

Toni Sando
SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU
UNEDESTINOS
SETEMBRO 2023

Recentemente eu viajei para uma cidade turística e me deparei com isso numa van:

REGULADORA: AR
15.6768
0800.275.38.38

**É PROIBIDO FUMAR
NO INTERIOR DESTE VEÍCULO:
LEI 13.094/2001**

**FALE AO MOTORISTA
SOMENTE O INDISPENSÁVEL**

**FALE AO MOTORISTA
SOMENTE O INDISPENSÁVEL**

**É OBRIGATÓRIO O USO DE
CINTO DE SEGURANÇA
LEI FEDERAL Nº 9.503 ART.65**

AVISO

**NÃO NOS RESPONSABILIZAMOS
POR OBJETOS
DEIXADOS NO INTERIOR
DESTE VEÍCULO**

AGRADEÇO SUA COMPREENSÃO

**PROIBIDO AJOELHAR
NO BANCO**

**PROIBIDO AJOELHAR
NO BANCO**

**PROIBIDO AJOELHAR
NO BANCO**

**É EXTREMAMENTE
PROIBIDO CONSUMIR**

- ALIMENTOS
- BEBIDA ALCOÓLICA
- REFRIGERANTE
- SORVETES
- PICOLÉ
- ÁGUA DE COCO
- SOMENTE ÁGUA MINERAL

PROIBIDO:

- SENTAR MOLHADO
- NOS ASSENTOS
- SEM CAMISA

AGRADEÇO SUA COMPREENSÃO

Sendo assim...

A todos vocês que vieram de outras cidades

Sejam bem vindos a São Paulo!















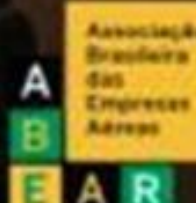


Shows, Congressos e Feiras em São Paulo, sempre um espetáculo.

SP É ISSO
E MUITO
MAIS.

São Paulo é referência na realização de eventos em centros de convenções e espaços especializados, como a Sala São Paulo, que possui uma das melhores acústicas do mundo. Seja na capital ou no interior, existem muitas opções para realizar eventos e oferecer a melhor experiência possível. Tem São Paulo para todos os tipos e tamanhos de encontros. Consulte também os programas de Stopover e aproveite para conhecer os destinos paulistas.

 PRA TODOS
visitesaopaulo.com

 Associação
Brasileira
das Empresas
Aéreas

 VISITE SÃO PAULO

 SÃO PAULO
GOVERNO
DO ESTADO
LÃO PAULISTA SÃO TORRES

Sei que vocês serão muito bem recebidos graças à hospitalidade dos seus colegas hoteleiros paulistanos

O negócio da hotelaria é esse: hospitalidade

Vocês sabem melhor do que ninguém como a hospitalidade impacta a vida dos seus hóspedes

Mas quero refletir com vocês hoje como seus hotéis impactam as suas próprias cidades e seus habitantes

O turismo, através dos visitantes, injeta capital de fora da cidade para dentro de sua economia

Esse dinheiro que vem para o destino com o turismo é distribuído, direta e indiretamente, entre suas empresas e habitantes

Impactando diretamente a vida de muitas pessoas

Além disso, cada transação financeira dentro da cidade gera impostos, que serão usados para cuidar da própria cidade

A Indústria de Turismo, Viagens e Eventos promove, direta e indiretamente, o desenvolvimento social e econômico dos habitantes de uma cidade.

Na Constituição Federal existe um artigo específico
que reconhece essa importância

Art. 180. A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

Por curiosidade:

O deputado constitucionalista
que propôs esse artigo foi o

Ei

Ei

Eymael

“um democrata cristão”

Além do que está previsto na Constituição...

As leis brasileiras que mencionam
as atividades de Interesse Social a serem
desempenhadas pela sociedade civil ...

