiro, 100 recepcionistas de hotéis realizaram o **City Tour Túnel do Tempo** pelas ruas centrais, com a parceria do Bar Brahma e da Central de Concierges Express. E o **Concierges no Teatro Bourbon** levou profissionais dessa área dos principais hotéis para assistir ao espetáculo Priscilla, Rainha do Deserto, comemorando os 29 anos do São Paulo Convention & Visitors Bureau.







# Eventos crescem acima da expectativa

A quantidade de eventos identificados e cadastrados aumentou 67% no decorrer dos últimos 5 anos. Para a captação dos eventos foram elaborado 50 dossiês de candidatura pelas diretorias de eventos nacional e internacional. Isso auxiliou a promover 29 eventos, divulgar 2051 eventos, e apoiar e captar 479 eventos em São Paulo.



# Feiras e congressos

Mais integração foi o objetivo da parceria da entidade com a **São Paulo Turismo**, a fim de oferecer aos associados a possibilidade de compartilhar estande nas principais feiras de turismo nacionais. O SPCVB fortalece sua vocação com o apoio da Embratur e a participação nas principais feiras e congressos internacionais.



FATOS NO MUNDO

## Obama reeleito

Candidato ao segundo mandato, o democrata Barack Obama foi reeleito presidente dos Estados Unidos da América, no dia 7 de novembro, vencendo o republicano Mitt Romney.



## Roteiros em áudio

Enquanto passeia pelos pontos turísticos do centro de São Paulo, o visitante ouve informações sobre a história da cidade e suas curiosidades. São 17 roteiros em áudio que fazem parte do repertório do **Audiotour São Paulo**, lançado em maio pela entidade em parceria com a Turis Soluções.

Para usufruir dessa iniciativa pioneira e inovadora, acesse [visitesaopaulo.com/audiotour](http://visitesaopaulo.com/audiotour).



## Ações de marketing

A cada parceria, os materiais produzidos pela entidade e seus parceiros abrem diversas oportunidades de exposição e relacionamento junto a empresas dos mais variados segmentos.



Em parceria com a Universo Casuo, o SPCVB levou gestores de viagem para assistir ao espetáculo Grand Spectacle The Cirque no Teatro Bradesco.



Em parceria com o Teatro Bradesco e com o Mercure Grand Hotel Parque do Ibirapuera, a entidade levou gestores de viagem para o musical Priscilla - A Rainha do Deserto. A ação contou com o apoio da Marvza (Bic Personalizados) e da Nívea.



Em comemoração aos 29 anos do SPCVB, 150 gestores de viagem e parceiros se reuniram no Hotel Holiday Inn e depois se dirigiram à Escola de Samba Mocidade Alegre.

# Painel de Monitoramento

Um calendário das feiras, congressos, fóruns, simpósios e eventos que acontecem na metrópole é o que mostra o **Painel de Monitoramento de Eventos de São Paulo (PAMESP)**. Para facilitar a consulta, os acontecimentos estão divididos por datas e entre os seis destinos (Centro, Anhembi & Center Norte, Ibirapuera & Moema, Faria Lima & Itaim, Paulista & Jardins, Berrini e Cidades Associadas).

Entidades parceiras



## Menos graça, menos curvas

O Brasil perdeu muito de seu humor com as despedidas do humorista Chico Anísio (23/03), do chargista Millôr Fernandes (27/03) e da apresentadora Hebe Camargo (29/09). Quem também partiu (4/12), com 104 anos de idade, foi o arquiteto Oscar Niemeyer, deixando as curvas e sinuosidades de seus projetos espalhados pelo mundo. "O que me atrai é a curva livre e sensual. A curva que encontro nas montanhas do meu país, na mulher preferida, nas nuvens do céu, nas ondas do mar", proclamava ele.





## TAXI



Taxistas em visita ao Museu do Futebol

# Embaixadores da cidade

Profissionais ao participarem da Academia Visite São Paulo, contribuem para a qualidade dos serviços e desenvolvimento profissional do trade turístico. Os taxistas; os recepcionistas de hotéis; os concierges; os balconistas; os vendedores; os agentes de trânsito; os jornaleiros; os frentistas; a polícia militar; a guarda civil metropolitana; e motoristas de fretamento, são os "embaixadores da cidade" por terem essa proximidade com os visitantes e moradores da metrópole, e possuírem a oportunidade de transmitir a mensagem que

**São Paulo é Tudo de Bom.**

# Destino hospitaleiro

A fim de fortalecer a cidade de São Paulo como um destino hospitaleiro, o São Paulo Convention & Visitors Bureau desenvolve as ações integradas de hospitalidade, através dos programas: **Academia Visite São Paulo**. **BenefícioSP**, que oferece dicas, benefício e descontos em diversos locais da cidade. **AconteceSP** com sugestões de entretenimento. **Blog e Redes Sociais**, onde se encontram dicas para aproveitar melhor a metrópole e cidades associadas. **ReceptivoSP** com a relação das empresas especializadas em turismo receptivo. **SaúdeSP**, que ressalta o potencial da metrópole nesse segmento responsável por atrair mais de 900 mil pessoas por ano.



**BenefícioSP** **AconteceSP** **ReceptivoSP** **SaúdeSP** **DicaSP** **CurtaSP**



# Sinalização Universal

O SPCVB lançou uma série de pictogramas exclusivos do **Visite São Paulo** para estabelecimentos associados.



## A fila aumenta

O príncipe George, que nasceu no dia 2 de julho, filho do príncipe William e de Kate Middleton, é o terceiro na linha da sucessão do trono britânico. Antes dele vem o avô, príncipe Charles, e o pai. Se eventualmente for coroado rei, receberá o título de George VII.





## Os Melhores dos Melhores

O **São Paulo Convention & Visitors Bureau** foi um dos vencedores do prêmio **Marketing Best Especial**, promovido para comemorar os 25 anos que esta premiação vem destacando os mais relevantes cases do marketing brasileiro. Para escolher os "Melhores dos Melhores" desse período, foram selecionados inicialmente 100 entre os 600 cases premiados. Numa segunda etapa, um júri especializado definiu os 36 vencedores, entre eles o **SPCVB**.

A cerimônia de premiação aconteceu no dia 22 de julho, na Sala São Paulo, com show de encerramento da cantora Mônica Salmaso, que prestou homenagem ao centenário de Vinícius de Moraes, acompanhada por Nelson Ayres ao piano e Teco Cardoso nos sopros. Considerado o mais importante reconhecimento ao marketing no país, o Marketing Best é promovido pela Editora Referência e MadiaMundoMarketing, em parceria com a Academia Brasileira de Marketing.

No dia do comerciante, o SPCVB recebeu uma homenagem do SINDILOJAS com o reconhecimento empresarial Visconde de Cayru, pelo trabalho e dedicação para o fomento do comércio lojista.

## Encontro exclusivo

Com o olhar sempre atento no mercado internacional, a entidade reuniu cerca de 60 empresários e entidades associadas para um encontro com dirigentes da **Internacional Congress and Convention Association (ICCA)**, referência global na indústria de eventos, congressos e convenções. Essa iniciativa pioneira proporcionou aos participantes assistirem a palestra proferida pelo presidente mundial Arnaldo Nardone e pelo CEO da ICCA, Martin Sirk, sobre marketing, promoção de congressos e os caminhos para obter competitividade nos eventos associativos.

Além disso, o SPCVB tornou-se a primeira organização brasileira a se associar à **PCMA – Professional Convention Management Association**, fundada em 1956 e que congrega atualmente mais de 6 mil associados dos Estados Unidos, do Canadá e México.





# Reposicionamento de Marcas

A inovação é a matéria prima do São Paulo Convention & Visitors Bureau. Através da marca promocional **São Paulo Tudo de Bom**, a entidade divulga o que a cidade tem de melhor para oferecer a seus visitantes. Para somar, em 2013 a Fundação 25 de Janeiro se posicionou com duas marcas institucionais: **São Paulo Convention & Visitors Bureau (B2B)** e **Visite São Paulo (B2C)**.



## Amor à Vida, Amor à São Paulo

O jornalista, escritor e autor de telenovelas, Walcyr Carrasco, foi homenageado pelo SPCVB, pela relevante promoção de São Paulo em suas obras e em especial, a novela Amor à Vida, da Rede Globo.

## Tornar o Viajante em um Visitante

Com linguagem e imagens dinâmicas, o vídeo Fundação 25 de Janeiro mostra como funciona a estrutura e proposta da entidade. Revela, também, o plano estratégico para 2013, com enfoque no lançamento da marca Visite São Paulo. Para entrar, acesse [visitesaopaulo.com](http://visitesaopaulo.com).



# Ações de boas vindas

Através do **BenefícioSP**, o São Paulo Convention & Visitors Bureau realiza diversas ações de boas vindas. Para o visitante aproveitar o melhor da cidade, o SPCVB disponibiliza o link [beneficiosp.com.br](http://beneficiosp.com.br) com dicas no site do evento e envia uma programação cultural para que possa aproveitar melhor a sua estadia em São Paulo. Além disso, os visitantes e expositores de feiras e congressos recebem vouchers para desfrutar descontos e benefícios que os estabelecimentos associados oferecem.



## Papa Francisco no Brasil

O Papa Francisco atraiu 3,7 milhões de pessoas de várias partes do mundo para a Jornada Mundial da Juventude, realizada no Rio de Janeiro entre os dias 23 e 28 de julho. O argentino Jorge Mario Bergoglio é o primeiro papa do continente americano, eleito no dia 13 de março, quatro meses antes de vir ao Brasil.





## Visitas de Inspeção

Em 2005, o São Paulo Convention & Visitors Bureau deu início ao trabalho para viabilizar a candidatura de São Paulo para sediar a Convenção Internacional do Rotary International que acontecerá em 2015. O processo foi concluído em 2009, quando São Paulo venceu as concorrentes Houston e Phoenix, por maioria absoluta, conquistando o direito de sediar o evento que deverá atrair ao destino mais de 40 mil participantes.

Em agosto de 2013, com o intuito de escolher espaços para a realização de eventos paralelos à Convenção Internacional, que será no Centro de Exposição Anhembi, a cidade de São Paulo recebeu a visita de uma delegação do Rotary International que visitou os principais pontos turísticos da capital paulista e aproveitou a vinda de seu presidente Gary C.K. Huang para produzir um filme sobre a cidade convocando rotarianos do mundo todo a virem em 2015.



As equipes técnicas do SPCVB realizam visitas de inspeção com organizadores de eventos, promotores e representantes de entidades associativas para apresentar os espaços de eventos, meios de hospedagem, restaurantes, equipamentos culturais e entretenimentos. Este ano (até outubro 2013) foram realizadas visitas de inspeção sendo, 21 da área de eventos nacional e 18 da área de eventos internacional.

## Encontro de Associados

O São Paulo Convention & Visitors Bureau realiza o tradicional Café de Relacionamento, que conta com um palestrante diferente para compartilhar suas experiências. O evento tem como principal objetivo fomentar o relacionamento entre as empresas, contribuindo para o crescimento de seus negócios.

Michel Tumas Ness



Museu da Imagem e do Som - MIS

Mário Sérgio Cortella



Catavento Cultural e Educacional

Nádia Campeão



Auditório da Bienal - Parque do Ibirapuera

## Junho quente

O inverno junino ficou mais aquecido com as intensas manifestações que ocorreram logo no começo do mês nas principais capitais e regiões metropolitanas do país. Mobilizados através das redes sociais na internet, jovens saíram às ruas protestando, inicialmente, contra o aumento nas passagens de ônibus, trem e metrô. Sem lideranças unânimes, sem predomínio de grandes partidos, políticos a adesão cresceu e se transformou numa forte onda social. As reivindicações se diversificaram: educação, saúde, aumento dos alimentos, corrupção, moradia, PEC 37 compuseram o caldeirão de reclamações. No dia 20 de junho, mais de 1,4 milhão de pessoas protestavam nas ruas de 120 cidades pelo Brasil.



# Leve São Paulo com você

No ano de 2013 o São Paulo Convention & Visitors Bureau iniciou um projeto de comercialização de souvenirs com a sua marca promocional **São Paulo é Tudo de Bom**. Inicialmente foi desenvolvido uma linha especial para a 12ª Edição do evento Salão Duas Rodas, com grande aceitação de público.



## Salva de Prata



O SPCVB recebeu no dia do seu aniversário, 11 de novembro de 2013, a homenagem Salva de Prata do presidente da Câmara, Vr. José Américo e do Vr. Cel. Álvaro Camilo na Sessão Solene da Câmara Municipal de São Paulo, pelos serviços prestados à cidade.

# 30 anos



## Brasil 3 X Espanha 0

Com esse placar, a Seleção Brasileira de Futebol foi a campeã da Copa das Confederações, realizada no País, entre o dia 15 e 30 de junho. Este foi o terceiro título consecutivo da seleção nacional, depois de vencer as edições de 1997, 2006 e 2009. Participaram as equipes do México, Japão, Uruguai, Taiti, Itália e Nigéria. Os jogos inauguraram os novos estádios de Belo Horizonte, Brasília, Fortaleza, Recife, Rio de Janeiro e Salvador.





# Premiações

O trabalho da equipe do SPCVB obteve o reconhecimento do mercado através de premiações no decorrer de sua história.



Avenida Paulista





**Welcome**  
**Bienvenido**  
**Bem-Vindo**  
**ようこそ**  
**Bienvenue**  
**Willkommen**

2013

SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

**PAMESP**  
 PAINEL DE MONITORAMENTO  
 DOS EVENTOS DE SÃO PAULO  
 SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

**SÃO PAULO**  
**SÃO PAULO DE TUDO E DE TODOS**  
 ATÉ OS SERVIÇOS  
 COMPRAS  
 RESTAURANTES  
 PONTE TABULEIRO

**Associados**  
 SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

**SÃO PAULO**  
 SÃO PAULO DE TUDO E DE TODOS

**Monumento às Bandeiras**

**Ponte Estaiada**

**SÃO PAULO**  
**CONVENTION & VISITORS BUREAU**  
 FEIRA DE SÃO PAULO  
 VISITESAOPAULO.COM  
 (51) 3033-1111

**CIDADES A**

**SÃO PAULO DE TUDO E DE TUDO BOM**  
**SÃO PAULO**  
 SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

**SÃO PAULO**  
 DESTINOS

**SÃO PAULO**  
 DESTINOS  
**Ibirapuera & Moema**

**SÃO PAULO**  
 DESTINOS  
**Berrini**

**SÃO PAULO É TUDO DE BOM.**







# Homenagem



Em 15 de setembro de 2014, o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) recebeu da Deputada Estadual Célia Leão, coordenadora da Frente Parlamentar de Apoio ao Turismo da Assembleia Legislativa de São Paulo, uma homenagem pelos 30 anos de trabalho na captação, geração e incrementos de eventos e pelos serviços prestados no setor de viagens e turismo para o destino São Paulo. O evento foi um reconhecimento mútuo de um trabalho eficaz.

