

A importância dos eventos para o desenvolvimento econômico do estado

"SEMINÁRIO DO TURISMO CAPIXABA



Toni Sando de Oliveira
Administrador de Empresas

Presidente da UNEDESTINOS – União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos
Presidente do São Paulo Convention & Visitors Bureau
1º. VP do CVB Latino Americano e Caribe
Membro da Academia Brasileira de Eventos e Turismo

O BRASIL NÃO PERDE A
OPORTUNIDADE
DE PERDER UMA
OPORTUNIDADE.

Economista Roberto Campos 1917/2001

















SP PRA TODOS
MORNING RISE

BOITUVA



SÃO PAULO compartilha
visitesaopaulo.com

Secretaria de Turismo e Viagens **SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO

Art. 180. Constituição Federal

A União, os Estados,
o Distrito Federal e os Municípios
promoverão e incentivarão o
turismo como fator de
**desenvolvimento social e
econômico.**

Economia Criativa

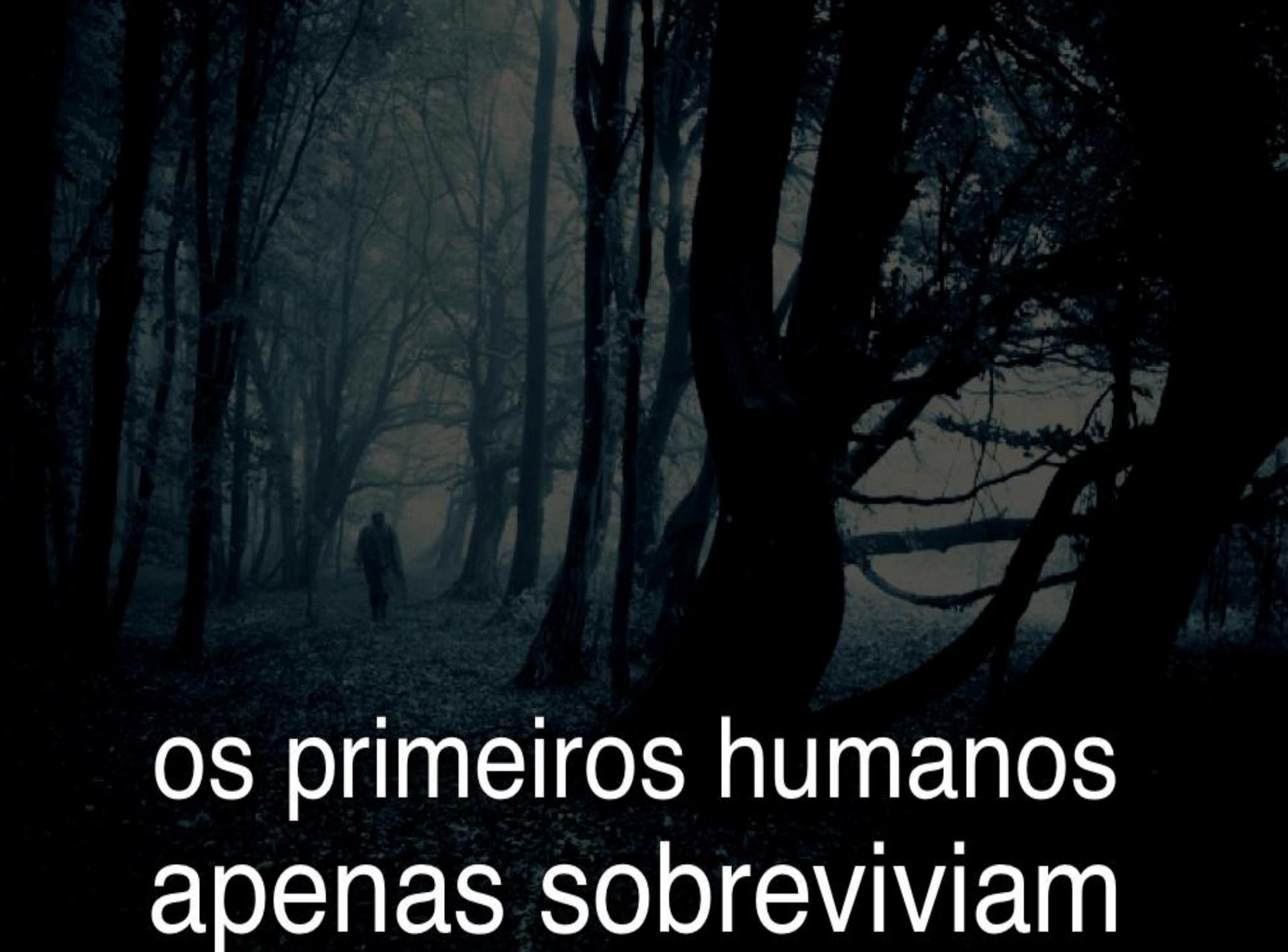
Como

tudo

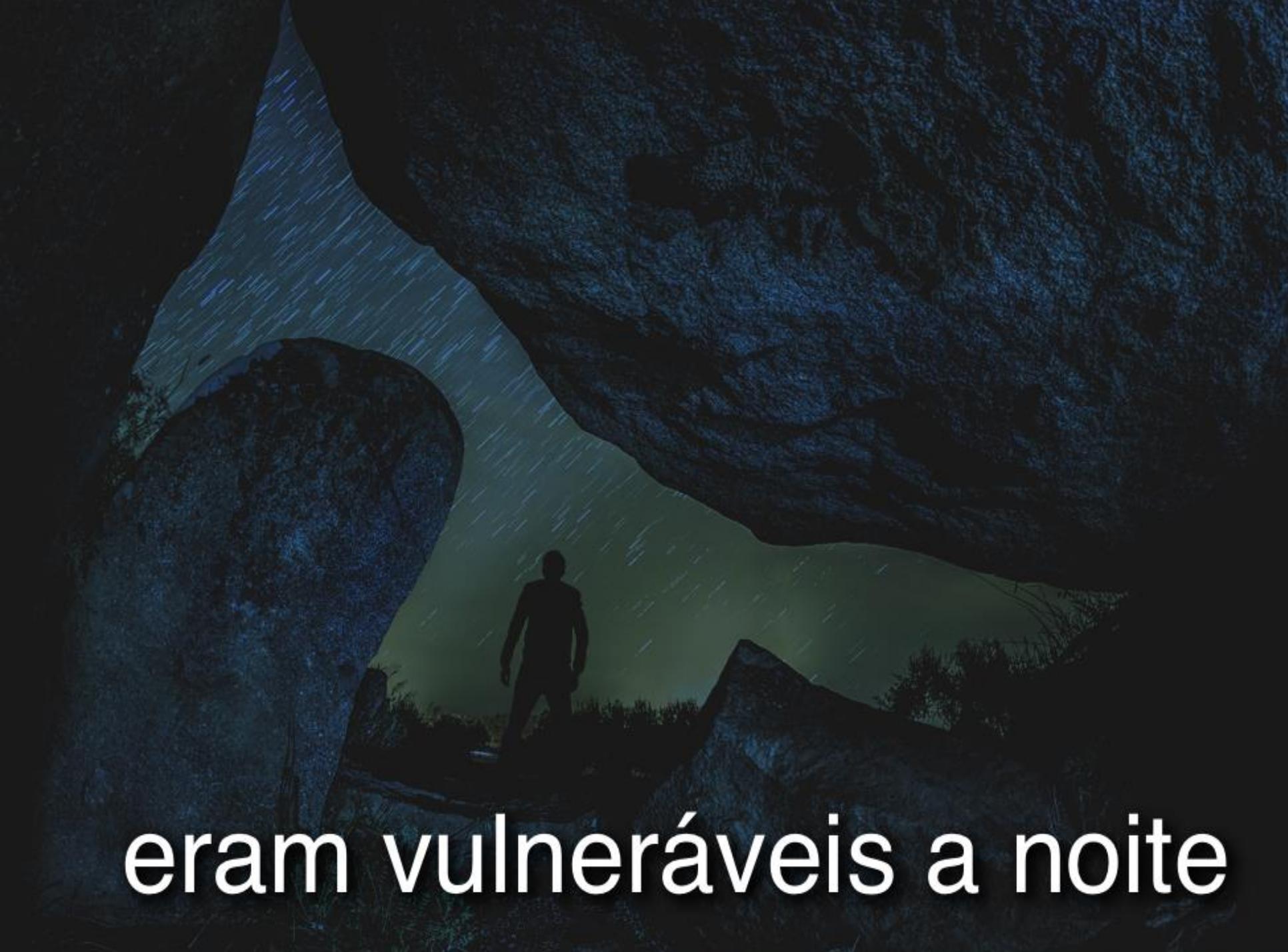
começou?

