

RELATÓRIO DE GESTÃO

SÃO PAULO
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU



ÍNDICE



Apresentação	05
Institucional SPCVB	08
Relacionamento com o Associado	22
Cidades Associadas	30
Relacionamento com o Mercado	38
Comunicação	50
Pesquisa e Conteúdo	60
Eventos Nacional	74
Eventos Internacional	88
Administrativo Financeiro	98
Lista de Associados	104

Receber
bem o
visitante
é para
nós mais
que um
negócio.
É nossa
vocação.



Juan Pablo De Vera Barbieri
Presidente do Conselho de Administração
do São Paulo Convention & Visitors Bureau

Há 31 anos o São Paulo Convention & Visitors Bureau trabalha incansavelmente pelo turismo de eventos e negócios em São Paulo. E com o fôlego de quem começou ontem, a entidade continua a desenvolver suas ações estimulando nos visitantes um novo olhar sobre o destino; a sensação de aconchego e hospitalidade, a vontade de retornar em breve, além de ressaltar as oportunidades de negócios que São Paulo oferece.

Iniciativas que resultam numa inquestionável contribuição ao desenvolvimento econômico da capital e das estâncias turísticas, cidades do interior e litoral paulista. A chave da consistência e da perenidade dos projetos da entidade está na mobilização. As parcerias em trabalhos conjuntos contribuem para o fortalecimento do setor e dão respaldo necessário para os resultados almejados. Nas próximas páginas você vai encontrar nossas principais atividades, ações e projetos realizados em 2014.

Entre, a casa é nossa.

O sucesso só é possível graças ao ritmo constante de inovação que imprimimos nos nossos processos, serviços, comunicação e tudo o que fazemos. Inovar requer visão, talento, responsabilidade e experiência. E acima de tudo, o conhecimento profundo de eventos, negócios e turismo.

O São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), entidade que objetiva o fomento do turismo no Estado de São Paulo, tem seus recursos oriundos das empresas parceiras e do repasse do *room tax* – contribuição facultativa paga pelos hóspedes dos hotéis, cuja prática é internacionalmente conhecida e utilizada com sucesso em centenas de cidades do mundo.

A contribuição do visitante ajuda nossa entidade a apoiar ações de captação de eventos para a cidade de São Paulo e seus destinos parceiros, bem como a subsidiar a produção de material de divulgação turística, incluindo campanhas publicitárias, *folders*, vídeos, banco de imagens, agenda de eventos, programas de descontos, mapas e treinamentos. Dessa forma, agrega-se valor ao setor hoteleiro e equipamentos de eventos, e se colabora para a melhoria da infraestrutura do destino turístico.

A entidade tem importante papel na integração, promoção e capacitação dos profissionais envolvidos direta e indiretamente no atendimento aos visitantes. A **Academia Visite São Paulo**, iniciativa criada em 2013 que incorpora as ações do “Programa Bem Receber” é um bom exemplo de parceria exitosa firmada com grandes universidades. Essa iniciativa de qualificação fortalece a atividade turística e consolida um importante braço para o desenvolvimento econômico da região.

Em um ano privilegiado do Calendário de Eventos Brasileiro, quando a cidade de São Paulo, juntamente com outras 11 sedes abrigaram o megaevento Mundial de Futebol FIFA 2014, temos a satisfação de destacar nossas principais atividades.

Primeiramente foi lançado o **Mapa Visitante** com o patrocínio da Câmara dos Dirigentes Lojistas do Iguatemi – CDL e do Shopping Iguatemi São Paulo, consolidando a sustentabilidade financeira da entidade por meio do contínuo relacionamento com o mercado. Um mapa feito sob medida para os visitantes da cidade, consistiu em iniciativa inédita facilitando a locomoção dos visitantes, destacando os atrativos do destino de forma a estimular o aumento de sua estada.

Nossa Fundação apoiou e promoveu, em parceria com ABIH-SP e FOHB, encontros sobre Segurança na Hotelaria reforçando a preservação de segurança dos empreendimentos, dos hóspedes e dos funcionários durante o Mundial de Futebol. A ação junto à hotelaria paulistana, além de fornecer dicas de seguranças ao cotidiano da rede hoteleira de extrema importância, provou que a cidade é ideal para sediar grandes acontecimentos.

Já a área de Pesquisa e Conteúdo contribuiu, significativamente, com as informações e artigos na mídia apresentadas em periodicidades e plataformas distintas, como boletins, agendas e notícias. Destaque para o *Newsletter* mensal que é direcionado exclusivamente para o público visitante, turistas de negócios ou lazer, trazendo dicas, roteiros e entretenimento da cidade, litoral e interior, com a devida antecedência para que aqueles que visitam São Paulo possam se programar e aproveitar ao máximo sua permanência.