## Captação

A metrópole paulistana sem desenvolveu um processo urbanístico intenso. Assim, defendeu com maestria a importância de sediar o XIX Congresso Brasileiro de Arborização Urbana. A cidade de São Paulo venceu este ano a candidatura, conduzida pelo SPCVB, para 2018 da Semana Brasileira do Aparelho Digestivo (SBAD) em sua 13ª edição.



## Copa do Mundo no Brasil

Em 2014, o Brasil foi o palco da tão aguardada Copa do Mundo de Futebol da FIFA. O torneio, que aconteceu de junho a julho, chamou a atenção global. O evento não apenas celebrou a paixão pelo futebol, mas também proporcionou uma oportunidade para o país mostrar sua hospitalidade e diversidade cultural. A competição foi marcada por momentos emocionantes e surpresas, culminando na Alemanha conquistando o título após uma final memorável contra a Argentina no Estádio do Maracanã.



Foto: Ricardo Nogueira Editora Globo

# Acessibilidade

O São Paulo Convention & Visitors Bureau, visando contribuir com a inclusão social da pessoa com deficiência auditiva, lançou em seu site Visite São Paulo, a ferramenta Hand Talk, que traduz todo seu conteúdo para Libras, Língua Brasileira de Sinais, utilizada por pessoas com deficiência auditiva.

Foi o primeiro passo para uma série de ações e implementações voltadas a acessibilidade.



# Relacionamento

Especialmente criado para proporcionar networking entre seus associados o Café de Relacionamento se apresentava como excelente oportunidade para novos contatos e negócios. Sua estrutura básica era pautada em uma palestra com assuntos de interesse e um welcome coffe para que os participantes possam interagir de forma descontraída. Realizado trimestralmente pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau, o evento resultou em ótima audiência de empresas de diversos segmentos. Na foto, o produtor musical Carlos Miranda em encontro.



FATOS NO MUNDO



Foto: Cornelius Poppe Agência Lusa

## Nobel

Em 2014, Malala Yousafzai, a adolescente paquistanesa, e Kailash Satyarthi, o ativista indiano, foram conjuntamente reconhecidos com o Prêmio Nobel da Paz, por suas notáveis contribuições na promoção da educação infantil e na luta contra a exploração infantil.



# Hoje é dia de samba



São Paulo também é carnaval! Neste animado encontro, realizado durante o ensaio, no camarote da Escola de Samba Mocidade Alegre, o objetivo foi de estimular o networking entre as empresas corporativas e os associados ao SPCVB, contribuindo para o crescimento de seus negócios, além de promover interação, divulgando o destino São Paulo.

## Unedestinos

Foi criada e o SPCVB é um membro fundador da UNEDESTINOS, União Nacional de Convention & Visitors Bureau e Entidades de Destinos, uma organização não governamental de direito privado, com personalidade jurídica própria, constituída sob a forma de Associação sem fins lucrativos e formada por entidades privadas, públicas e mista, especializadas na promoção de destinos, pesquisas, geração de conteúdo, programas de capacitação, apoio e captação de eventos em geral e que rege por um estatuto e pelas disposições legais aplicáveis.



## Barragem de Mariana

O Brasil testemunhou uma das maiores tragédias ambientais de sua história com o rompimento da barragem de Mariana, em Minas Gerais. A ruptura liberou milhões de metros cúbicos de rejeitos de mineração, causando uma devastação ambiental ao longo do rio Doce. O desastre afetou comunidades locais, resultou na perda de vidas humanas e teve impactos de longo prazo na biodiversidade da região.



Foto: Corpo De Bombeiros MG



## Grandes eventos

No ano de 2015, eventos importantes foram realizados e captados com o apoio do SPCVB em anos anteriores, como o WorldSkills Competition (que resultou em 1,2 mil competidores e uma estimativa de 200 mil visitantes), a 106th Annual Convention of Rotary International (que reuniu 15 mil pessoas do mundo todo, sendo 70% de público estrangeiro), o 35th International Symposium on Halogenated Persistent Organic Pollutants (Dioxin 2015), o 15th World Congress on Medical Informatics - Medinfo e o XI Congresso Latino-americano de Psicoterapia.

## Curiosidades Paulistanas trilingue



Em comemoração aos 461 anos da cidade, o SPCVB (São Paulo Convention & Visitors Bureau) lançou uma nova versão da publicação Curiosidades Paulistanas em inglês. O livro traz histórias da arquitetura, gastronomia, cultura, arte e hotelaria. Na nova versão, foram traduzidos os textos para inglês e espanhol, disponíveis gratuitamente para download.

FATOS NO MUNDO

Foto: Nasa



## Água em marte

Em 2015, a NASA anunciou a presença de água líquida salgada na superfície de Marte, revelando novas possibilidades para a existência de ambientes propícios à vida no planeta vermelho. Essa descoberta despertou grande interesse científico e influenciou as futuras explorações espaciais em busca de sinais de vida.



## Captação OAB

Como resultado de trabalho realizado desde 2008 junto à Seção São Paulo da Ordem dos Advogados do Brasil, em 2016 foi confirmado que a cidade realizaria a 23ª Conferência Nacional da Advocacia Brasileira. O evento aconteceu no Anhembi em 2017, quase 50 anos após a última edição na cidade, e reuniu mais de 25.000 participantes.

## Corretores embaixadores

Ação "Embaixadores da Cidade" no Sindicato dos Corretores de Imóveis do Estado de São Paulo, promovendo a democratização de saberes e informações, indispensáveis para que corretores possam contribuir com a imagem de São Paulo.



## Brexit

Em 2016, o Reino Unido surpreendeu o mundo ao votar a favor da saída da União Europeia, um evento popularmente conhecido como "Brexit". O referendo, realizado em 23 de junho, refletiu uma divisão significativa na opinião pública britânica sobre questões como imigração, soberania e integração europeia. A decisão de deixar a UE desencadeou uma série de consequências políticas e econômicas, não apenas para o Reino Unido, mas também para a União Europeia, moldando os rumos da política europeia nos anos subsequentes.



Foto: Freepik

# Produtos São Paulo é tudo de bom

Buscando ampliar as frentes de atuação, ainda assim seguindo os objetivos estatutários, e conquistar novas formas de recursos, foi lançada a loja São Paulo Tudo de Bom, com produtos colecionáveis da cidade, como caneca, capa de mala, tags de bagagem, lápis e caneta.



## Sales Force

Sob responsabilidade da área Administrativo-Financeira, em 2016, em T.I, foi implantado o Sistema CRM – Sales Force, otimizando o trabalho da equipe e atendendo o associado com mais agilidade. Modernização nos processos para aumentar segurança e produtividade.

FATOS NO MUNDO



Foto: Divulgação

## Temer assume a presidência

o Brasil testemunhou uma mudança significativa em sua liderança política quando Michel Temer assumiu a presidência do país. Isso ocorreu em meio a um cenário político conturbado, com o impeachment da então presidente Dilma Rousseff. A transição de poder trouxe desafios consideráveis para o governo, incluindo a necessidade de lidar com questões econômicas e políticas complexas.



# Captações



Captado no ano anterior, o SPCVB atuou como membro da Comissão Organizacional da XXIII Conferência Nacional da Advocacia Brasileira para sua realização. Evento este, que após quase 50 anos em sua última edição em São Paulo, contou com um público de mais de 25.000 advogados.

Abaixo, desde 2010 em contato com a International Desalination Association & Water Reuse (IDA), foi captado para São Paulo o principal evento global voltado à reutilização e dessalinização de água. Realizado pela 1ª vez na América Latina, o IDA World Congress aconteceu de 15 a 20 de outubro de 2017.

## CET



Treinamento Academia Visite São Paulo para CET com patrocínio Porto Seguro e apoio Anhembi Morumbi e São Paulo Turismo.



## Lula é condenado

O ex-presidente brasileiro Luiz Inácio Lula da Silva foi condenado por corrupção passiva e lavagem de dinheiro no caso envolvendo um triplex no Guarujá. A decisão judicial teve repercussões significativas na política brasileira, uma vez que Lula era uma figura proeminente e líder do Partido dos Trabalhadores (PT). A condenação marcou um capítulo importante na Operação Lava Jato, uma extensa investigação sobre corrupção no Brasil, e teve implicações profundas nas dinâmicas políticas do país.

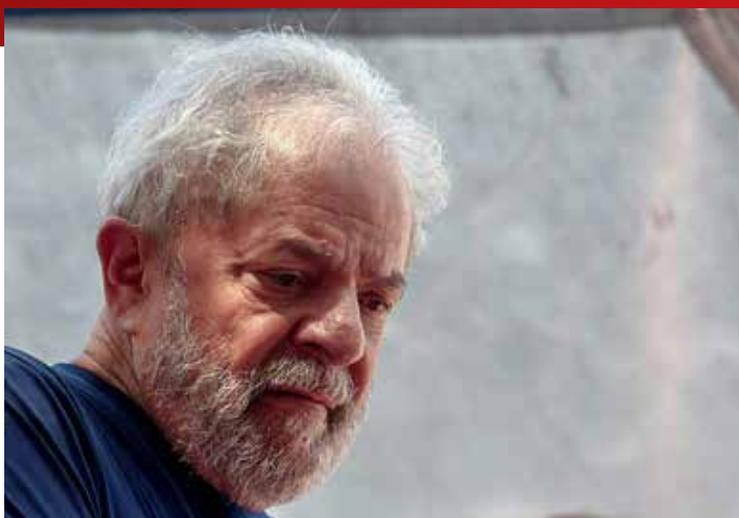
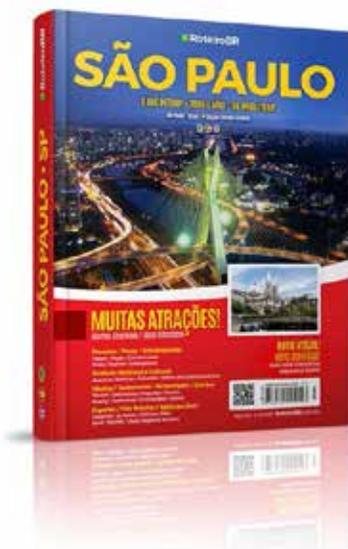


Foto: AFP



## Guia de São Paulo

Em parceria com o VISITE SÃO PAULO, a Editora Roteiro BR lançou a primeira edição do Guia para São Paulo, com conteúdo cultural e técnico do destino e de cidades associadas, divididas pelo Projeto Destinos São Paulo. Publicação foi vendida em estradas e livrarias do Brasil.

## EMDIACOM

Buscando modernizar a experiência com o calendário de eventos do SPCVB, foi lançado o app EMDIACOM, exclusivo para associados ou para usuários pagantes (ainda havia uma versão gratuita limitada), com um motor de busca inteligente, tornando uma ferramenta estratégica de tomada de decisão.

Feiras, congressos, simpósios, conferências, encontros, fóruns e muito mais em São Paulo

Acesso por computador ou aplicativo

Versão free e premium

Ideal para profissionais do setor de turismo, eventos e viagens

Disponível na App Store Google play

[www.visitesaopaulo.com/calendario](http://www.visitesaopaulo.com/calendario)

**VISITE SÃO PAULO**  
SÃO PAULO É TUDO DE BOM



## Congresso

Na ocasião do Dia Mundial do Turismo, Toni Sando, Presidente Executivo do SPCVB, abordou no Congresso Nacional o setor e as principais pautas que estão em andamento junto ao legislativo. A entidade congrega os mais diversos segmentos da cadeia produtiva de turismo, eventos e viagens. Dessa forma, é apta a participar de diversos debates que auxiliem no desenvolvimento do setor.



## Sessão exclusiva

Fruto da parceria com a associada Must Marketing, o VISITE SÃO PAULO trabalhou para a divulgação da competição 1st Cirque International Festival of Brazil Contest e do espetáculo Reverie, realizado em julho de 2018. A entidade realizou ainda uma ação de relacionamento com associados, com uma noite exclusiva do espetáculo.

## Livro escrito por colaborades

Módulo do treinamento "A Revolução do Pouquinho". No decorrer do ano, os colaboradores puderam desenvolver competências e refletir sobre os processos e projetos atuais do VISITE SÃO PAULO. Ao final, a experiência resultou no livro "Viver com propósito é tudo de bom", escrito pelos colaboradores.



## Casamento real

O mundo voltou seus olhos para o Reino Unido com o casamento real entre o Príncipe Harry e Meghan Markle. A cerimônia, realizada em foi um evento de grande pompa e circunstância. A união do príncipe sexto na linha de sucessão ao trono britânico com a atriz norte-americana capturou a imaginação global, refletindo uma modernização da monarquia e gerando interesse renovado na família real britânica



FATOS NO MUNDO

# Promoções para curtir São Paulo



Foram criadas as ações Hotel Weekend, com valores promocionais aos finais de semana, e Somos Todos Happy Hour, na qual restaurantes aproveitavam do horário de verão para promover ofertas especiais das 17h às 20h, incentivando que o próprio paulistano aproveite o destino.

## SPTDB!

Como forma de valorizar o destino e gerar um movimento do bem receber dos visitantes de São Paulo, o VISITE SÃO PAULO, junto a associados parceiros, lançou letreiros gigantes da campanha "SÃO PAULO É TUDO DE BOM".



FATOS NO MUNDO



Foto: Dhavid Normando Futura Press Estadão Conteúdo

## Bolsonaro vence as eleições

O Brasil experimentou uma mudança política significativa com a vitória de Jair Bolsonaro nas eleições presidenciais. O ex-capitão do exército conquistou o cargo de presidente, assumindo o cargo em janeiro de 2019. Sua eleição marcou uma guinada à direita na política brasileira, com ênfase em pautas como segurança, economia liberal e conservadorismo social. A ascensão de Bolsonaro teve impactos profundos na dinâmica política e social do Brasil



# Empreendedoras em Ação



Corrida e Caminhada Mulheres Empreendedoras em Ação foto 2: Participação de Associados e parceiros do SPCVB, realizada em parceria com a área Administrativo Financeiro



## Canonização Irmã Dulce

O Brasil celebrou um evento marcante com a canonização de Irmã Dulce, também conhecida como Santa Dulce dos Pobres. Esta religiosa brasileira, dedicada à caridade e assistência aos menos favorecidos, foi canonizada pelo Vaticano em uma cerimônia que reconheceu oficialmente sua santidade. A canonização de Irmã Dulce teve um impacto significativo no turismo religioso, atraindo peregrinos e fiéis de diversas partes do país e do mundo para visitar os locais associados à vida e obra da agora santa.



Foto: Remo Casilli/Reuters

# Stopover em SP



O São Paulo Convention & Visitors Bureau atuou de forma relevante para a promoção do Estado de São Paulo em 2019, resultando em números positivos para a economia do destino.

