

TURISMO E EVENTOS

DESENVOLVIMENTO DE UM DESTINO



**CIDADE DE
SÃO PAULO**
TURISMO



VISITE SÃO PAULO

SÃO PAULO É TUDO DE BOM



CONFETUR

1ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO
DE SÃO PAULO



[Toni Sando de Oliveira](#)

executivo@visitesaopaulo.com

visitesaopaulo.com/apresentacoes

Presidente Executivo do VISITE SÃO PAULO
Fundação 25 de Janeiro

Presidente da UNEDESTINOS
União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

Vice Presidente CVB Latino Americano & Caribe

Membro no. 22
ACADEMIA BRASILEIRA DE EVENTOS E TURISMO



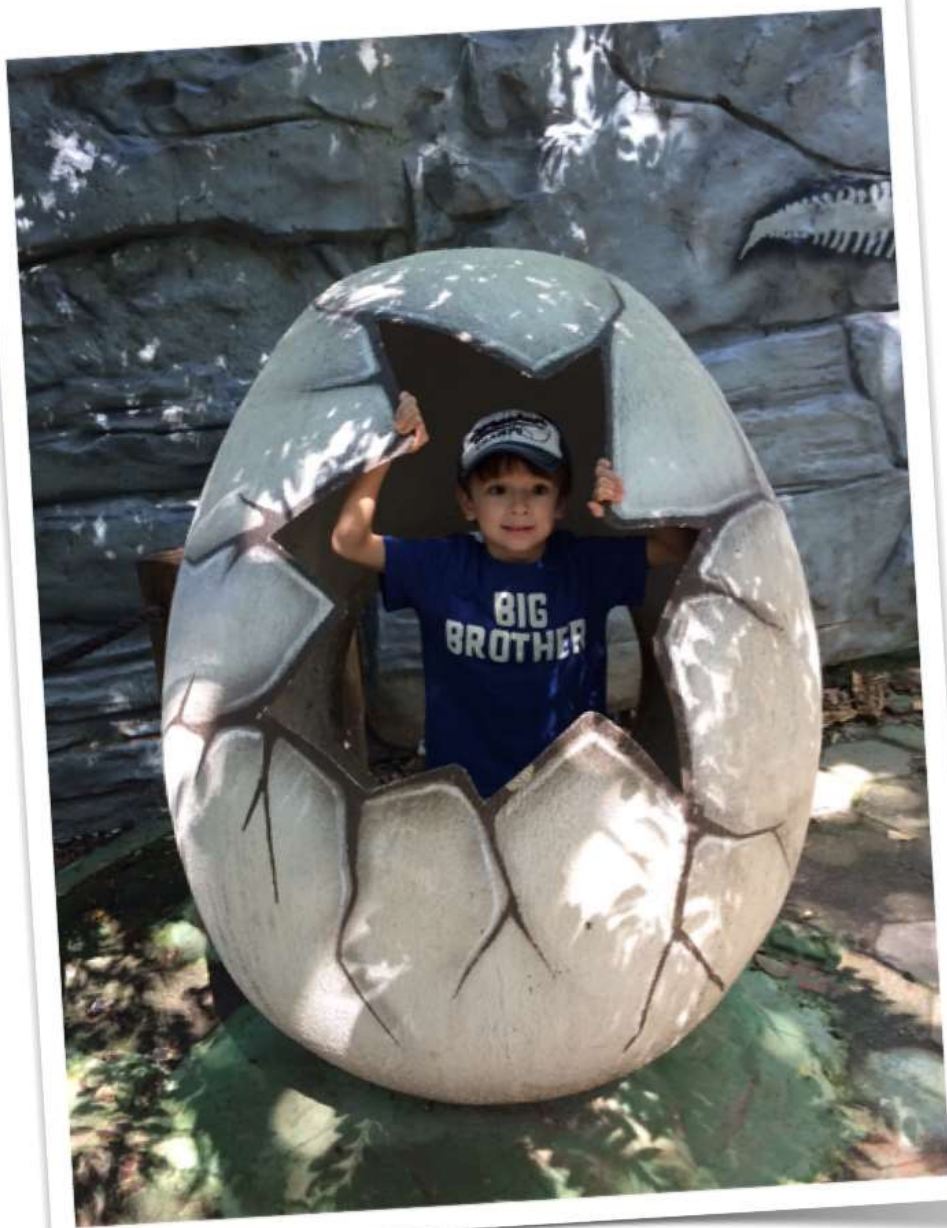
INSIGHTS

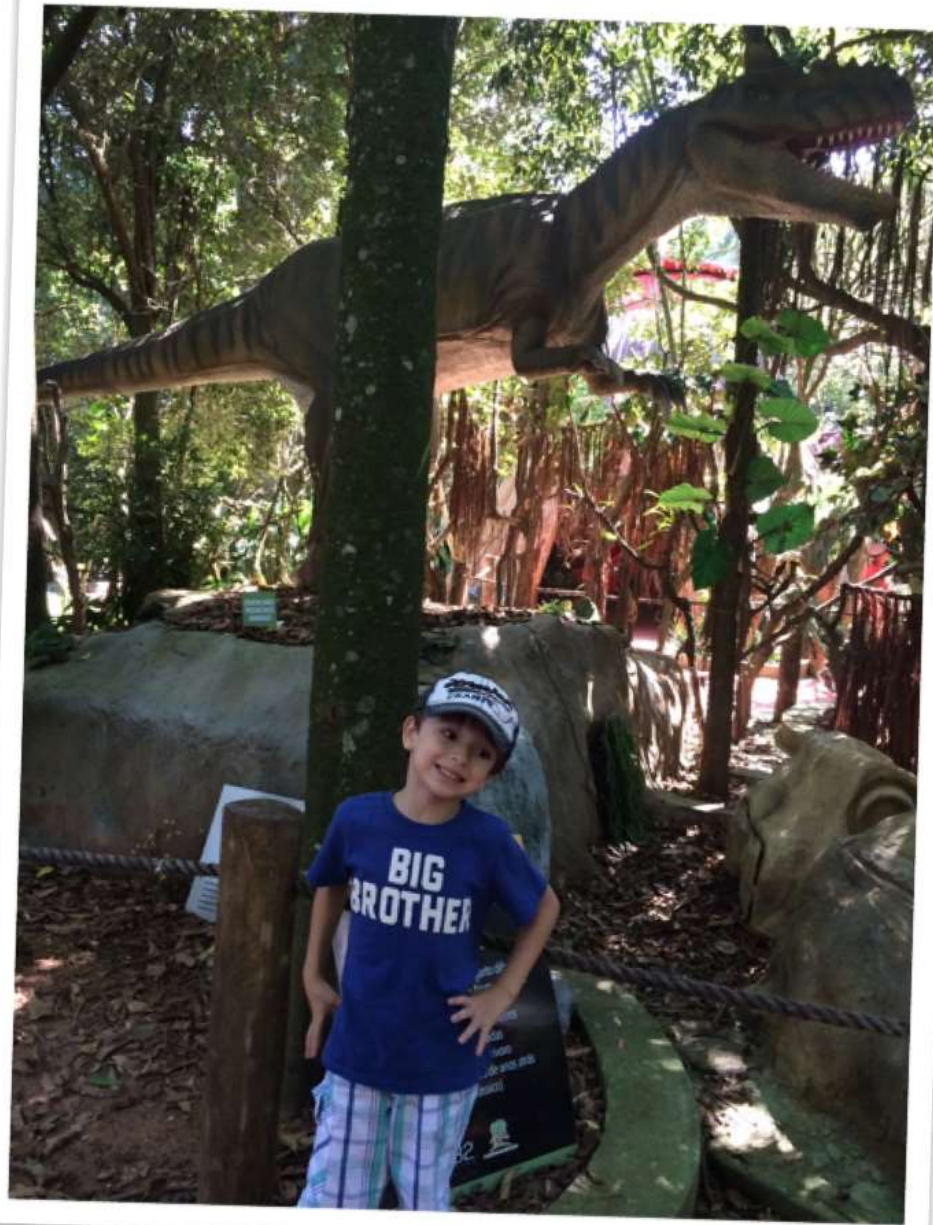
PRIMEIRO INSIGHT

WE
ARE
ONE











PAN GÉIA

An aerial photograph of a large, irregularly shaped landmass, possibly a supercontinent or a large island, with a brown, textured surface. The landmass is surrounded by a deep blue ocean. The text "TERRA INTEIRA" is overlaid on the right side of the image in a large, white, sans-serif font.

TERRA INTEIRA

O QUE JÁ FOI JUNTO





SE SEPAROU





JUNTAMOS O MUNDO