No princípio Deus criou
os céus e a Terra...

e depois, os seres humanos

A dark, atmospheric photograph of a forest. The scene is dimly lit, with a misty or foggy atmosphere. In the center-left background, a lone, small figure of a person is walking away from the viewer along a path. The trees are tall and thin, with some thicker trunks in the foreground. The overall mood is mysterious and somber.

os primeiros humanos
apenas sobreviviam

A long-exposure photograph of a person standing in a rocky landscape at night. The person is silhouetted against a dark sky filled with numerous white star trails, indicating a long exposure. The person is standing on a rocky outcrop, and the surrounding environment is dark and rocky. The overall scene is atmospheric and evocative.

eram vulneráveis a noite



e durante o dia também



gastávamos todo
nosso tempo lutando
pela sobrevivência



mas aí... dominamos o fogo.



e com o fogo
dominamos a natureza



deixamos de ser vulneráveis



e ganhamos algo precioso

A scene from a movie showing three men in a cave gathered around a fire. The word "ÓCIO" is overlaid in large white letters. The men are dressed in primitive, animal-skin clothing. The scene is dimly lit, with the primary light source being the fire in the center. The background is dark, suggesting a cave interior.

ÓCIO

com o ócio fomos
para além de
apenas sobreviver

ganhamos
tempo livre
para viver

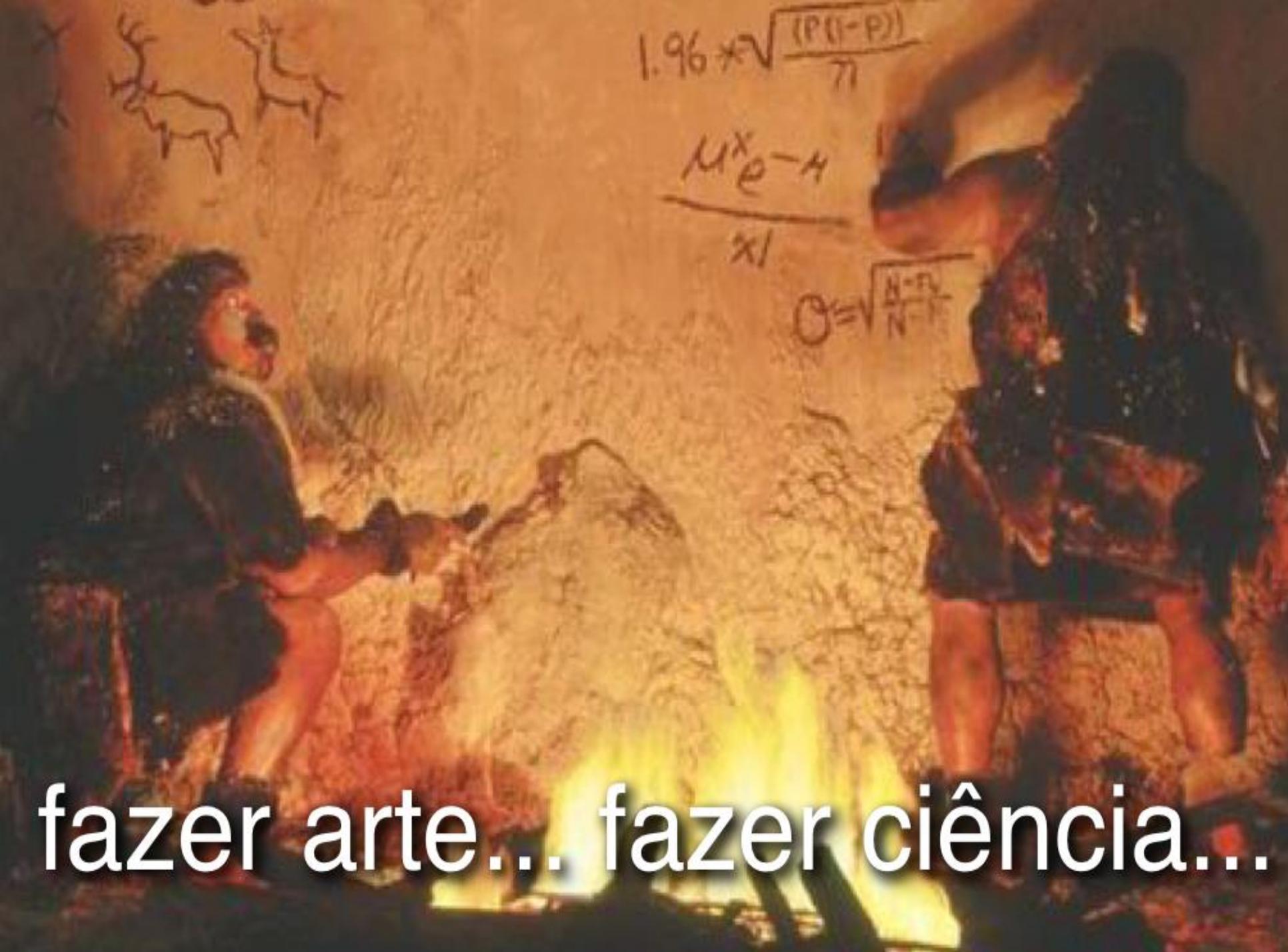
mas com o tempo livre
surgiu um problema:

o que fazer com o ócio?

a solução...



começamos a pensar,
criar, inventar, conviver



fazer arte... fazer ciência...



a contar histórias...