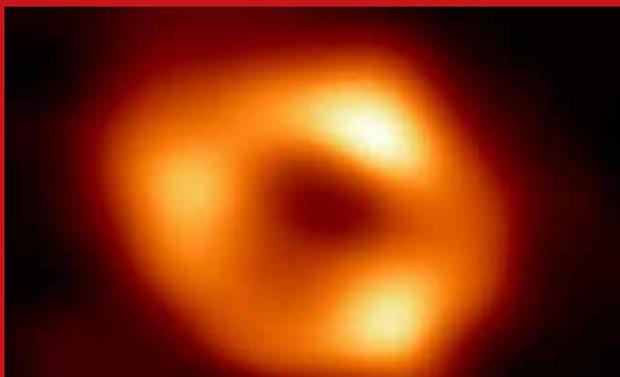
Na ocasião da posse do Conselho Curador da Entidade, realizado em março, foi assinado um protocolo de intenções com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e com a Abear – Associação Brasileira de Empresas Aéreas.

Posteriormente, em um acordo realizado com as companhias aéreas nacionais, Gol, Azul, Latam e Passaredo, foi criado um fundo de promoção com o objetivo de incrementar a divulgação do turismo no Estado de São Paulo, atraindo novos visitantes de lazer e negócios, por meio do Stopover.



## FATOS NO MUNDO

Foto: Event Horizon Telescope



## Buraco negro

A ciência alcançou um marco notável com a divulgação da primeira imagem de um buraco negro. A colaboração internacional do projeto Event Horizon Telescope capturou a imagem histórica, revelando a silhueta de um buraco negro supermassivo no centro da galáxia M87, a cerca de 55 milhões de anos-luz da Terra. Essa conquista astronômica proporcionou uma compreensão sem precedentes dos fenômenos extremos do cosmos, validando as teorias da relatividade de Einstein e abrindo novos horizontes para a exploração do universo.



# ESPETÁCULO

DA NATUREZA PARA VOCÊ.

Foi na busca pelo ouro que os portugueses encontraram Eldorado. Mas a joia rara daqui é outra: é cada uma das belezas naturais esculpidas há milhares de anos pelo meio ambiente que reluzem aos nossos olhos. E nem precisa procurar muito para achar outras preciosidades. No nosso Estado, você também encontra gastronomia, hotelaria, shoppings, cultura, ecoturismo e esportes. Tem SP pra todos os gostos. É só escolher o destino que mais combina com o seu.

ELDORADO



visitesaopaulo.com



# INSPIRAÇÃO

PARA SEUS SONHOS.

Guarujá é conhecida como a "Pérola do Atlântico". Quem já visitou sabe o porquê. Praias paradisíacas, ecoturismo, pesca de aventura, aqui tem de tudo. E não é só à beira do mar que o Estado de São Paulo impressiona. Gastronomia, shoppings, cultura, trilhas, templos e museus também fazem bonito. Tem SP pra todos os gostos. É só escolher pra onde você quer ir.

GUARUJÁ



visitesaopaulo.com



UMA CIDADE

# ESPLÊNDIDA

OLÍMPIA

**SP PRA TODOS**  
visitesaopaulo.com

Até Debaixo d'Água.  
Os parques aquáticos de Olímpia estão entre os mais visitados da América Latina.\* Não é para menos. Aqui tem diversão para todas as idades. Mas, se essa não é a sua praia, não tem problema. Nosso Estado dá um banho também em matéria de museus, cachoeiras, praias, restaurantes e shoppings. Tem SP pra todos. É só escolher o destino que mais combina com você.

Associação Brasileira das Empresas Aéreas  
A B E A R

VISITE SÃO PAULO

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

\* Fonte: Relatório Theme Index 2018, elaborado pela TEA, Themed Entertainment Association.

**BEM-VINDO!**  
WELCOME! | BIENVENIDO!

**visitesaopaulo.com**

Associação Brasileira das Empresas Aéreas  
A B E A R

VISITE SÃO PAULO

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

## Plano de mídia

Buscando ampliar o alcance da marca “São Paulo Pra Todos” no Brasil e no Mundo, a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo disponibilizou todas as peças de comunicação já criadas da campanha, como vídeo, jingle e anúncios impressos e digitais, por meio de edital publicado em Diário Oficial, para que entidades sem fins lucrativos pudessem utilizá-los sem ônus algum.

De tal forma, foi possível executar um plano de mídia regional, nacional e internacional promovendo a capital e os destinos paulistas.



# ESPETÁCULO

DE SHOWS A CONGRESSOS.

Capital da cultura e dos negócios, São Paulo é líder no Brasil na realização de eventos. São centros de convenções, espaços multiúso, pavilhões de exposições, hotéis e resorts. Mais do que um espetáculo, seu evento ficará na memória de seu público para sempre. Tem SP para todos os tipos e tamanhos de eventos. Escolha a melhor opção para o seu.

A **SP** SPECTACLE OF CONCERTS AND CONGRESSES.

Capital of culture and business, São Paulo is the premium destination for events in Brazil. There is a series of largest convention centers, multipurpose spaces, exhibition halls, hotels and resorts. More than just another show, your event will remain in the memory of your audience, forever. São Paulo annually receives all formats and sizes of events. Come and choose your best option!

**SP PRA TODOS**

[visitesaopaulo.com](http://visitesaopaulo.com)





Em tempos de pandemia, segurança é tudo. Por isso, os profissionais aderidos para companhias aéreas, hotéis, resorts, locadoras, bares, restaurantes e agências para viagens são exigidos com rigor. Tudo para garantir o bem-estar e a segurança

de nossos visitantes e de todos os colaboradores. Seguindo as protocolos e com certeza sempre com o gosto. Assim, são viagens que preparamos para você e sua mãe em [visitapaulo.br/destinos](http://visitapaulo.br/destinos).



# Protocolos

Com o lançamento do Plano São Paulo do Governo Estadual, com o faseamento de flexibilização e criação dos protocolos de higiene, saúde e segurança, a campanha São Paulo Pra Todos passa a contar com filmes temáticos voltados para a aviação, meios de hospedagem, bares e restaurantes e eventos.

Para criação e aprovação do material, foram realizadas diversas reuniões com as entidades de classe, para a correta produção e divulgação do conteúdo.

Campanha se inicia em agosto de 2020, perdurando até o início de 2021, com veiculação em TV, digital e impressa.

# Dicas

Frente ao desafio de manter as atividades perante o lockdown imposto pela pandemia, o SPCVB passou a criar o conteúdo DICA DO DIA, na qual divulgava os produtos e serviços de associados, como lives e deliveries, nas redes sociais.

Um produto neste setor criado no período foi o Podcast 10 Minutinhos com o Bureau, com entrevista com lideranças do setor debatendo a retomada.



## Pandemia da COVID-19

O mundo foi profundamente impactado pela pandemia da COVID-19, desencadeada pelo novo coronavírus, o SARS-CoV-2. O vírus se espalhou globalmente, resultando em milhões de casos confirmados e perdas significativas de vidas. A pandemia levou a medidas de confinamento, fechamento de fronteiras, impactos econômicos e mudanças nas dinâmicas sociais. Os profissionais de saúde lutaram na linha de frente, enquanto governos e organizações internacionais trabalharam para conter a propagação do vírus e desenvolver vacinas.

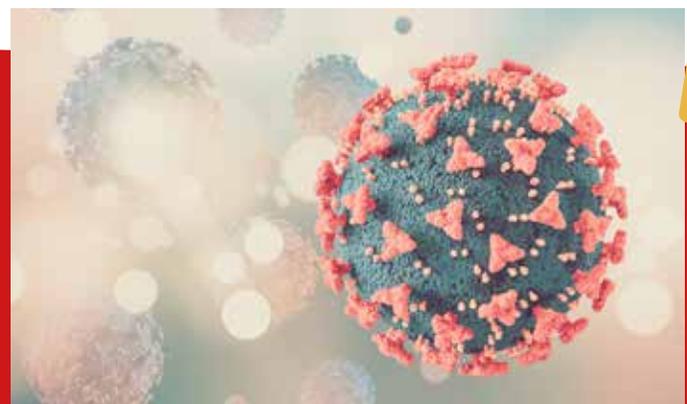


Foto: Freepik



## Retomada

Junto aos movimentos frente a pandemia da COVID-19 e lançamento da campanha de protocolos, o SPCVB passou a ter relevância também no debate sobre a retomada, com a realização do primeiro Fórum BandNews sobre o tema.

## Alianza MICE

A Alianza MICE Sudamérica é uma iniciativa dos Conventions de Bogotá, Buenos Aires, Lima, São Paulo e da Quito Turismo, que busca estabelecer ações conjuntas de promoção e cooperação interinstitucional entre esses cinco destinos e as suas organizações de promoção da indústria de reuniões, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento, promoção e posicionamento das cidades como destinos MICE, bem como aumentar a adesão a eventos e reuniões.



FATOS NO MUNDO



Foto: Dhavid Normando Futura Press Estádio Conteúdo

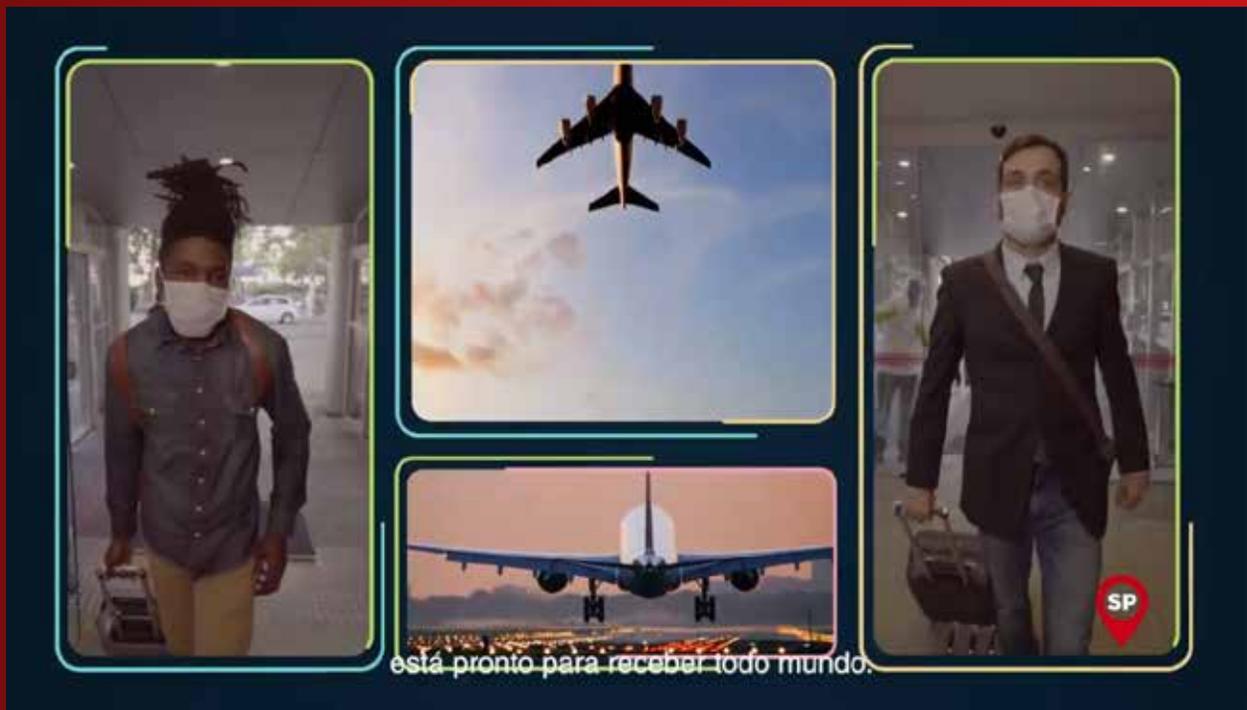
## Biden vence as eleições

Os Estados Unidos passaram por uma eleição presidencial historicamente significativa, culminando na vitória de Joe Biden. O ex-vice-presidente derrotou o então presidente Donald Trump em uma corrida eleitoral intensamente disputada. A eleição foi marcada por uma participação recorde de eleitores e foi realizada em meio a desafios como a pandemia da COVID-19.

# Iº Expo Fórum Visite São Paulo



Nasce o Expo Fórum Visite São Paulo, evento híbrido, realizado presencialmente no hotel Sheraton WTC e virtualmente através de plataforma online, teve como objetivo a divulgação do turismo do Estado de São Paulo para público B2B e B2C. Promovido pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), o evento contou com apoio da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e da Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear). A equipe de relacionamento foi responsável por acompanhar o passo a passo do evento junto à empresa organizadora, participando de reuniões semanais, realizando a ponte com associados e parceiros, visita técnica e suporte presencial no dia da realização.



De forma inspiracional, buscando a retomada e reconstrução do turismo, a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp) executou uma versão do jingle São Paulo Pra Todos (acima). Abaixo, desdobramento da campanha de protocolos.



## Jornalistas em São Paulo

O SPCVB/VSP em parceria com a ABEAR e Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, reuniu jornalistas do Brasil todo em uma programação cultural com agenda de entrevistas durante os meses de setembro, outubro e novembro. Ao todo foram 9 Press trip e coletivas de imprensa realizadas. O objetivo dessa ação foi promover ainda mais São Paulo e mostrar como o destino se preparou para a retomada.

### Butanvac

O Instituto Butantan, localizado em São Paulo, Brasil, anunciou um passo significativo no combate à pandemia da COVID-19 ao revelar o desenvolvimento da vacina Butanvac. O anúncio gerou expectativas sobre a capacidade de produção e distribuição da Butanvac, contribuindo para a luta contra a propagação do vírus e a busca por soluções eficazes para a saúde pública.



Foto: Governo do Estado de São Paulo



## Formula 1

O GP São Paulo de Formula 1 de 2021 foi o primeiro grande evento da retomada, com protocolos ativos, com a possibilidade de reunir um grande público. De tal forma, estrategicamente, o SPCVB, com a marca Visite São Paulo, marcou presença na competição, mostrando que São Paulo estava preparada para a retomada ampla.

## Roadshows

Dentro da estratégia de promoção e conversão de vendas, em 2021 se inicia a realização de RoadShows para a venda de São Paulo diretamente para agentes de viagens, com capacitação sobre a capital e destinos paulistas. Mais edições seriam feitas nos anos posteriores, nacional e internacionalmente.



## Evento

“Encontrar para reconectar” foi o tema do Fórum Band News Expo Visite São Paulo, evento B2B que marcou ainda mais a retomada do setor de eventos, turismo e viagens no Estado de São Paulo, com uma programação de palestras, debates e painéis, além de uma feira sobre os destinos paulistas. O Evento contou com 400 participantes e uma feira de negócios que promoveu destinos do estado de São Paulo.

FATOS NO MUNDO

Foto: Divulgação



## Jogos Olímpicos

Os Jogos Olímpicos de Tóquio foram realizados após um adiamento de um ano devido à pandemia da COVID-19. O evento multiesportivo global aconteceu em meio a medidas rigorosas de saúde para garantir a segurança dos atletas e participantes. Os Jogos de Tóquio 2020, realizados em 2021, foram marcados por momentos emocionantes de competição, estabelecimento de recordes e demonstrações de resiliência por parte dos atletas em face dos desafios únicos impostos pela pandemia.