Na área da Comunicação ressaltamos a edição de **Curiosidades Paulistanas** que narra episódios

pitorescos de São Paulo e leva a assinatura do jornalista Zedu Lima. Escrito com leveza e simplicidade, rico e fundamentado livro de enfoques históricos, proporciona ao leitor a alegria de revelar os segredos de nossa capital que **é tudo de bom**. Outro destaque angariado pela área são as publicações **EMDIACOM**, dirigida aos associados e parceiros com o objetivo de fornecer informações úteis e de qualidade aos profissionais do mercado de viagens, turismo e eventos. A temática discorrida em 2014 foram as Viagens Corporativas e o Mercado de Eventos Associativos. Constam desse informativo análises, entrevistas, perspectivas e tendências do segmento para os próximos anos em São Paulo e demais destinos parceiros. E por fim, realce para o programa **SinalizaSP**, uma linha de pictogramas e iconografias desenvolvida pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau para os estabelecimentos associados. A sinalização bilíngue (português - inglês) foi confeccionada para facilitar a comunicação com o visitante e o destino.

No campo dos eventos nacionais duas importantes captações foram concluídas nesse ano pela entidade que merecem destaque, a **XVII Semana Brasileira do Aparelho Digestivo (SBAD)** para 2018 e o **XIX Congresso Brasileiro de Arborização Urbana** a ser realizado em 2015. A equipe de captação esteve presente na última edição da SBAD, realizada no Rio de Janeiro em novembro, ocasião em que – concorrendo ao certame de 2018 com Brasília, venceu para a candidatura consolidando mais uma importante captação para São Paulo. De forma similar, em um extenso processo de captação conquistamos a 19ª. edição do Congresso Brasileiro de Arborização Urbana, evento ligado ao meio ambiente que discutirá como tornar mais seguras e sustentáveis as grandes metrópoles, gerando talvez modelos inovadores na construção de cidades mais agradáveis a todos.

No âmbito internacional o nosso maior destaque é para a **43ª WordSkills Competition 2015**, com

20 mil visitantes, e para o **Rotary International 2015**, evento captado que nossa cidade terá o privilégio e importante missão de bem receber os aproximadamente 40 mil visitantes. Envolvido no processo de captação do evento rotariano desde 2005, o São Paulo Convention & Visitors Bureau apoiou diversas ações promocionais do Rotary, como a International Assembly Rotary em San Diego-EUA; duas *site inspections* a locais de eventos e restaurantes em São Paulo; bem como a presença e apoio da entidade e SPTURIS na promoção da Convenção de 2015 em Sydney, Austrália, em junho passado.

A entidade expandiu nesse último semestre sua estrutura gerencial. A amplitude do projeto **DESTINO SP** e suas **Cidades Associadas** levaram à criação de uma nova área dedicada no SPCVB para cuidar de suas ações e desdobramentos. Com isso, ganha o turismo de negócios regional e o setor turístico paulistano em sua totalidade. Atualmente o *mix* de cidades, inicialmente em um raio de 110 quilômetros a partir da capital, inclui ecoturismo, aventura, mar e montanha. São estímulos para ampliar o tempo de permanência dos visitantes e um ganho expressivo em hospitalidade e serviços para seus convidados.

Desta forma, é com muita orgulho e sensação de dever cumprido que entregamos aqui o documento que relata cada uma dessas ações e outras tantas que foram realizadas ao longo deste ano.

Boa leitura!



Toni Sando de Oliveira
Presidente Executivo do
São Paulo Convention & Visitors Bureau

A entidade

São Paulo Convention & Visitors Bureau, uma entidade de renome

Somos uma fundação estadual de direito privado, sem fins lucrativos, cuja principal linha de ação é a captação e apoio a eventos e a promoção do destino. Está focada no fomento do turismo de negócios, integrando todos os setores econômicos conectados direta ou indiretamente ao turismo.

Primeiro Convention & Visitors Bureau da América do Sul, a Fundação 25 de Janeiro existe há 31 anos e congrega mais de 700 associados mantenedores, representando diversos segmentos do *trade* turístico paulista e destinos associados.

A entidade integra setores da sociedade em parcerias público-privadas, a fim de dinamizar o volume de negócios e o mercado de consumo, contribuindo para o desenvolvimento econômico do destino, melhoria da qualidade de vida e renda de seus habitantes e aumento do número de visitantes.

Nossa Missão

Sempre o melhor para o destino

O São Paulo Convention & Visitors Bureau tem como missão captar, gerar e incrementar eventos que aumentem o fluxo de visitantes para São Paulo, produzindo resultados tangíveis para integrar o parque e a cadeia produtiva do turismo. Para isso, agimos e trabalhamos baseados na ética, na valorização do destino e no compromisso de cooperar e entregar sempre o melhor.