FAKE NEWS



e a organizar eventos



e assim... das pequenas tribos



surgiram grandes civilizações



em todas elas haviam eventos



de dança



de música



tudo para lidar com o ócio

An illustration in a warm, brownish-orange color palette. On the left, a woman is shown in profile, wearing a patterned headscarf and a long, intricately patterned dress. She is playing a stringed instrument, possibly a veena or a similar traditional instrument, with her hands raised. On the right, a man with a beard and glasses is shown in profile, playing a flute. The background is dark, and there is a decorative, scalloped border at the top. The overall style is reminiscent of traditional Indian art.

para ocupar
nosso tempo livre





os gregos criaram o teatro



e as primeiras
casas de espetáculo



os romanos levaram
a coisa para um outro nível

An aerial view of a detailed model of an ancient Roman city. The central focus is the Colosseum, shown in a state of partial reconstruction with its iconic tiered arches. Surrounding the arena are various Roman-style buildings, including a large domed structure, a forum with a statue on a pedestal, and residential blocks with tiled roofs. The scene is set in a dry, sandy environment.

organizando grandes eventos



com grandes espetáculos



construindo grandes
estruturas para isso



até com arenas inundadas
para batalhas navais



criamos o entretenimento
para lidar com nosso ócio



e o entretenimento
se tornou uma indústria
da economia criativa



produzindo bailes



peças de teatro



espetáculos de música



de ópera



de dança



de circo



fomos do cinema...



