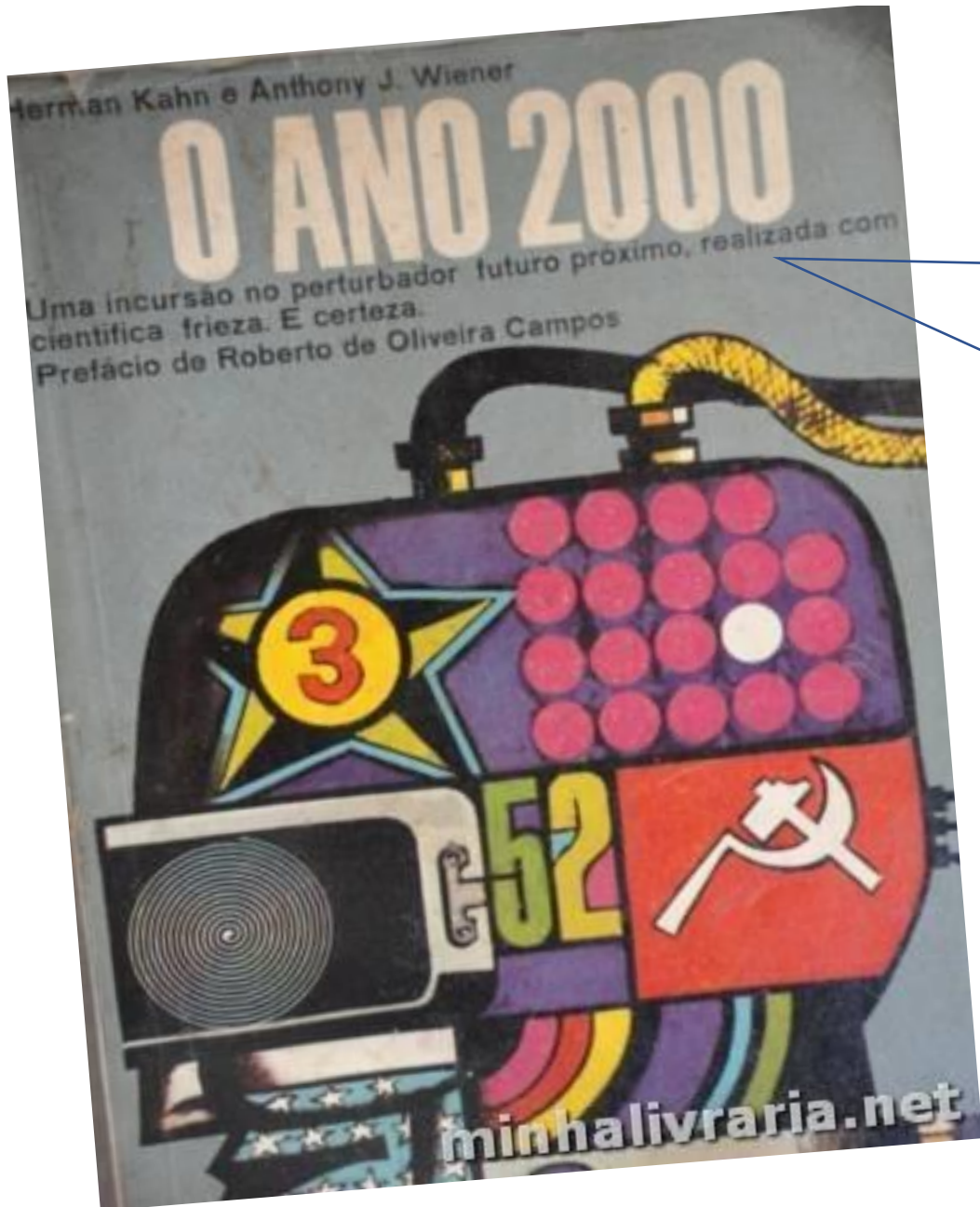


CETUR convida:
Circuito de Seminários
OPORTUNIDADES E
DESAFIOS DO **MERCADO**
TURÍSTICO

TURISMO E EVENTOS
Panorama & Reflexão
Toni Sando - 2022



Em 1967 o futurólogo Herman Kahn lançou o livro



*Uma inclusão no perturbador
futuro próximo,
Realizada com científica frieza.
E certeza.*

1967..... 2000

O livro se propunha a fazer uma
série de previsões e projeções
de como seria o mundo no futuro

Bem...

O futuro chegou...

e praticamente todas as previsões
do livro não se concretizaram

BACK TO THE FUTURE II PART II

Lançamento em 1989
Viajaram para 2015





Lembram que em 2019 esperávamos
um ano melhor em 2020?

Bem...

2020 chegou...

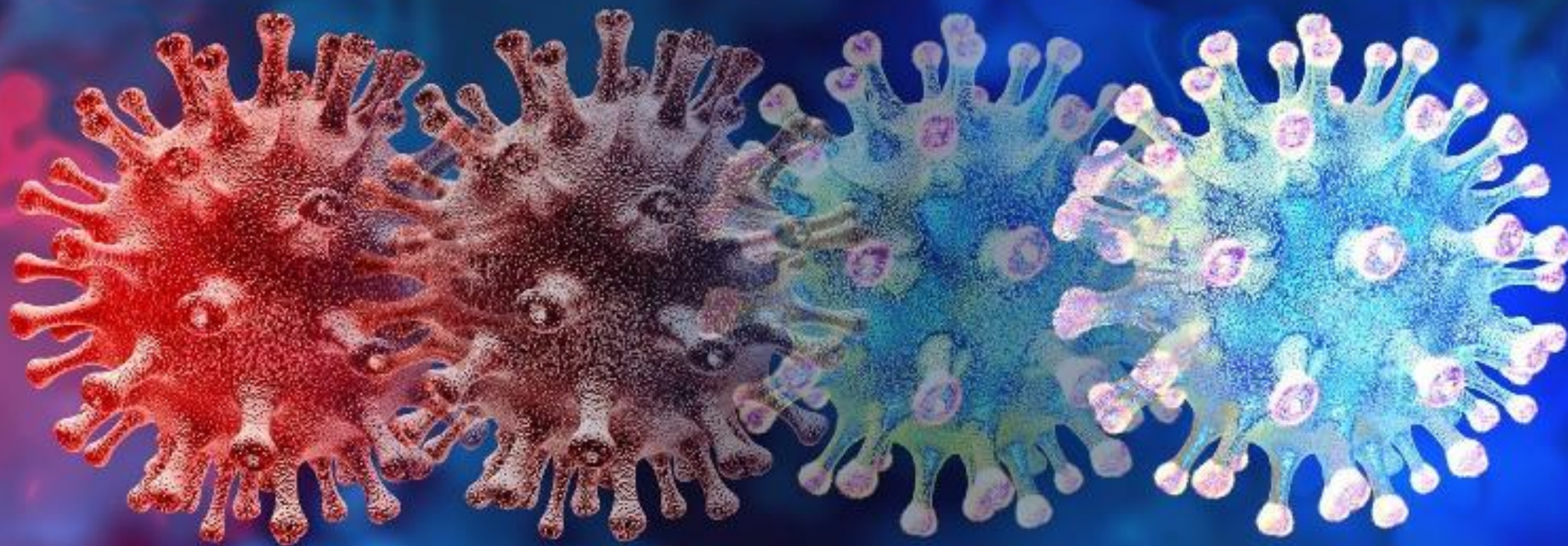


E veio a pandemia

Depois, no final de 2020 achávamos
que a pandemia estava no fim e que
2021 seria tudo de bom

Bem...

2021 chegou...



