

EM DIA

INFORMATIVO ANUAL PARA OS ASSOCIADOS / MANTENEDORES DA FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

São Paulo Convention & Visitors Bureau 2010



O ano das descobertas



Ao refletirmos sobre o balanço de 2010, fomos além da simples sensação do dever cumprido. Neste ano em particular, mais do que superar metas e chegar ao recorde de 1.700 eventos cadastrados no site do **SPCVB**, descobrimos uma São Paulo ainda mais poderosa. Com a consolidação do Projeto Destinos, detectamos cidades com potencial comparável ao de grandes capitais, brasileiras e do Exterior. Ampliamos a extensão da metrópole e já temos 14 destinos parceiros. A turma de formandos do *Programa Bem Receber* ganhou novos integrantes e até módulos sobre hábitos e cos-

tumes árabes atraíram muitos profissionais para a sala de aula.

Nossas equipes de captação nunca trouxeram tantas oportunidades de negócios. Mas a maior descoberta, sem dúvida, foi perceber como a cooperação é capaz de alavancar resultados. A proximidade com associados e parceiros formou uma via de mão dupla congestionada de sucessos. Em cada página dessa publicação, o turismo de São Paulo demonstra ter aprendido a conjugar na primeira pessoa do plural. Somos nós quem fazemos da cidade uma das top 20 em eventos internacionais e símbolo de excelência. E vamos para 2011, de mãos cada vez mais dadas.

Abraços e boa leitura!

Annie Morrissey

Presidente da Diretoria Executiva

581 ASSOCIADOS
cooperados

27 ANOS
de existência

85% DE ÍNDICE
de satisfação pelos associados

437.000 VISITANTES
no visitesaopaulo.com

823 PROFISSIONAIS
capacitados pelo
Programa Bem Receber

146 CUPONS DE DESCONTO
e promoções no Desconto SP impresso

466 EVENTOS CAPTADOS,
promovidos ou apoiados

1.741 EVENTOS
cadastrados

14 DESTINOS
parceiros no
estado de São Paulo

12 VISITAS
à órgãos de fomento

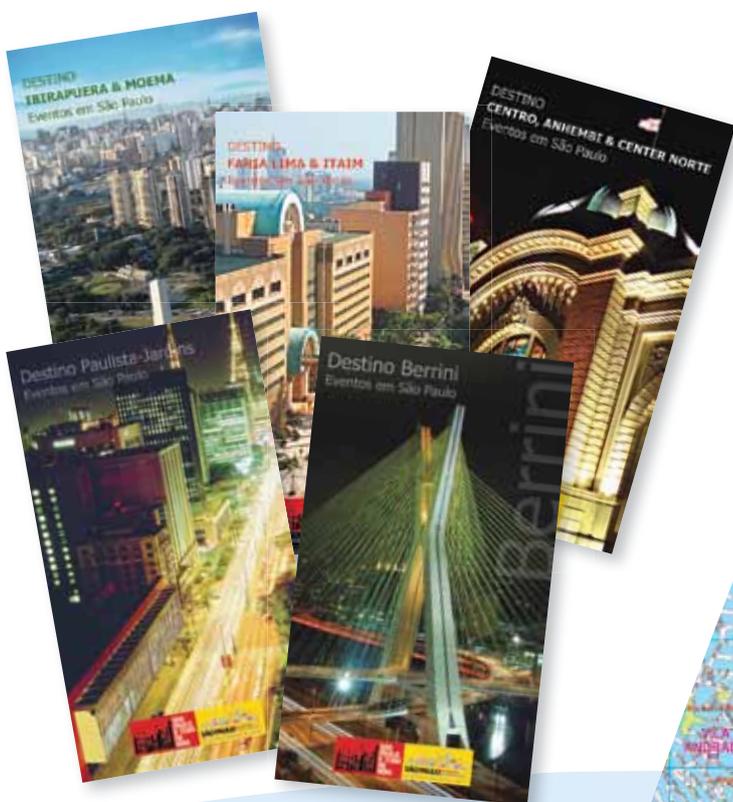
76 VISITAS
para prospecção de organizações de outros setores