ROTAS DE AVIÃO



ESTADOS UNIDOS

EUROPA

USUÁRIOS DO FACEBOOK + **REDES DE AMIZADE**



CADA VEZ ESTÁ MAIS
VISÍVEL QUE SOMOS
UMA SÓ CIVILIZAÇÃO





客席170席







McDonald's
FAMILY RESTAURANT



5279
S. KUMAR

1903

McDonald's



24

24

24

مرحباً بك
Welcome



ممنوع الدخول
No Entry



P 57118
DUBAI

كدونا ليدز



طلبات الرجال

طلبات النساء

I'm lovin' it

مطعم كدونا
في
المنطقة التجارية
بجانب
البنك
مطعم كدونا



ہی ڈیکوری
Call: 7211225

ہی ڈیکوری
Call: 7211225





DJMICK



An aerial photograph of a large island, likely Madagascar, showing a brownish-orange landmass with some green patches and a small white area, surrounded by deep blue water. The text "WE ARE ONE" is overlaid on the right side of the image.

WE
ARE
ONE

A PERGUNTA
NÃO É MAIS...

PARA ONDE
VOCÊ QUER IR?

A GRANDE
PERGUNTA É...

O QUE VOCÊ
QUER SENTIR?

MUNDO COMO
UMA GRANDE
CIDADE

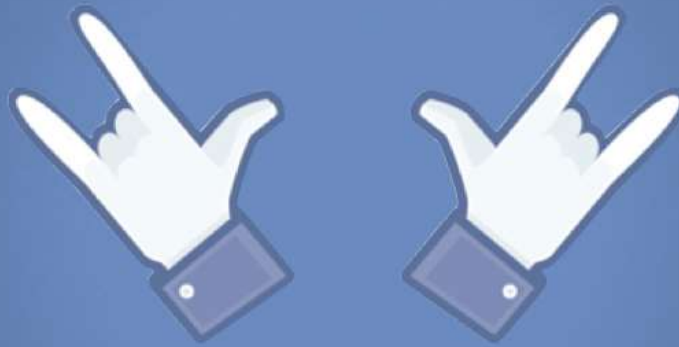


CADA CIDADE COMO UM BAIRRO DO MUNDO



SEGUNDO INSIGHT

EU VIVO



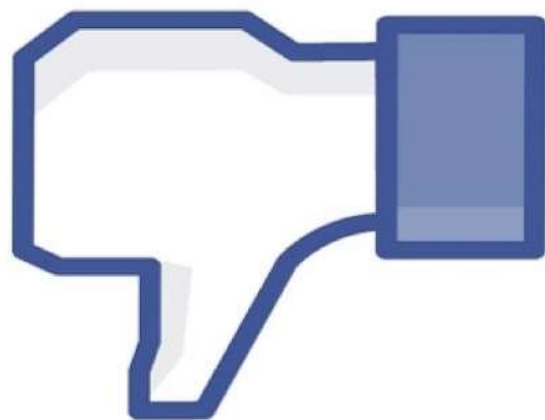
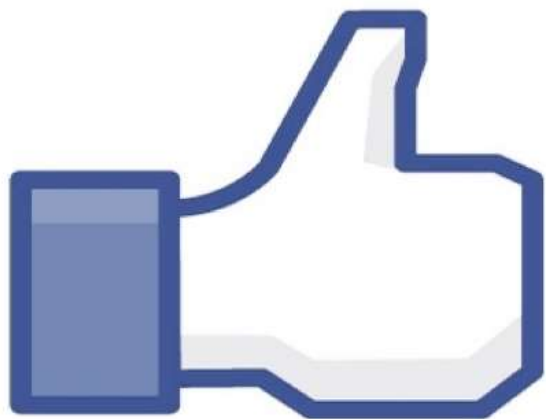
EU CURTO