E veio a variante



Durante o ano de 2021 fiz uma palestra que
trazia uma mensagem de esperança

Um futuro tudo de bom

Reflexões sobre o pós-pandemia

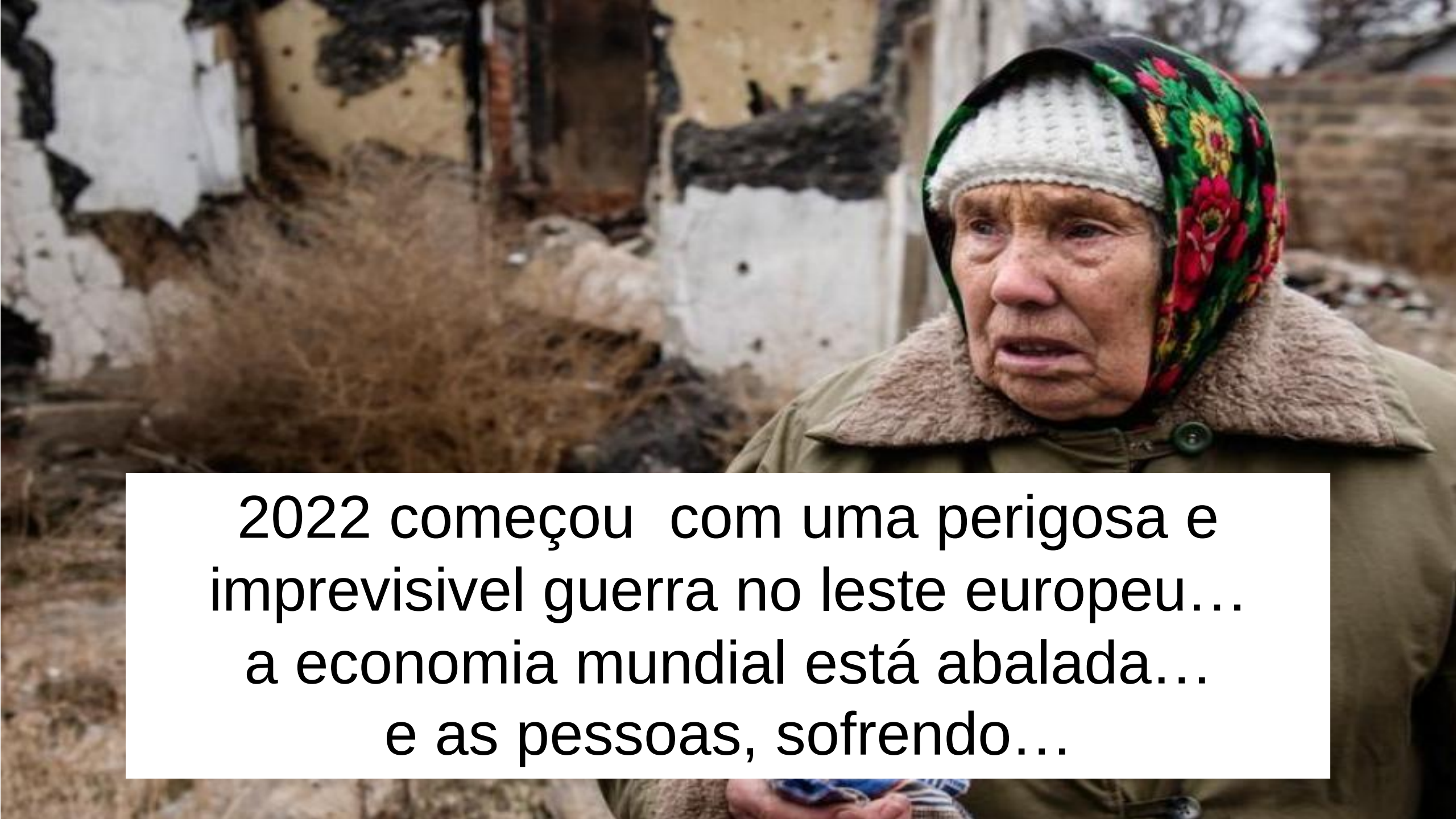


Falei que assim que a pandemia acabasse, teríamos o início do ano de **2022** marcado pelo aquecimento da economia e por uma alegre euforia

Bem...



2022 chegou e o mês de
janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho e
julho... já se foi!



2022 começou com uma perigosa e
imprevisível guerra no leste europeu...
a economia mundial está abalada...
e as pessoas, sofrendo...

Com tudo isso...



Está ficando claro
que é cada vez mais impossível
prever o futuro



Tendências, previsões e projeções
baseadas em dados e estatísticas

A close-up photograph of a person's hands, wearing a dark suit jacket, holding a clear crystal ball. The hands are positioned on either side of the ball, with fingers slightly curled. The crystal ball is resting on a dark, polished wooden surface. Inside the crystal ball, a reflection of the person's face and suit is visible, creating a circular, distorted image. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the reflective surface of the crystal ball.

Não estão mais tão distantes
de profecias e adivinhação.



como diria meu filho,

**“Sabedoria é entender como a vida funciona
a partir da observação
do funcionamento da vida”**

Marcelo Sando
Filósofo e palestrante

E observando o como a vida está funcionando,
cheguei à uma conclusão.

Sobre o futuro:

Nãõ sei.

Não sei como o futuro vai ser

E nenhum de nós sabe

A person wearing a red and black jacket and a helmet is riding a bicycle away from the camera on a narrow, gravelly mountain road. The road curves to the right, bordered by a steep, rocky cliff on the right side and a deep, forested valley on the left. A metal guardrail runs along the edge of the road in the foreground. The background shows distant, hazy mountain ranges under a cloudy sky.

Tudo está imprevisível e cheio de incertezas

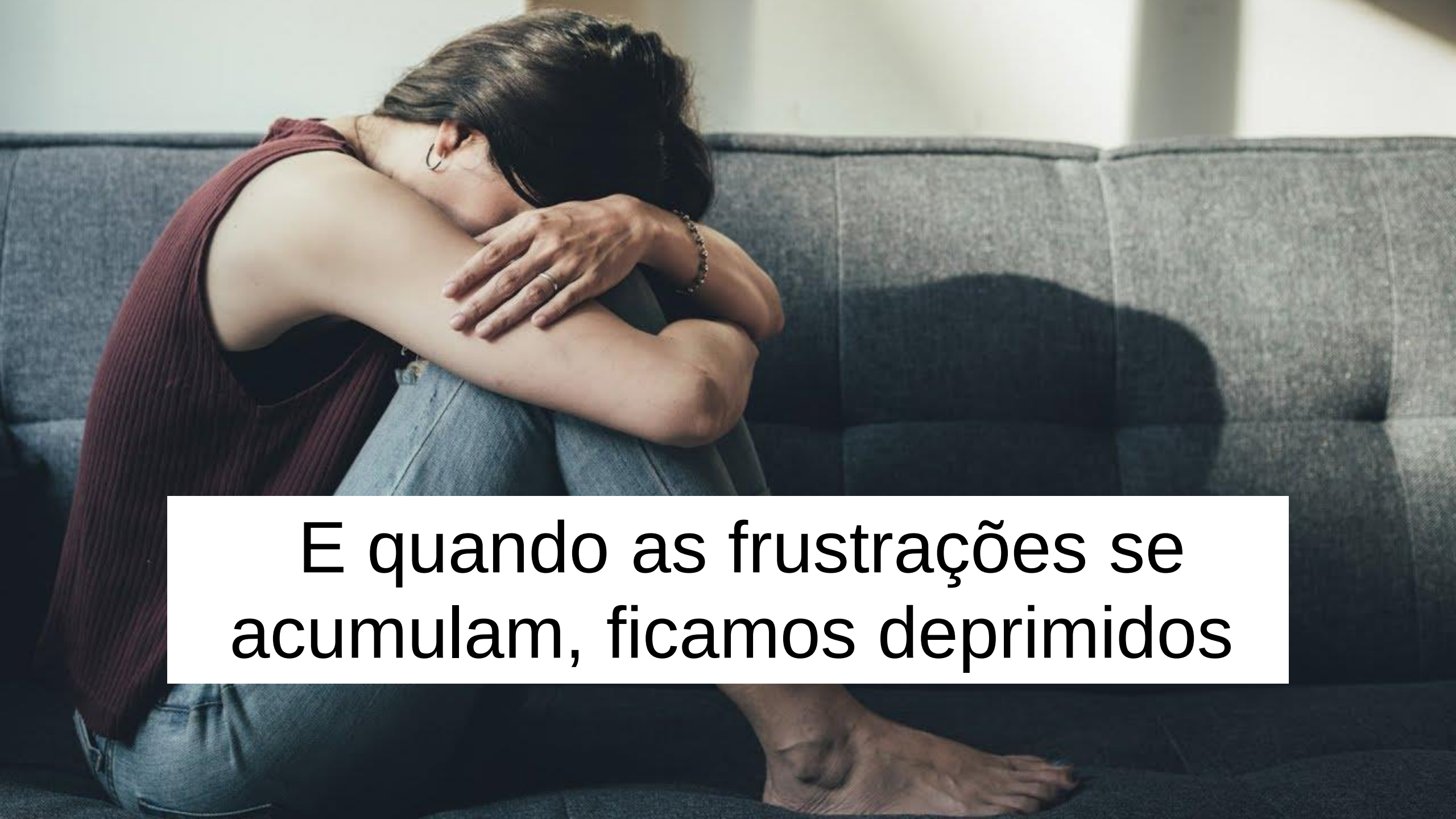
E ficar pensando no futuro está
nos prendendo em dois sentimentos:

Otimismo

Pessimismo

Ter otimismo em relação ao futuro
gera em nós a ansiedade de querer que ele
seja do jeito que queremos que ele seja

E nos gera muita frustração
caso ele se revele diferente
do que esperávamos que ele fosse

A person with dark hair, wearing a maroon sleeveless top and blue jeans, is sitting on a grey couch. They are hunched over, with their head buried in their arms, suggesting a state of sadness or depression. The background is a plain, light-colored wall.

E quando as frustrações se acumulam, ficamos deprimidos

O pessimismo em relação ao futuro também não ajuda em nada

Ele apenas gera muita ansiedade...