à Las Vegas



dos parques temáticos



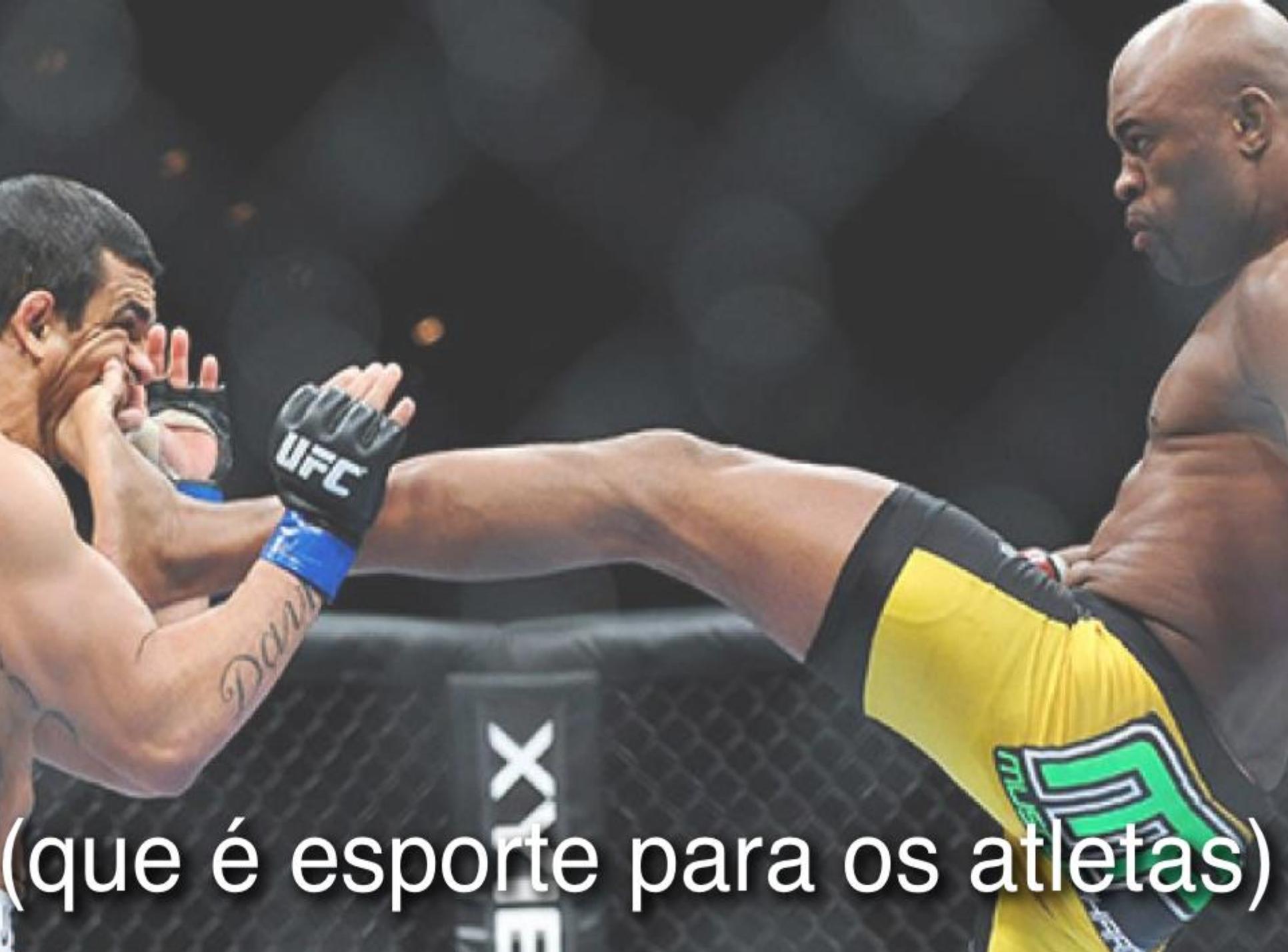
aos shows com orcas



dos parques aquáticos



aos grandes eventos esportivos



(que é esporte para os atletas)



(mas é entretenimento
para os espectadores)



das corridas de cavalo



à Fórmula 1



do Tomorrowland



ao Rock in Rio



e milhares
de pessoas
compraram
e esgotaram
os ingressos

E todas essas pessoas
continuam falando

WWW.ROCKINRIO.COM.BR

Rock in Rio
EU VOU



para depois poderem
lembrar que:

Rock in Rio
EU OFUI



e é isso que estamos
buscando desde a
época das cavernas

queremos usar bem
nosso tempo livre

queremos coleccionar
boas memórias

**queremos curtir
bons momentos**

**queremos vivenciar
experiências que nos
façam sentir mais vivos**

E a economia criativa
se propõe a isso

EVENTOS,
VIAGENS E TURISMO

ele é o negócio
por trás do ócio

**A economia
criativa
entendeu que
tempo livre
é dinheiro**

e vendendo
experiências
ela transforma
ócio em riqueza

e agora...
nesta sociedade
pós-industrial

teremos cada vez
mais tempo livre

as oportunidades são
cada vez maiores
no negócio do ócio

a dinâmica econômica
acontece entre elas

e quem vai para um
evento

dorme
come
compra
e passeia
no destino

o evento gera riqueza
e a cadeia produtiva do
turismo retém e distribuí
essa riqueza no destino

O sucesso

vem com a mobilização dos
empresários e de incentivos de uma
política de Estado.



quando nós falamos
em eventos como...



Comic Con São Paulo

150mil pessoas



Oktoberfest Blumenau

473mil pessoas

estamos falando que
mais visitantes
gera mais riqueza

A large crowd of people is gathered at a festival, with many hands raised in the air. In the background, there is a large metal structure, possibly a stage or a tower, and some buildings in the distance. The text is overlaid on the image.

LOLLAPALOOZA

São Paulo

190mil pessoas

R\$93milhões



Carnaval Rio de Janeiro

1,1 milhões de visitantes

R\$3 bilhões

e isso movimentava
toda a economia local

A vibrant night scene of a New Year's Eve celebration in São Paulo, Brazil. The sky is filled with a variety of colorful fireworks, including large orange and red bursts, green starbursts, and blue streaks. In the foreground, the illuminated 'Coração Paulista' (Paulista Heart) sculpture is visible, along with the modern architecture of the Paulista business district. The overall atmosphere is festive and celebratory.

Reveillon na Paulista

meios de hospedagem

Círio de Nazaré

A large crowd of people gathered for the Círio de Nazaré festival. In the center, a massive float is being carried, heavily decorated with pink and white flowers. The float features a golden crown on top and a golden face with spiral eyes. The crowd is dense, with many people wearing white hats. The scene is set outdoors on a street lined with trees and buildings.