## Captação

São Paulo se preparou para receber o World Dog Show 2022, evento captado com apoio do SPCVB e confirmado para São Paulo em 2018. A cidade recebeu 15 mil participantes e 5 mil cachorros de raça para a competição anual. Em junho de 2022, na edição realizada em Madrid, Espanha, São Paulo foi anunciada e promovida como próximo destino dos pets.



## Contas

Mesmo com as limitações de encontros impostas pela pandemia, a Fundação manteve todo o processo de auditoria, aprovação de contas e assembleias, com encontros realizados de forma híbrida ou virtual.



Kelly Oliveira, Diretora Administrativo-Financeira do SPCVB - Gestão, Governança e Transparência

## Lula é eleito presidente

Luiz Inácio Lula da Silva foi eleito presidente do Brasil, marcando seu retorno ao cargo após um intervalo desde seu último mandato. As eleições ocorreram de forma conturbada e questionada pelo atual governo. A eleição marca o retorno da esquerda ao governo federal.



Foto: Rovena Rosa/Agência Brasil



## Fóruns com grandes veículos

Foram realizados fórum temáticos com os jornais Valor Econômico, O Estado de São Paulo e Folha de São Paulo, debatendo as principais pautas do setor no momento, resultando em cadernos especiais sobre os temas abordados.



## Novos filmes

Como fase seguinte da campanha SP Pra Todos, foram produzidos dois novos filmes, um sobre os parques estaduais e outro sobre o Vale do Ribeira, ambos, veiculados em salas de cinema do país inteiro, além de ativações realizadas no aeroporto de Congonhas.

FATOS NO MUNDO



Foto: UKRAINE PRESIDENCY / AF

## Conflitos Ucrânia x Rússia

Ocorre uma invasão da Ucrânia pela Rússia em 2022, em "Operação Militar Especial", em larga escala, marcando uma escalada acentuada para um conflito que começou em 2014 e persiste até o momento.



## Feiras & Roadshows

Em 2023, o calendário de participação de eventos nacionais e internacionais é retomado em sua plenitude, promovendo para o público B2B e B2C as possibilidades do turismo na capital e estado, assim como a realização de eventos. Em paralelo, a realização de roadshow se tornou constante e estratégico para a conversão de vendas.



## Inovação

Promovida pelo SPCVB, em parceria com a ABEAR e a Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo, a maratona do Hackathon Visite São Paulo de três dias reuniu profissionais de marketing, turismo, negócios e tecnologia em prol da busca por soluções que melhorem a experiência do visitante na capital paulista, através da criação de projetos inovadores. A programação incluiu palestras e mentorias com líderes do setor, e uma premiação para os melhores trabalhos. A partir do hackathon, foi implementada uma solução de inteligência artificial no site [visitesaopaulo.com](https://visitesaopaulo.com).



## Israel e Palestina

O confronto travado entre Israel e Palestina é um dos conflitos de mais longa duração da história da humanidade. Em 2023, se inicia um novo capítulo a partir de um atentado do Hamas a um festival de música em Israel, que resultou em mais de 260 mortes, além de pessoas sequestradas. A partir do atentado, uma série de ataques de ambos os lados acarretou em milhares de novas mortes.



Foto: SAID KHATIB / AFP

## 40 anos

Em 11 de novembro de 2023, a Fundação 25 de Janeiro completou 40 anos, acarretando em uma série de ações comemorativas, como a atualização do presente livro e com a realização do 6º Expo Fórum Visite São Paulo temático, trazendo a história e conquistas da entidade, além da tradicional carta enviada ao trade especializado de turismo, eventos e viagens.

# 40 anos

*Conectando sonhos e realizações*



## Nova fase

A campanha SP Pra Todos segue em nova fase, com novas peças de comunicação, como anúncios impressos, digitais e filmes. Em paralelo, o SPCVB em parceria com a BKDot Design, criou uma série de artes com fotos e ilustrações de destinos paulistas e centros de convenções, para promover de uma forma diferenciada, como pode ser visto nas próximas páginas.

FATOS NO MUNDO



Foto: Zeca Ribeiro/Câmara dos Deputados

## Reforma Tributária

Em novembro de 2023, a reforma tributária foi aprovada na CCJ e segue para plenário. O texto simplifica a arrecadação de impostos e fornece a setores estratégicos alíquotas diferenciadas para incentivo a geração de emprego e movimentação na economia.



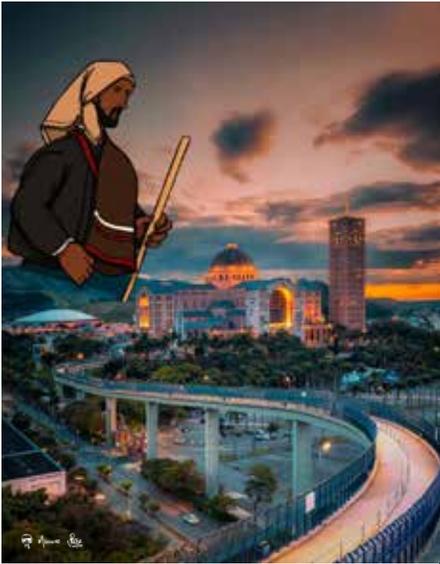
SP PRA TODOS  
BOITUVA



Secretaria de Turismo e Viagens



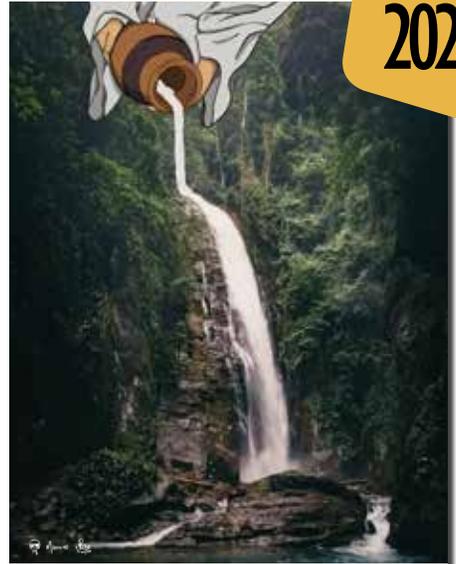
SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO



PRA TODOS APARECIDA



PRA TODOS BANANAL



PRA TODOS ELDORADO



PRA TODOS ELDORADO



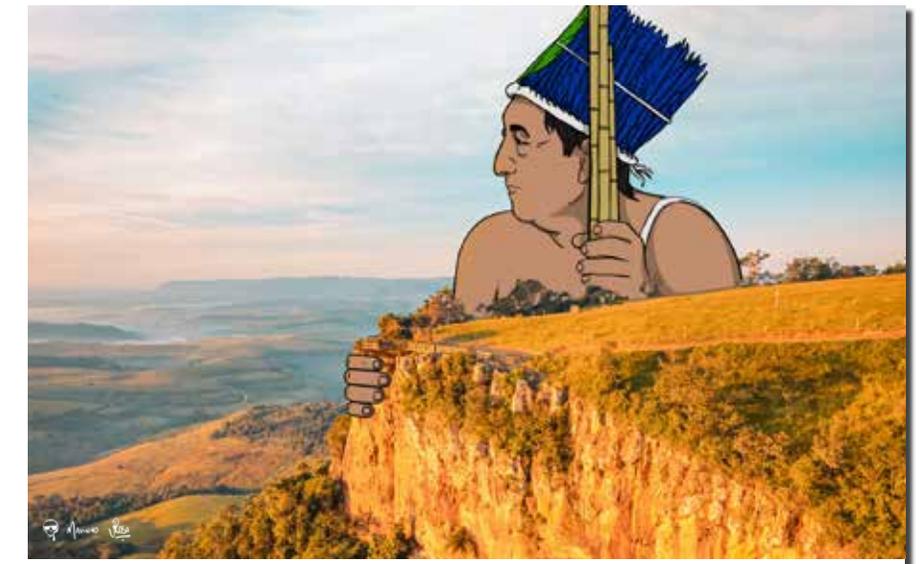
PRA TODOS HOLAMBRA



PRA TODOS OLINDIA



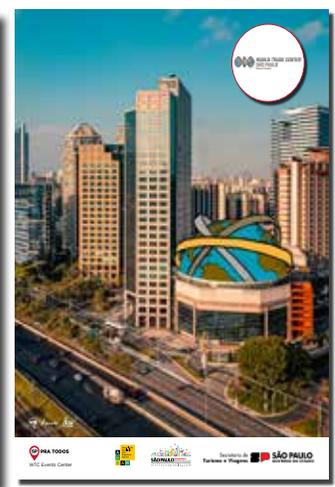
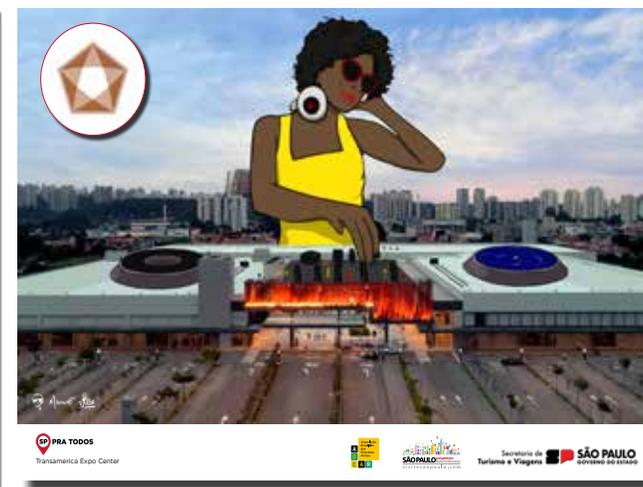
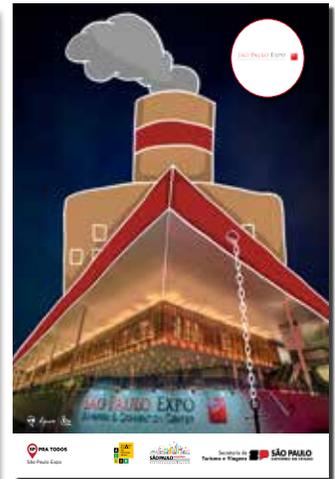
PRA TODOS SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



PRA TODOS BOTUCATU

PRA TODOS SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO







## CONSELHO CURADOR GESTÃO 23/24

### Presidente



Raul Souza Sulzbacher<sup>2</sup>  
Shopping Center  
Iguatemi

### Vice-Presidentes



Percival  
Maricato  
Abrasel SP



Orlando  
de Souza<sup>2</sup>  
FOHB



Gervásio Tanabe  
Abracorp  
2023



Ricardo  
Roman Jr  
ABIH SP



Juliana  
Assumpção  
ABAV SP

## CONSELHO CONSULTIVO - GESTÃO 23/24



Alain Baldacci



Caio Carvalho<sup>1</sup>



Caio Calfat



Charles Krell



Ênio Vergeiro



Ibrahim Georges  
Tahtouh<sup>1</sup>



Johannes Bayer



Milena Palumbo



Rodrigo Cordeiro



Roland de  
Bonadona<sup>2</sup>



Tarcísio Gargioni



Virgílio Carvalho<sup>1</sup>

## CONSELHO CONSULTIVO PERMANENTE



Annie Morrissey<sup>2</sup>



Guilherme  
Paulus<sup>1-2</sup>



Juan Pablo  
De Vera <sup>1-2</sup>



Orlando  
de Souza<sup>2</sup>



Raul Souza  
Sulzbacher<sup>2</sup>

1. Academia Brasileira de Eventos e Turismo

2. Fundação 25 de Janeiro – Presidentes do Conselho de Administração das Gestões Anteriores

# CONSELHO CURADOR/INSTITUIDORES

- ABAV/SP – Associação Brasileira de Agências de Viagens de São Paulo
- ABBTUR – Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo
- ABEOC – Associação Brasileira de Empresas de Eventos Estadual São Paulo
- ABIH/SP – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo
- ABLA – Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis
- ABRACORP – Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas
- ABRAJET/SP – Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo
- ABRASEL/SP – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
- Associação dos Lojistas do Morumbi Shopping
- ACSP – Associação Comercial de São Paulo
- APIC – Associação Profissional de Intérpretes de Conferência
- APP – Associação dos Profissionais de Propaganda
- APRECESP – Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo
- Braztoa – Associação Brasileira das Operadoras de Turismo
- Cecomercio - Centro do Comércio do Estado de São Paulo
- Embratur – Agência Brasileira de Promoção Internacional de Turismo
- Fecomercio - Federação do Comércio do Estado de São Paulo
- FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil
- Gol – Linhas Aéreas Inteligentes
- Grupo Doria
- Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Serra Negra
- Prefeitura Municipal de Guarujá
- Rede Globo de Televisão
- Rede Bandeirantes de Rádio e Televisão
- Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo
- Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude do Estado de São Paulo
- Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo
- Shopping Center Eldorado
- Shopping Center Iguatemi São Paulo
- SINDETUR – Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo
- SINDILOJAS – SP - Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo
- SINHORES-SP – Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo
- LATAM Linhas Aéreas
- Transfretur – Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros por Fretamento e para Turismo de São Paulo e Região
- UBRAFE – União Brasileira dos Promotores de Feiras e Eventos de Negócios

**GESTÃO 11.11.1983 A 27.05.1985**  
ANTONIO IGNÁCIO A. FERREIRA DA SILVA  
PRESIDENTE  
CECÍLIA CUNHA BUENO ASSUMPCÃO  
LUIZ CARLOS LOIOLA  
SYLVIA STEVENSON M. ALBERNAZ  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 28.05.1985 A 21.10.1985**  
SYLVIA STEVENSON M. ALBERNAZ  
PRESIDENTE  
LUIZ RENATO IGNARRA  
1º VICE-PRESIDENTE  
RICARDO ROMAN  
2º VICE-PRESIDENTE  
SAMI YVAN MOURAD  
3º VICE-PRESIDENTE  
JOSÉ ROBERTO H. MALUF  
SECRETÁRIO

**GESTÃO 22.10.1985 A 29.06.1988**  
JOSÉ ROBERTO H. MALUF  
PRESIDENTE  
EDNA NÓBREGA  
1º VICE-PRESIDENTE  
RICARDO ROMAN  
2º VICE-PRESIDENTE  
JULIO SERSON  
3º VICE-PRESIDENTE

**GESTÃO 30.06.1988 A 29.05.1990**  
ROBERTO GHELIER  
PRESIDENTE  
TASSO GADZANIS  
1º VICE-PRESIDENTE  
NELSON DE ABREU PINTO  
2º VICE-PRESIDENTE  
JAMES RUBIO JUNIOR  
3º VICE-PRESIDENTE

**GESTÃO 30.05.1990 A 27.08.1991**  
ROBERTO GHELIER  
PRESIDENTE  
TASSO GADZANIS  
1º VICE-PRESIDENTE  
NELSON DE ABREU PINTO  
2º VICE-PRESIDENTE  
JAMES RUBIO JUNIOR  
3º VICE-PRESIDENTE