A man with dark hair and a beard, wearing a light blue long-sleeved shirt and dark trousers, is sitting on a white ledge. He is leaning forward with his head buried in his hands, suggesting a state of stress, frustration, or depression. He is wearing a watch on his left wrist. The background is blurred, showing an indoor setting with large windows and some greenery.

E ai... também ficamos deprimidos

Em relação a um futuro
que não podemos prever, não adianta cultivar

**nem esperança otimista
nem medo pessimista**

Sobre o futuro:

Não sei.

E também não adianta
ficar preso ao passado

Sem o saudosismo de achar
que antes tudo era melhor

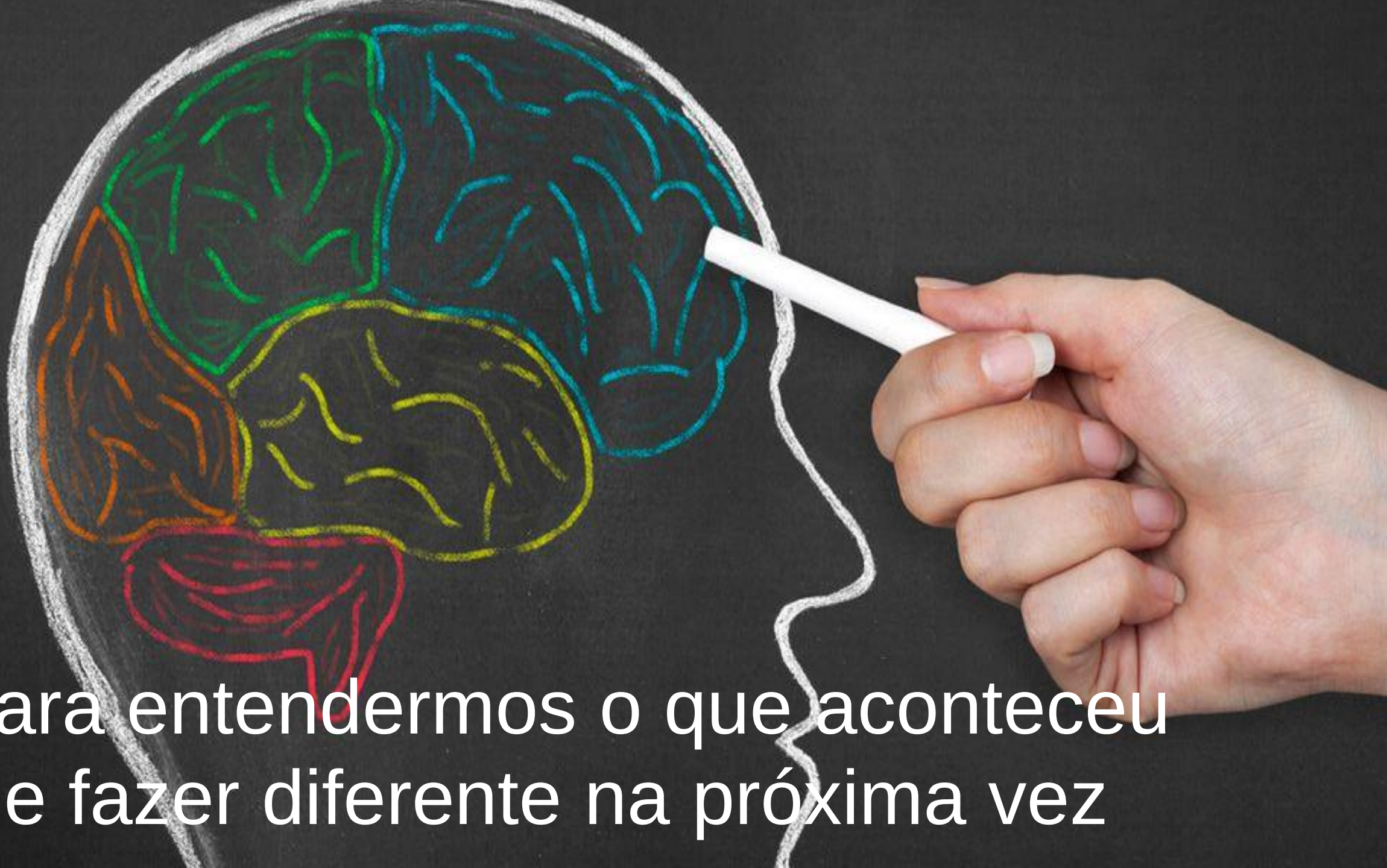
Nem o masoquismo
de se torturar pelo que não fez
ou por aquilo que não aconteceu

Sobre o passado:

Já passou.

Não podemos mudar o que
passou, apenas aprender

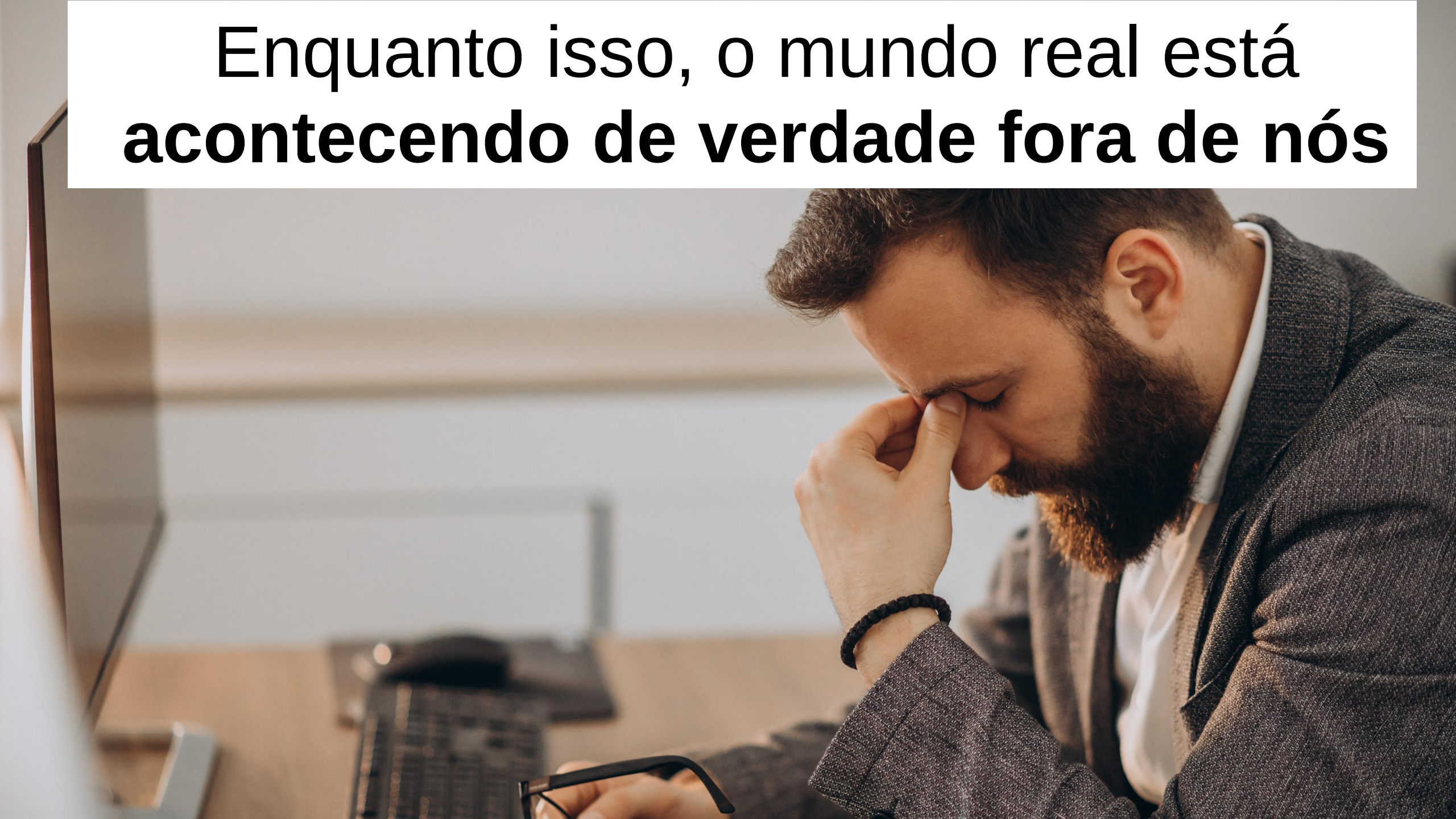
A memória serve pra isso:



Para entendermos o que aconteceu
e fazer diferente na próxima vez

Tanto nossas esperanças e medos,
quanto nossas nostalgias e arrependimentos
acontecem dentro da nossa cabeça

**Enquanto isso, o mundo real está
acontecendo de verdade fora de nós**



Já que não dá pra prever
o futuro nem mudar o passado

proponho uma alternativa para o

Otimismo,
Pessimismo,
Saudosismo,
Masoquismo:

O pragmatismo

O pragmatismo significa lidar com o real a partir do único lugar que podemos agir:

O presente

O pragmatismo está
baseado em dois princípios:

O primeiro é a
RESPONSIVIDADE

Responsividade é lidar com o agora

Responder ao agora

É olhar para o cenário atual e falar:

FOCA!