Nossa Visão

Inovação constante aos eventos

Focados em um estado emblemático, com seus inúmeros destinos e atrativos surpreendentes, queremos obter resultados positivos por meio de iniciativas arrojadas. E mais, imprimir significado e diferenciação em São Paulo, que mistura o que há de mais global e novo no planeta, criando produtos e ações, divulgando eventos, lugares e vivências únicas e inovadoras.

Em que acreditamos

Ética, soluções customizadas e comprometimento

Creemos em soluções customizadas que se tornam adequadas aos nossos diferentes públicos, principalmente, ferramentas impulsionadoras de bons e efetivos negócios a todos aqueles que contribuem com a nossa entidade. Trabalhamos para honrar o compromisso de colocar São Paulo numa posição de valorização e reconhecimento perante o mercado nacional e internacional como um dos principais destinos de viagens corporativas e entretenimento na América Latina.

Um trabalho de equipe

Multidisciplinaridade que faz a diferença

A estrutura é composta por um Conselho Curador com 34 instituições/empresas; por um Conselho de Administração com 10 executivos atuantes nos setores de eventos, hotelaria, serviços, comércio e turismo; por um Conselho Consultivo com 12 profissionais de vasta experiência e vivência em diversos setores da economia; e por uma equipe de 30 profissionais multidisciplinares que fazem parte do corpo executivo da entidade.

Todos contribuem ativamente na gestão e no desenvolvimento dos programas que ajudam a consolidar as diretrizes da Fundação por meio de duas frentes estratégicas: as marcas São Paulo Convention & Visitors Bureau e Visite São Paulo.

Participamos como sociedade civil organizada, na promoção e desenvolvimento turístico do destino São Paulo, oferecendo o que há de melhor para seus diferentes públicos.

O que nos mobiliza

Excelência de qualidade ao bem receber

Dinamizar o volume de negócios e o mercado de consumo no destino é nossa meta. Um dos pilares da indústria de viagens e turismo são as reuniões, congressos, exposições, feiras comerciais e outros eventos, além das viagens de incentivo. O SPCVB trabalha na captação e promoção de importantes eventos nacionais e internacionais, ampliando o número de visitantes e seu tempo de permanência no destino.

Isso acarreta o aumento do uso dos serviços oferecidos, gerando receita adicional à cadeia produtiva. Além disso, o SPCVB, na busca de excelência de qualidade no atendimento aos visitantes de negócios ou a lazer, desenvolve programas de capacitação e treinamentos à mão de obra do *trade* turístico.

Para cumprir suas metas, o SPCVB procura integrar setores da sociedade por meio de parcerias público-privadas e associados mantenedores.

Nossos recursos

Fonte de recursos é a garantia de nossas ações

O SPCVB não cobra nada pelos serviços que oferece a seus clientes, sejam eles visitantes, viajantes a negócios, promotores de eventos, entidades associativas, sociedades médicas, científicas etc.

A operação da entidade, suas ações e projetos são garantidos pela iniciativa privada; da combinação de recursos provenientes do *room tax* facultativo dos hotéis, das mensalidades recebidas de seus membros, além das parcerias e patrocínios.

A credibilidade do São Paulo Convention & Visitors Bureau e de seus dirigentes é mantida pela excelência de sua governança corporativa, honrando sempre o compromisso de fazer o melhor uso de seus recursos.

O **SPCVB** movimentada a roda que impulsiona viagens, turismo e eventos, mobilizando seus associados e entidades de classe para dar assessoria técnica aos gestores de viagens, promotores e organizadores de eventos, trazendo cada vez mais visitantes à cidade.

O que oferecemos

O que você pode esperar do SPCVB?

A promoção, captação e geração de eventos que acontecem na capital e nas cidades associadas são atividades desenvolvidas no dia a dia do SPCVB. Confira de que modo podemos atuar nas diferentes fases de um evento, desde a defesa da candidatura até a orientação dos serviços mais adequados à implantação desse evento.

■ **Captação**

Defesa e conquista da candidatura

- Apoio à defesa da candidatura através de assessoria técnica, preparando dossiês no idioma oficial de acordo com os pré-requisitos da entidade promotora.
- Pesquisa em diferentes bancos de dados sobre eventos associativos, nacionais e internacionais com potencial para prospecção.
- Articulação junto aos órgãos públicos das esferas municipal, estadual e federal e entidades representantes do setor privado.
- Organização de visitas de inspeção.

■ **Promoção**

Divulgação do evento em outra edição e/ou eventos afins

- Apoio à promoção da edição do evento de São Paulo em outros destinos, no Brasil e no exterior.
- Divulgação da cidade com material promocional impresso e eletrônico estimulando a vinda de potenciais participantes e seus acompanhantes.
- Propagação do evento captado ou apoiado em seus canais de comunicação.
- Sugestão de programas e itinerários de cultura, turismo e diversão para que os participantes dos eventos possam maximizar seu tempo livre antes, durante ou após o evento.