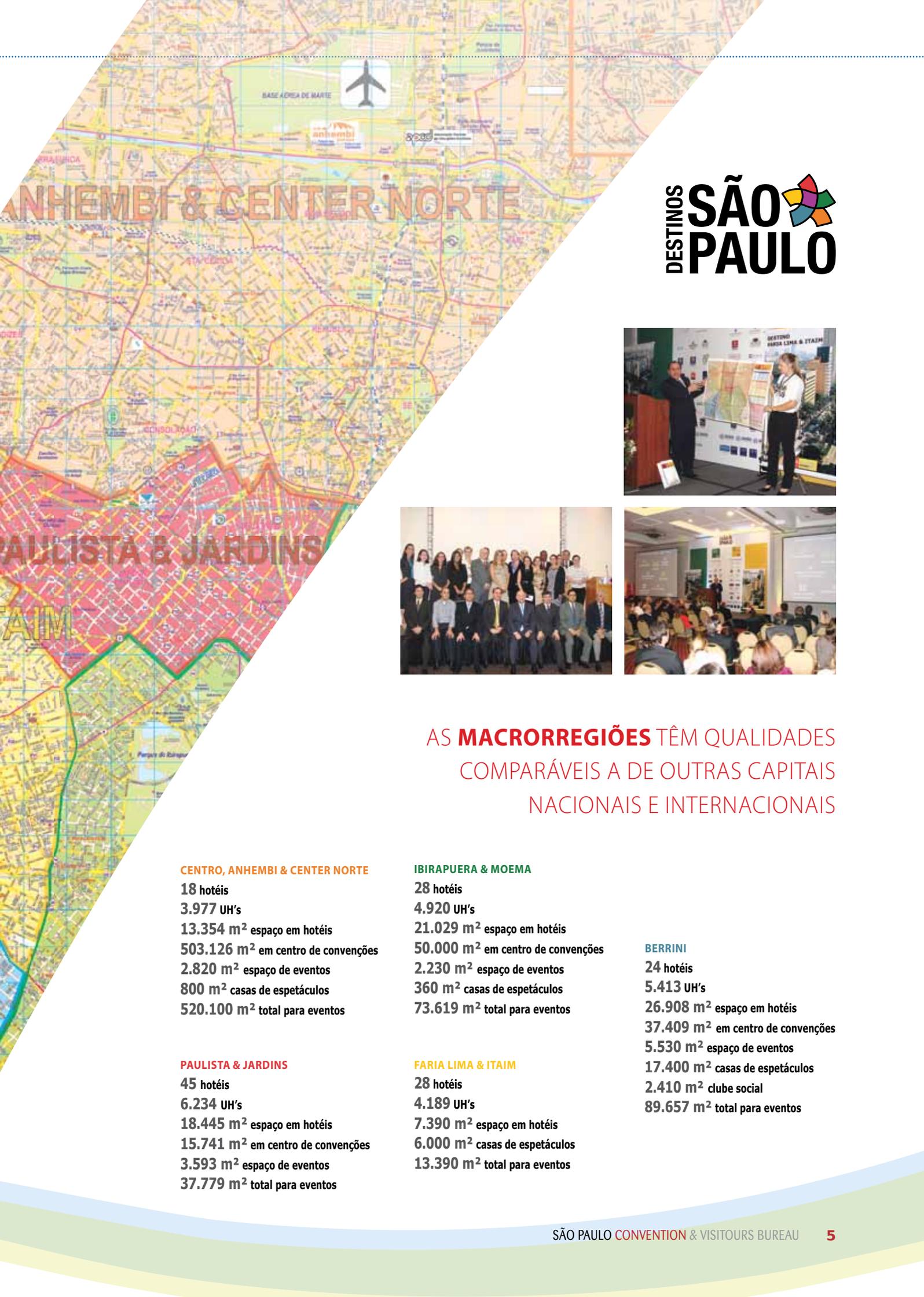
5 destinos, 1 objetivo



Literalmente, o turismo de São Paulo achou no mapa o caminho para atrair mais congressos e eventos. Após apresentar outros três polos de negócios – *Centro, Anhembi & Center Norte; Faria Lima & Itaim; e Ibirapuera & Moema* – o Projeto Destinos foi consolidado com o lançamento de um grande mapa turístico. O material exibe a área total de eventos, oferta hoteleira e equipamentos de cada macrorregião, incluindo os destinos *Berrini* e *Paulista & Jardins*.

A publicação ajudou a revelar uma metrópole que se multiplicou em cinco. Hoje, reunimos grandes cidades com estrutura e condições econômico-financeiras dignas de grandes capitais. A estratégia facilitou a visualização e a promoção de cada destino, que pode ser apreciado por suas propriedades únicas, atendendo diferentes públicos e objetivos.





AS **MACRORREGIÕES** TÊM QUALIDADES COMPARÁVEIS A DE OUTRAS CAPITAIS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

CENTRO, ANHEMBI & CENTER NORTE

18 hotéis
3.977 UH's
13.354 m² espaço em hotéis
503.126 m² em centro de convenções
2.820 m² espaço de eventos
800 m² casas de espetáculos
520.100 m² total para eventos

PAULISTA & JARDINS

45 hotéis
6.234 UH's
18.445 m² espaço em hotéis
15.741 m² em centro de convenções
3.593 m² espaço de eventos
37.779 m² total para eventos

IBIRAPUERA & MOEMA

28 hotéis
4.920 UH's
21.029 m² espaço em hotéis
50.000 m² em centro de convenções
2.230 m² espaço de eventos
360 m² casas de espetáculos
73.619 m² total para eventos

FARIA LIMA & ITAIM

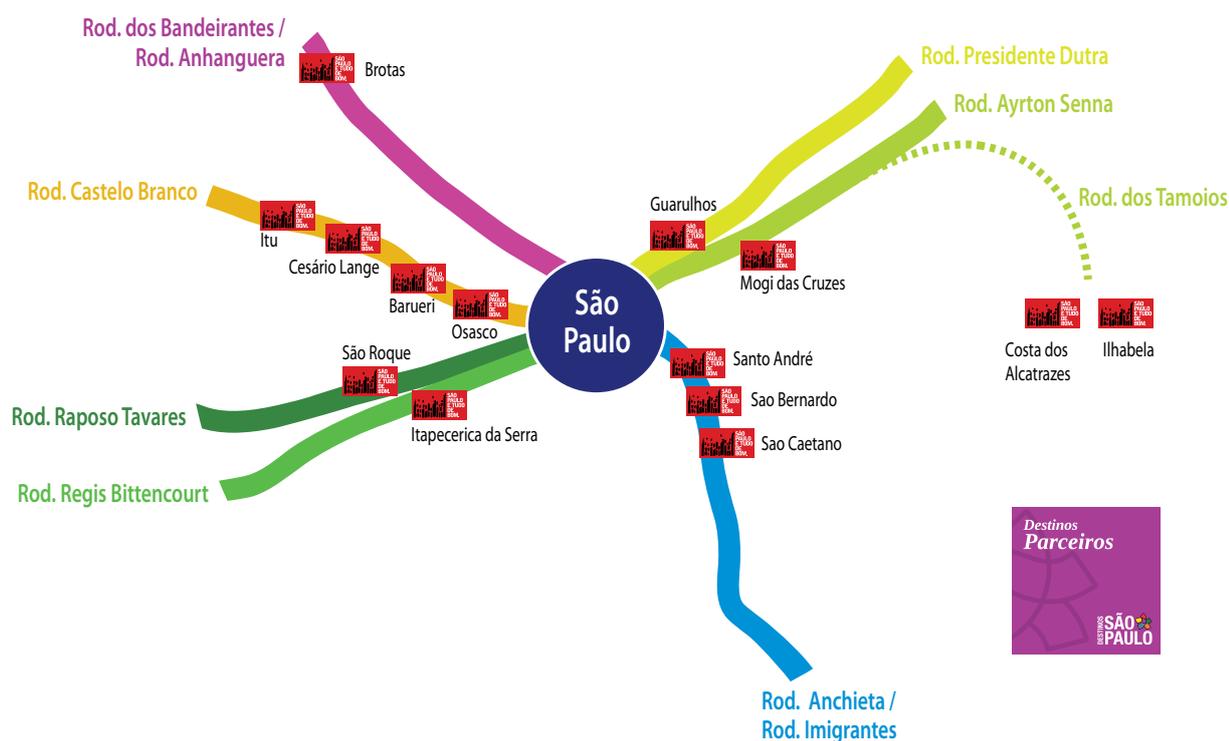
28 hotéis
4.189 UH's
7.390 m² espaço em hotéis
6.000 m² casas de espetáculos
13.390 m² total para eventos

BERRINI

24 hotéis
5.413 UH's
26.908 m² espaço em hotéis
37.409 m² em centro de convenções
5.530 m² espaço de eventos
17.400 m² casas de espetáculos
2.410 m² clube social
89.657 m² total para eventos

Novos parceiros, novas conquistas

São Paulo transpôs ainda mais suas fronteiras com novas ações de cooperação mútua. Com a inclusão de Cesário Lange, Itu e Mogi das Cruzes, são agora 14 destinos parceiros que ajudam a fomentar a atividade turística no estado. Todos ganham ao estimular a permanência de seus visitantes com uma oferta muito mais ampla de hospitalidade e serviços, enquanto o **SPCVB** reforça seu compromisso como fundação de abrangência estadual.



Encontro de CVBx

A troca permanente de conhecimentos e informações deu o tom à atuação da entidade em 2010. O **SPCVB** prestigiou a posse da nova diretoria do Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau. No Rio de Janeiro, participou de um rico intercâmbio com a diretoria do RCVB. Mais ao sul, proferiu uma palestra para o Joinville e Região Convention & Visitors Bureau. Ainda recebeu em sua casa representantes dos convention bureaux de Recife e Salvador.