OPORTUNIDADES E
DESAFIOS DO MERCADO
TURÍSTICO



Infelizmente, o Brasil nunca perde uma oportunidade de perder oportunidades.

Roberto Campos

Qual é a
SITUAÇÃO,
agora?

O que
PODEMOS FAZER,
agora?

E o que
VAMOS FAZER,
agora?



Reunião com equipe do São Paulo Convention & Visitors Bureau no início do ano:

Começamos a discutir o planejamento anual

No meio da reunião, lembrei que nenhum
de nós sabe como o futuro vai ser

Então parei tudo e falei:

FOCA!

OPORTUNIDADES E
DESAFIOS DO MERCADO
TURÍSTICO



Longo prazo: três meses

Médio prazo: um mês

Curto prazo: semana que vem

Então definimos

3 ações de cada área
nos próximos 3 meses



Assim implementamos uma
Cultura do Agora
na nossa organização

É óbvio que precisamos ter um horizonte em mente, com um sentido e objetivos claros



Lidar com o agora não é ser
inconsequente ou negligente
em relação ao futuro

Até porque,
toda ação gera uma reação.

Cultura da Consequência

Cultura do Agora
é ter uma estratégia
responsiva
baseada em AÇÃO

não uma estratégia
especulativa
baseada em
IMAGINAÇÃO

O segundo principio do pragmatismo
é a RESPONSABILIDADE

Isso significa assumir pra si
a missão de lidar com o presente

Precisamos ousar
resolver os problemas

Não apenas saber falar ou
reclamar sobre eles

Precisamos assumir o importante
trabalho de pensar soluções

Tentar, testar, prototipar...

Descobrir o que é possível e o que é impossível a partir da tentativa e erro

Tendo a
“coragem”
de agir apesar das incertezas

Sem a esperança que
“dê tudo certo”
nem o medo que
“dê tudo errado”

Coragem

não é a ausência de medo
nem o excesso de esperança

Coragem não tem nada a ver
com otimismo ou pessimismo

Coragem
é ser
pragmático

Então:

FOCA!

OPORTUNIDADES E
DESAFIOS DO MERCADO
TURÍSTICO



Qual é a situação agora?

Guerra na Europa

Dívidas/empréstimos

Mão de obra



Tarifas defasadas

Instabilidade na economia

Tarifas altas

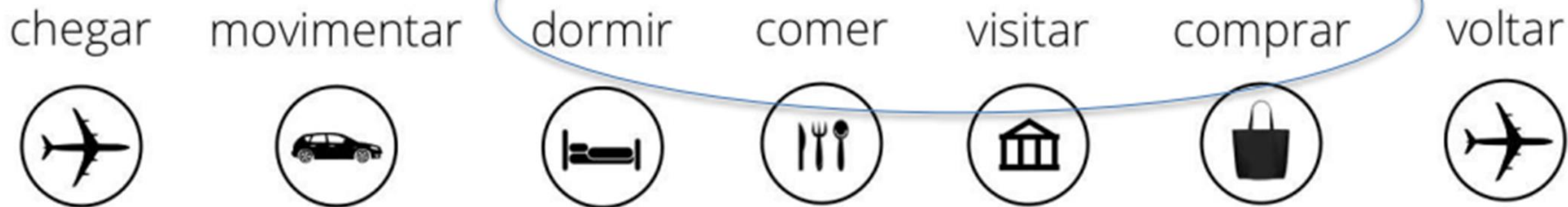
Incerteza política

Tendo em vista tudo isso...

O que podemos fazer agora,
na cadeia produtiva do
Turismo, Viagens e Eventos?

Transformar o viajante em um visitante

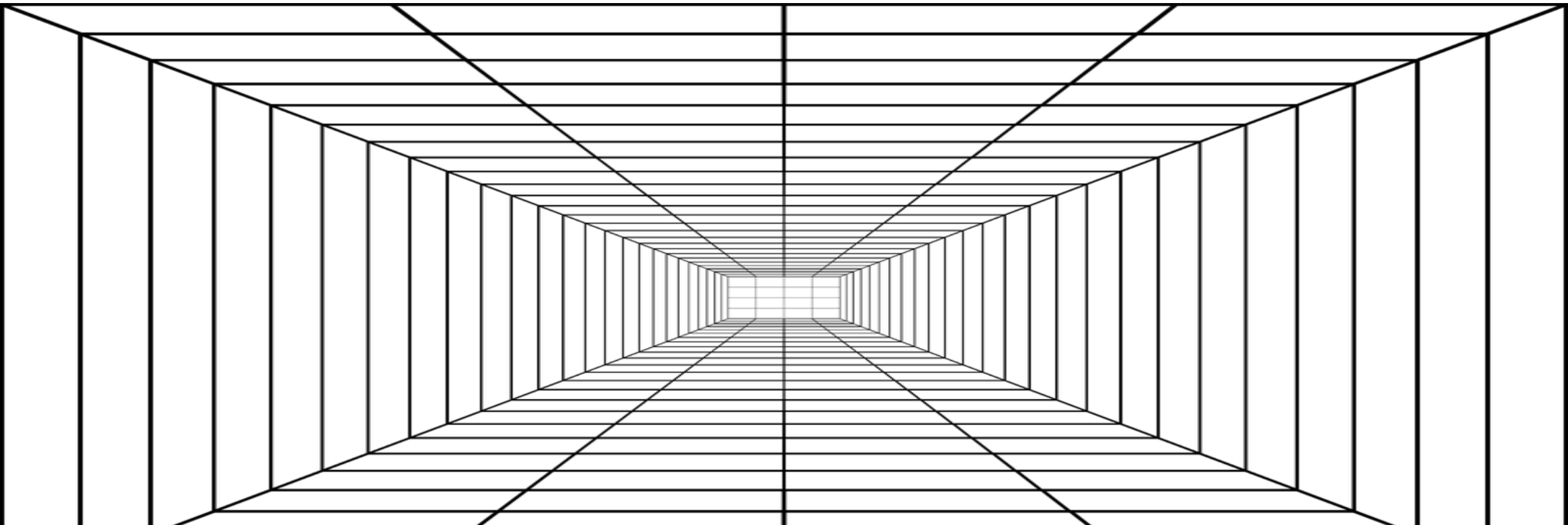
Verbos do turismo



Existe uma dimensão muito maior em tudo que esta envolvido em cada uma destas atividades

(Vinicius Lummertz)

Tudo o que é feito para
receber um turista, ativa a
economia do visitante
e assim volta a gerar emprego e renda.









Os indicadores atuais já começam a dar sinais positivos mas ainda não refletem o período antes de 2019,
“sem dívidas e sem traumas ...”

Para retomada e estabilização nos níveis anteriores da pandemia, a saída é rever o modelo de negócios, sem apego.

Unir forças no trade, se atualizar e entender as expectativas do consumidor.

Agir rápido.

Porque enquanto estamos aqui,
tem gente por aí pensando no seu negócio,
mas de forma diferente ...

TURISMO e EVENTOS



Marceneiro, eletricista, locação,
mercado financeiro, padaria, serviços
públicos, telefonia, equipamentos,
bebidas, computadores, gráfica,
publicidade, lavanderia, plástico,
combustível, escolas, uniformes,
construção, saúde, seguradoras,
sabonete, maçaneta



As organizações de

Conventions e de Visitors Bureaus

atuam como agências de fomento para integrar o destino entre os que tem capacidade de atender e os que precisam de soluções efetivas.

União Nacional de Convention and Visitors Bureaus e Entidades de Destinos

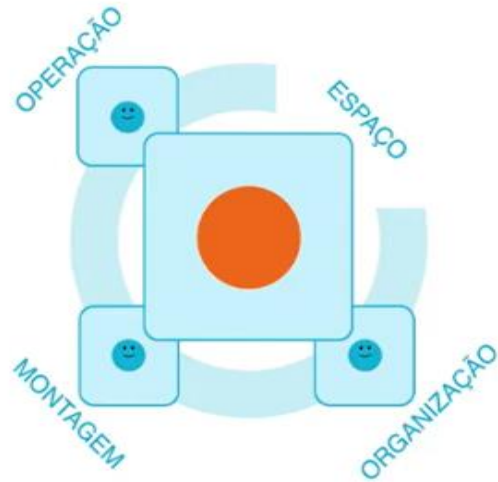
Uma organização não governamental de direito privado formada por entidades mista, pública e privada, especializada na promoção de destinos, pesquisas, geração de conteúdo, programas de capacitação, apoio, captação de eventos em geral.