■ **Apoio e Assessoria Técnica**

Suporte para a realização do evento

- Auxílio na escolha do espaço e disponibilidade dos equipamentos e organização da visita de inspeção.
- Acesso ao material promocional sobre a cidade: imagens, vídeos, folhetos, impressos, banners, totens, displays.
- Articulação junto aos órgãos públicos, federal estadual e municipal e entidades representantes do setor privado.
- Fornece suporte e recomendação de prestadores de serviços associados: organizadores de eventos, agências de viagens, transportes, restaurantes, hotéis, espaços e locais de entretenimento.

Atuamos nas diferentes fases do evento: captação, apoio e promoção para colocá-lo continuamente em posição de destaque.

Nossas Marcas

A força que nos identifica

Ao longo dos anos o São Paulo Convention & Visitors Bureau tem traduzido seus produtos e programas em algumas marcas que paulatinamente atingem sua maturidade. As marcas qualificam os produtos

ou serviços, conferem identidade, personalidade e associam valores que podem ser percebidos como diferenciais para os usuários. É um bem valioso do qual muito nos orgulhamos.

■ São Paulo Convention & Visitors Bureau

Uma entidade movida a valores



O São Paulo Convention & Visitors Bureau, é uma marca consolidada e reconhecida pela captação, promoção e apoio aos eventos. Entidade sem fins lucrativos, fortalece o *trade* de viagens, turismo e eventos, além de gerar oportunidades para os seus associados. Suas ações e iniciativas de melhoria dos serviços e atendimento ao visitante ampliam o volume de negócios e o mercado de consumo na capital, estâncias turísticas e Cidades Associadas.

■ Visite São Paulo

Transformar o viajante em visitante



A criação da marca institucional Visite São Paulo é o resultado do fortalecimento do segmento de marketing de destinos. Seu objetivo é promover ações voltadas para o visitante, divulgando o que a cidade tem de melhor e mais acolhedor a oferecer, atraindo o visitante de maneira sedutora e criativa. A ideia é que ele venha, conheça e volte em outra oportunidade com seus amigos e familiares.

■ São Paulo é Tudo de Bom

A marca promocional da cidade



A campanha São Paulo é Tudo de Bom, criada em 2006, incita a valorização da cidade, expressando o que São Paulo possui de melhor para ofertar a seus visitantes. Em sua quinta fase, a marca contempla peças publicitárias, comercialização de souvenirs e mobilizações nas redes sociais. Despertar o orgulho do paulistano por sua cidade e apresentá-la como destino obrigatório para visitantes, é sua meta fundamental.

■ Destinos São Paulo

Um novo conceito geográfico voltado para negócios



O projeto Destinos São Paulo é uma iniciativa do São Paulo Convention & Visitors Bureau e seus associados que traz um conceito geográfico ímpar: coloca em evidência o melhor da oferta disponível nas regiões mais movimentadas da capital. A segmentação é traduzida em seis destinos: Destino Berrini, Paulista & Jardins, Centro, Anhembi & Center Norte, Ibirapuera, Moema & São Paulo Expo, Faria Lima & Itaim e também mais de 60 Cidades Associadas.

■ PAMESP

O mais completo monitoramento de eventos do mercado



Destinado aos associados da entidade e concebido com apoio de entidades parceiras, o PAMESP - Painel de Monitoramento dos Eventos de São Paulo é uma publicação trimestral do São Paulo Convention & Visitors Bureau. O calendário é um instrumento auxiliar na prospecção de oportunidades de negócios. Sua análise propicia um mapeamento detalhado dos eventos, de acordo com públicos e regiões.

■ Academia Visite São Paulo

Atender bem e encantar o visitante



Iniciativa que contribui para o desenvolvimento do destino por meio de treinamento de profissionais de múltiplos segmentos para bem receber o visitante de negócios e lazer. A cidade de São Paulo, sempre cosmopolita e sofisticada, em seus equipamentos demanda igualmente serviços e profissionais gabaritados em consonância com os novos tempos. A marca Visite São Paulo, com radar afinado e ciente do crescente número de visitantes, implementa parcerias e programas que enaltecem o bem receber na capital e nas Cidades Associadas.

■ Visite São Paulo TV

O canal exclusivo, para acolher, encantar e informar o visitante



A Visite São Paulo TV by Hotel Mídia, é uma mídia exclusiva (*digital out of home*), veiculada como canal preferencial no sistema de TV a cabo nos melhores hotéis de São Paulo e também em monitores LCD em suas recepções, 24 horas por dia. Com mais de um milhão de espectadores atingidos e presente na ampla rede hoteleira paulistana, a Visite São Paulo TV oferece uma agenda completa e variada aos visitantes.