SÃO PAULO GANHA NOVAS FACES. COM OS DESTINOS PARCEIROS, A CAPITAL PODE DIVERSIFICAR SEUS ATRIBUTOS E AMPLIAR A ESTRUTURA HOTELEIRA E DE SERVIÇOS.

O lema é cooperar

Os destinos parceiros funcionam como verdadeiras extensões da metrópole. São Paulo mostra-se capaz de ter praia, campo, cultura, lazer, hotelaria e negócios para todos os gostos e perfis de visitantes. A cooperação mútua é a palavra da vez, com a mobilização de prefeituras, entidades setoriais e associados. Mais do que agregar valor ao turismo, é a oportunidade de dinamizar a economia de cada município.

Aprecesp

Aprofundando seu escopo de parcerias, o **SPCVB** ainda ganhou o reforço da Associação das Prefeituras de Cidades-Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp). São 67 estâncias balneárias, climáticas, hidrominerais e turísticas com atividades para pré e pós-eventos disponíveis aos visitantes que chegam à capital. Novas possibilidades de negócios e mais atributos para o estado.



▶▶ Captar



Na rota internacional

A metrópole alçou à condição de referência mundial em eventos e oportunidades de negócios, auxiliada pelo incansável departamento de captação internacional. Em conexão direta e periódica com entidades de classe e órgãos governamentais de todo o globo, o **SPCVB** contabilizou 25 eventos e congressos internacionais captados em 2010, sendo que 21 acontecem a partir de 2011. Gerou ainda mais de 700 oportunidades de negócios com sua participação em feiras por todo o mundo. Sempre com olhar para o futuro, São Paulo confirmou seu status de top 20 entre as cidades que mais recebem esses eventos.

689 oportunidades de negócios geradas

157 cartas enviadas

79 eventos de padrão ICCA realizados

33 dossiês de candidatura elaborados



Intercâmbio

Em diferentes cantos, lá estava o **SPCVB** à procura de promissoras possibilidades. A entidade registrou recorde na procura da cidade como potencial destino de eventos na 8ª edição da IMEX, na Alemanha. São eventos de diferentes perfis com expectativas de até 6 mil participantes. No México, marcou presença na Feira Internacional de Turismo das Américas 2010 (Fita), que reuniu compradores de 50 países. Em Barcelona, prospectou 11 eventos na 22ª edição da European Incentive and Business Travel and Meetings Exhibition (EIBTM). O rol de associados também recebeu uma nova parceira de peso com a agregação da MCI Group, uma das maiores gestoras mundiais de eventos corporativos.



SÃO PAULO REGISTRA MAIS EVENTOS INTERNACIONAIS DO QUE SYDNEY, MONTREAL E ROMA

Ranking ICCA



718%
de crescimento
dos eventos
internacionais em
relação a 2003

118 reuniões
em eventos
internacionais

107 eventos
internacionais
captados e apoiados

36 visitas de
prospecção em
eventos

Participação em eventos

Conferência Anual da Helmsbriscoe	Las Vegas, EUA
Comitê Organizador da Conferência de Cidades Turísticas Ibero Americanas	Cádiz, Espanha
MCI/American Society of Association Executives & The Center Study Mission Latin America 2010	
30ª Feira Internacional do Turismo (Fitur)	Madrid, Espanha
8ª IMEX	Frankfurt, Alemanha
22ª EIBTM	Barcelona, Espanha
Feira Internacional de Turismo das Américas 2010 (Fita)	Cidade do México, México
3º Fiexpo América Latina	Montevideo, Uruguai



A capital paulista ganhou numerosas páginas de publicações internacionais como o Guia Bedouk, com relação de locais para eventos, hotéis e CVBx; o Meetings & Incentive Travel, revista de encontros e turismo de incentivo; e até a versão italiana da Casa Vogue. O potencial de São Paulo vislumbra novos horizontes e adquire um prestígio que reforça seu trabalho na recepção e manutenção de eventos internacionais.

Eventos	Previstos para 2010
Captados	25
Promovidos	10
Apoiados/Realizados	74
Total	107

▶▶ Captar

Resultados e mais integração

São dez vezes mais eventos na comparação com 2005. O indicador atesta a marcante atuação do departamento de captação nacional, que comemorou a conquista de grandes eventos dos mais variados setores da economia – 359 captados, promovidos ou apoiados só este ano. E para capitalizar novas oportunidades, o **SPCVB** disseminou o potencial da cidade em visitas a órgãos de fomento em Brasília, Porto Alegre, Belo Horizonte e Rio de Janeiro.



22 reuniões de Comitês de Vendas das redes hopteleiras

14 encontros a órgãos de fomento e pesquisa

13 dossiês de candidatura elaborados

76 VISITAS PARA PROSPECÇÃO DE ENTIDADES DE OUTROS SEGMENTOS: CIÊNCIA, EDUCAÇÃO, DIRETO, ECONOMIA, ESPORTE, LAZER, SEGURANÇA E TI



359 eventos captados, promovidos ou apoiados.

Crescimento de **105%** em relação a 2005



996 oportunidades de negócios

116 visitas de prospecção de entidades e órgãos de fomento

113 cartas para prospecção

102 visitas de prospecção de entidades de outros segmentos

Lado a lado com a hotelaria

A aproximação com os associados ganhou força com a participação da entidade em reuniões de comitês de vendas das redes hoteleiras em São Paulo. Em 22 ações ao longo do ano, a equipe de captação nacional e representantes dos hotéis puderam, juntos, traçar planos e pensar em estratégias para dinamizar o volume de negócios.



BLUE TREE TOWERS



▶▶ Capacitar

Bem vindos a São Paulo

O *Programa Bem Receber* ultrapassou os 800 profissionais capacitados. E a turma de formandos passou a ter novos integrantes. Os treinamentos chegaram aos frentistas, aos motoristas de ônibus fretados e invadiram o Oriente Médio, com um criativo e proveitoso módulo sobre os hábitos e costumes árabes. Os novos embaixadores fizeram de São Paulo uma terra ainda mais hospitaleira.

823 profissionais capacitados

466 associados beneficiados



O PROGRAMA RECEBEU NOVAS TURMAS COM PROFISSIONAIS DE DIFERENTES SETORES



Aprendendo a negociar

Como parte do *Programa Bem Receber*, o **SPCVB** levou para a hotelaria um treinamento sobre Negociação com influência sem autoridade. A capacitação formou quatro turmas com o total de 141 profissionais. O módulo incentivou os profissionais do setor a refletir sobre os desafios do dia a dia de um hotel, ao fornecer subsídios para o relacionamento com clientes, chefes e subordinados. Os hotéis também foram orientados sobre a importância da mobilização em torno do repasse do room tax, fundamental para ações como esta.