**Conhecimento,
Integração
e Relacionamento**

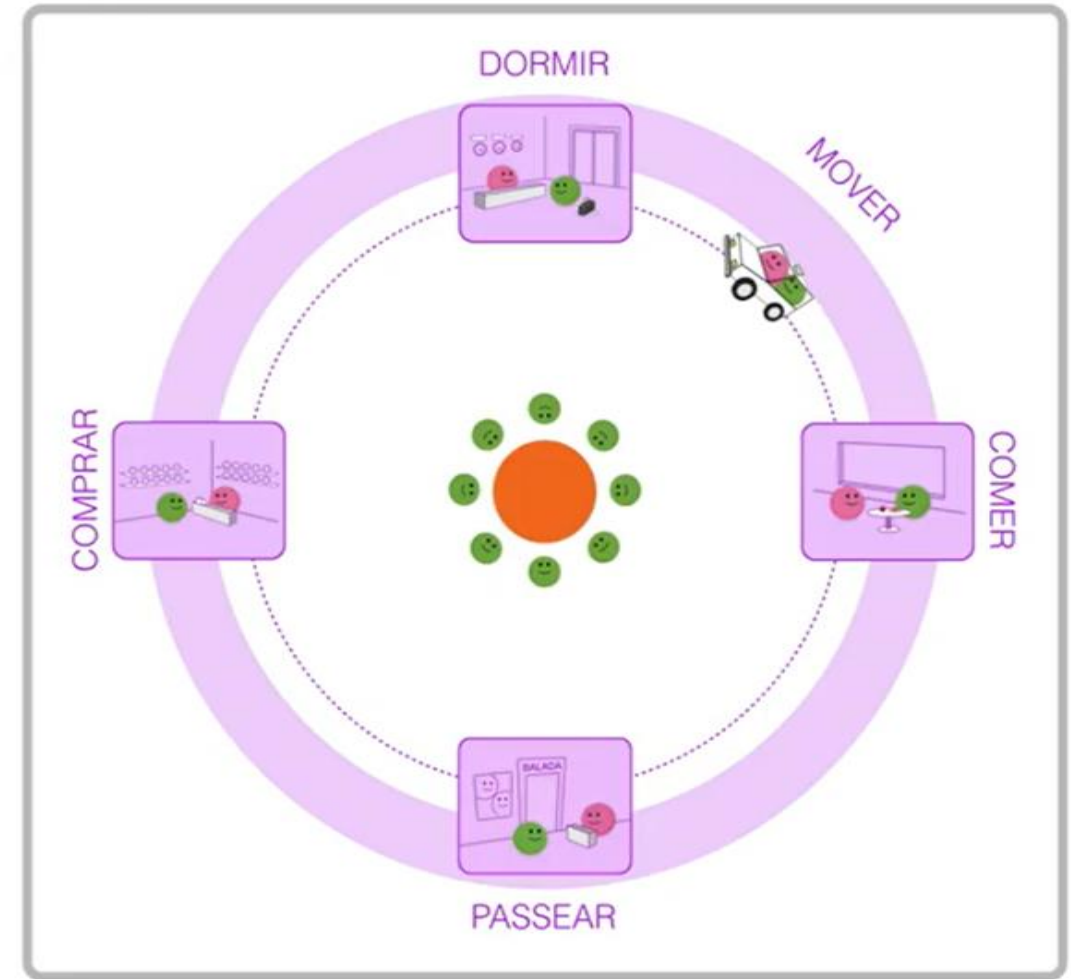
• Promoção • Divulgação • Representação • Capacitação • Qualificação



CADEIA PRODUTIVA DA INDÚSTRIA DE EVENTOS

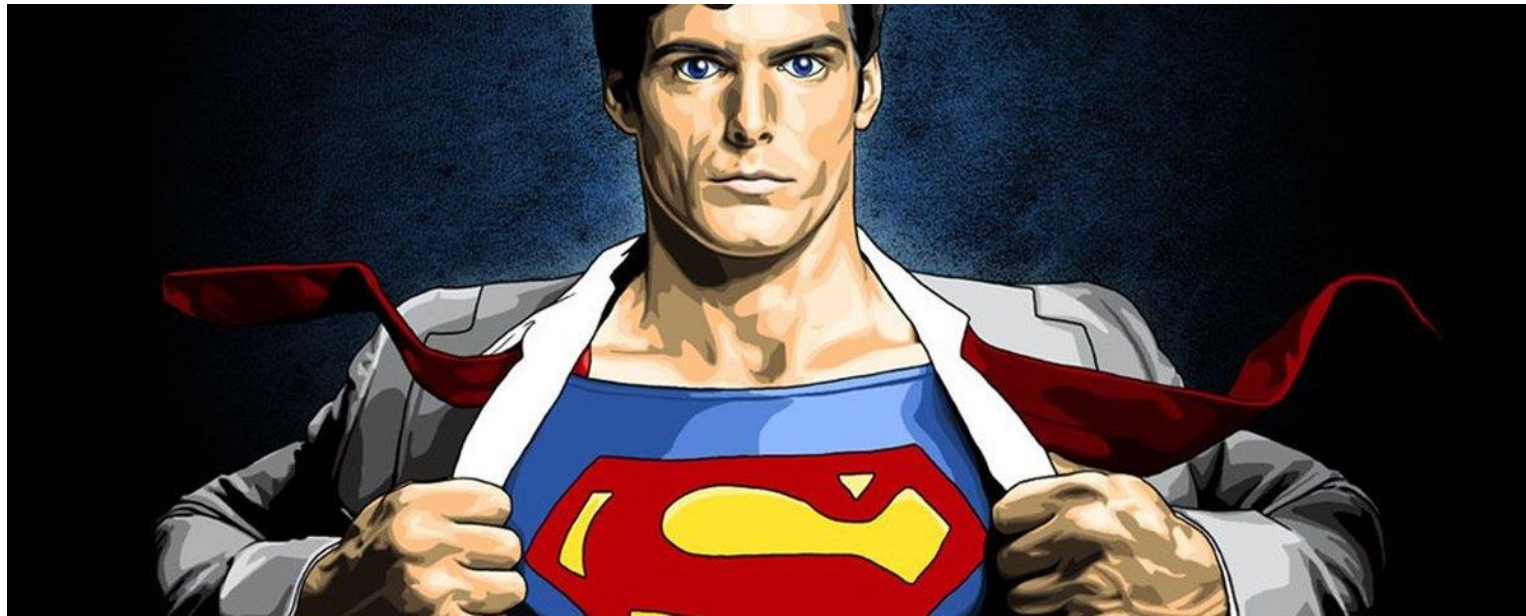


CADEIA PRODUTIVA DE VIAGENS E TURISMO



Economia do visitante

Focar no turismo doméstico no curto prazo.
E para resultados de médio e longo prazo
voltar imediatamente a promover nosso
destino para o mundo





TURISMO DE EVENTOS

ESTAMOS NA MESMA ESTRADA



PÚBLICO

mobilidade urbana, segurança,



PRIVADO

logística, infra estrutura, saneamento

incentivos, promoção do destino

E o que estamos fazendo agora para isso?