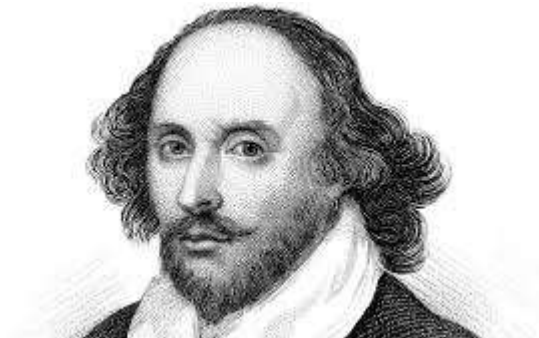
EU COMPARTILHO

Share

GRANDE QUESTÃO FILÓSOFICA



CURTO OU
NÃO CURTO?
EIS A QUESTÃO!



SHAKSPEARE

CURTO OU
NÃO CURTO?
EIS A QUESTÃO!

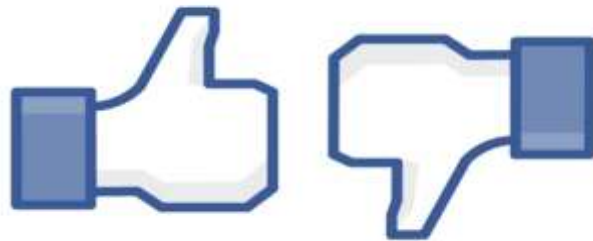
3 Milhões Curtidas  SHAKSPEARE

BEM ESTAR

VS

MAL ESTAR

O MARKETING DO DESTINO



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



chegar



movimentar



dormir



comer



visitar



comprar



voltar



Verbos do turismo

chegar



movimentar



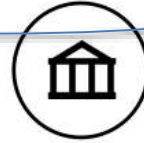
dormir



comer



visitar



comprar



voltar



Share

TERCEIRO INSIGHT

ECONOMIA CRIATIVA SÓ ACONTECE QUANDO A CIDADE É CRIATIVA





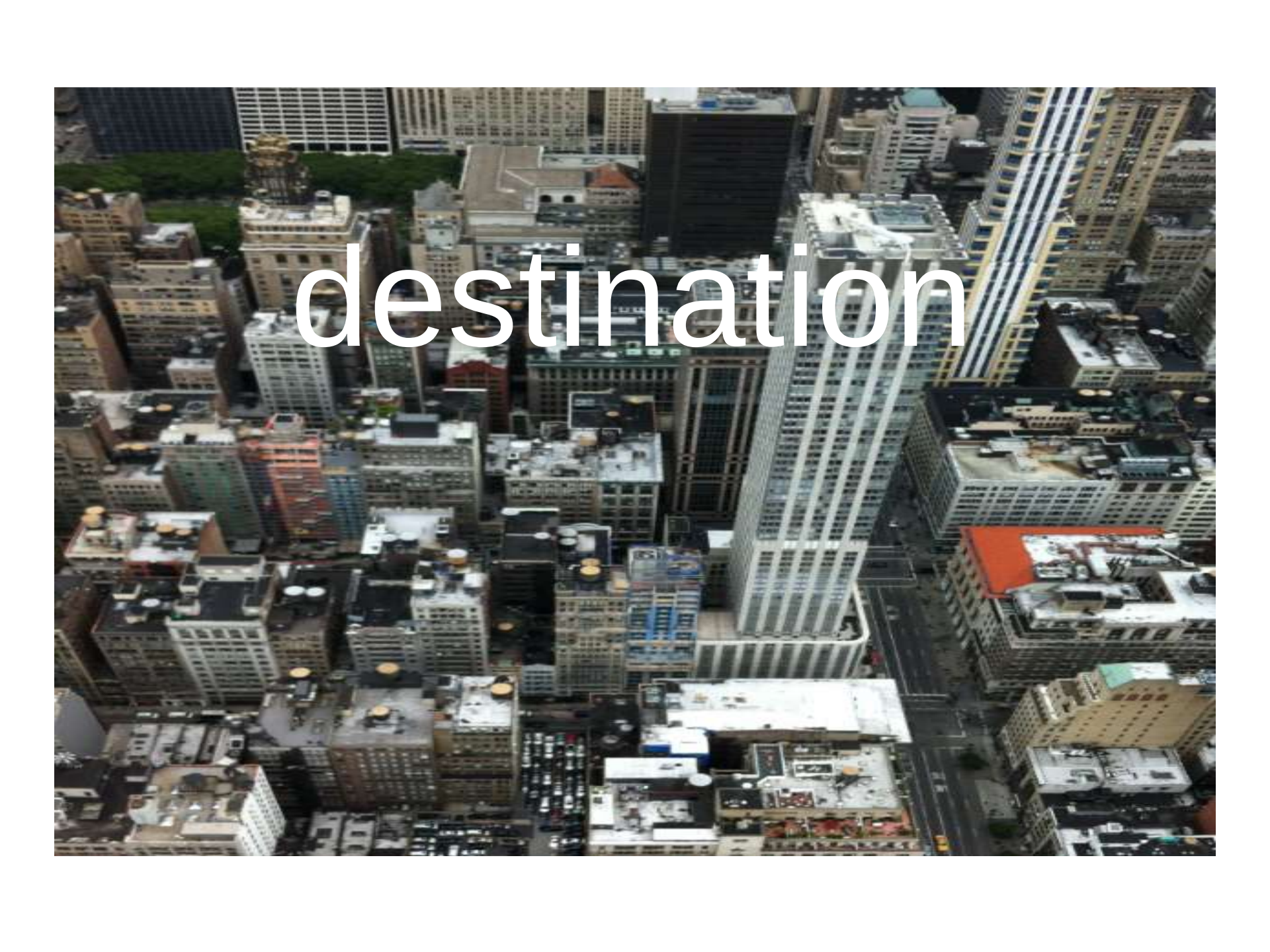
INTEGRAÇÃO

inovação, conexão e cultura

AÇÕES INTEGRADAS DE HOSPITALIDADE

Conventions & Visitors Bureau

VIAJANTE - **VISITANTE**

An aerial photograph of a dense urban landscape, likely New York City, showing a variety of skyscrapers and buildings. The word "destination" is written in a large, white, sans-serif font across the center of the image. The background features a mix of architectural styles, with some buildings having flat roofs and others with more complex structures. A small patch of greenery is visible in the upper left corner.

destination





Embromation?