■ BenefícioSP

Descontos para visitantes

BenefícioSP

Hospedagem, gastronomia, compras, viagens, serviços ou entretenimento são algumas opções que o visitante pode eleger ao visitar a cidade e ainda usufruir de descontos especiais. O programa Benefício SP do Visite São Paulo concede descontos e benefícios ofertados por seus diversos associados aos visitantes interessados em aproveitar ainda mais os destinos. Os cupons de ofertas estão disponíveis no site www.beneficiosp.com.br.

Inovação é a matéria prima do São Paulo Convention & Visitors Bureau, que se posiciona com marcas institucionais e promocionais, atingindo diversos públicos e segmentos.

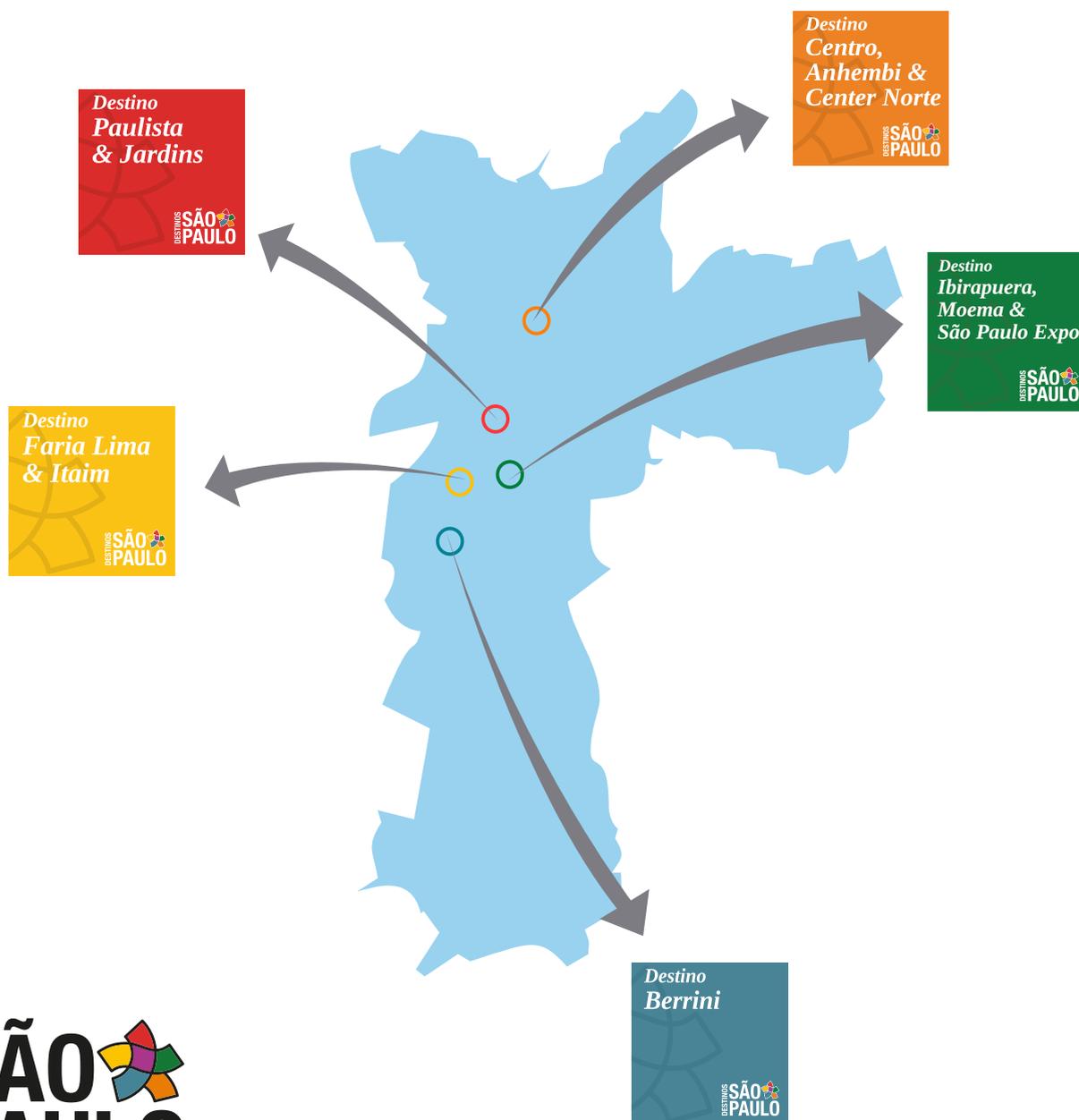
Destinos São Paulo

Cinco cidades em uma só

Destinos São Paulo é uma iniciativa da entidade com a finalidade de destacar o que há de melhor nas regiões mais movimentadas da capital, representando a segmentação da metrópole em seis destinos: Destino Berrini, Destino Paulista & Jardins, Destino Centro, Anhembi & Center Norte, Destino Ibirapuera, Moema & São Paulo Expo, Destino Faria Lima & Itaim e Cidades Associadas.