173 profissionais da rede hoteleira e atendimento em geral focado no público GLS

145 policiais militares capacitados

112 agentes de viagens da ABAV

141 profissionais no Módulo Negociação – “Negociação com Influência sem Autoridade”

172 profissionais sobre Hábitos e Cultura do público árabe

18 frentistas de postos de gasolina do Grupo ALE

20 motoristas de ônibus fretados da Fresp e Transfretur

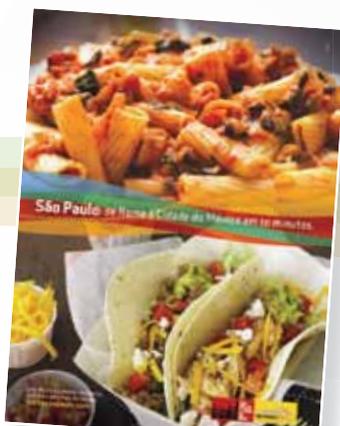
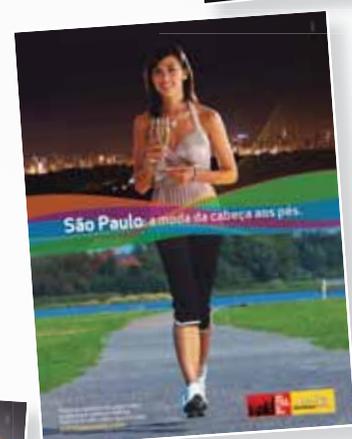
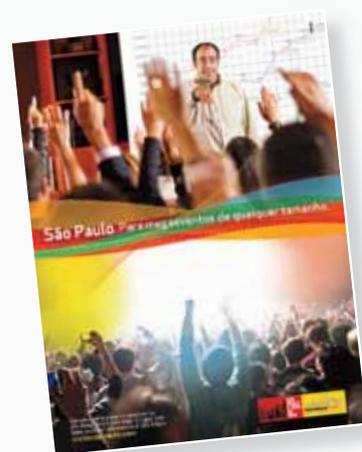
►► Comunicar

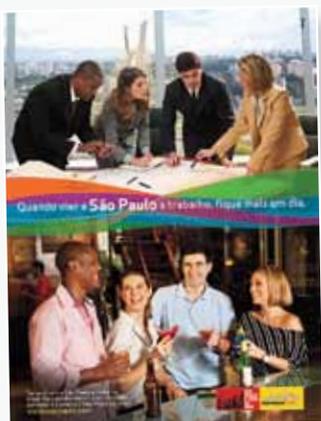
São Paulo. Para megaeventos de qualquer tamanho.

São Paulo é Tudo de Bom está de volta

Após interagir com o mundo das celebridades e a magia do carnaval, a campanha São Paulo é Tudo de Bom avançou para a quarta fase mais jovial e colorida do que nunca. Seis novas peças reproduziram a diversidade como maior atributo paulista. Intitulados Gastronomia; MegaEventos; Nacionalidade; Moda; Fique Mais um Dia; e Diversidade, os anúncios realçaram as belezas e amplitude de opções que só esta metrópole pode oferecer. Versões especiais da campanha ainda foram inseridas nas principais redes sociais.

A CAMPANHA FOI VEICULADA EM VEÍCULOS DO TRADE TURÍSTICO, **ENALTECENDO AS CARACTERÍSTICAS DE SÃO PAULO** QUE A TORNAM VISITA OBRIGATÓRIA DOS BRASILEIROS





AS PEÇAS
TRANSMITEM
ATRIBUTOS QUE FAZEM
DE **SÃO PAULO DIVERSA**
E **ÚNICA** AO MESMO TEMPO



R\$ 1 MILHÃO

Valor estimado da
campanha

XXX Inserções
em veículos do Trade

6 Peças publicitárias
fizeram parte da
campanha

►► Comunicar

São Paulo na rede

O **SPCVB** continua a apostar no potencial da web. Foram mais de 246 atualizações no Twitter, Facebook, Blog, Youtube e Orkut. Além de incrementar o relacionamento com associados e parceiros, a rede também funciona como canal de divulgação de promoções, ações de responsabilidade social e de fomento à cultura.



45
inserções



115
posts

facebook

62
releases

orkut

12
eventos



12
vídeos e agenda
de eventos

Hora do Planeta 2010

Pelo segundo ano consecutivo, o **SPCVB** apoiou a campanha da WWF e convidou a cadeia do turismo a apagar as luzes por uma hora



Editora Abril

A parceria com a Veja São Paulo inclui o calendário de eventos do **SPCVB** no site da revista e ainda uma promoção conjunta pelo Twitter no aniversário da cidade.



Circuito dos Museus

Com a mobilização de equipamentos culturais, o programa visava a incentivar a visitação dos jovens aos museus por meio de um concurso de frases.



Um GOL pelos Direitos de Crianças e Adolescentes
Exploração Sexual não é Turismo. É crime.
DISQUE 100 e denuncie

Turismo Sexual

A campanha Um Gol Pelos Direitos das Crianças e Adolescentes ganhou apoio da entidade na luta contra a exploração sexual infanto-juvenil.

DescontoSP

programabemreceber.com.br

Quem não gosta de um bom desconto? No maior polo comercial do país, ele é ainda mais valioso. Com o Desconto SP, os visitantes encontram maneiras de conhecer a cidade e seus diversos atrativos. Os usuários podem escolher os descontos de acordo com sua preferência de localidade. São mais de 148 cupons de desconto disponibilizados pelo hotsite www.DescontoSP.com.br. As promoções são generosas, chegando a 50% do valor integral.



Consolidando o seu objetivo de aperfeiçoar a experiência do visitante, o Benefícios SP oferece aos visitantes vantagens que variam de cortesia em hospedagem a descontos em bares e casas de espetáculos.

BenefícioSP

programabemreceber

DicaSP

programabemreceber

Com variadas opções de entretenimento, cultura e negócios, a metrópole é um prato cheio para todos os gostos. Por meio do blog <http://www.visitesaopaulo.com/pt/destinos/blog/>, o visitante encontra dicas para shows, atrações de lazer, consumo e serviços na capital e em destinos associados. A busca, aliás, pode ser detalhada por destino, tornando a escolha ainda mais fácil.

A quarta cidade mais gentil do mundo tem muito a oferecer aos seus visitantes. Além do atendimento qualificado, a calorosa recepção paulistana é marca registrada da acolhedora São Paulo.

ReceptivoSP

programabemreceber

SaúdeSP

programabemreceber

Sede dos mais importantes complexos hospitalares do País, São Paulo é referência internacional em turismo nas áreas médica e de saúde preventiva. O Saúde SP ressalta o potencial da metrópole neste segmento responsável por atrair 900 mil pessoas ao ano.



R\$ 2.846.768,89

estimativas de recursos financeiros com parcerias institucionais

Parcerias para tudo e para todos

A cada ano que passa, a imagem de São Paulo se fortalece com a chegada de novos parceiros do **SPCVB**. Além do patrocínio em projetos culturais, a entidade distribuiu os materiais nas principais feiras e eventos nacionais e internacionais. A fronteira do trade é atravessada e as listas de novos parceiros incluem de seguradoras a universidades, passando mais uma vez pelo universo do futebol.