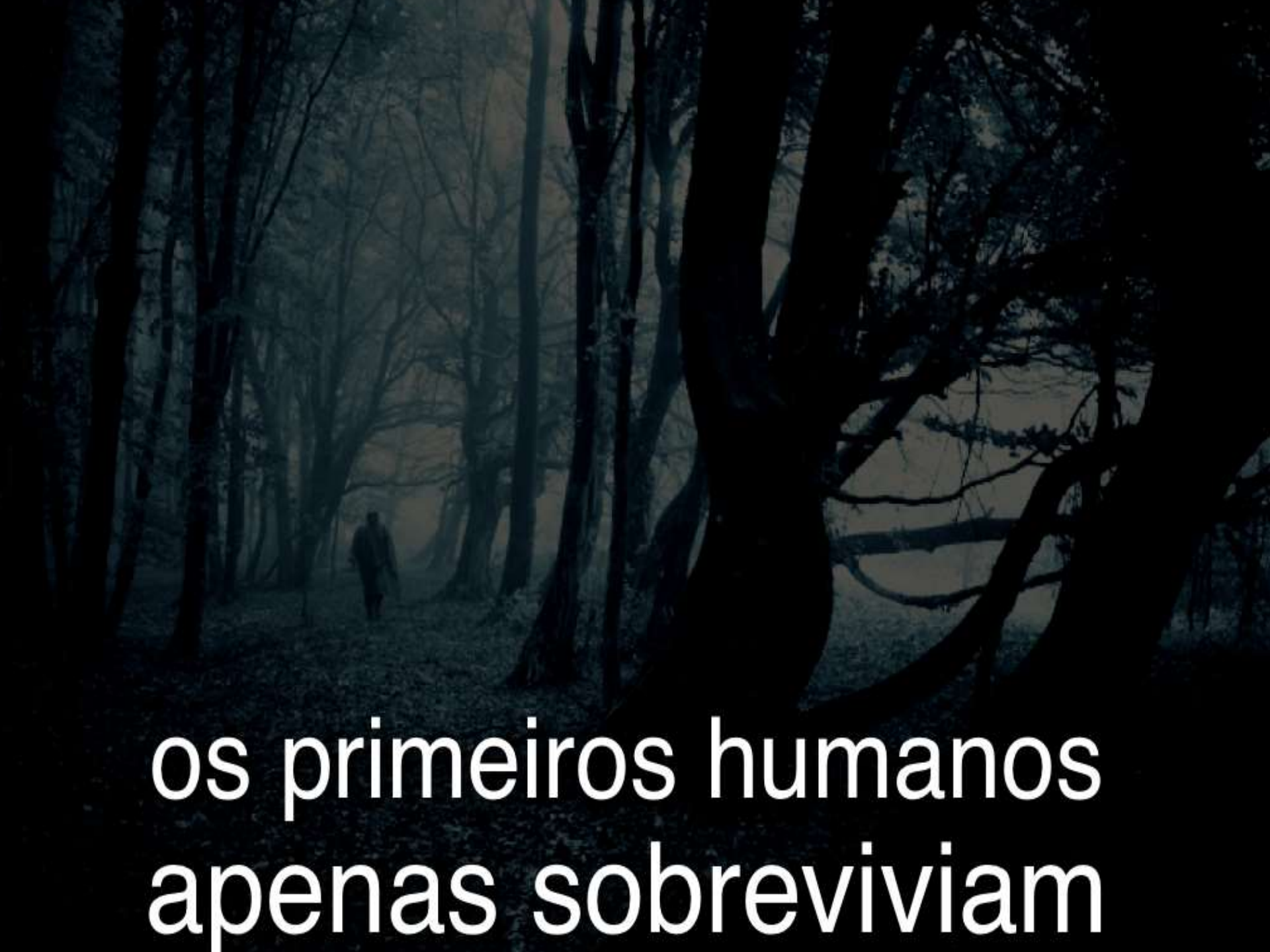
VISITANTE

Turismo e Eventos =
Economia Criativa

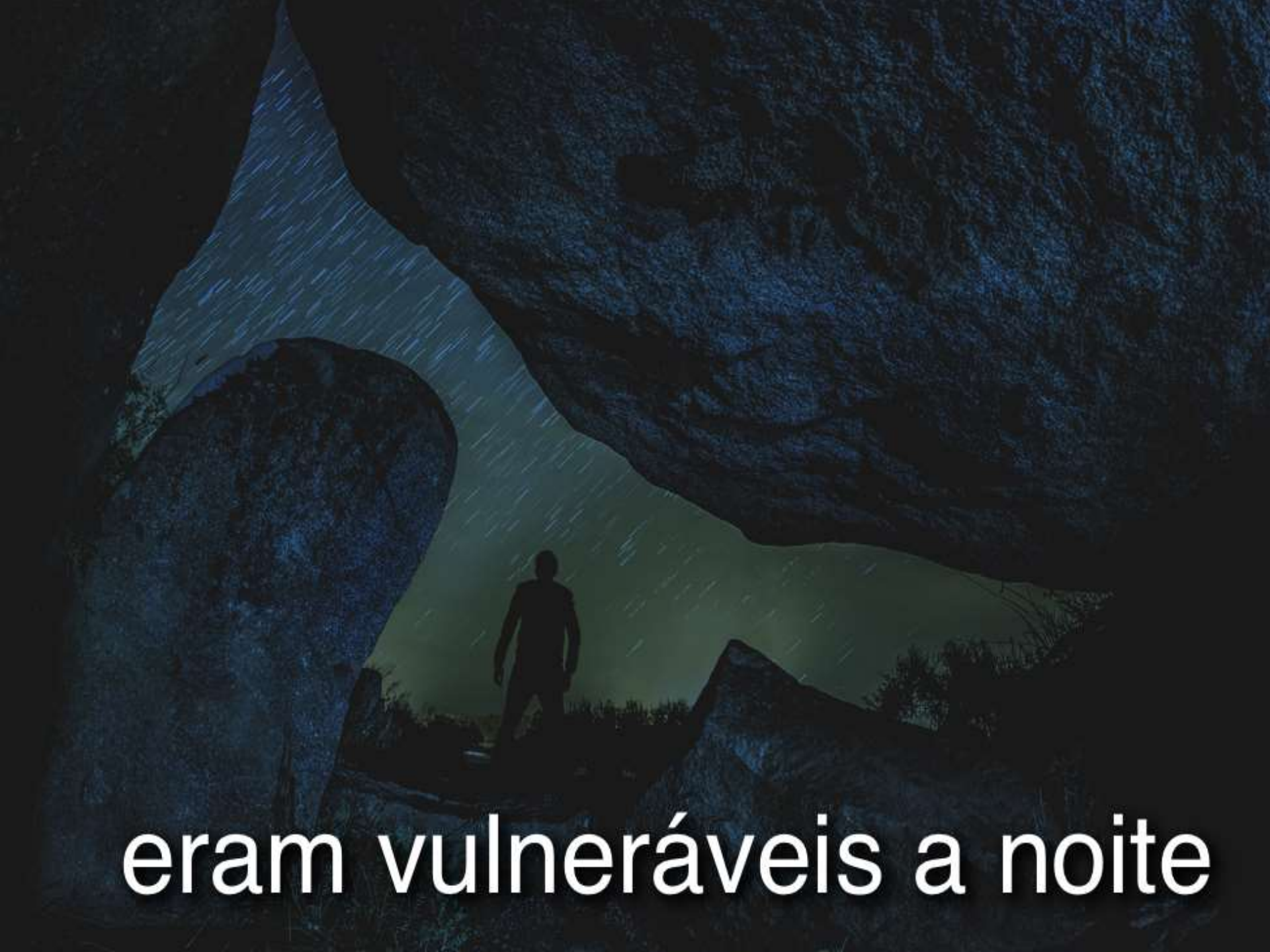
Como
tudo
começou?

No princípio Deus criou
os céus e a Terra...

e depois, os seres humanos

A dark, atmospheric photograph of a forest. The scene is dimly lit, with a misty or foggy background. Tall, slender tree trunks are visible, some in sharp focus in the foreground and others receding into the distance. A lone, small figure of a person is walking away from the viewer on a path in the middle ground. The overall mood is mysterious and somber.

os primeiros humanos
apenas sobreviviam

A person stands in the silhouette of a cave, looking out at a night sky filled with star trails. The cave's interior is dark and textured, while the sky outside is a vibrant blue with white streaks of light. The person is positioned in the center, framed by the cave's opening.