**GESTÃO 28.08.1991 A 14.04.1994**  
ROBERTO GHELIER  
PRESIDENTE  
ROBERTO MAKSÓUD  
1º VICE-PRESIDENTE  
TASSO GADZANIS  
2º VICE-PRESIDENTE  
OTTORINO BRUNO  
3º VICE-PRESIDENTE  
CAIO LUIZ DE CARVALHO  
1º DIRETOR VICE-PRESIDENTE  
JOSÉ LUIZ FRANCHINI  
2º DIRETOR VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
3º VICE-PRESIDENTE  
ALFREDO WILSON MENEGUELLI  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
PEDRO D'ALESSIO  
ROBERTO CRISSILUMA MESQUITA  
ROBERTO GONÇALVES DO NASCIMENTO  
DIRETORES

**GESTÃO 15.04.1994 A 28.07.1996**  
ROBERTO MAKSÓUD  
PRESIDENTE  
FRANCISCO MESQUITA NETO  
HENRIQUE JOSÉ WEIERS  
OCTÁVIO FLORISBAL  
TASSO GADZANIS  
THOMAZ SOUTO CORRÊA  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 29.7.1996 A 13.08.1998**  
ROBERTO MAKSÓUD  
PRESIDENTE  
FRANCISCO MESQUITA NETO  
GILSON GOMES NOVO  
OCTÁVIO FLORISBAL  
TASSO GADZANIS  
THOMAZ SOUTO CORRÊA  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 14.08.1998 A 30.08.2000**  
ROBERTO MAKSÓUD  
PRESIDENTE  
FRANCISCO MESQUITA NETO  
LUIZ DA GAMA MOR  
OCTÁVIO FLORISBAL  
TASSO GADZANIS  
THOMAZ SOUTO CORRÊA  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 31.08.2000 A 11.09.2002**  
ROBERTO MAKSÓUD  
PRESIDENTE  
FRANCISCO MESQUITA NETO  
LUIZ GABRIEL C. RICO  
OCTÁVIO FLORISBAL  
ROBERTO GARCIA DE MACEDO  
TASSO GADZANIS  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 12.09.2002 A 17.02.2005**  
TASSO GADZANIS  
PRESIDENTE  
FRANCISCO MESQUITA NETO  
JOÃO DORIA JUNIOR  
OCTÁVIO FLORISBAL  
ROBERTO GARCIA DE MACEDO  
THOMAZ SOUTO CORRÊA  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 18.02.2005 A 18.02.2007**  
TASSO GADZANIS  
PRESIDENTE  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
EDUARDO NASCIMENTO  
EDUARDO SANOVICZ  
JOÃO DORIA JUNIOR  
OCTÁVIO FLORISBAL  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 19.02.2007 A 15.04.2009**  
TASSO GADZANIS  
PRESIDENTE  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
EDUARDO NASCIMENTO  
JEANINE PIRES  
JOÃO DORIA JUNIOR  
WILLY HAAS  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 16.04.2009 A 11.04.2011**  
ORLANDO DE SOUZA  
PRESIDENTE  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
EDUARDO VAMPRE DO NASCIMENTO  
JEANINE PIRES  
JOÃO DORIA JUNIOR  
WILLY HAAS  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 12.04.2011 A 13.03.2013**  
ORLANDO DE SOUZA  
PRESIDENTE  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
EDUARDO VAMPRE DO NASCIMENTO  
FLAVIO DINO  
JOÃO DORIA JUNIOR  
WILLY HAAS  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 14.03.2013 A 09.03.2015**  
ANNIE MORRISSEY  
PRESIDENTE  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
BRUNO HIDEO OMORI  
EDUARDO NASCIMENTO  
JOÃO DORIA JUNIOR  
WILLY HAAS  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 10.3.2015 A 08.03.2017**  
ANNIE MORRISSEY  
PRESIDENTE  
BRUNO HIDEO OMORI  
EDUARDO NASCIMENTO  
EDMAR BULL  
JOÃO DORIA JUNIOR  
WILLY HAAS  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO DE 09.03.2017 A 12/03/2019**  
EDMAR BULL  
PRESIDENTE  
BRUNO HIDEO OMORI  
RICARDO ESTURARO  
ORLANDO DE SOUZA  
PERCIVAL MARICATO  
WILSON LUIZ PINTO  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO DE 12/03/2019 A 11/03/2021**  
ORLANDO DE SOUZA  
PRESIDENTE  
ALENÇAR BURTI  
BRUNO HIDEO OMORI / RICARDO ROMAN JR  
EDMAR BULL  
MARCELO DUARTE  
PERCIVAL MARICATO  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO DE 11/03/2021 A 09/03/2023**  
ORLANDO DE SOUZA  
PRESIDENTE  
ALFREDO COTAIT NETO  
MARCIANO GIANERINI FREIRE / CARLOS SCHWARTZMANN  
PERCIVAL MARICATO  
RICARDO ROMAN JR  
WILSON LUIS PINTO  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO ATUAL DESDE 09/03/2023**  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
PRESIDENTE  
PERCIVAL MARICATO  
ORLANDO DE SOUZA  
GERVÁSIO TANABE  
RICARDO ROMAN JR  
JULIANA ASSUMPCÃO  
VICE-PRESIDENTES

## MARCAS



## MEMBRO





## PRESIDENTES DA DIRETORIA EXECUTIVA / CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



**MARIO DE MELO  
FARO**  
1983 - 1985



**JOÃO DORIA  
JUNIOR**  
1985 - 1986



**ROBERTO CHELER**  
1986 - 1988  
1993 - 2005



**CARLOS FERNANDO  
HECKMANN**  
1988 - 1990



**LUIZ ANTONIO DE  
OLIVEIRA CABRAL**  
1990 - 1992



**ALTINO JOÃO  
DE BARROS**  
1992 - 1993



**ORLANDO  
DE SOUZA**  
2005 - 2009



**ANNIE  
MORRISSEY**  
2009 - 2013



**JUAN PABLO DE  
VERA BARBIERI**  
2013 - 2017



**GUILHERME  
PAULUS**  
2017 - 2019



**RAUL SOUZA  
SULZBACHER**  
2019 - 2023

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - GESTÃO 23/24

### Presidente



Fernando Guinato  
Sheraton  
São Paulo WTC

### 1ª Vice- Presidente



Chieko Aoki<sup>1</sup>  
Blue Tree Hotels

### Vice-Presidente Financeiro



Carlos Roberto  
Bernardo  
Accor Hotels

### Vice-Presidentes



Ana Luisa Cintra  
Centro de  
Convenções  
Rebouças



Carlos Prado  
Tour House



Daniela Pereira  
Staybridge  
Suites São  
Paulo



Edgard Pereira de  
Souza Radesca  
Bourbon Street



Eduardo  
Sanovicz<sup>1</sup>  
Abear  
2023



Mauricio Duval  
Macedo  
Fiera Milano



Raffaele Cecere  
Grupo R1

1. Academia Brasileira de Eventos e Turismo

2. Fundação 25 de Janeiro – Presidentes do Conselho de Administração das Gestões Anteriores

## DIRETORIA EXECUTIVA

**GESTÃO 11.11.1983 A 07.05.1985**  
MARIO DE MELO FARO  
PRESIDENTE  
RICARDO ANDRÉS ROMAN  
HIRAN A. CASTELLO BRANCO  
MILTON LONGOBARDI  
VICE-PRESIDENTES  
CAETANO ALMEIDA CAZZONATTO  
DIRETOR FINANCEIRO  
SAMI YVAN MOURAD  
SUPLENTE DO DIRETOR FINANCEIRO  
VICENTE GONÇALVES FINAMORE  
SECRETÁRIO

**GESTÃO 08.05.1985 A 03.06.1986**  
JOÃO DÓRIA JUNIOR  
PRESIDENTE  
EDUARDO VAMPRE DO NASCIMENTO  
1º VICE-PRESIDENTE  
ISAAC NASPITZ  
2º VICE-PRESIDENTE  
CAETANO CAZZONATTO  
DIRETOR FINANCEIRO  
ADOLPHO FERAZ CAMPOS  
VIRGILIO NELSON DA SILVA CARVALHO  
SUPLENTE DE DIRETOR FINANCEIRO  
EDSON IUQUISIGUE KAWANO  
SECRETÁRIO

**GESTÃO 04.06.1986 A 29.06.1988**  
ROBERTO GHELER  
PRESIDENTE  
ADEL AUADA  
1º VICE-PRESIDENTE  
CARLOS FERNANDO HECKMANN  
2º VICE-PRESIDENTE  
ARISTIDES DE LA PLATA CURY  
3º VICE-PRESIDENTE  
ALCIDES DE SOUZA CAMPOS  
DIRETOR FINANCEIRO  
JOÃO FRANCISCO DOS SANTOS  
VICE-DIRETOR FINANCEIRO  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
SECRETÁRIO  
CELESTE BONIATTI  
SUPLENTE SECRETÁRIO

**GESTÃO 30.6.1988 A 29.5.1990**  
CARLOS FERNANDO HECKMANN  
PRESIDENTE  
GOIACI ALVES GUIMARÃES  
1º VICE-PRESIDENTE  
JULIO SERSON  
2º VICE-PRESIDENTE  
LUIZ ANTONIO DE OLIVEIRA CABRAL  
3º VICE-PRESIDENTE  
ALCIDES DE SOUZA CAMPOS  
DIRETOR FINANCEIRO  
LUIZ ALENCAR LARA  
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
DIRETOR SECRETÁRIO  
EDUARDO DE ALCANTARA MACHADO  
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO

**GESTÃO 30.05.1990 A 14.07.1992**  
LUIZ ANTONIO DE OLIVEIRA CABRAL  
PRESIDENTE  
FLAVIUS CÉSAR FERRARI  
DIRETOR VICE-PRESIDENTE  
PLÍNIO MARCELO FLORENSE FERNANDES  
2º VICE-PRESIDENTE  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
3º VICE-PRESIDENTE  
ALFREDO WILSON MENEGUELLI  
DIRETOR FINANCEIRO  
ANTONIO AULISIO  
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO  
RUI FARO  
DIRETOR SECRETÁRIO  
VIRGILIO NELSON DA SILVA CARVALHO  
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO

**GESTÃO 15.07.1992 A 13.05.1993**  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
PRESIDENTE  
PLÍNIO MARCELO FLORENSE FERNANDES  
1º VICE-PRESIDENTE  
FLAVIUS CÉSAR FERRARI  
2º VICE-PRESIDENTE  
ALFREDO WILSON MENEGUELLI  
DIRETOR FINANCEIRO  
ANTONIO AULISIO  
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO  
RUI FARO  
DIRETOR SECRETÁRIO  
VIRGILIO NELSON DA SILVA CARVALHO  
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO

**GESTÃO 14.05.1993 A 13.07.1995**  
ROBERTO GHELER  
PRESIDENTE  
CAIO LUIZ DE CARVALHO  
1º DIRETOR VICE-PRESIDENTE  
JOSÉ LUIZ FRANCHINI  
2º VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
VICE-PRESIDENTE  
ALFREDO WILSON MENEGUELLI  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
PEDRO D'ALESSIO  
ROBERTO CRISSIUMA MESQUITA  
ROBERTO GONÇALVES DO NASCIMENTO  
DIRETORES

**GESTÃO 14.07.1995 A 27.11.1997**  
ROBERTO GHELER  
PRESIDENTE

ALFREDO WILSON MENEGUELLI  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
CAIO LUIZ DE CARVALHO  
JOSÉ LUIZ FRANCHINI  
ORLANDO DOS SANTOS  
PEDRO D'ALESSIO  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
ROBERTO CRISSIUMA MESQUITA  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 28.11.1997 A 16.01.2000**  
ROBERTO GHELER  
PRESIDENTE  
ALFREDO WILSON MENEGUELLI  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
CAIO LUIZ DE CARVALHO  
CÉZAR FERRARI  
JOÃO ROBERTO LACERDA SABINO  
JOSÉ LUIZ FRANCHINI  
JOSÉ WAGNER FERREIRA  
PEDRO D'ALESSIO  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
RICARDO L. CASTELLO BRANCO  
ROBERTO CRISSIUMA MESQUITA  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 17.01.2000 A 17.12.2002**  
ROBERTO GHELER  
PRESIDENTE  
ALFREDO WILSON MENEGUELLI  
PRESIDENTE INTER OUT/01  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
ANTÔNIO CÂMARA AMÉRICO  
CÉSAR FERRARI  
GASTÃO CÉSAR DE MATTOS JR.  
JOÃO ROBERTO LACERDA SABINO  
VICE-PRESIDENTE ATÉ 31.8.00  
JOSÉ LUIZ FRANCHINI  
JOSÉ WAGNER FERREIRA  
ORLANDO DE SOUZA  
PEDRO D'ALESSIO  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
ROBERTO CRISSIUMA MESQUITA  
WILLY HAAS  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 18.12.2002 A 17.02.2005**  
ROBERTO GHELER  
PRESIDENTE  
ALBERTO DE CAMARGO VIDIGAL  
ALFREDO WILSON MENEGUELLI  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
ANTONIO CÂMARA AMÉRICO  
JOÃO BATISTA DE LIMA  
JOSÉ WAGNER FERREIRA  
ORLANDO JOSÉ VIEIRA DE SOUZA  
PEDRO D'ALESSIO  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
RODOLFO CANHEDO  
WILLY HAAS  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 18.02.2005 A 18.02.2007**  
ORLANDO DE SOUZA  
PRESIDENTE  
ROOSEVELT HAMAM  
1º VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
ALBERTO DE CAMARGO VIDIGAL  
ALEXANDRE LEITE WERFEL  
ANNIE MORRISSEY  
HELOISA FRASS  
JOSÉ RAFAEL GUAGLIARDI  
MAURICIO BERNARDINO  
PERCIVAL MARICATO  
PAULO AMORIM  
VALTER PATRIANI  
VICE-PRESIDENTES

**GESTÃO 19.02.2007 A 11.02.2009**  
ORLANDO DE SOUZA  
PRESIDENTE  
ROOSEVELT HAMAM  
1º VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
ALBERTO DE CAMARGO VIDIGAL  
ALEXANDRE LEITE WERFEL  
ANNIE MORRISSEY  
JOSÉ RAFAEL GUAGLIARDI  
MAURICIO BERNARDINO  
PERCIVAL MARICATO  
PAULO AMORIM  
VALTER PATRIANI  
DIRETORES CONSELHEIROS

**GESTÃO 12.02.2009 A 12.02.2011**  
ANNIE MORRISSEY  
PRESIDENTE  
JUAN PABLO DE VERA BARBIERI  
1º VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
ALBERTO DE CAMARGO VIDIGAL  
FRANCISCO LEME  
LEONEL ROSSI JÚNIOR  
MURILLO GRILLO SARTI  
ROLAND DE BONADONA  
RUI MANUEL OLIVEIRA  
TASSO GADZANIS  
VICE-PRESIDENTES  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
PAULO AMORIM  
VALTER PATRIANI  
DIRETORES CONSELHEIROS