Floricultura

Reveillon Rio de Janeiro

A night view of Rio de Janeiro, Brazil, during the New Year's Eve (Reveillon) celebration. The image shows a large crowd of people gathered on a beach, with numerous colorful fireworks exploding over the bay. The city lights are visible in the background, and the water reflects the bright colors of the fireworks.

restaurantes e bares



Carnaval de Olinda

ônibus, táxis, transfers



Carnaval Salvador

shoppings, comércio

Parada LGBT

A high-angle photograph of a massive crowd at a city parade. In the foreground, a large rainbow flag is draped across the street. The crowd extends far into the background, filling the wide city street. Buildings and trees are visible on the sides of the street.

meios de pagamento

A large crowd of people is gathered around a massive, dark metal pot filled with yellow polenta. The pot is situated outdoors, and the background shows a festival setting with tents and other people. The text "FESTA DA POLENTA" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the top of the image.

FESTA DA POLENTA

VENDA NOVA IMIGRANTES - ES

MANTEIGA, FUBÁ, LENHA

Galo da Madrugada Recife

energia elétrica

Nossa Senhora Aparecida

brindes, suveniers



Salão do Automóvel São Paulo

A large, crowded indoor car show. In the foreground, a bright blue sports car is on display. Behind it, a red car is visible. The background is filled with a dense crowd of people of various ages, many of whom are taking photos with their smartphones. The atmosphere appears busy and popular.

gráficas, montadores

Semana Santa Nova Jerusalem Pernambuco

marceneiros, pintores

A night-time religious performance in Nova Jerusalem, Pernambuco. The scene is illuminated by warm, golden lights. In the center, three crucifixions are visible, each with a figure on the cross. The figures are dressed in simple, light-colored clothing. The background features large, rounded structures made of earth or mud, typical of the region's architecture. In the foreground, a large crowd of people is gathered, watching the performance. Some people are wearing red and white costumes, possibly representing the Holy Spirit or other religious figures. The overall atmosphere is solemn and dramatic.



Festa São João Campina Grande

fogos de artifício

Forró Caju Aracaju

músicos, artistas

Festa de Parintins Amazonas



costureiras, artesãos

Bumba Meu Boi Maranhão

tinta, tecido...



EXPO LONDRINA

Equipamentos, transportes

FESTIVAL DE QUADRINHOS BELO HORIZONTE



DESENHISTAS, ARTISTAS, GRAFITEIROS

EVENTOS

Estimativa dos organizadores

| | |
|---------------------------|---------|
| FEICON BATIMAT: | 170.000 |
| AUTOMECC: | 95.000 |
| COSMOPROF COSMÉTICA: | 80.000 |
| HOSPITALAR: | 76.000 |
| ADVENTURE SPORTS FAIR: | 75.000 |
| COUROMODA: | 70.000 |
| FEIMAFE: | 63.000 |
| FRANCA: | 60.000 |
| CONGRESSO DE ODONTOLOGIA: | 56.000 |
| FRANCAL: | 54.000 |
| EQUIPOTEL: | 45.000 |

| | |
|-------------------------|---------|
| BIENAL DO LIVRO: | 810.000 |
| SALÃO DO AUTOMÓVEL: | 622.000 |
| GP BRASIL DE FORMULA 1: | 150.00 |

Número de participantes





ECONOMIA DO TURISMO

gráficas, publicidade, veículos de comunicação, utilidades, setor financeiro, serviços públicos como saneamento, água, energia, telefonia, recolhimento de lixo, limpeza de ruas, segurança pública, saúde e outros, fornecedores de mobiliários e equipamentos, seguradoras, administração de transportes, alimentos, fornecedores de bebidas, construção naval, indústria aeronáutica, construção civil, produção de vidros, siderurgia, computadores, concreto, mineração, fornecimento de combustíveis, comércio em geral, indústria de plásticos, indústria têxtil, indústria mecânica, madeiras, setores educacionais, etc...

isso significa que...