eram vulneráveis a noite



e durante o dia também



gastávamos todo
nosso tempo lutando
pela sobrevivência



mas aí... dominamos o fogo.



e com o fogo
dominamos a natureza



Bushfire

Cave

Lions

deixamos de ser vulneráveis



e ganhamos algo precioso

A photograph of three prehistoric men, likely Neanderthals, gathered around a campfire at night. The man in the center is looking up with his eyes closed, while the other two are looking down. They are wearing simple, dark, fur-like clothing. The fire is bright and glowing, illuminating the scene. The background is dark, suggesting a cave or a night setting.

ócio

com o ócio fomos
para além de
apenas sobreviver

ganhamos
tempo livre
para viver

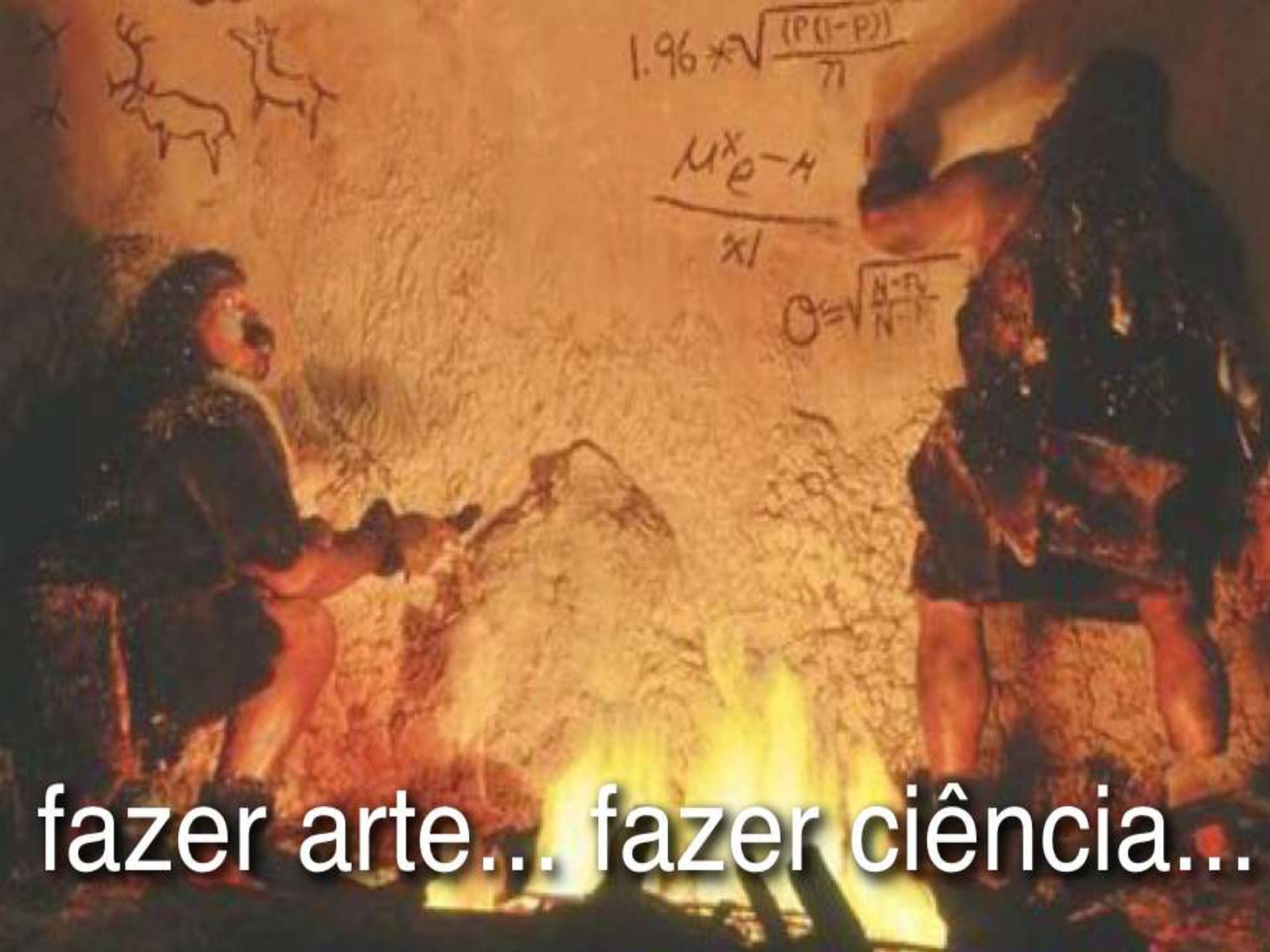
mas com o tempo livre
surgiu um problema:

o que fazer com o ócio?

a solução...



começamos a pensar,
criar, inventar, conviver



fazer arte... fazer ciência...



a contar histórias...



e a organizar eventos



e assim... das pequenas tribos



surgiram grandes civilizações



em todas elas haviam eventos



de dança



de música



tudo para lidar com o ócio



para ocupar
nosso tempo livre



os gregos criaram o teatro



e as primeiras
casas de espetáculo



os romanos levaram
a coisa para um outro nível



organizando grandes eventos



com grandes espetáculos



construindo grandes
estruturas para isso



até com arenas inundadas
para batalhas navais



criamos o entretenimento
para lidar com nosso ócio



e o entretenimento
se tornou uma indústria
da economia criativa



produzindo bailes



peças de teatro



espectáculos de música



de ópera



de dança



de circo



fomos do cinema...



à Las Vegas



dos parques temáticos



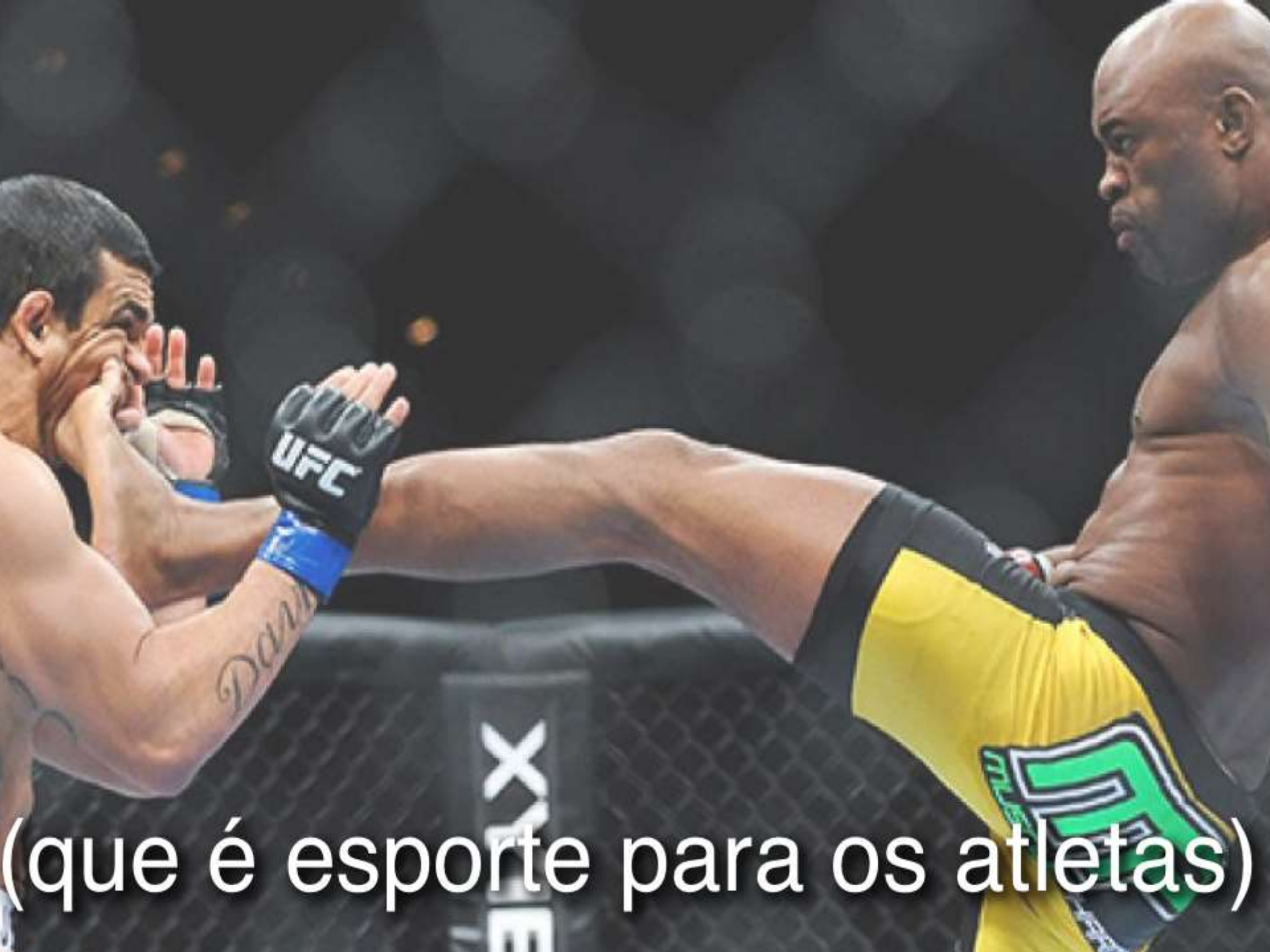
aos shows.com orcas



dos parques aquáticos



aos grandes eventos esportivos



(que é esporte para os atletas)