No Estado de São Paulo
unimos forças



Alinhamos a Comunicação, Promoção,
Capacitação e Captação de Eventos

Destino São Paulo



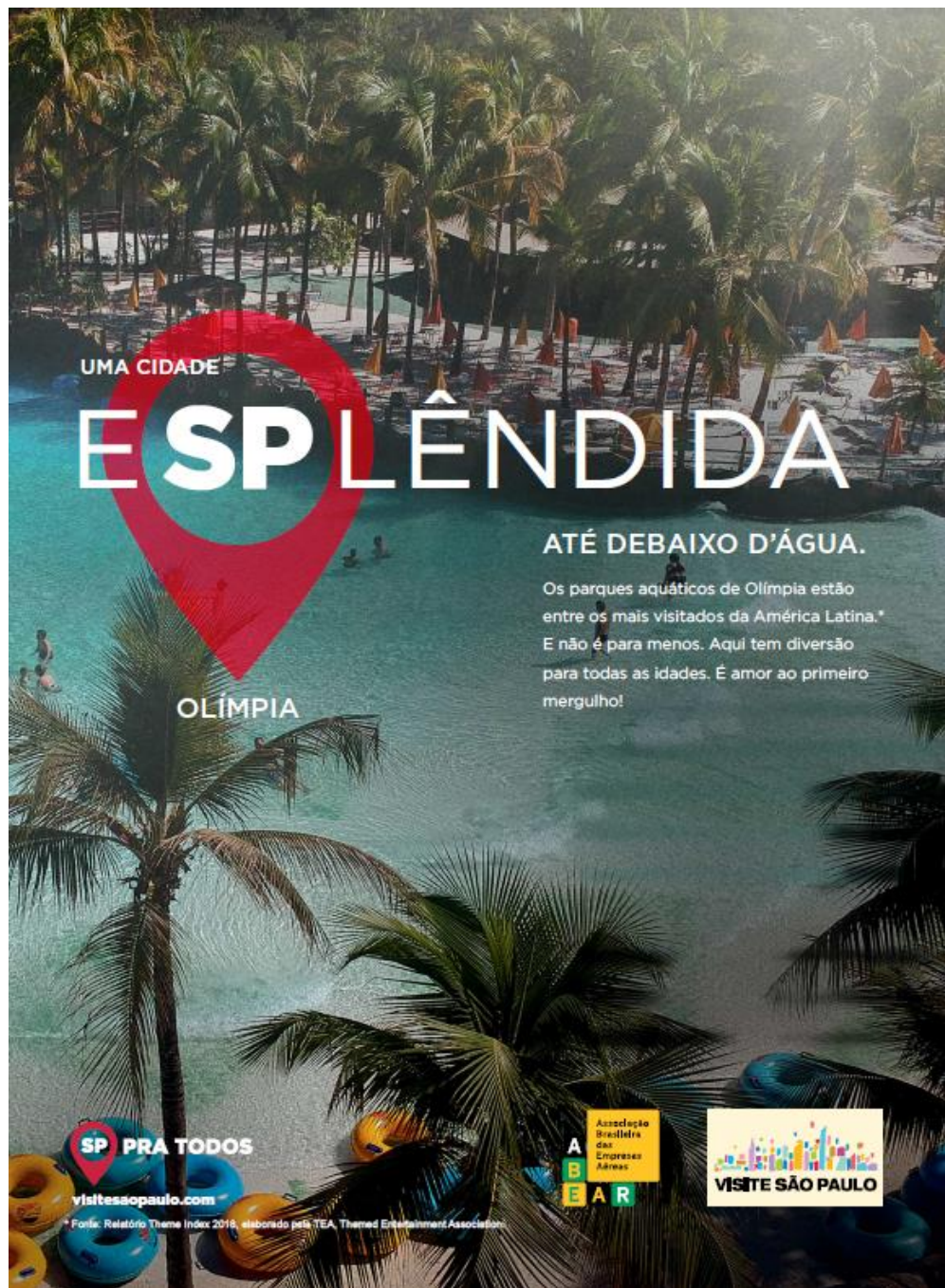
INSPIRAÇÃO

GUARUJÁ

PARA SEUS SONHOS

Guarujá é conhecida como a "Pérola do Atlântico". Quem já visitou sabe o porquê. Praias paradisíacas, ecoturismo, pesca de aventura, aqui tem de tudo. E não é só à beira do mar que o Estado de São Paulo impressiona. Gastronomia, shoppings, cultura, trilhas, templos e museus também fazem bonito. Tem SP pra todos os gostos. É só escolher pra onde você quer ir.





UMA CIDADE

ESPLÊNDIDA

OLÍMPIA

ATÉ DEBAIXO D'ÁGUA.

Os parques aquáticos de Olímpia estão entre os mais visitados da América Latina.* E não é para menos. Aqui tem diversão para todas as idades. É amor ao primeiro mergulho!

SP PRA TODOS
visitesaopaulo.com

A B E A R
Associação Brasileira das Empresas Aéreas

VISITE SÃO PAULO

* Fonte: Relatório Theme Index 2018, elaborado pela TEA, Themed Entertainment Association.



ESPECIALISTA

VALE DO RIBEIRA

EM DESLUMBRAMENTO

Patrimônio natural da humanidade, o Vale do Ribeira é composto por 25 municípios e contém a maior biodiversidade do planeta. Deslumbramento é o que não falta.

SP PRA TODOS
visitesaopaulo.com

VALE DO FUTURO
"O QUE VEM" 2020

A B E A R
Associação Brasileira das Empresas Aéreas

VISITE SÃO PAULO

ESPELHO

DA NATUREZA

Imagine uma cidadezinha charmosa, repleta de construções históricas, atrações culturais e que reflete o que a natureza tem de mais bonito. Essa é Iguape. Aqui, você só não encontra tédio.

IGUAPE

SP PRA TODOS

visitesaopaulo.com



DESPERTAR

PARA GRANDES MOMENTOS.

Serra Azul oferece excelentes opções para compras, engloba os maiores parques aquáticos do Brasil e compõe o polo turístico do Circuito das Frutas. Visitar um lugar assim é sempre uma delícia.

SERRA AZUL

SP PRA TODOS

visitesaopaulo.com





ESPETÁCULO

DA NATUREZA PARA VOCÊ.

Foi na busca pelo ouro que os portugueses encontraram Eldorado. Mas a joia rara daqui é outra: é cada uma das belezas naturais esculpidas há milhares de anos pelo meio ambiente que reluzem aos nossos olhos.

ELDORADO

 **SP PRA TODOS**
visitesaopaulo.com



SABORES DO MUNDO
TODO À SUA



DISPOSIÇÃO

Provar as comidas típicas de São Paulo é como dar a volta no planeta sem sair do lugar. Aqui você encontra de tudo. Tudo mesmo. Um cardápio repleto de variedade e sabor, que agrada a todos os bolsos e gostos.

GASTRONOMIA

 **SP PRA TODOS**
visitesaopaulo.com



UM ROTEIRO

INDISPENSÁVEL

ARTE E CULTURA

A diversidade cultural de São Paulo é de se aplaudir de pé. Neste exato momento, a arte está pulsando em nossos museus, salas de cinema, bibliotecas, centros culturais, teatros e casas de shows. Até mesmo ao ar livre. É imperdível!

SP PRA TODOS
visitesaopaulo.com

Associação Brasileira das Empresas Aéreas
ABEAR

VISITE SÃO PAULO

RESPIRE

RELAXE E DIVIRTA-SE.

Seja na capital, interior ou litoral paulista, São Paulo tem excelentes resorts para você passar as férias, um feriado prolongado ou simplesmente um fim de semana de folga. Aproveite à vontade!

RESORTS

SP PRA TODOS
visitesaopaulo.com

Associação Brasileira das Empresas Aéreas
ABEAR

VISITE SÃO PAULO

ATRAÇÕES QUE
ARRANCAM

SUSPIROS

Paisagens de tirar o fôlego,
ecoturismo, rafting e mergulho.
Passeio de escuna, tirolesa, trilhas,
cachoeiras, canoagem e muito
mais. Tudo o que você quiser e
imaginar o estado de São Paulo
tem para oferecer.

AVENTURA

SP PRA TODOS

visitesaopaulo.com



MOMENTOS

ESPECIAIS

ESPERAM POR VOCÊ

Palco de grandes eventos mundiais,
São Paulo tem uma agenda completa
para você que quer aproveitar o
melhor da moda, cultura, música,
esporte, gastronomia, arte e religião.
Tudo em um só estado!

EVENTOS

SP PRA TODOS

visitesaopaulo.com



ESPECTÁCULO

DE SHOWS A CONGRESSOS.

Capital da cultura e dos negócios, São Paulo é referência na realização de eventos. São centros de convenções, espaços, pavilhões, hotéis e resorts. Seu evento ficará na memória para sempre. Tem SP para todos os tipos e tamanhos de encontros. Escolha a melhor opção para o seu.

 **SP PRA TODOS**
visitesaopaulo.com

**A
B
E A R**
Associação
Brasileira
das
Empresas
Aéreas


VISITE SÃO PAULO



Em tempos de pandemia, segurança é tudo. Por isso, os protocolos adotados pelas companhias aéreas, hotéis, resorts, pousadas, bares, restaurantes e espaços para eventos são seguidos com rigor. Tudo para garantir o bem-estar e a segurança de nossos visitantes e de todos os colaboradores. Siga os protocolos e conte sempre com a gente. Assista aos vídeos que preparamos para você e saiba mais em visitesaopaulo.com/protocolos.



VISITE



Pressione Esc para sair do modo tela cheia



Pressione Esc para sair do modo tela cheia



São Paulo está pronto para receber todo mundo.