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**GESTÃO 15.02.2011 A 03.02.2013**  
ANNIE MORRISSEY  
PRESIDENTE  
JUAN PABLO DE VERA BARBIERI  
1º VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
ALBERTO DE CAMARGO VIDIGAL  
FRANCISCO LEME  
LEONEL ROSSI JÚNIOR  
MURILLO GRILLO SARTI  
ROLAND DE BONADONA  
RUI MANUEL OLIVEIRA  
TASSO GADZANIS  
VICE-PRESIDENTES  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
VALTER PATRIANI  
DIRETORES CONSELHEIROS

**GESTÃO 04.02.2013 A 11.01.2015**  
JUAN PABLO DE VERA BARBIERI  
PRESIDENTE  
ROLAND DE BONADONA  
1º VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
CARLOS EDUARDO HUE  
CHIEKO AOKI  
GUILHERME PAULUS  
ORLANDO DE SOUZA  
REGINA PAIVA NORONHA  
RUI MANUEL OLIVEIRA  
WILLIAM JOSÉ PÉRICO  
VICE-PRESIDENTES

CONSELHO CONSULTIVO  
ALBERTO DE CAMARGO VIDIGAL  
ALTINO JOÃO DE BARROS  
ÁLVARO AOAS  
ANNIE MORRISSEY  
CAIO CALFAT  
CAIO CARVALHO  
EDUARDO SANOVICZ  
ÊNIO VERGEIRO  
IBRAHIM GEORGES TAHTOUH  
LUIZ PAULO LUPPA  
ROOSEVELT HAMAM  
TARCÍSIO GARGIONI  
VALTER PATRIANI

**GESTÃO 12.01.2015 A 09.01.2017**  
JUAN PABLO DE VERA BARBIERI  
PRESIDENTE  
ROLAND DE BONADONA  
1º VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
CARLOS EDUARDO HUE  
CHIEKO AOKI  
GUILHERME PAULUS  
ORLANDO DE SOUZA  
REGINA PAIVA NORONHA  
RUI MANUEL OLIVEIRA  
WILLIAM JOSÉ PÉRICO  
VICE-PRESIDENTES

CONSELHO CONSULTIVO  
ALBERTO DE CAMARGO VIDIGAL  
ÁLVARO AOAS  
ANNIE MORRISSEY  
CAIO CALFAT  
CAIO CARVALHO  
EDUARDO SANOVICZ  
ÊNIO VERGEIRO  
GABRIELA BAUMGART  
IBRAHIM GEORGES TAHTOUH  
LUIZ PAULO LUPPA  
ROOSEVELT HAMAM  
TARCÍSIO GARGIONI  
VALTER PATRIANI  
VIRGILIO CARVALHO

**10.01.2017 A 10.01.2019**  
GUILHERME PAULUS  
PRESIDENTE  
JUAN PABLO DE VERA BARBIERI  
1º VICE-PRESIDENTE  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
CHIEKO AOKI  
GABRIELA BAUMGART  
TARCÍSIO GARGIONI  
PAULO SALVADOR  
PATRICK MENDES  
RAFFAELE CECERE  
RODRIGO CORDEIRO  
VICE-PRESIDENTES

CONSELHO CONSULTIVO  
ALAIN BALDACCI  
ANNIE MORRISSEY  
CAIO CARVALHO  
EDUARDO SANOVICZ  
ÊNIO VERGEIRO  
IBRAHIM GEORGES TAHTOUH  
ORLANDO DE SOUZA  
ROGERIO HAMAM  
ROLAND DE BONADONA  
RUBENS SCHWARTZMANN  
VALTER PATRIANI  
VIRGILIO CARVALHO  
WILLIAM PÉRICO

**10.01.2019 A 10.01.2021**  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
PRESIDENTE  
GUILHERME PAULUS  
1º VICE-PRESIDENTE  
JUAN PABLO DE VERA BARBIERI  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
ANA LUISA CINTRA  
CAIO CALFAT  
CHIEKO AOKI  
TARCÍSIO GARGIONI  
PATRICK MENDES  
RAFFAELE CECERE  
RODRIGO CORDEIRO  
VICE-PRESIDENTES

CONSELHO CONSULTIVO  
ALAIN BALDACCI  
ANNIE MORRISSEY  
CAIO CARVALHO  
CHARLES KRELL  
EDUARDO SANOVICZ  
ÊNIO VERGEIRO  
GUILHERME PAULUS  
IBRAHIM GEORGES TAHTOUH  
ROGERIO HAMAM  
ROLAND DE BONADONA  
VIRGILIO CARVALHO  
WILSON LUIS PINTO

**10.01.2021 A 10.01.2023**  
RAUL SOUZA SULZBACHER  
PRESIDENTE  
CHIEKO AOKI  
1º VICE-PRESIDENTE  
FERNANDO GUINATO  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
ANA LUISA CINTRA  
CAIO CALFAT  
EDUARDO SANOVICZ  
IBRAHIM GEORGES TAHTOUH  
JOÃO CORTE REAL  
LEONEL ANDRADE  
RAFFAELE CECERE  
VICE-PRESIDENTES

CONSELHO CONSULTIVO  
ALAIN BALDACCI  
ANNIE MORRISSEY  
CAIO CARVALHO  
CARLOS BERNARDO  
CARLOS PRADO  
CHARLES KRELL  
DANIELA PEREIRA  
ÊNIO VERGEIRO  
GUILHERME PAULUS  
JOHANNES BAYER  
JUAN PABLO DE VERA BARBIERI  
ORLANDO DE SOUZA  
RODRIGO CORDEIRO  
ROLAND DE BONADONA  
TARCÍSIO GARGIONI  
VIRGILIO CARVALHO

**ATUAL DESDE 10.01.2023**  
FERNANDO GUINATO  
PRESIDENTE  
CHIEKO AOKI  
1º VICE-PRESIDENTE  
CARLOS ROBERTO BERNARDO  
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
ANA LUISA CINTRA  
CARLOS PRADO  
DANIELA PEREIRA  
EDGARDO PEREIRA DE SOUZA RADESCA  
EDUARDO SANOVICZ  
MAURICIO DUVAL MACEDO  
RAFFAELE CECERE  
VICE-PRESIDENTES

CONSELHO CONSULTIVO  
ALAIN BALDACCI  
CAIO CARVALHO  
CAIO CALFAT  
CHARLES KRELL  
ÊNIO VERGEIRO  
IBRAHIM GEORGES TAHTOUH  
JOHANNES BAYER  
MILENA PALUMBO  
RODRIGO CORDEIRO  
ROLAND DE BONADONA  
TARCÍSIO GARGIONI  
VIRGILIO CARVALHO

CONSELHO CONSULTIVO PERMANENTE  
ANNIE MORRISSEY  
GUILHERME PAULUS  
JUAN PABLO DE VERA BARBIERI  
ORLANDO DE SOUZA  
RAUL SOUZA SULZBACHER

EXECUTIVOS  
ANA MARIA MARCONDES MACHADO  
**11.11.1983 A 11.7.1985**  
ANTÔNIO F. PAGANO BOTANA  
**12.7.1985 A 21.10.1985**  
SYLVIA STEVENSON M. ALBERNAZ  
**22.10.1985 A 30.6.1992**  
ARISTIDES SALOMÃO DE LA PLATA CURY  
**1.7.1992 A 15.7.2002**  
PEDRO D'ALESSIO  
**30.12.2003 A 18.2.2005**  
TONI SANDO DE OLIVEIRA  
**DESDE 19.02.2005**



## TODOS OS COLABORADORES QUE FIZERAM E FAZEM PARTE DESTA HISTÓRIA 1983 - ATÉ O MOMENTO

ALBERTO CAVALCANTE SANTOS  
ALESSANDRA DE MATOS SILVA  
ALESSANDRO LUIZ NUNES DE FRANÇA  
ALEXANDRA TAHAN FAVORETTO  
ALEXANDRE BEDIN NETO  
ALICE RIBEIRO ASSAD  
ALINE DIANA ZANINI  
ALINE LUNA SILVA GRIMALDI  
ALINE MARIA RIDOLFI  
ALINE MORETTO  
AMABILE ROZZI DOS REIS  
AMANDA PAPA  
AMANDA TEODORO SARTORI  
ANA MARIA CARVALHO  
ANA PATRICIA MARQUES SILVA  
ANDERSON ALVES DOS SANTOS  
ANDRÉ CORREIA DE MELO  
ANDRÉ DOS SANTOS CARVALHO  
ANDRÉA GOMES LOBO  
ANDRÉA RODRIGUES  
ANDREIA FATIMA CITRINI PIASON  
ANDREIA MAYUMI YAMASHITA  
ANDRESSA CASTRO LOPES  
ANDRESSA IRIS DA SILVA NASCIMENTO  
ANELISE FLAUZINO LONGO  
ANGELA RODRIGUES BRAGA DA SILVA  
ANGELICA SUEMITSU  
ANNA MARIA MARCONDES MACHADO  
ANNA PAULA CESÁRIO DA SILVA  
ANTONIA MARISA CANTON MONTEIRO  
ANTONIO CESAR DA ROCHA NETO  
ANTONIO FERRÃO BAGANO BOTANA  
ANTONIO MARCOS CORDEIRO LOBODO  
ARIELA SOARES  
ARISTIDES SALOMÃO DE LA PLATA CURY  
ARLINDO FELIPE JUNIOR  
BARBARA CRISTINA ALVARENGA  
BARBARA OLIVEIRA MARQUES  
BARBARA PEREIRA FLOR  
BIANCA NAVARRO DA COSTA  
BIBIANA RIBEIRO E SILVA  
BRUNA APARECIDA ZARA LAMONICA  
BRUNA FRANCA ROSSETO  
BRUNA MORETTI  
BRUNA PIRES CAVALCANTI  
BRUNA RIBEIRO COLIVATI  
BRUNO ALVES PEREIRA  
CAINA MARTINS GODOY  
CAMILA BARBOSA OLIVEIRA  
CAMILA GUERRA DA SILVA  
CAMILA PINHATTI SOARES  
CAMILA SEVERGNINI  
CAMILA SOARES THOMAZ  
CARLOS FERNANDO ZUPPO FRANCO JUNIOR  
CARLOS KENNYD DA SILVA ALENCAR  
CARLOS RIBAS BARREIRA  
CAROLINA DIAS MACHADO  
CAROLINA OLIVEIRA SANOVICZ  
CAROLINA SANTOS DA SILVA  
CAROLINA VIEIRA GUSSON  
CATARINA YAMAUTI G. FERNANDES  
CATARINA GONÇALVES MARIUTTI  
CECILIA ASSIS MOURA  
CECÍLIA DE OLIVEIRA BARBOSA  
CINTIA MARI HAYASHI  
CLAUDETE GONÇALVES DE ABREU  
CLAUDIA REGINA AUGUSTO  
CLÉA BOTELHO TEIXEIRA  
CLEBER MINZIO CRUZ  
CONCEIÇÃO APARECIDA MOLINA  
CRISTIANE ROCHA THIEL DE JESUS  
DAIANE SENO ALVES  
DAISY D. V. VIEIRA  
DANIELA DA SILVA NASCIMENTO  
DANIELA MAYUMI SAKO  
DANIELLE MIRANDA DE SANTANA  
DANILO BUCCIOTTI GASPAR DA SILVA  
DAYANE COSMOS DA SILVA  
DEBORA CALABRIA CITRO  
DENISE SAEMI F GOTO  
DIESKA MAIA PRADA  
EDUARDO RECTOR GENEKIAN  
EDUARDO SANOVICZ  
ELAINE CRISTINA CARVALHO  
ELAINE LIMA BATISTA  
ELEN PIVA DA SILVA  
ELENICE DOS SANTOS A ZAPAROLLI  
ELISABETE SORRENTINO  
ELÔ KYRMSE  
ERICK WEICKER GUTIERREZ  
ERYCA LOURENÇO DE SOUZA  
EVELIN GESKCEL  
FABIO ZELENSKI  
FABRICIO DE GOES RIBEIRO LEITE  
FELIPE FRANCO RODRIGUES  
FERNANDA AKEMI YAMAMOTO OTA  
FERNANDA BELDA MARTINEZ  
FERNANDA FERREIRA DOS SANTOS  
FERNANDA GONÇALVES DUQUE  
FERNANDA KALIL ORIGUELA  
FERNANDA MAIANI  
FERNANDA SOUZA VITAL  
FERNANDA TIEMI ABE  
FLAVIA RUA TAULOIS DA COSTA  
FREDERICO LOPES RODRIGUES TORRES  
GABRIEL DOS SANTOS VALENTINO  
GABRIEL PEDROSA MELO  
GABRIELA DOS SANTOS MEDINA  
GABRIELLE MALISCHESQUI REINA  
GILMARA DE S. MACHADO BONDIOLI  
GIOVANNA LOPES LIZA  
GIOVANNA SOARES FAVERO  
GISELE O. BARATA  
GRACYRA CABRERA  
GUILHERME TATARI FRAZAO DE VASCO  
HENRYKA ANNA OKUPNIAK  
IARA BOSSOLAN  
IONE DE SOUZA SANTOS  
IRAMAIA DA ROCHA BELTRAME  
ISABELLA RODRIGUES NORA  
ISADORA CRISTINA DISERO  
JAMES RUBIO  
JANAINA LAIS TONIAZZO BUTUHY  
JANAINA ROCHA DA SILVA SANTOS  
JEFERSON SILVA SANTOS REIS  
JESSICA CANDIDO AVELINO DE OLIVEIRA  
JOELMA SANTOS DE AGUIAR  
JOSÉ ANTONIO GAVINHA  
JOSÉ AUGUSTO SGARBI SIMÕES  
JOSÉ CARLOS RODRIGUES  
JOSÉ RENATO DE OLIVEIRA MATOS  
JOSE VITOR QUIRINO NETO  
JOSIMAR SIMÕES DE SOUZA VAZ  
JULIANA BRUM SILVA  
JULIANA LODI ROMANO  
JULIANA PEREIRA ZANDARIM  
JULIANA SAYUMI RIBEIRO KINA  
JULIANNA CHAUD CARDOSO ABIB  
KARIN LUIZE DE CARVALHO  
KEILA MARTINS MOREIRA  
KELLY RODRIGUES DE OLIVEIRA  
KETLIN MARCHETTO  
LAIS TEIXEIRA DA SILVA  
LARISSA SAMPAIO MALLOL  
LAURA SALLES FERRÃO  
LÉA SOARES MATHIAS FERNANDEZ  
LEANDRO CASTIGLIONI AMARAL  
LEONEL XAVIER DE LIMA  
LILIA TELESKA  
LILIAN ALVES CARAM  
LORRAINE DE SOUZA SILVA  
LUANNY AUGUSTA FAUSTINO E SILVA  
LUCIANA JUNQUEIRA ZANIN  
LUCIANA PEDUTTI KAIRALLA  
LUIZ GUSTAVO GOMES DO NASCIMENTO  
LUIZ LARA  
LUIZA LARA PACHECO  
MAGDA ROSALINA VITOR COSMO  
MAIRA BRAGA CHIANCA  
MANOEL CARLOS PEREIRA NETO  
MARCELO DA SILVA  
MARCELO DE CASTRO BORGES  
MARCELO LOPES  
MARCELO ROGERIO GOMES FILHO  
MARCELO TENÓRIO DE SOUZA