(mas é entretenimento
para os espectadores)



das corridas de cavalo



à Fórmula 1



do Tomorrowland



ao Rock in Rio

e milhares
de pessoas
compraram
e esgotaram
os ingressos

E todas essas pessoas
continuam falando

WWW.ROCKINRIO.COM.BR

EU VOU



para depois poderem
lembrar que:

Rock in Rio
EU FUI



e é isso que estamos
buscando desde a
época das cavernas

queremos usar bem
nosso tempo livre

queremos coleccionar
boas memórias

**queremos curtir
bons momentos**

queremos vivenciar
experiências que nos
façam sentir mais vivos

E turismo,
(Viagem e Eventos)
se propõe
a isso

ele é o negócio
por trás do ócio

tempo livre
é dinheiro

e vendendo
experiências
ela transforma
ócio em riqueza

e agora...
nesta sociedade
pós-industrial

teremos cada vez
mais tempo livre

as oportunidades são
cada vez maiores
no negócio do ócio

a dinâmica econômica
acontece entre elas

e quem vai para um
evento

dorme
come
compra
e passeia
no destino

o evento gera riqueza
e a cadeia produtiva do
turismo retém e distribuí
essa riqueza no destino

O sucesso
vem com a mobilização dos
empresários e de incentivos de uma
política de Estado.



quando nós falamos
em eventos como...



Comic Con São Paulo

150mil pessoas



Oktoberfest Blumenau

473mil pessoas

estamos falando que
mais visitantes
gera mais riqueza

LOLLAPALOOZA

São Paulo

190mil pessoas

R\$93milhões



Carnaval Rio de Janeiro

1,1 milhões de visitantes

R\$3 bilhões

e isso movimenta
toda a economia local

Círio de Nazaré

A large crowd of people is gathered for the Círio de Nazaré procession. In the center, a large, ornate float carries the Virgin Mary statue. The float is decorated with a massive arrangement of pink and white flowers. The statue is seated on a golden throne, and the float is supported by several golden poles. The crowd is dense, with many people wearing white hats and holding up phones to take pictures. The scene is set on a street lined with trees and buildings.

Floricultura

Reveillon Rio de Janeiro

restaurantes e bares





Carnaval de Olinda

ônibus, táxis, transfers



Carnaval Salvador

shoppings, comércio



Galo da Madrugada Recife

energia elétrica

Nossa Senhora Aparecida

brindes, suveniers



Semana Santa Nova Jerusalem Pernambuco

marceneiros, pintores



Festa São João Campina Grande

fogos de artifício

Festa de Parintins Amazonas

costureiras, artesãos

Bumba Meu Boi Maranhão

tinta, tecido....

An aerial photograph of the Expo Londrina fairground. The scene is filled with numerous white tents of various sizes, some with colorful decorations. In the background, a large Ferris wheel and other amusement rides are visible. The fairground is surrounded by green trees and some industrial buildings in the distance. The overall atmosphere is festive and busy.

EXPO LONDRINA

Equipamentos, transportes

FESTIVAL DE QUADRINHOS BELO HORIZONTE



DESENHISTAS, ARTISTAS, GRAFITEIROS

SANTOS DANCE FESTIVAL



Escola de Dança, sapatilhas, meias, material de limpeza

NATAL LUZ GRAMADO



EXPO MARINGÁ



Implementos agrícolas, tecnologias e pesquisas, ciência e desenvolvimento genético, inovações, entretenimento, cultura, comércio, indústria, gastronomia e diversão

Forró Caju Aracaju

músicos, artistas

Salão do Automóvel São Paulo

gráficas, montadores



VIRADA CULTURAL

CARNAVAL DE RUA



Parada LGBT

meios de pagamento

Reveillon na Paulista

meios de hospedagem

6 HORAS EM INTERLAGOS



isso significa que...