Role para ver detalhes



0:01 / 3:45





PROTOSCOLOS PARA
EVENTOS



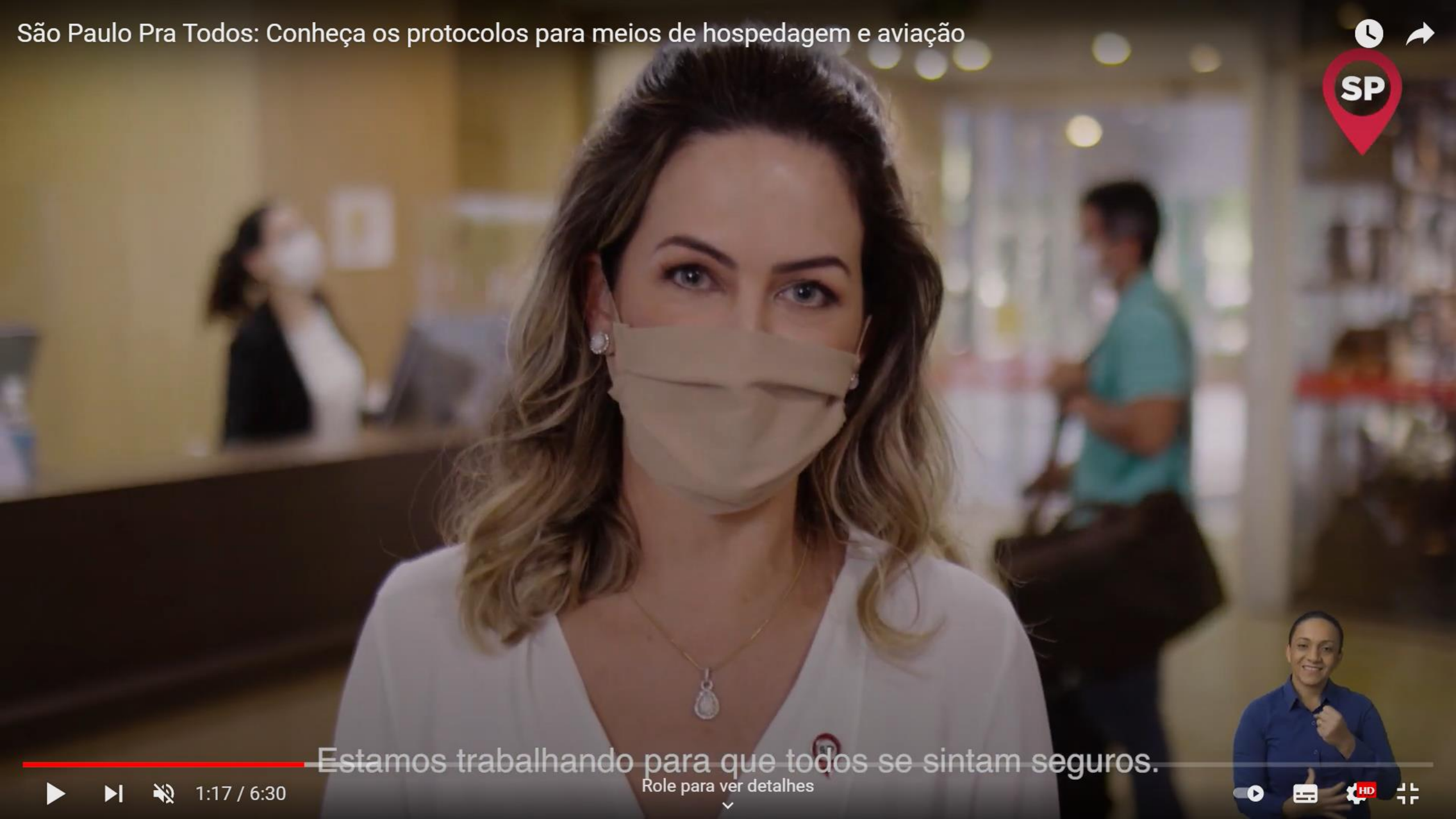
Siga o protocolo e conte sempre com a gente.

Role para ver detalhes



Siga o protocolo e conte sempre com a gente.

Role para ver detalhes



Estamos trabalhando para que todos se sintam seguros.

Role para ver detalhes



São Paulo



São Paulo



Pressione Esc para sair do modo tela cheia



CA



APIAÍ



0:21 / 1:00

Role para ver detalhes



PORTINARI

PARA TODOS



0:03



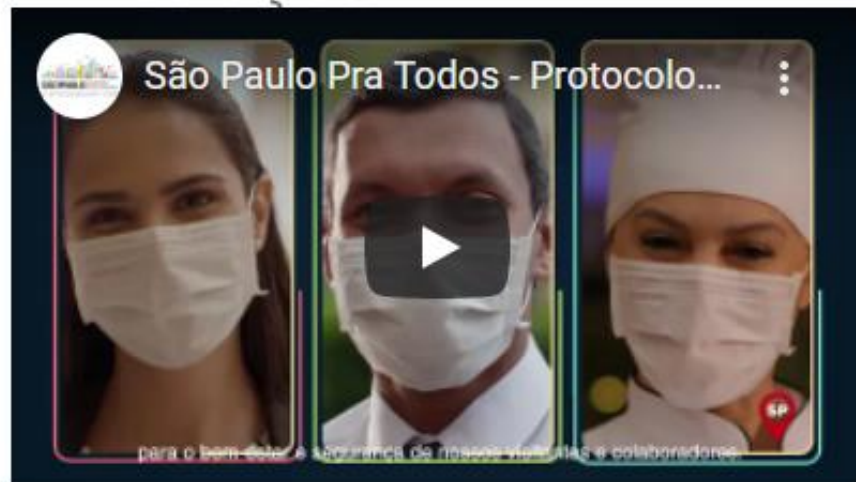
0:33





Assista aos filmes sobre os protocolos do turismo

Introdução



Meios de Hospedagem

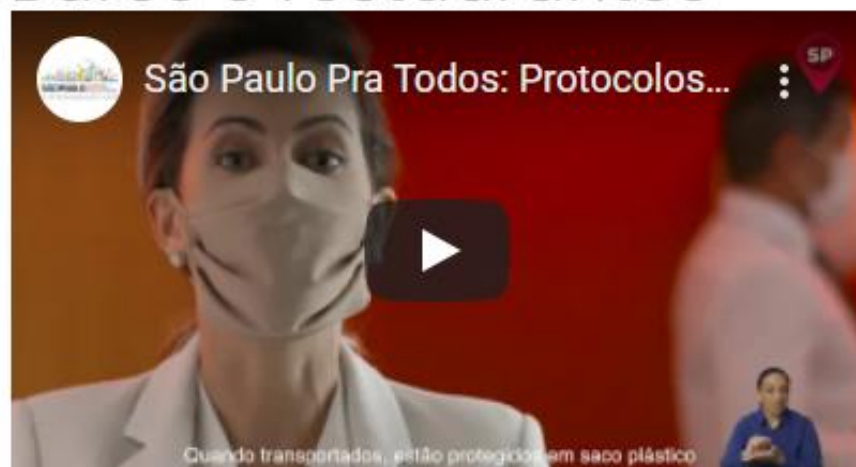


**ESTÁ PREPARADO PARA
RECEBER TODO MUNDO.**

**Veja nossos protocolos
para a retomada do turismo.**



Bares e restaurantes



Eventos



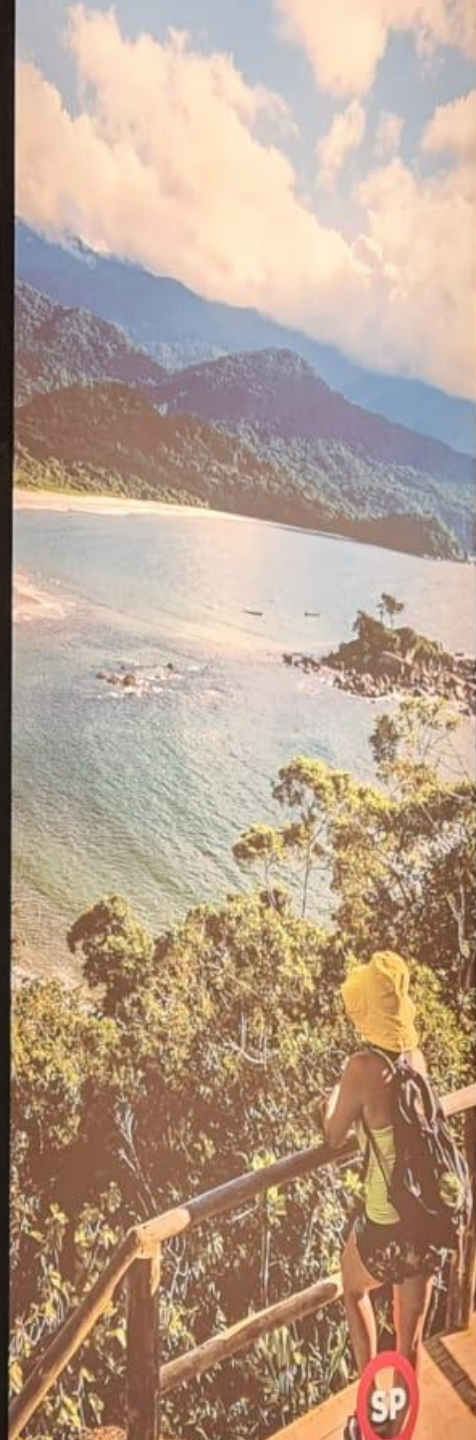
Apoio institucional





Comercial - São Paulo Pra Todos





BRAZIL



BRAZIL



Ceará



BRAZIL



VISIT BRASIL
com





Seminário

ECONOMIA DO VISITANTE

São Paulo consolida estratégia no setor de turismo

O estado com a maior diversidade de experiências turísticas e o principal faturamento do setor, São Paulo mostra a capacidade de atrair um enorme público visitante. Da gastronomia ao esporte, do mercado financeiro à economia criativa, o estado apresenta também diversos focos para investimentos. Neste seminário, vamos discutir como a retomada do turismo pode alavancar negócios e gerar boas oportunidades.