A partir de uma base de dados por região, detectamos que com a estrutura e personalidade própria de uma grande metrópole, possibilitando sinergia de operações e oportunidades para os profissionais que vendem destinos.

 destinosp.com.br



Motivos para ser um Associado

Seja mais um Associado do SPCVB

■ Oportunidade de Negócios

Participar dos encontros entre associados para networking ou exposição de produtos. Receber solicitações de representantes de eventos de entidades nacionais e internacionais e de gestores de viagens para cotação de serviços e produtos. Expor nas principais feiras do *trade* turístico como cooperado a baixo custo, além do acesso ao mailing de visitantes.

■ Inteligência e Informação

Inscrever colaboradores nos programas de capacitação da Academia Visite São Paulo. Receber publicações periódicas para monitoramento dos principais eventos, indicadores e fatos relevantes do destino. Participar de congressos, palestras e fóruns da entidade e parceiros com custo diferenciado.

■ Promoção e mídia

Promover seu produtos ou serviço no BenefícioSP, com presença nas principais feiras e eventos apoiados, possibilitando acesso aos cupons de desconto via internet, vouchers impressos e/ou totens eletrônicos. Criar ações vinculadas a campanha São Paulo é Tudo de Bom e ações pontuais através de mailings segmentados dos associados. Inclusão do associado nos principais canais de divulgação da entidade: site, redes sociais, folders, mapas, newsletters, dossiês, etc.

Mais de 700
associados-mantenedores,
representando todos
67 segmentos do *trade*
turístico paulista.

Seja um associado ou indique-nos:
queroserumassociado@visitesaopaulo.com

SPCVB em Números

Sua melhor expressão



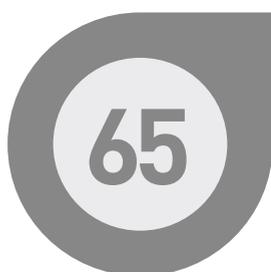
Associados



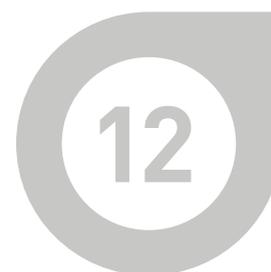
Entidades



Anos



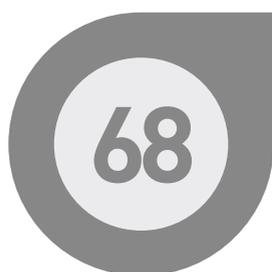
*Segmentos
associados*



*Membros
do Conselho
Consultivo*



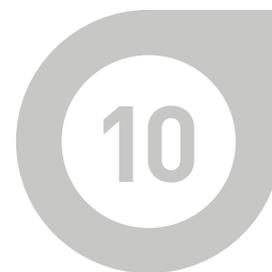
Colaboradores



*Cidades
associadas*



*Áreas de
gestão*



*Membros
do Conselho
de Administração*

VISITE SÃO PAULO

SITE
AGENDA
MATERIAL
PROMOCIONAL

SÃO PAULO É TUDO DE BOM

REDES SOCIAIS
PRODUTOS
CAMPANHAS

VISITORS

CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

CONSELHO
CURADOR

CONSELHO
CONSULTIVO

FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

ADMINISTRATIVO
E FINANCEIRO

COMUNICAÇÃO
E MARKETING

RELACIONAMENTO
INSTITUCIONAL

CONVENTION

INTELIGÊNCIA

PUBLICAÇÕES
MONITORAMENTO
PESQUISA

EDUCAÇÃO

ACADEMIA
CURSOS
PALESTRAS
PARCERIAS

OPORTUNIDADES
BANCO DE DADOS
NETWORKING
BEM RECEBER

CAPTAÇÃO DE
RECURSOS
NETWORKING

RELACIONAMENTO ASSOCIATIVO

RELACIONAMENTO CORPORATIVO

CAPTAÇÃO
APOIO
PROMOÇÃO

EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Diretoria do Conselho Curador/Instituidores

Presidente



Annie Morrissey
FOHB

Vice-presidentes



Altino João
de Barros
APP



João Dória Jr.
Grupo Doria



Bruno Hideo
Omori
ABIH-SP



Eduardo
Nascimento
Sindetur SP



Willy Haas
Rede Globo

Conselho de Administração



Presidente
Juan Pablo De
Vera Barbieri
Reed Exhibitions
Alcântara
Machado



**1º Vice-
presidente**
Roland de
Bonadona
Accor



**Vice-presidente
Financeiro**
Raul Souza Sulzbacher
CDL Shopping
Iguatemi

Vice-presidentes conselheiros



Carlos Eduardo
Hue
Sheraton São
Paulo WTC Hotel
e WTC Events



Chieko Aoki
Blue Tree
Hotels &
Resorts do
Brasil S/A



Guilherme
Paulus
GJP
Participações



Orlando de
Souza
TUR.SP /
Setur



Regina Paiva
Noronha
SOMA
Eventos



Rui Manuel
Oliveira
Meliá Hotels
International



William José
Périco
Wings Turismo/
ABAV

Conselho Consultivo



Alberto
Vidigal
SINDLOC SP



Alvaro Aoas
Bar Brahma



Annie
Morrissey
Atlantica
Hotels



Caio Calfat
Caio Calfat
R.E.C.