**TODOS OS COLABORADORES QUE FIZERAM E FAZEM PARTE DESTA HISTÓRIA  
1983 - ATÉ O MOMENTO  
ORDEM ALFABÉTICA**

MARCELO VIANA DOS SANTOS  
MARCELO VIANNA PEREZ  
MARCIA VILLELA  
MARIA AUXILIADORA PRATES  
MARIA CECÍLIA BOSCO  
MARIA CLAUDIA FERRAZ DAMASCENO SALVI  
MARIA CLEUDIANE DE ABREU LIMA  
MARIA DA CONCEIÇÃO NEVES DA SILVA  
MARIA DE FÁTIMA DOS SANTOS  
MARIA GABRIELLA TORRES ESGAIB  
MARIA GEORGINA JUNQUEIRA DE CASTRO  
MARIA HELENA ADOGLIO DE CAMPOS  
MARIA NILDE CANDIDA DOS SANTOS  
MARIA TEREZA P. BUENO GALVÃO  
MARIA VALÉRIA CHAVES FUZARO  
MARIANA DESCHAUER IGNÁCIO  
MARIANA T. T. TANAKA  
MARIANA TASSO DE ARAUJO  
MARILENE RIBEIRO  
MARILENE ZUCKER  
MARILIA VANESSA ALCANTARA  
MARINA BISSOLI COSTA  
MARINA LINDENBERG LIMA  
MARINETE MORAES CAMARGO  
MARIZILDA SILVA DOS ANJOS  
MARLY JOHANSEN  
MARLY SCODELER VENANZONI ROBERTI  
MARY PADOVANI GUERRA  
MAYARA DE MORAES SEVERIANO  
MICHELLE OLIVEIRA DO NASCIMENTO  
MIRIAN MURATA PIRES DE CASTRO  
MÔNICA REBELATTO RABELO  
MÔNICA TOMAZ  
NATALIA MARIA DE MEDEIROS BENVENGA  
NATHALIA NOSCHESI FERNANDES ALMEIDA  
NEILA MARIA GUIMARÃES KONOPCZYK  
NORMA APARECIDA MISSÉ POLIMENO  
ODETTE CAYRES MASCARENHAS  
OSVALDO DE MELO  
PATRÍCIA BELINSKI DA COSTA  
PATRICIA DA SILVA LEITE  
PATRICIA DA SILVA SANTOS  
PATRICIA TORIY LUZ  
PAULA LEIKA HIRAGA ENDO  
PAULA VIGNOLA DE MARCO  
PAULO FERNANDO D. ALTINO DE ARAUJO  
PEDRO D'ALESSIO  
PEDRO RODRIGO DE MELO VIOLIN  
PRISCILA CAVALCANTE CIRNE  
PRISCILLA SANTANA GONÇALVES  
RAFAEL MELO  
RANIELE SUELLEN AZEVEDO CARVALHO  
RAQUEL LEAL DOS SANTOS  
RAQUEL PEREIRA RODRIGUES  
REBECA YOSHISATO  
REJANE SOUZA DE ARRUDA  
RENATA DASSUMPCÃO SILVA  
RENATA KLINGELFUS ANDRAUS  
RENATA MACEDO CARVALHO  
RENATA MARIA MIELE SBARAGLIA  
RENATA PORTO BOCCIA  
RENATA TELINO DIAS ROCHA  
RENATO COSTA NEGRINI  
RENHA CRISTINA SIMÕES  
RICARDO ANTONIO GUERRA RUIZ  
RITA DE CASSIA ESMERALDA BOTELHO  
ROBERTA FORLIN SILVEIRA MACCAFERRI  
ROBERTO SIMON ADLER  
ROGERIO MOISES DA SILVA  
ROSANA BENI  
ROSANA FREITAS TABARIM  
ROSELI LIBERATO SOUTO  
ROSEMEIRE APARECIDA CIRINO MENEZES  
RUBEM ANTONIO G. VALDUGA  
RUBIA SCHNEIDER  
SANTIAGO P S VIEIRA SANTOS  
SARA MARGARETE DE SOUZA SILVA  
SÉRGIO GUILHERME REITER  
SÉRGIO LUIS THEODORO DA SILVA  
SOFIA MARQUES MACHADO DE RUSSI  
SOLANGE MARIA PEREIRA  
SONIA COSTA DOS SANTOS  
STEFANIA LUDESCHER SOUZA  
STEVAN CARDOSO SANTANA PITCHER  
SYLVIA MANGABEIRA ALBERNAZ  
TACIANE RAIANE DE OLIVEIRA  
TALITA FERREIRA DOS SANTOS  
TATIANA SILVA NAKASHIMA  
THAMIRIS SOARES DOS SANTOS FREITAS  
THAYS MUNHOZ BASTOS  
THIAGO ALVES DE ALMEIDA  
THIAGO FERRARO  
THIAGO GUMIEIRO LODUCCA  
TICIANNE SANCHES DA SILVEIRA  
TONI SANDO DE OLIVEIRA  
VANESSA CUPERTINO DOS SANTOS LIMA  
VANESSA MARIANO  
VANESSA NORCIA SERRÃO  
VINICIUS MORAES MINOWA  
VINICIUS OLIVEIRA FREITAS DA SILVA  
VINICIUS SANTOS PATRIOTA  
VITOR CABRAL PACHECO  
ZENILDE MAMEDIA DE JESUS  
ZENITE PASSOS GONCALVES  
ZILDA DE ANDRADE  
ZILLAH AMORIM REIS

# FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

## ASSOCIADOS SPCVB

Segmento	Associado	Segmento	Associado
Agências de Propaganda, Comunicação e Assessoria de Imprensa	Agência Banda de Comunicação	Associações/Entidades/Orgãos Governamentais	AMPRO - Associação de Marketing Promocional
	Business Factory		Anhemi
	Grupo A3		ANR - Associação Nacional de Restaurantes
	Grupo Innsbruck		APIC - Associação Profissional de Intérpretes e Conferência
	Restaurant Week		APP - Associação dos Profissionais de Propaganda
	Rino		APRECESP - Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo
	Águia Branca Turismo LTDA		ARC&VB - Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau
	Copastur		ARESP - Associação das Operadoras de Receptivo de São Paulo
	Ecology Passagens e Turismo		Associação Paulista Viva
	Enjoy EXP		Associação Viva o Centro
Agências de Viagens, Turismo e Receptivo	Made for Meetings Eventos e Viagens Ltda	AVIESP - Associação das Agências de Viagens Independentes do Interior do Estado de São Paulo	
	Passaporte FC	Braztoa - Associação Brasileira das Operadoras de Turismo	
	Plaza Premium Lounge	Brotas - Capital do Turismo de Aventura	
	SALT DMC	Câmara de Comércio LGBT do Brasil - CCLGBTB	
	Tour House Viagens	CBCDE - Câmara Brasil-China de Desenvolvimento Econômico	
	Tourmed Operadora de Viagens e Turismo	CCM/ULA - Câmara de Comércio do Mercosul e União Latino América	
	ABAV/SP - Associação Brasileira de Agências de Viagens de São Paulo	Cecomercio - Centro do Comércio do Estado de São Paulo	
	ABBTUR - Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo	CIOESTE	
	ABEAR - Associação Brasileira das Empresas Aéreas	CJRC&VB - Campos do Jordão e Região Convention & Visitors Bureau	
	ABENDI - Associação Brasileira de Ensaios Não Destrutivos e Inspeção	Consórcio Intermunicipal Grande ABC	
Associações/Entidades/Orgãos Governamentais	ABEOC/SP - Associação Brasileira de Empresas de Eventos Estadual São Paulo	CRC&VB - Campinas e Região Convention & Visitors Bureau	
	ABETA - Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura	DEATUR - Delegacia Especializada no Atendimento ao Turista	
	ABGS - Associação Brasileira de Golfe Senior	ECINE - Escritório de Cinema de São Paulo	
	ABIH/SP - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo	EMBRATUR - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo	
	ABIPE - Associação Brasileira de Intercâmbio Profissional e Estudantil	Estância Climática de Caconde	
	ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis	Estância Climática de Cunha	
	ABLP - Associação Brasileira de Resíduos Sólidos e Limpeza Pública	Estância Climática de Santa Rita do Passa Quatro	
	ABRACOHR - Academia Brasileira de Compradores para Hotéis e Restaurantes	Estância Climática de Santo Antônio do Pinhal	
	ABRACORP - Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas	Estância Hidromineral de Águas de São Pedro	
	ABRAFAC - Associação Brasileira de Facilities	Estância Turística de Piraju	
ABRAJET/SP - Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo	Estância Turística de São José do Barreiro		
ABRASEL/SP - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	Estância Turística de São Pedro		
Abrejota - Associação dos Bares e Restaurantes da Rua Joaquim Távora e Entorno	FEAMBRA - Federação de Amigos de Museus do Brasil		
ABRESI - Associação Brasileira de Gastronomia, Hospedagem e Turismo	Federação do Comércio do Estado de São Paulo		
ACSP - Associação Comercial de São Paulo	FENACTUR - Federação Nacional de Turismo		
ADVB - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil	FHORESP - Federação de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de São Paulo		
ALAGEV - Associação Latino Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas	FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil		
ALSCEL - Associação dos Lojistas do Shopping Center Eldorado	FPG - Federação Paulista de Golfe		
AMITUR - Associação dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico	Fundação Abrinq		
	GCSM - Global Council Of Sales Marketing		
	GCVB - Guarujá Convention & Visitors Bureau		
	Global Business Travel Association		
	Guarulhos Convention & Visitors Bureau		
	IGLTA - International Gay & Lesbian Travel Association		
	Instituto Jô Clemente		

# FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

## ASSOCIADOS SPCVB

### Segmento

### Associado

### Segmento

### Associado

#### Associações/Entidades/ Órgãos Governamentais

Investe São Paulo

NTC&LOGÍSTICA

Prefeitura da Estância Balneária de Mongaguá

Prefeitura da Estância Climática de Bragança Paulista

Prefeitura da Estância de Ibirá

Prefeitura da Estância Turística de Embu das Artes

Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga

Prefeitura da Estância Turística de Ibiúna

Prefeitura da Estância Turística de Igarapu do Tietê

Prefeitura da Estância Turística de Itu

Prefeitura da Estância Turística de Salto

Prefeitura de Lindóia

Prefeitura de Presidente Epitácio

Prefeitura de São Roque

Prefeitura de Tatuí

Prefeitura de Ubatuba

Prefeitura do Município de São Bernardo do Campo

Prefeitura Municipal Águas de Santa Bárbara

Prefeitura Municipal da Estância Balneária de Caraguatatuba

Prefeitura Municipal da Estância Balneária de Itanhaém

Prefeitura Municipal da Estância Climática de Analândia

Prefeitura Municipal da Estância Climática Nuporanga

Prefeitura Municipal da Estância Climática São Bento do Sapucaí

Prefeitura Municipal da Estância de Águas de Lindóia

Prefeitura Municipal da Estância de Cananéia

Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Águas da Prata

Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Amparo

Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Poá

Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Serra Negra

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Avaré

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Batatais

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Eldorado

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Paraguaçu Paulista

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Salesópolis

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Tupã

Prefeitura Municipal da Estância Turístico-Religiosa de Aparecida

Prefeitura Municipal de Araraquara

Prefeitura Municipal de Bananal

Prefeitura Municipal de Barueri

Prefeitura Municipal de Bertiooga

Prefeitura Municipal de Biritiba Mirim

Prefeitura Municipal de Cabreúva

#### Associações/Entidades/ Órgãos Governamentais

Prefeitura Municipal de Campos Novos Paulista

Prefeitura Municipal de Cesário Lange

Prefeitura Municipal de Guaratinguetá

Prefeitura Municipal de Guarujá

Prefeitura Municipal de Holambra

Prefeitura Municipal de Iguape

Prefeitura Municipal de Ilhabela

Prefeitura Municipal de Itapeperica da Serra

Prefeitura Municipal de Itupeva

Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista

Prefeitura Municipal de Lins

Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes

Prefeitura Municipal de Morungaba

Prefeitura Municipal de Olímpia

Prefeitura Municipal de Paranapanema

Prefeitura Municipal de Pereira Barreto

Prefeitura Municipal de Quadra

Prefeitura Municipal de Santa Fé do Sul

Prefeitura Municipal de Santana de Parnaíba

Prefeitura Municipal de Santo André

Prefeitura Municipal de Santos

Prefeitura Municipal de São Caetano do Sul

Prefeitura Municipal de São José dos Campos

Prefeitura Municipal de São Luiz do Paraitinga

Prefeitura Municipal de São Sebastião

Prefeitura Municipal de Socorro

Prefeitura Municipal de Vinhedo

Prótur - Itu

Rede Solidária Arvore Azul

SAC - Sociedade Amigos da Cidade

Sao José dos Campos Convention & Visitors Bureau

SCIESP - Sindicato dos Corretores de Imóveis no Estado de São Paulo

SECOVI - Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - SMDT

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

SELJ/SP - Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude do Estado de São Paulo

SINDETUR - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo

SINDILOJAS - SP - Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo

Sinhores Osasco, Alphaville e Região

SINHORES-SP - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo

Skãl/SP

SOCESP - Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo

SPTURIS - São Paulo Turismo

SWEDCHAM - Câmara de Comércio Sueco-Brasileira

TRANSFRETUR - Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros por Fretamento e para Turismo de São Paulo e Região

UBRAFE - União Brasileira dos Promotores de Feiras

# FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

## ASSOCIADOS SPCVB

### Segmento

### Associado

#### Associações/Entidades/ Órgãos Governamentais

Uvesp

#### Bares e Restaurantes

VBRATA - Visit Brazil Travel Association  
Bar Brahma Centro  
Bar do Alemão de São Paulo  
Bar do Zeca Pagodinho SP  
Barbacoa Churrascaria - D&D Shopping  
Barbacoa Churrascaria - Itaim  
Barbacoa Churrascaria - Morumbi Shopping  
Fogo de Chão Jardins  
Fogo de Chão Moema  
Fogo de Chão Morumbi  
Fogo de Chão Shopping Center Norte  
Fogo de Chão Vila Olímpia  
Nova Opção Grill Paulista  
Pasta Nostra  
Restaurante Rancho Português - Leitão e Bairrada  
SIG Gastronomia  
Sushi Isao  
Villa Jacarandá  
Projeto São Paulo City

#### Brindes Promocionais

#### Casas de Espetáculos e Espaço para Eventos

Amcham Business Center  
Bourbon Street Music Club  
Casa das Caldeiras Eventos  
Espaço Imensità  
Estância Alto da Serra  
Federação Paulista de Golfe  
GEXPERIENCE  
Ginásio do Ibirapuera  
La Force Productions  
MERCADO SP SPE S.A.  
SPFC Estádio do Morumbi - São Paulo Futebol Clube  
Tokio Marine Hall  
Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas

#### Centros de Convenções

Centro de Convenções Frei Caneca  
Centro de Convenções Rebouças  
Centro de Eventos PRO MAGNO  
Distrito Anhembi  
Expo Center Norte  
Memorial da América Latina  
Royal Palm Hall  
São Paulo Expo Exhibition & Convention Center  
Transamerica Expo Center  
WTC Events Center

#### Cinema e Museu

Biblioteca de São Paulo  
Biblioteca Parque Villa Lobos  
Catavento Cultural e Educacional  
Cinematheca Brasileira  
Estação Pinacoteca- Pina Estação  
Fundação Bienal São Paulo  
Fundação Maria Luisa e Oscar Americano  
Instituto Butantan  
Japan House  
MAM - Museu de Arte Moderna  
MASP - Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand  
Memorial da Inclusão  
Museu Afro Brasil

### Segmento

### Associado

#### Cinema e Museu

Museu da Diversidade Sexual  
Museu da Imagem e do Som - MIS  
Museu da Língua Portuguesa  
Museu da Pessoa  
Museu do Futebol  
Pinacoteca de São Paulo  
Azul Linhas Aéreas

#### Companhias Aéreas

Gol - Linhas Aéreas Inteligentes  
LATAM Airlines Brasil  
Voepass Linhas Aéreas  
ACCREDITO Sociedade de Crédito Direto S/A

#### Consultoria

BCS Consultoria em RH  
BDO Brazil  
Caio Calfat Real Estate Consulting  
Concept One Tecnologia  
ConsulMed Consultoria  
Exam Assessoria Contábil e Fiscal  
Grupo Doria  
GRUPO E3 | G100@ BRASIL  
Luchesi Advogados  
Promo Marketing Inteligente  
TSM - Assessoria e Gestão de Negócios  
ComSchool

#### Cursos, Treinamentos e Universidades

Fatec Ipiranga  
Fipe  
Nesty  
Newevents Global  
Supletivo Virtual  
UNIFAI - Centro Universitário Assunção  
Alatur

#### Empresas Amigas da Cidade

Banco Bradesco  
Banco Votorantim  
Bunge  
Caedu  
Copastur - EAC  
Cristália  
Cryovac (Sealedair)  
Diebold SP  
Firmenich  
Fluor  
Herbalife  
Intertechne  
Itambé  
Laboratórios Pfizer  
Laminort Indústria e Comércio de Lâminas  
Leme Engenharia  
MSD  
Nestlé  
Nextel  
Nivea  
Perfetti Van Melle  
Pirelli  
Porto Seguro  
Saint-Gobain  
SAP  
Semp TLC Toshiba  
Sony Brasil  
Takasago  
Toyota

# FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

## ASSOCIADOS SPCVB

### Segmento

### Associado

### Segmento

### Associado

Empresas Amigas da Cidade

TT Steel do Brasil

Hotéis

Ibis São Paulo Barra Funda

Escolas de Samba e Shows

Unilever Brasil

Ibis São Paulo Congonhas

Unimed

Ibis São Paulo Ibirapuera

Guia de Turismo / Personal Guide

White & Case LLP

Ibis São Paulo Interlagos

Hotéis

São Paulo Companhia de Dança

Ibis São Paulo Morumbi

Tatiana Spalic Serviços para Turismo e Eventos.

Ibis São Paulo Paulista

Adagio São Bernardo do Campo

Ibis São Paulo Tatuapé

Adagio São Paulo Berrini

Ibis Styles São Paulo Anhembi

Adagio São Paulo Moema

Ibis Styles São Paulo Barra Funda

Adagio SP Barra Funda

Ibis Styles São Paulo Centro

Almenat Hotel, Tapestry Collection by Hilton

Ibis Styles São Paulo Faria Lima

Astron Saint Moritz

Ibis Tamboré

Blue Tree Premium Alphaville

Innside By Meliá São Paulo Iguatemi

Blue Tree Premium Faria Lima

Innside Sao Paulo Itaim

Blue Tree Premium Morumbi

Intercity Berrini

Blue Tree Premium Paulista

Intercity Interative Jardins

Blue Tree Premium Verbo Divino

Intercity Nações Unidas

Blue Tree Towers Anália Franco

InterContinental São Paulo

Bourbon Convention Ibirapuera

JW Marriott São Paulo

Canopy São Paulo Jardins

L'Hotel PortoBay São Paulo

Central Park Jardins

Matiz Manhattan

Clarion Faria Lima

Meliá Ibirapuera

Comfort Ibirapuera

Meliá Jardim Europa

Comfort Nova Paulista

Meliá Paulista

Comfort Suites Alphaville

Mercure Hotel São Paulo Jardins

DoubleTree by Hilton São Paulo Itaim

Mercure Hotel São Paulo Paulista

Emiliano

Mercure São Caetano do Sul

Estanplaza Berrini

Mercure São Paulo Alamedas

Estanplaza Funchal Faria Lima

Mercure São Paulo Bela Vista

Estanplaza Ibirapuera

Mercure São Paulo Ibirapuera Privilege

Estanplaza International

Mercure São Paulo JK

Estanplaza Nações Unidas

Mercure São Paulo Moema

Estanplaza Paulista

Mercure São Paulo Moema Times Square

E-Suites Congonhas by Atlantica

Mercure São Paulo Nações Unidas

Fasano São Paulo

Mercure São Paulo Pamplona

Fasano São Paulo Itaim

Mercure São Paulo Pinheiros

Go Inn Jaguaré

Mercure São Paulo Vila Olímpia

Gran Estanplaza Berrini

Mercure SP Grand Plaza Paulista

Grand Hyatt São Paulo

Ninety Hotel

Grand Mercure São Paulo Ibirapuera

Nobile Downtown São Paulo

Grand Mercure São Paulo Vila Olímpia

Novotel Itu Terras De São José Golf & Resort

Grand Mercure SP Itaim Bibi

Novotel São Paulo Berrini

HB Hotels Sequóia

Novotel São Paulo Center Norte

Hilton São Paulo Morumbi

Novotel São Paulo Morumbi

Holiday Inn Parque Anhembi

Novotel SP Jaragua

Hotel Ca'd'Oro

Palácio Tangará

Hotel Pestana São Paulo

Park Inn By Radisson Berrini

Hotel Qoya São Paulo

Paulista Flat

Ibis Budget Frei Caneca

Pergamon São Paulo Frei Caneca

Ibis Budget São João

Plaza Inn American Loft

Ibis Budget São Paulo Jardins

Pulso Hotel Faria Lima

Ibis Budget São Paulo Morumbi

Pullman São Paulo Ibirapuera

Ibis Budget São Paulo Paraíso

Pullman São Paulo Vila Olímpia

Ibis Budget São Paulo Paulista

Quality Faria Lima

Ibis Budget Tamboré

Quality Paulista

Ibis Osasco

Quality Suites Alphaville

Ibis Santo André

Quality Suites Long Stay Vila Olímpia

Ibis São Bernardo do Campo

Quality Suites Oscar Freire

Radisson Alphaville

Radisson Blu São Paulo

Radisson Oscar Freire

# FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

## ASSOCIADOS SPCVB

### Segmento

### Associado

#### Hotéis

Radisson Pinheiros  
 Radisson Vila Olímpia  
 Ramada Encore São Paulo Tiradentes  
 Real Villa Bella  
 Renaissance São Paulo Hotel  
 Rio Hotel by Bourbon SP- Barra Funda  
 Rosewood São Paulo  
 São Paulo Higienópolis Affiliated by Meliá  
 São Paulo Tatuapé Affiliated By Melia  
 Sheraton São Paulo WTC Hotel  
 Slaviero Essential Moema  
 Slim São Paulo Congonhas  
 Staybridge Suites São Paulo  
 Terras Altas Hotel & Convention Center  
 The Universe Paulista by Intercity  
 The World Hotels  
 Tiê Sahy - Pousada e Cozinha Contemporânea  
 Tivoli Mofarrej - São Paulo  
 Transamérica Bela Cintra  
 Transamerica Berrini  
 Transamérica Classic Higienópolis  
 Transamérica Executive Chácara Santo Antônio  
 Transamérica Executive Congonhas  
 Transamérica Executive Faria Lima  
 Transamerica Executive Jardins  
 Transamerica Executive Paulista  
 Transamérica Executive Perdizes  
 Transamérica Prime International Plaza  
 Transamérica Prime Paradise Garden  
 Trianon Paulista  
 Tryp by Wyndham São Paulo Paulista  
 Unique

#### Imobiliária

Wyndham Garden Convention Nortel  
 Abyara Brokers Intermediação Imobiliária S/A

#### Montadoras de Estandes

Básica Feiras e Stands

#### Operadoras de Viagens

CVC

#### Operadores de Viagens de Incentivo

IT MICE Travel Solutions

#### Organizadores de Eventos

ABEV  
 APS Eventos Corporativos  
 Arena Experience  
 Artery  
 B.A. Eventos  
 Brasil Motorsport  
 CCM Worldwide - Medical Congresses  
 Dagaz Convention & Incentive Travel  
 Eventus Planejamento e Organização  
 Grupo Conecta Eventos  
 Mafê Pacini Eventos  
 MCI Brasil  
 Mundo Mesa  
 RV Mais Eventos  
 XPlatina  
 Parque da Mônica  
 Wet'n Wild  
 Cetrol - Soluções  
 Roda Rico  
 SJK Airport  
 Fiera Milano Brasil  
 Informa Markets

#### Parques Temáticos

#### Produtos e Serviços

#### Promotores de Feiras

### Segmento

### Associado

#### Redes Hoteleiras

Accor Hotels - ALL - Accor Live Limitless  
 Astron  
 Atlantica Hotels International  
 Blue Tree Hotels  
 Bourbon  
 Estanzapla Hotels  
 Etoile Hotels  
 Hotelaria Brasil  
 IHG do Brasil  
 Intercity Hotels  
 Meliá Hotels International  
 Nobile Hotels  
 Pestana Hotels & Resorts  
 Slaviero Hotels  
 Transamérica Hospitality Group  
 Vert Hotels  
 Hotel Jequitimar Guarujá Resort & Spa by Accor  
 BaresSP

#### Resorts

#### Serviço de Locação de Equipamentos, Infraestrutura e Tecnologia para Eventos

MOB CENOGRAFIA  
 R1 Soluções Audiovisuais  
 RS Café  
 SNE AUDIOVISUAL E CENOGRAFIA EIRELI  
 Sympia Internet  
 Tes Cenografia  
 Gourmet Sports

#### Serviços de Buffet e Banqueteria

#### Serviços Fotográficos

André Stéfano - Fotografias

#### Shopping Centers

Gregory Grigoragi  
 D&D Shopping  
 Iguatemi São Paulo  
 Morumbi Shopping  
 Shopping Center Iguatemi  
 Shopping Cidade Jardim  
 Shopping Eldorado  
 Audima

#### Tradução e Interpretação

#### Transportadora Turística

CEP Transportes  
 PAXTOUR Mobilidade Corporativa  
 Shift Mobilidade Corporativa  
 Squad  
 Band

#### Veículos de Comunicação, Publicação, Guias e Mapas

Brasiluris Jornal  
 ExpoSolutions  
 Grupo Radar & TV  
 Guia Onde  
 Hôtelier News  
 Invest Comunicação  
 Jornal Turismo & Eventos  
 Mercado & Eventos  
 Mice Business  
 Nominal  
 Panrotas Editora  
 Portal Veja SP  
 Rádio USP fm  
 Rede Globo de Televisão  
 Spring  
 Viagens S/A

# SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

Uma publicação da Fundação 25 de Janeiro

São Paulo Convention & Visitors Bureau / Visite São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 130 – 12º andar – Bela Vista – 01331-000 – São Paulo – SP – Brasil

Tel.: 55 (11) 3736-0600

contato@visitesaopaulo.com

Acesse o site: [visitesaopaulo.com](http://visitesaopaulo.com)

## COORDENAÇÃO

**Toni Sando de Oliveira**

Presidente Executivo

## PESQUISA, SELEÇÃO DE MATERIAL, EDIÇÃO E REDAÇÃO

1ª Edição

**Zedu Lima**

(José Edvardo P. Lima)

2ª Edição

**Rejane Tamoto**

3ª Edição

**Zedu Lima**

(José Edvardo P. Lima)

## SUORTE À PESQUISA

1ª Edição

**Marilene Ribeiro**

**Rúbia Schneider**

**Elaine Carvalho**

**Ricardo Ruiz**

2ª Edição

**Keila Moreira**

**Élen Piva da Silva**

3ª Edição

**Gilmara de Souza Machado**

**Fabricio Goes Ribeiro**

**Larissa Sampaio Mallo**

## SUPERVISÃO GERAL

1ª Edição

**Paulo Piratininga**

**Leandro Luize e Diogo Cruz**

Scritta

2ª Edição

**Paulo Piratininga**

**Diogo Cruz**

Scritta

3ª Edição

**Gilmara de Souza Machado**

Gerência de Comunicação - SPCVB

## PROJETO GRÁFICO E PRODUÇÃO

**OCRE - Officina di Creatività**

**Claudio Lenci**

[ocre@ocre.com.br](mailto:ocre@ocre.com.br)

(11) 3286-0033

## FOTOS

**André Stefano/SPCVB**

Tuca Vieira

Arquivo/SPCVB

Arquivo/SPTuris

Ken Chu

Ilustrações das canecas, postais e sacolas: APAE de São Paulo

## REVISÃO

1ª Edição - Scritta

**Júlio Yamamoto**

2ª Edição - Scritta

**Júlio Yamamoto**

**Leandro Luize**

3ª Edição - SPCVB

**Gilmara de Souza Machado**

**Larissa Sampaio Mallo**

## 4ª EDIÇÃO 2023

Conteúdo e diagramação

**Fabio Zelenski**

**Diretor de Marketing SPCVB**

Suporte à Pesquisa

**Daniela Mayumi Sako**

Revisão

**Fabio Zelenski**

**Daniela Mayumi Sako**



## DIREITOS AUTORAIS

**Fundação 25 de Janeiro**

**São Paulo Convention & Visitors Bureau**

As ações do São Paulo Convention & Visitors Bureau relatadas nesta publicação foram baseadas em pesquisas em documentos, material promocional e mídia impressa do acervo da entidade. Apresentamos nossas desculpas àqueles que participaram desta história e, involuntariamente, não foram incluídos no conteúdo do livro.

sp sp sp  
baladas sp  
platinas sp  
boates sp  
shoppings sp  
diversão sp  
cultura sp  
tribos festas  
negócios sp  
restaurantes sp  
exposições sp  
vontades moda sp  
parques sp  
hoteis sp  
arte sp  
esportes diversão  
compras sp  
galerias sp  
sotaques sp  
feiras sp  
alegria sp