TRANSMISSÃO



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



APOIO







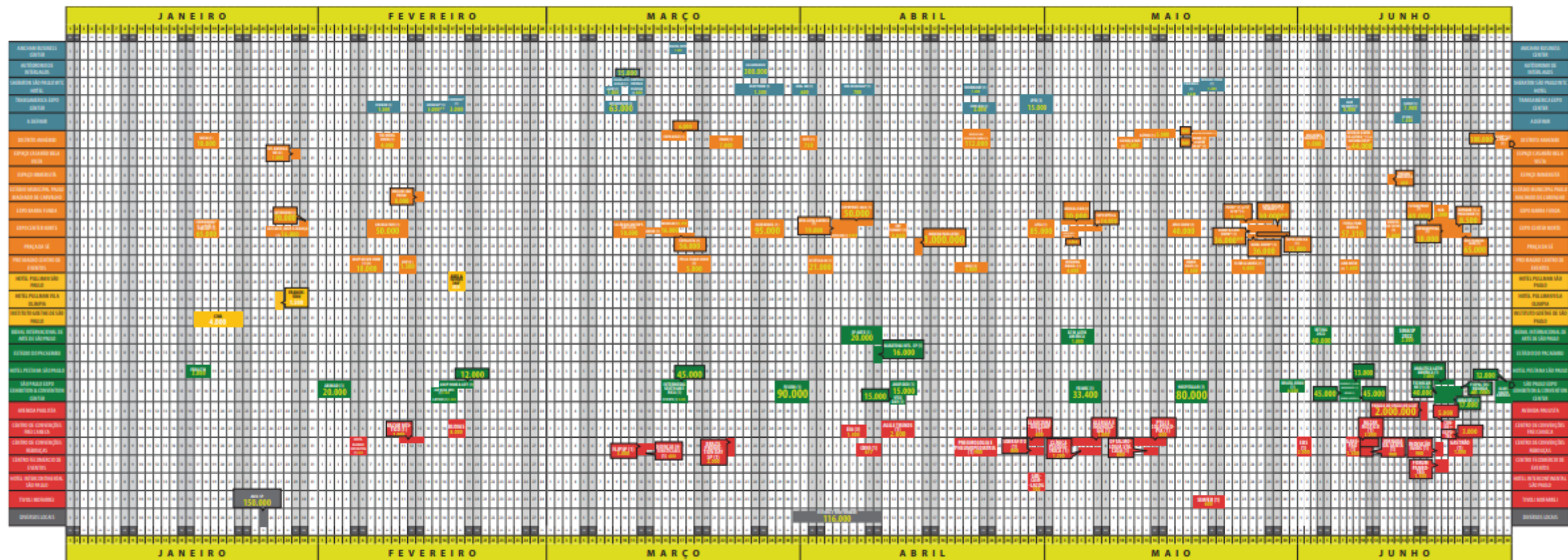


SOLUÇÕES AUDIOVISUAIS

Apresenta



1º SEMESTRE DE 2022 1ª edição



Banco de dados NIP SPCVB | Os n° de eventos estão sujeitos à alterações
| N° PAX estimados pré COVID 19 | Dados coletados em 16/02/2022 |
Calendário atualizado, acesse visitesaopaulo.com/calendario | *Evento Simultâneo.

145 eventos cadastrados
5.631.807 PAX
(estimado)

Legenda

NOME DO EVENTO LOCAL (Acessibilidade)
Número de Participantes (estimado)

Acessibilidade

(1) Local acessível

(2) Tradução em Libras

(3) Legenda no site

(4) Não há acessibilidade

() Acessibilidade não informada

SOLUÇÕES AUDIO|VÍ|SUAIS

Apresenta



2º SEMESTRE DE 2022

1ª edição



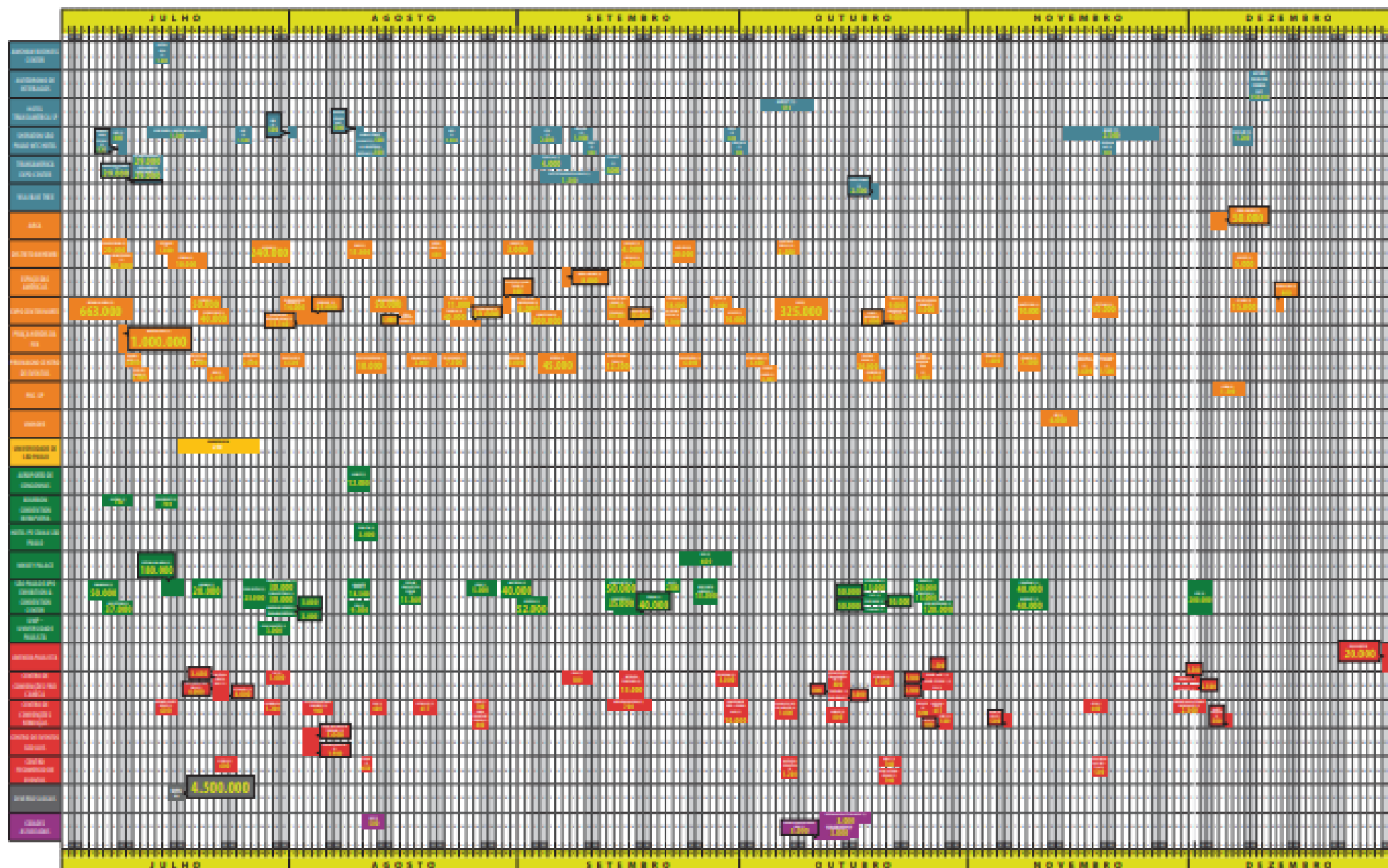
186 eventos cadastrados
9.233.939 PAX
(estimado)

Legenda

Barro de dióxido de NITRÓGENO | Cuál de
eventos más riesgosos a alergias | N°
PAK estimado por COVID-19 | Datos
colectados en 30/06/2023 | Catálogo
abierto, datos voluntarios.
catastro.eventos/ | Evento
#eventos

Número de Participantes

Acessibilidade



É isso...

Ao invés de trazer hoje uma mensagem de esperança



Quis trazer para nós
uma mensagem de
CORAGEM E INTEGRAÇÃO



Sem otimismo, nem pessimismo

SÓ FOCA!

OPORTUNIDADES E
DESAFIOS DO MERCADO
TURÍSTICO



E sejamos pragmáticos

Toni Sando 2022
Apresentação de Uso interno.

 CETUR convida:
Círculo de Seminários
OPORTUNIDADES E
DESAFIOS DO **MERCADO**
TURÍSTICO