100 MIL MAPAS
TURÍSTICOS DE SÃO PAULO

1,2 MILHÃO de espectadores na programação da TV Out!, em ônibus da grande SP

170 MIL cartões-postais para a Semana Nacional do Trânsito, em parceria com a CPTran e Porto Seguro

50 MIL revistas Abav

40 MIL mapas da Fórmula 1

30 MIL exemplares da Revista Destinos distribuídos em eventos e hotéis

10 MIL catálogos Bem Receber

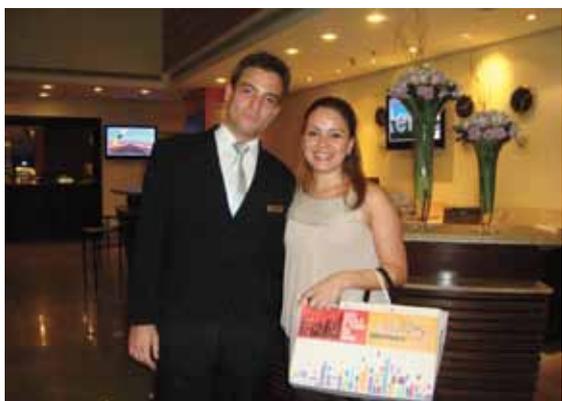
6.500 mapas circuito SP

1 MIL sacolas Playcenter

23 MIL guias museus

O futuro da hotelaria em debate

A relação oferta x demanda na hotelaria paulista e as projeções de novos empreendimentos hoteleiros e espaços de convenções foi um dos temas debatidos no Panorama da Hotelaria de São Paulo, que teve sua primeira edição organizada pelo **SPCVB** em parceria com a SPTuris. A proposta, que envolve líderes e formadores de opinião representativos do turismo, visava a discutir de maneira ampla o panorama do setor. O evento trouxe à baila assuntos como a utilização de destinos próximos à metrópole para hospedagem e eventos, além de modelos de apart-hotéis e flats.



Quarta no hotel

Sempre às quartas-feiras, 178 empreendimentos hoteleiros receberam a visita do **SPCVB** para trabalhar a integração dos profissionais de atendimento. Além de divulgar suas atividades, a entidade incentiva a maior participação dos hotéis para o desenvolvimento do turismo na metrópole. Cada unidade ainda ganha um kit com material de promoção da entidade.

Aparição múltipla

A presença do **SPCVB** nas principais feiras e eventos do Brasil sempre vinha multiplicada. Seus associados também tinham a oportunidade de prospectar novos negócios e firmar novas parcerias por meio da participação cooperativa com a entidade. A promoção do turismo de São Paulo foi além e permitiu aos mantenedores promover sua atividade e oferecer promoções e ofertas aos seus clientes. Brindes e kits foram distribuídos aos visitantes, valorizando o potencial da cidade. A entidade também buscou desafios mundo afora, com a participação em eventos internacionais nos estandes da SPTuris e da Embratur.



- ▶ **223** convites aos associados para ação de Cultura e Entretenimento
- ▶ **88** associados contemplados pelo Encontro de Boas Vindas e pelo programa de relacionamento Cultura e Entretenimento com o SPCVB
- ▶ **56** novos associados
- ▶ Participação em **10** feiras

Encontro de associados

Nos chamados Encontros de Boas-Vindas, realizados mensalmente na sede da entidade, o **SPCVB** reorientava novos associados sobre o papel de um convention bureau e de seus parceiros no aumento do volume de negócios na cidade.



R\$ 24.157.775,58

valor estimado dos resultados em mídia

Presença comprovada

Os esforços do **SPCVB** obtiveram resultados também na mídia nacional. Suas ações e projetos foram destaque em grandes veículos de comunicação. Foram mais de 700 notícias e matérias com sabor positivo para o turismo paulista. Dentre os grandes eventos que a capital recebe, a primeira Fórmula Indy e a Parada Gay foram amplamente divulgados pela imprensa. Para a entidade, a comunicação não apenas serve como instrumento de divulgação, mas também como forma de valorizar a sua atividade e o empenho de associados e parceiros.

763 CLIPPING E NOTÍCIAS
COLETADOS DURANTE O ANO

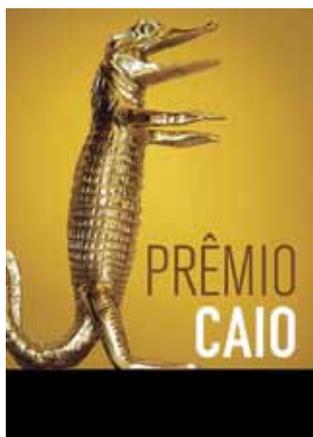
297 clippings e notícias

15.211 SEGUNDOS em
matérias de rádio e TV

83.047,00 cm² em espaços em
matérias de jornais revistas e sites

85 entrevistas concedidas para a
imprensa, incluindo jornal, rádio,
TV e internet





Prêmios conquistados. Esforço reconhecido

O reconhecimento das atividades do também foi motivo de homenagens e premiações. Na décima edição do Prêmio Caio, a entidade foi coroada com sete troféus, incluindo o Prêmio da Década, além de ser considerada uma das três melhores entidades do mercado de eventos. O **SPCVB** também foi laureado pelo prêmio Personalidades do Turismo 2010, da revista Mercado & Eventos.



Você é nosso motor

Se temos orgulho ao relembrar nossas conquistas, isto se deve aos 581 associados da entidade. Aos que estão conosco há alguns anos, aos recém chegados e aos cativos, nossa singela homenagem foi a confecção de uma placa do associado. É a confirmação de uma parceria de sucesso e a certeza de estarmos engajados na mesma missão.





DIRETORIA DO CONSELHO DE INSTITUIDORES

Orlando de Souza
presidente do Conselho de Instituidores
Representante do FOHB



Altino João de Barros
vice-presidente
Conselheiro da Associação dos Profissionais de Propaganda (APP)



Eduardo Vampré do Nascimento
vice-presidente
Presidente do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo (SINDETUR)



Mario Moyses
vice-presidente
Presidente da Embratur Instituto Brasileiro de Turismo



João Doria Jr
vice-presidente
Presidente da Doria Associados



Willy Haas
vice-presidente
Diretor Geral de Comercialização da Rede Globo



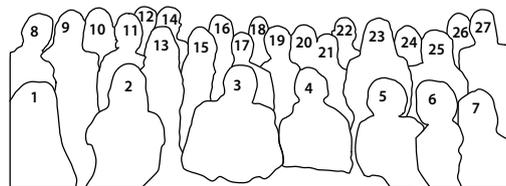
DIRETORIA EXECUTIVA



Da esq. para a dir:

Rui Manuel Oliveira (Sol Meliá), **Murillo Grillo Sarti** (Associação dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares de Ilhabela), **Francisco Leme da Silva** (Favecc), **Leonel Rossi Junior** (Abav), **Raul Sulzbacher** vice-presidente financeiro (Câmara dos Dirigentes Lojistas do Shopping Center Iguatemi), **Annie Morrissey** presidente (Atlantica Hotels International), **Juan Pablo de Vera** 1º vice-presidente (Reed Exhibitions Alcântara Machado), **Alberto de Camargo Vidigal** (Abla), **Roland de Bonadona** (Accor Hospitality) e **Tasso Gadzanis** (SPTuris).