Caio Carvalho
Grupo
Bandeirantes



Eduardo
Sanovicz
ABEAR



Ênio Vergeiro
APP / Mundo
Mídia



Ibrahim
Georges
Tahtouh
IT MICE Travel
Solutions



Luis Paulo
Luppa
TREND
Operadora



Roosevelt
Hamam
R. Hamam
Eventos



Tarcísio
Gargioni
Avianca



Valter Patriani
CVC

Staff



Toni Sando de
Oliveira
Presidente
Executivo



Elenice
Zapparoli
Diretora
de Eventos
Nacional



Elisabete
Sorrentino
Diretora
de Eventos
Internacional



Cristina
Simões
Assessora
Regional



Flavia
Taulois
Gerente de
Pesquisa e
Conteúdo



Gilmar
Machado
Gerente de
Comunicação



Keila Moreira
Gerente de
Relacionamento
Associados



Kelly Oliveira
Gerente
Administrativo
Financeiro



Sara Souza
Gerente de
Relacionamento
Mercado





AQUI, O ASSOCIATIVISMO
É FEITO DE PURA PAIXÃO
POR SÃO PAULO.

A força do associativismo está presente no São Paulo Convention & Visitors Bureau que trabalha há *31 anos* pela integração e benefícios de mais de 700 associados. São Paulo dos eventos, da gastronomia, da hospitalidade, das praias, das montanhas, das estâncias, pronta para o mundo.



KEILA MOREIRA

Gerente de
Relacionamento
Associados

RELACIONAMENTO ASSOCIADOS

Essa área é considerada uma das bases da entidade. Além das associações, a equipe promove encontros de *networking* e participações em feiras de turismo com cooperados. Entre suas ações estão também a distribuição de materiais institucionais, envio de boletins e a prestação de contas aos mantenedores e instituidores do São Paulo Convention & Visitors Bureau.

Existem duas certezas que alguém pode ter na vida empresarial: a qualidade do serviço que executa e o networking que possui. A área dedicada ao relacionamento com os associados do SPCVB cumpre esse papel, contribuindo para a sustentação e ampliação de sua base associativa por meio de suas ações qualificadas.

Café de Relacionamento

Networking para Associados

Especialmente criado para proporcionar *networking* entre seus associados o Café de Relacionamento tem se apresentado como excelente oportunidade para novos contatos e negócios. Sua estrutura básica está pautada em uma palestra com assuntos de interesse e um *welcome coffe* para que os participantes possam interagir de forma descontraída. Realizado trimestralmente pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau, o evento tem trazido ótima audiência de empresas de diversos segmentos.



1º Café de Relacionamento com Associados na Pinacoteca com Eduardo Sanoviz, presidente da ABEAR.



3º Café de Relacionamento com Associados na Museu de Arte Moderna com Washinton Olivetto, chairman da WMcCann.



Cafés de Relacionamento



Participantes



Segmentos atingidos por edição



Empresas reunidas



2º Café de Relacionamento com Associados na Fundação Maria Luiza e Oscar Americano com Carlos Eduardo Miranda, produtor musical.



4º Café de Relacionamento com Associados no Museu Catavento com Ernesto Haberkorn, sócio-fundador da TOTVS.



1 - Eduardo Sanovicz, palestrante do I Café de Relacionamento.
2 - Palestra de Washington Olivetto no III Café de Relacionamento.

3 - Carlos Eduardo Miranda, palestrando no II Café de Relacionamento.
4 - Ernesto Haberkorn no IV Café de Relacionamento.

Parceiros

Empresas que apoiaram o Café de Relacionamento



Treinamentos Room Tax

Capacitar para melhor receber

O *Room Tax*, contribuição facultativa dos hóspedes de hotéis, é uma prática internacionalmente conhecida e utilizada com sucesso em centenas de cidades. Essa contribuição apoia as ações de desenvolvimento, capacitação, captação de eventos, ações promocionais e produção de materiais de apoio e divulgação sobre o destino São Paulo.

Os treinamentos promovidos pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau são realizados, periodicamente, junto aos hotéis associados e têm como objetivo informar a importância do *Room Tax*, esclarecendo dúvidas e promovendo o esforço conjunto para o aumento da arrecadação.