quando aumentamos o
fluxo de visitantes
em um destino

geramos, retemos e
distribuimos riqueza

**A função de todos os
envolvidos nesta
cadeia produtiva é
contribuir com
a economia local**

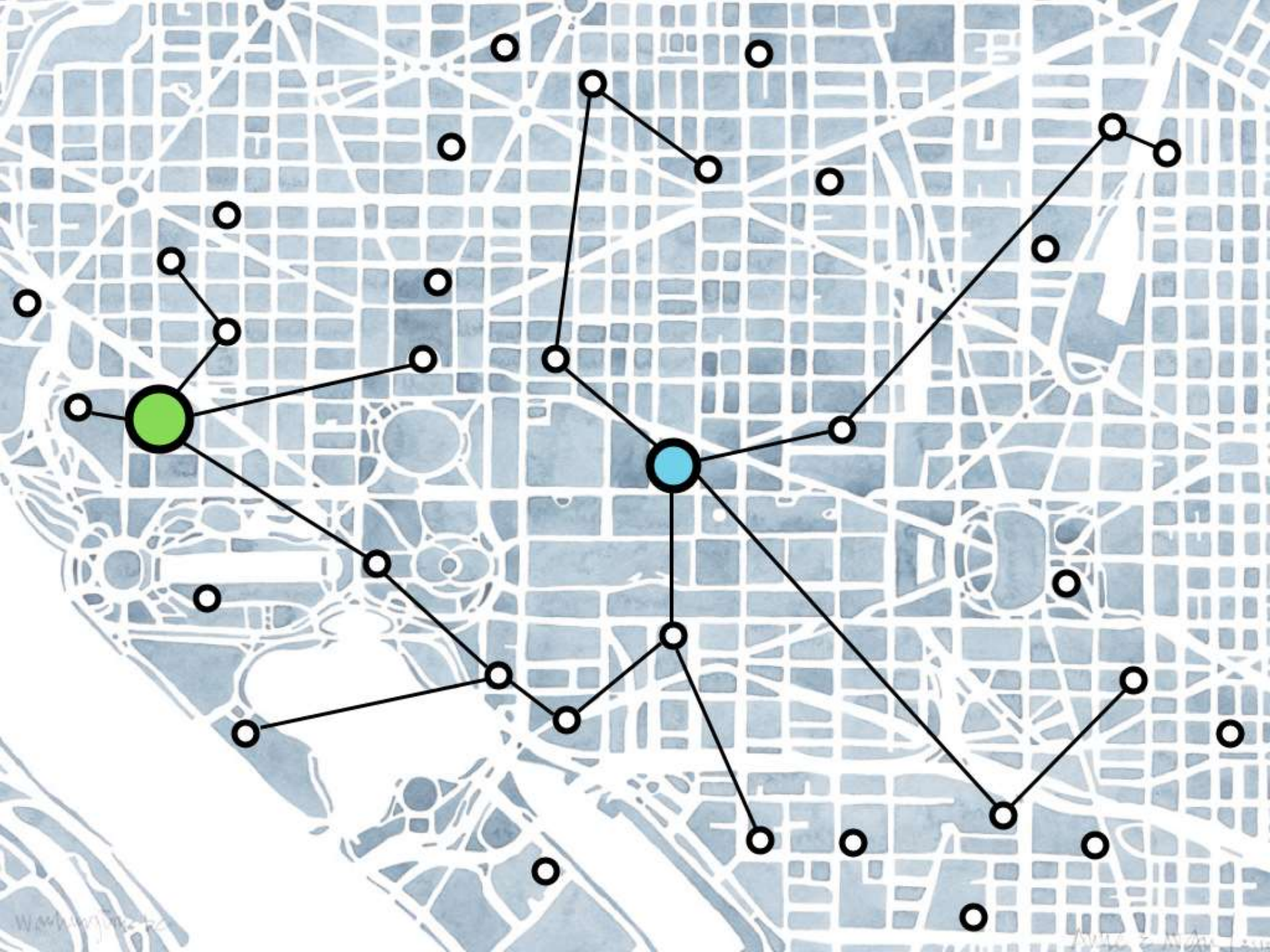
temos toda uma
cadeia produtiva
que depende de nós

somos agentes
de prosperidade

temos uma grande
importância econômica

transformando
ócio em negócio

Oportunidade
de negócios

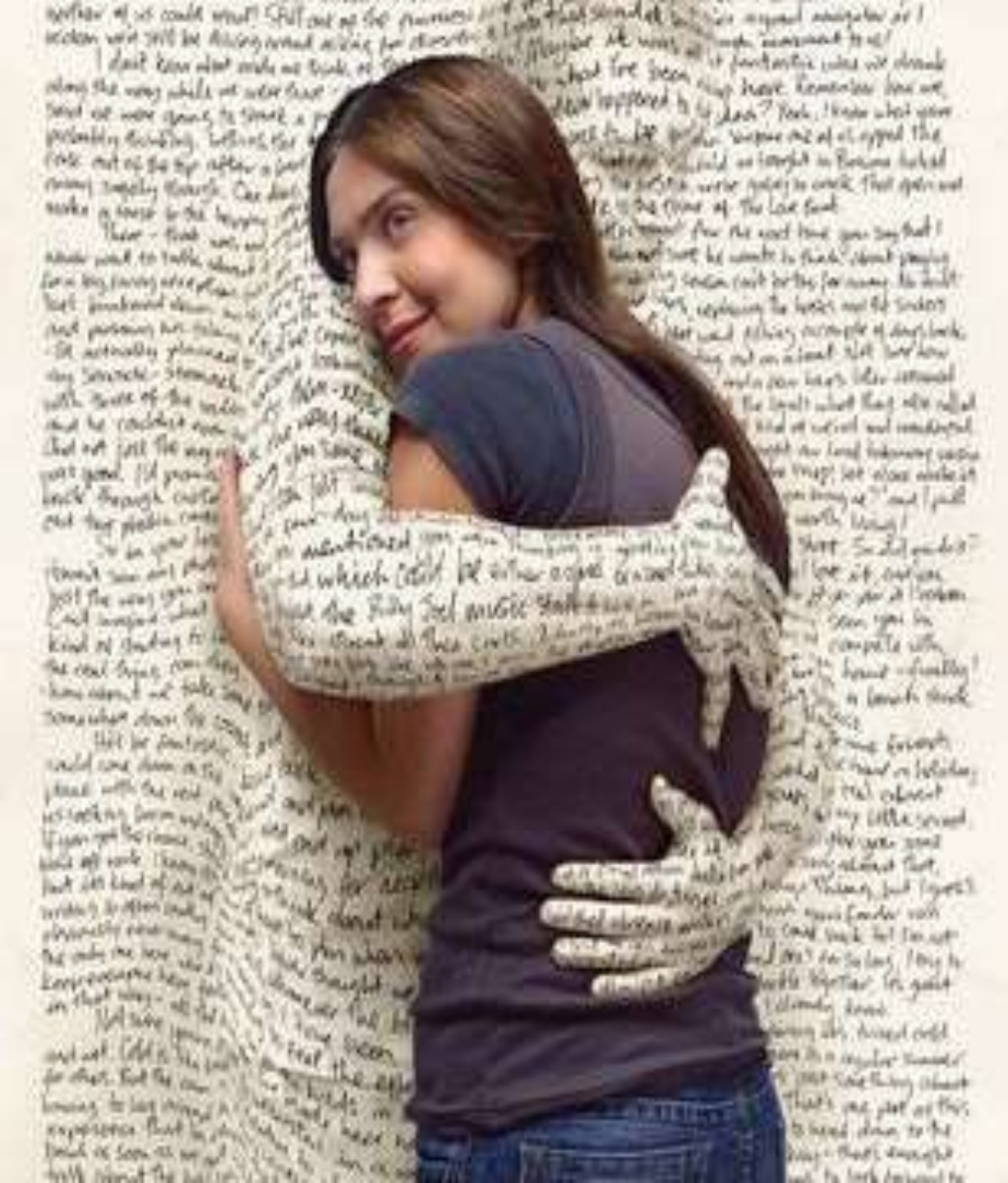


Atendimento

ou

Acolhimento





**Simpatia
ou
empatia?**

Obrigado !



Toni Sando
agosto 2019