quando aumentamos o
fluxo de visitantes
em um destino

**geramos, retemos e
distribuimos riqueza**

**A função de todos os
envolvidos nesta
cadeia produtiva é
contribuir com
a economia local**

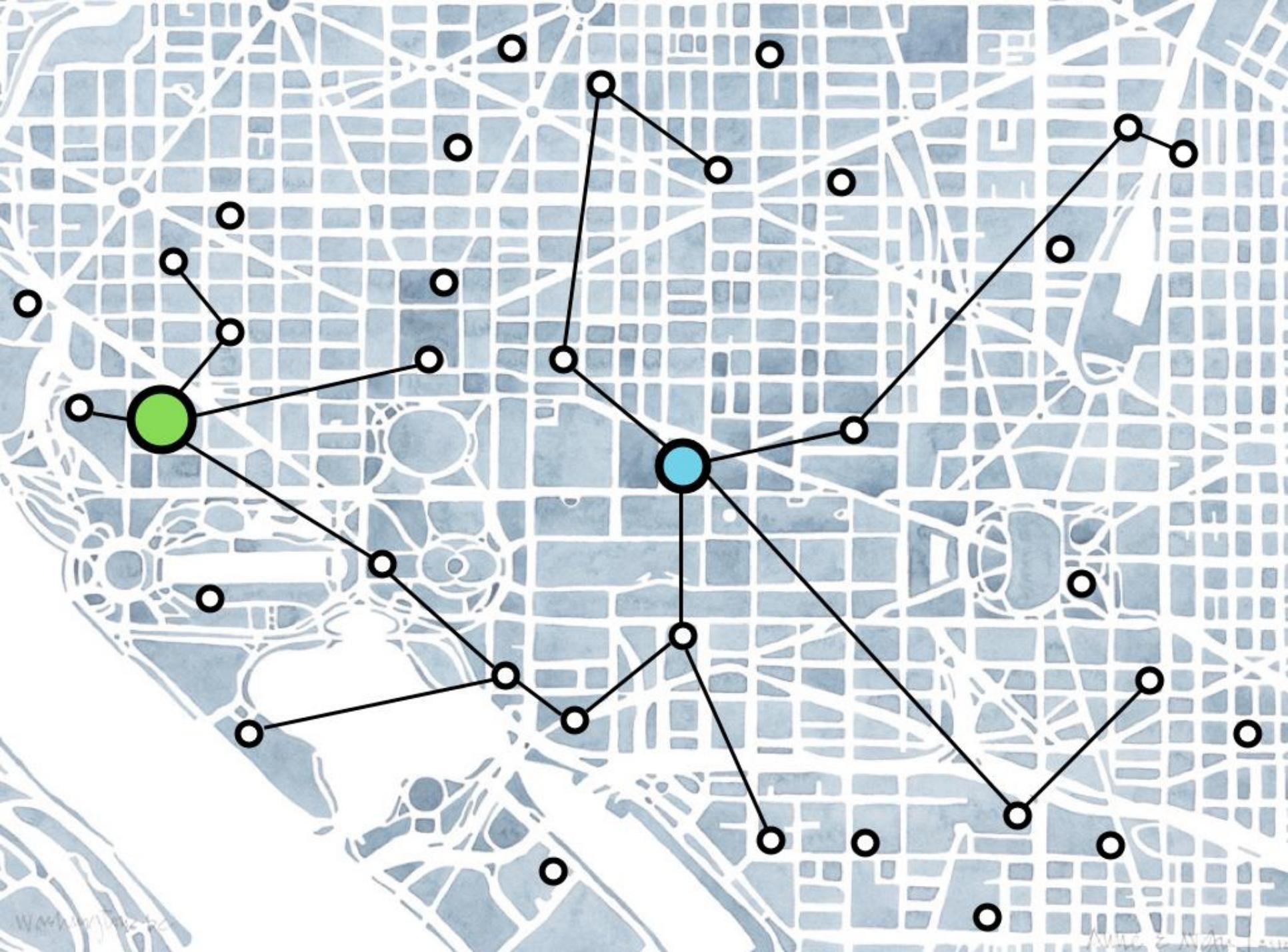
temos toda uma
cadeia produtiva
que depende de nós

**somos agentes
de prosperidade**

temos uma grande
importância econômica

**transformando
ócio em negócio**

Oportunidade de negócios



Recentemente eu viajei para uma cidade turística e me deparei com isso numa van:

REGULADORA: AR
15.6768
800.275.38.38

**É PROIBIDO FUMAR
NO INTERIOR DESTE VEÍCULO:
LEI 13.094/2001**

**FALE AO MOTORISTA
SOMENTE O INDISPENSÁVEL**

**FALE AO MOTORISTA
SOMENTE O INDISPENSÁVEL**

**É OBRIGATÓRIO O USO DE
CINTO DE SEGURANÇA
LEI FEDERAL Nº 9.503 ART.65**

AVISO

**NÃO NOS RESPONSABILIZAMOS
POR OBJETOS
DEIXADOS NO INTERIOR
DESTE VEÍCULO**

AGRADEÇO SUA COMPREENSÃO

**PROIBIDO AJOELHAR
NO BANCO**

**PROIBIDO AJOELHAR
NO BANCO**

**PROIBIDO AJOELHAR
NO BANCO**

**É EXTREMAMENTE
PROIBIDO CONSUMIR**

- ALIMENTOS
- BEBIDA ALCOÓLICA
- REFRIGERANTE
- SORVETES
- PICOLÉ
- ÁGUA DE COCO
- SOMENTE ÁGUA MINERAL

PROIBIDO:

- SENTAR MOLHADO
NOS ASSENTOS
- SEM CAMISA

AGRADEÇO SUA COMPREENSÃO



Essas restrições, embora compreensíveis em termos de segurança e conforto, me fizeram refletir sobre a forma como as cidades recebem seus visitantes.