EQUIPE



STAFF

Toni Sando
Diretor superintendente do SPCVB



Elenice Zaporoli
Gerente de captação nacional



Elisabete Sorrentino
Gerente de captação internacional



Keila Moreira
Gerente de relacionamento



Sara Souza
Gerente de promoções e parcerias



Marilene Ribeiro
Gerente administrativo-financeiro



▶ AGÊNCIAS DE PROPAGANDA, COMUNICAÇÃO E ACESSORIA DE IMPRENSA

DJ Marketing Digital	www.dj.blog.br
McCann Erickson	www.mccann.com.br
RS Press Comunicação	www.rspress.com.br
Scritta	www.scritta.com.br
SLcomm Comunicação	www.slcomm.com.br
STAP Comunicação	www.stap.com.br

▶ AGÊNCIAS DE VIAGENS, TURISMO E RECEPTIVO

Agência Geral Tour Brasil	www.agenciageral.com.br
Almax Viagens	www.almax.com.br
AMTOURS DMC SP	www.amtours.com.br
Bality Viagens e Turismo	www.bality.com.br
Blumar Turismo	www.blumar.com.br
Brasvan Viagens e Turismo	www.brasvan.com.br
CEP Transportes	www.ceptransportes.com
Check Point Receptive Service	www.checkpointtours.com.br
Circuito São Paulo - Receptivo São Paulo	www.circuitosaopaulo.com.br
Consolid Brasil	www.consolidbrasil.com.br
Copastur	www.copastur.com.br
Duo Turismo	www.duoturismodmc.com
Ecology Passagens e Turismo	www.ecology.com.br
Fast Trans Receptive	www.fasttrans.com.br
For You Turismo Receptivo	www.foryouturismo.com.br
Futebol Tour	www.futeboltour.com.br
Global Team Agency for Assistance	www.gtaa.com.br
GRP Brasil	www.grpbrasil.com.br
Grupo ALC	www.alcturismo.com.br
Indytur Receptivo	www.indytur.com.br
Iris Sol e Mar	www.irissolemar.com.br
Jet Stream	www.jetstream.com.br
Levitatur	www.levitatur.com.br
MAC Viagens e Eventos	www.macviagens.com.br
Maringá Turismo	www.maringaturismo.com.br
Master Turismo	www.masterturismo.com.br
Meeting Way Eventos & Educação	www.meetingway.com.br
Mello Faro Turismo	www.mellofaro.com.br
Moving People	www.movingpeople.com.br
Must Tour	www.musttour.com.br
No Problem in São Paulo	www.noprobleminsaopaulo.com
Odyssey South America	www.odysseyouthamerica.com.br
Passaporte FC	www.passaportefc.com
Queensberry Viagens	www.queensberry.com.br
Reliver Turismo	www.reliver.com.br
Santa Rita Turismo Operadora	www.santaritaagencia.tur.br
Senator Turismo Lufthansa City Center	www.senator.com.br
Sólida Viagens	www.solidaviagens.com.br
Tayar Turismo	www.tayarturismo.com.br
TerraNobre Operadora de Turismo	www.terranobre.com.br
Tivolitur Viagens e Turismo	www.tivolitur.com.br
Turiscorp Viagens e Turismo	www.turiscorp.com.br

▶ ASSOCIAÇÕES/ENTIDADES/ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

ABBTUR - Associação Brasileira de Bachareis em Turismo	www.abbturisp.com.br
ABEOC - Associação Brasileira de Empresas de Eventos Estadual São Paulo	www.abecoc.org.br/sp
ABGEV - Associação Brasileira de Gestores de Viagens Corporativas	www.abgev.org.br
ABIH/SP - Associação Brasileira de Indústrias de Hotéis de São Paulo	www.abihsp.com.br
ABIPE	www.abipe.org.br
ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis	www.abla.com.br
ABRAJET/SP - Assoc. Brasileira de Jornalistas de Turismo	www.abrajet.com.br
ABRASEL/SP - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	www.abraselsp.com.br
ABROTUR - Associação das Empresas de Turismo de Brotas e Região	www.brotasbrasil.com.br
ACCB/SP - Associação de Amigos do Centro Cultural Banco do Brasil São Paulo	www.bb.com.br/cultura
ACSP - Associação Comercial de São Paulo	www.acsp.com.br
ADVB - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil	www.advfbm.org.br
AHBRI - Associação de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares de Ilhabela	www.visitilhabela.com
ALSCEL - Associação dos Lojistas do Shopping Center Eldorado	www.shoppingeldorado.com.br
AMPRO - Associação de Marketing Promocional	www.ampro.com.br
APP - Associação dos Profissionais de Propaganda	www.appbrasil.org.br
APRECESP	www.aprecesp.com.br
Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura - ABETA	www.abeta.com.br
Associação Brasileira de Agências de Viagens de São Paulo - ABAV/SP	www.abavsp.com.br
Associação Brasileira de Concierges dos Grandes Hotéis de São Paulo	www.conciergeguide.com.br
Associação Brasileira de Turismo GLS - ABRAT GLS	www.abratgls.com.br
Câmara dos Dirigentes Lojistas do Shopping Iguatemi	www.shoppingiguatemi.com.br
CBCDE - Câmara Brasil-China de Desenvolvimento em Intercâmbio Econômico e Comércio Exterior	www.cbcdede.org.br
Centro do Comércio do Estado de São Paulo	www.fecomercio.com.br
DEATUR - Delegacia Especializada no Atendimento ao Turismo	www.ecine.sp.gov.br
Ecine - Escritório de Cinema de São Paulo	www.embratur.gov.br
Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo	www.favecc.org.br
FAVECC - Fórum das Agências de Viagens Especializadas em Contas Comerciais	www.feambra.org
FEAMBRA - Federação de Amigos de Museus do Brasil	www.fecomercio.com.br
Federação do Comércio do Estado de São Paulo	www.fpgolfe.com.br
Federação Paulista de Golfe	
FENACTUR	
FHORESP - Fed. Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de São Paulo	www.fhoresp.com.br
FOHB/SP-Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil	www.fohb.com.br