...reconhecem a importância da promoção do desenvolvimento econômico e social

O conceito de desenvolvimento sócio-econômico é tão relevante, que está até mesmo previsto nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

O objetivo nº 8 propõe promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

O objetivo nº 10 é sobre a redução das desigualdades, dentro dos países e entre eles, a partir do crescimento da renda da população e da inclusão social e econômica de todos

Estou falando tudo isso para deixar claro um ponto:

Quando falamos em ESG:
Ambiente, Social e Governança

Falamos de uma abordagem objetiva para avaliar até que ponto uma empresa trabalha em prol de objetivos de interesse público que vão para além do seu próprio lucro

Esse é o tema do momento no mundo corporativo e uma preocupação do mercado e da sociedade

E está se tornando cada vez mais uma condição comercial e institucional para o fechamento de negócios e parcerias, para a atração e retenção de talentos e na decisão final de compra dos consumidores

Precisamos levar políticas
e práticas de ESG a sério

Quando a hotelaria repassa a contribuição do Room Tax para um Visitors ou Convention Bureau, ela está praticando uma ação formal de ESG, ativamente contribuindo com o desenvolvimento sócio-econômico de sua cidade através da parceria entre seu hotel e o Terceiro Setor

Exatamente por isso, o São Paulo Convention & Visitors Bureau, que é uma fundação sem fins lucrativos, está criando uma importante ação de ESG para os seus associados

Uma Certificação de Responsabilidade Sócio-Econômica para o Setor de Turismo, Viagens e Eventos

Nenhum hotel do mundo está isolado.
Todos os hotéis existem em uma cidade.
Todo hotel faz parte de um destino.

Da mesma forma, nenhum
hoteleiro está isolado ou sozinho

As entidades associativas setoriais estão todos os dias trabalhando para cuidar do turismo como um todo

Essas entidades funcionam juntas como uma grande rede de promoção, fomento e defesa da causa de um turismo brasileiro forte, estruturado e organizado

Nenhum hoteleiro está isolado ou sozinho...

Durante a pandemia, as entidades da Indústria de Turismo, Viagens e Eventos trabalharam juntas em uma grande ação integrada de advocacy para elaborar, propor e articular a aprovação do PERSE

Agora, durante as discussões da reforma tributária, nosso setor está mobilizado, articulando para manter o segmento dentro da alíquota diferenciada

Nenhum hoteleiro está sozinho ou isolado
quando existem entidades cuidando
e trabalhando por todos

Estamos reunindo nossas forças pela hotelaria, pelo destino e pelo turismo e eventos como um todo

Precisamos que a hotelaria compreenda, valorize e contribua ativamente com nosso trabalho

No caso das entidades de destino, é o Room Tax que sustentam os esforços de promover o destino e captar eventos para suas cidades, gerando negócios para os hotéis e para toda a cadeia produtiva de turismo, viagens e eventos

Incentivem seus clientes e hóspedes a pagarem o Room Tax,

Incluam o Room Tax nos seus acordos comerciais,

Parametrem a cobrança do Room Tax nos seus sistemas

Assim, seus hotéis estarão promovendo o desenvolvimento sócio-econômico de suas cidades e de seus habitantes, transformando a vida das pessoas

Nenhum hoteleiro ou hotel está isolado ou sozinho.
Precisamos todos contribuir com essa causa,
da qual todos nos beneficiamos

Convido vocês a refletirem comigo sobre uma frase:

“Nem quem perder, nem quem ganhar,
vai ganhar ou vai perder... todo mundo vai perder.”

Dilma Rousseff

Pra NINGUÉM perder e pra TODOS ganharem,
precisamos continuar unidos e integrados

Nos ajudem a ajudá-los
a cuidarem dos nossos destinos

E lembrem-se: O setor de Turismo, Viagens e Eventos é um fator de desenvolvimento social e econômico

E quem falou isso primeiro não fui eu...

Foi o...

Ei

Ei

Eymael

“um democrata cristão”