Afinal, a hospitalidade deveria ser a marca registrada de qualquer destino.

Verbos do turismo

chegar

movimentar

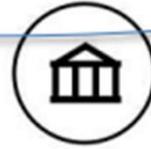
dormir

comer

visitar

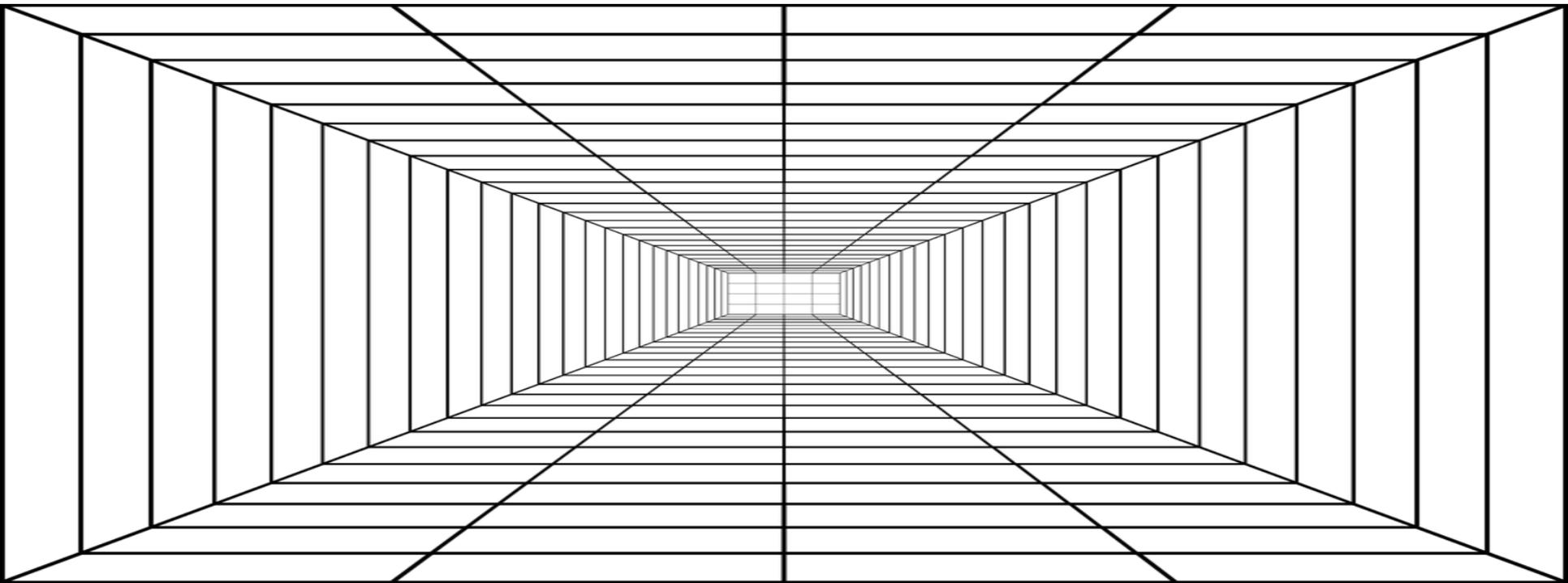
comprar

voltar



Existe uma dimensão muito maior em tudo que esta envolvido em cada uma destas atividades

Tudo o que é feito para
receber um turista, ativa a
economia do visitante
e assim volta a gerar emprego e renda.











ECONOMIA DO VISITANTE

Olhar o que acontece em um destino como resultado do que se convencionou chamar de “turismo” dificulta a tomada de decisões estratégicas mais amplas para o desenvolvimento da “economia do visitante”.





Os impactos econômicos **(movimentação de dinheiro)** e sociais **(empregos)** do setor de Eventos, Viagens e Turismo, normalmente as análises são baseadas no “turista”.

Ou seja, quanto aquele público, externo, injeta na economia, independente do motivo da viagem.

Mas quando ampliamos o foco consideramos investimentos para que os eventos e Viagens se concretizem, com infraestrutura pública e privada e considerando a vocação local.



nakadate fica localizada no Distrito Minamitsugaru de [Aomori](#),

Obrigado !



Toni Sando
Novembro 2023