Fundação OSESP	www.osesp.art.br
Mozarteum Brasileiro	www.mozarteum.org.br
Paulista Viva	www.associacaopaulistaviva.org.br
Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Serra Negra	www.serranegra.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Guarujá	www.guaruja.sp.gov.br
São Paulo Companhia de Dança	www.saopaulocompanhiadanceda.art.br
São Paulo Turismo S/A	www.spturis.com
Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo do Estado de São Paulo	www.selt.sp.gov.br
SINDETUR - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo	www.sindetur.org.br
SINDILOJAS - SP Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo	www.sindilojas-sp.org.br
SINHORES-SP - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	www.sinhores-sp.com.br
Skal SP	www.skalsp.com.br
Sociedade Amigos da Cidade	www.sacsp.org.br
Swedcham Brasil	www.swedcham.com.br
Transfretur - Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros por Fretamento e para Turismo de São Paulo e Região	www.transfretur.org.br
UBRAFE - União Brasileira dos Promotores de Feiras	www.ubrafe.org.br
Viva o Centro	www.vivaocentro.org.br

▶ BARES E RESTAURANTES

Bar Brahma	www.barbrahmasp.com
Bar des Arts Higienópolis	www.bardesarts.com.br
Bar des Arts Itaim	www.bardesarts.com.br
Barbacoa Churrascaria - D&D Shopping	www.barbacoa.com.br
Barbacoa Churrascaria - Itaim	www.barbacoa.com.br
Barbacoa Churrascaria - Morumbi Shopping	www.barbacoa.com.br
Brasil a Gosto	www.brasilagosto.com.br
Chácara Santa Cecília	www.chacarasantacecilia.com.br
Churrascaria Sul Nativa	www.churrascariasulnativa.com.br
Fogo de Chão Churrascaria	www.fogodechao.com.br
Galeto's Restaurante	www.galeto.com.br
La Tambouille	www.tambouille.com.br
Leopoldina	www.bardesarts.com.br
Los Molinos	www.losmolinos.com.br
Mortadela Brasil	www.mortadelabrasil.com.br
Pizzaria Charles	www.charlespizzaria.com.br
Restaurante Don Carlini	www.doncarlini.com.br
Restaurante Lilló	www.restaurantelillo.com.br
Tabasco Bar e Beer	www.tabascobar.com.br
Terraço Itália Restaurante	www.terraçoitalia.com.br
Villa Távola	www.villatavola.com.br
Zeffa Pizza	www.zeffa.com.br

▶ BRINDES PROMOCIONAIS

Marza Distribuidor Oficial Bic Graphic	www.bicpersonalizados.com.br
--	--

▶ BUFFET

Arte Inventos	www.arteventos.com.br
Buffet Torres	www.buffettorres.com.br
Fairbanks Way Logística e Gastronomia para Eventos	www.fairbanksway.com.br
Noah Gastronomia	www.villanoah.com.br
Palmiers	www.palmiers.com.br

▶ CÂMBIO E TURISMO

Grupo Fitta Câmbio e Turismo	www.grupofitta.com
------------------------------	--

▶ CASAS DE ESPETÁCULOS

Bourbon Street Music Club	www.bourbonstreet.com.br
Credicard Hall	www.t4f.com.br
HSBC Brasil	www.hsbcbrasil.com.br
Tom Jazz	www.tomjazz.com.br
Via Funchal	www.viafunchal.com.br

▶ CENTRO DE TREINAMENTO ESTÉTICO

PAYOT	www.payotprofissional.com.br
-------	--

▶ CENTROS DE CONVENÇÕES

Anhembi Parque	www.anhembi.com.br
APCD - Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas	www.apcd.org.br
Centro de Convenções Frei Caneca	www.convencoesfreicaneca.com.br
Centro de Convenções Reboucas	www.convencoesreboucas.com.br
Centro de Eventos São Luis	www.saoluiseventos.com.br
Centro de Exposições Imigrantes	www.centroimigrantes.com.br
Centro Fecomercio de Eventos	www.fecomercioeventos.com.br
Expo Center Norte	www.expoцентerorte.com.br
Transamerica Expo Center	www.transamericaexpo.com.br
WTC Convention Center	www.wtcconventioncenter.com.br

▶ CENTROS DE PESQUISA

Instituto Butantan	www.butantan.gov.br
--------------------	--

▶ CLUBES

Clube Paineiras do Morumbi	www.clubepaineiras.com.br
Sport Club Corinthians Paulista	www.corinthians.com.br

▶ COMPANHIA AÉREA

Azul Linhas Aéreas	www.voeazul.com.br
Gol - Linhas Aéreas Inteligentes	www.voegol.com.br

▶ OPERADORAS DE VIAGENS

Sanchat Tour
TAM Viagens
Trend Operadora
Viagens CVC
Visual Turismo

www.sanchattour.com.br
www.tamviagens.com.br
www.trendoperadora.com.br
www.cvc.com.br
www.visualturismo.com.br

▶ OPERADORES DE ECOTURISMO

Alaya Expedições
Green Way

www.alaya.com.br
www.greenway.com.br

▶ OPERADORES DE VIAGENS DE INCENTIVO

IT MICE Travel Solutions

www.itmiceincentivo.tur.br

▶ ORGANIZADORES DE EVENTOS

AB Eventos
Acqua Consultoria
Acquaviva Produções e Promoções
Apricot Montagem de Eventos
BL Congressos e Eventos
BM2 Eventos
Brilho Eventos
Campos do Jordão Eventos
CMF Eventos e Congressos
Commissair Congressos Eventos e Turismo
Comunica-T Eventos
Congrex do Brasil
Creative Solution Publicidade e Eventos
Denise Eventos
Engenho dos Eventos
Eventus Planejamento e Organização
Fagga Eventos
Fairbanks Way Logística e Gastronomia para Eventos
G+G Eventos e Promoções
GAP Congressos
Go On Promoções e Eventos
Grupo GTS Brasil - PlanEt Events
Idealiza Eventos
JZ Congressos
Malu Losso Eventos
Mark Eventos
Matriz
MCI Brasil

www.abev.com.br
www.acquacon.com.br
www.acquaviva.com.br
www.apricot.com.br
www.blcongressoseventos.com.br
www.bm2eventos.com.br
www.brilhoeventos.com.br
www.camposdojordaoeventos.com.br
www.cmfeventos.com.br
www.commissair.com.br
www.comunica-t.com.br
www.congrex.com.br
www.creativesolution.com.br
www.deniseeventos.com.br
www.engenhodoseventos.com.br
www.eventus.com.br
www.fagga.com.br
www.fairbanksway.com.br
www.ggeventos.com.br
www.gapcongressos.com.br
www.gooneventos.com.br
www.gt5.com.br
www.idealiza.com.br
www.jz.com.br
www.malulosso.com.br
www.marktravel.com.br
www.matrizbrasil.com.br
www.mci-group.com/Country_Navigation/Countries/Brazil.aspx
www.meetingeventos.com.br
www.miksom.com.br
www.paradigmaeventos.com.br
www.officebrasil.com.br
www.perfectaeventos.com.br
www.rhamam.com.br
www.rvmais.com.br
www.scae.com.br
www.slcomm.com.br
www.somaeventos.com.br
www.i-techhouse.com.br
www.tokaieventos.com.br
www.unireventos.com.br

Meeting Eventos
Miksom Ativação
Nova Paradigma
OFFICE BRASIL Gestão de Eventos
Perfecta Eventos
R. Hamam Eventos
Realidade Virtual Eventos
SCAE Comunicação e Marketing
SLComm Comunicação
SOMA
Tech House
Tokai Eventos
Unir Eventos
reventos.com.br

▶ PARQUES TEMÁTICOS

O Mundo da Xuxa
Playcenter
SKI Mountain Park

www.omundodaxuxa.com.br
www.playcenter.com.br
www.skipark.com.br

▶ PROMOTORES DE FEIRAS

AM3 Feiras e Promoções
Ambiente Global Eventos Sustentáveis
B8 Eventos
Brazil Trade Shows
Casa Cor
Casa Hotel
Couromoda
Equipotel Feiras, Edições e Promoções
Expoparty
Fagga Eventos
FCEM- Feiras, Congressos e Empreendimentos
Fitness Brasil
Francal Feiras
FUTURO Eventos
Grafite Feiras e Promoções
Grupo Cipa
Hospitalar
NürnbergMesse Brasil
Reed Exhibitions Alcantara Machado

www.am3feiras.com.br
www.ambienteglobal.com.br
www.b8-bijojas.com.br
www.btsmedia.biz
www.casacor.com.br
www.casahotel.com.br
www.couromoda.com.br
www.novaequipotel.com.br
www.expoparty.com.br
www.fagga.com.br
www.fcem.com.br
www.fitnessbrasil.com.br
www.francal.com.br
www.futuroeventos.com.br
www.grafitefeiras.com.br
www.cipanet.com.br
www.hospitalar.com.br
www.nm-brasil.com.br
www.reedalcantara.com.br

São Paulo Feiras Comerciais
WR São Paulo Feiras e Congressos

www.hairbrasil.com.br
www.wrsaopaulo.com.br

▶ SEGUROS E ASSISTÊNCIA

Lockton Brasil Corretora de Seguros
Med Salva
Travel Ace Assistance

www.br.lockton.com
www.medsalva.com.br
www.travelace.com.br

▶ SERVIÇOS DE TRADUÇÃO E INTERPRETAÇÃO

APIC - Associação Profissional de Intérpretes e Conferência
DBlending
Gama Traduções e Interpretações
Unitrad

www.apic.org.br
www.dblending.com.br
www.gamati.com.br
www.unitrad.com.br

▶ SHOPPING CENTERS

Cidade Jardim Shopping
Morumbi Shopping
Shopping Center Iguatemi
Shopping Center Norte
Shopping Market Place

www.cidadejardimshopping.com.br
www.morumbishopping.com.br
www.iguatemiSaoPaulo.com.br
www.centernorte.com.br
www.marketplace.com.br

▶ SHOWS E ESPETÁCULOS PARA EVENTOS

Movimento Cultura de Boteco
Studio Festi do Brasil

www.culturadeboteco.net
www.studiofesti.com.br

▶ TÁXI

Cooper Luxo
Rádio Táxi Vermelho e Branco

www.cooperluxo.com.br
www.radiotaxivermelhoebanco.com.br

▶ TÁXI AÉREO

TAM Aviação Executiva

www.tamaviacaoexecutiva.com.br

▶ TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Itarget Tecnologia

www.itarget.com.br

▶ TRANSPORTADORA TURÍSTICA/LOGÍSTICA

Alfarodobus
AS Service
Ipojucatur Transportes e Turismo
Osastur Osasco Turismo
RW Tour
SPU EXPRESS
Total Express
Viação Salutaris e Turismo
Viação Santa Cruz
Vialandauto

www.alfarodobus.com.br
www.astur.com.br
www.ipojucatur.com.br
www.osastur.com.br
www.rwtour.com.br
www.spuexpress.com.br
www.totalexpress.com.br
www.salutaris.com.br
www.viacaosantacruz.com.br
www.vialandauto.com.br

▶ UNIVERSIDADES

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
FEFISA
Senac São Paulo
UNIFAI - Centro Universitário Assunção
Universidade Anhembi Morumbi

www.belasartes.br
www.fefisa.com.br
www.sp.senac.br
www.unifai.edu.br
www.anhembi.br

▶ VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO/EDITORIA

BrasilTuris Jornal
Editora Porto das Letras
Elgin
Empresa das Artes
Folha do Turismo/Mercado & Eventos
Grupo Feira & Cia
Hôtelier News
Meta 29
Must Marketing
Panrotas
Portal VEJA SP
Programa Feiras & Negócios
Radar Television
Rádio USP FM
RDS Multimídia
Rede Globo de Televisão
Revista Brasil Travel News
Revista Host & Travel
Revista Prazeres da Mesa
Revista Via G
Video Hotel

www.brasilturis.com.br
www.portodasletras.com.br
www.guiaonde.com.br
www.empresadasartes.com.br
www.mercadoeventos.com.br
www.feiraacia.com.br
www.hoteliernews.com.br
www.meta29.com.br
www.mustmarketing.com.br
www.panrotas.com.br
www.vejasp.abril.com.br
www.feirasnegocios.com.br
www.portalradar.com.br
www.radio.usp.br
www.digimidia.com.br
www.redeglobo.com.br
www.brasiltravelnews.com.br
www.revistahost.com.br
www.prazeresdamesa.com.br
www.revistaviag.com.br
www.videohotel.com.br

▶ VENDAS DE INGRESSOS PARA SHOWS, TEATROS E EVENTOS

Keith Prorowse

www.keithprorowse.com.br

▶ WEB E PORTAIS

Apontador

www.apontador.com

SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU.

Uma entidade movida a valores.

Imparcial nas decisões

- Agir de acordo com as normas e estatutos estabelecidos.
- Ser uma entidade independente.

Responsabilidade corporativa

- Fazer de tudo para garantir a aplicação das melhores práticas.

Credibilidade

- Exercer a competência da função e espírito de equipe.
- Estar comprometido com os eixos definidos.

Estar de bem com a vida

- Manter-se aberto às mudanças.
- Adaptar-se às evoluções.
- Ser criativo.

Respeito um pelo outro

- Acessível, justo.
- Normas e procedimentos de conhecimento de todos.
- Atuação por área de competência.



Conheça os valores que permeiam nosso trabalho e que refletem a grandeza e riqueza da nossa cidade.

COOPERAÇÃO. A chave da consistência dos projetos da entidade está na cooperação.

As parcerias em trabalhos conjuntos contribuem para o fortalecimento do setor e dão o respaldo necessário para os resultados alcançados durante a gestão.





São Paulo Convention & Visitors Bureau

Fundação 25 de Janeiro

Alameda Ribeirão Preto, 130 – 12º andar

Bela Vista – CEP: 01331-000 – São Paulo/SP, Brasil

Tel.: 55 11 3736-0600, Fax: 55 11 3285-1520

atendimento@**SPCVB**.com.br – visitesaopaulo.com

blog.visitesaopaulo.com – youtube.com.br/SPCVB