Equipe Holiday Inn



Equipe Bourbon Convention Ibirapuera



Equipe Tryp Higienópolis



Equipe HB Hotels Ninety



Hotéis



Treinamentos



Colaboradores

O *room tax* fortalece o turismo e beneficia o visitante que pode desfrutar o que o destino tem a oferecer.

Ampliação da base de associados

Múltiplas ações garantem capilaridade

A área de Relacionamento com Associados, reconhecida como o alicerce da entidade, tem como uma das metas manter a base de associados, bem como trazer novos. Neste ano foram 98 novas empresas que se associaram.



Ações de manutenção com associados



Encontros “Segurança na Hotelaria”



Encontro sobre Segurança na Hotelaria para grandes eventos, em parceria com ABIH-SP e FOHB.

Ações de manutenção

Embaixadores da Cidade

Ações de entretenimento e preparação destinadas aos concierges, recepcionistas e agentes de reservas dos hotéis associados possuem como objetivo levá-los a conhecer e vivenciar de forma única os estabelecimentos e equipamentos culturais da cidade (também, associados ao SPCVB) para que possam indicá-los aos hóspedes com maior propriedade.

Os estabelecimentos e equipamentos culturais associados envolvidos nesse projeto são: o Museu do Futebol, o MAM, a Villa Country, o The Sailor Pub, o Clo de Tapas e a São Paulo Cia. de Dança.



Ações em parceria realizadas com associados



Profissionais impactados



Embaixadores vivenciando a experiência do The Sailor Pub.



Embaixadores degustando a gastronomia ibérica do restaurante Clos de Tapas.

Feiras

Vitrine e oportunidades de negócio

O São Paulo Convention & Visitors Bureau, com o apoio da São Paulo Turismo, promove junto aos seus associados a participação em estande compartilhado nas principais feiras do *trade* de turismo nacionais, a baixo custo. Essa iniciativa permite os cooperados divulgarem seus estabelecimentos e serviços.



37ª AVIESTUR | Feira de Turismo do Estado de São Paulo



WTM Latin América

5

Feiras realizadas

2.234

Contatos realizados

4.000

Kits com informativos de cooperativos distribuídos

30

Participações de cooperados

9,7

Nota dada pelos cooperados ao atendimento da equipe SPCVB

A participação nas principais feiras de turismo nacional é uma excelente ação que amplifica as oportunidades de negócios dos associados do São Paulo Convention & Visitors Bureau, como forma de divulgação de seus produtos e serviços.

BenefícioSP

Oferta de descontos

Esse ano, o BenefícioSP esteve presente em diversas feiras de São Paulo por meio de uma ação personalizada de ofertas com desconto promovida por bares, restaurantes e casas de espetáculos associados ao SPCVB. Para desfrutar do benefício, o visitante só precisava apresentar o crachá da feira no estabelecimento e desfrutar do melhor que a cidade pode oferecer.

 beneficiosp.com.br

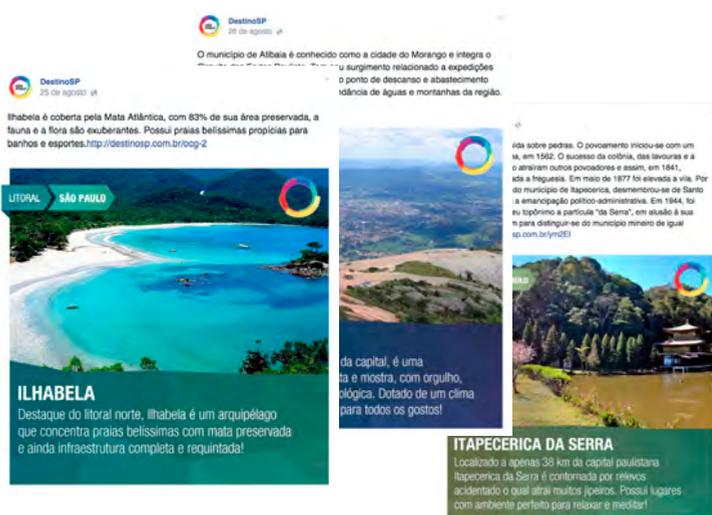


DestinoSP Roteiros

Campanha férias antecipadas

A ação teve o intuito de estimular os visitantes e os paulistas a descobrirem o estado de São Paulo durante o período que denominamos férias antecipadas (junho-julho), atraindo assim novos clientes e hóspedes.

Foram 105 ofertas e descontos – divulgados no *website* e redes sociais da entidade – para que o visitante e sua família se sentissem estimulados a aproveitarem suas férias ainda no mês de junho e durante todo o mês de julho no estado de São Paulo, que abriga destinos turísticos diferenciados e muito atrativos.



 destinosp.com.br/roteiros



1



2



3



4



5



6

1 - Reunião de manutenção com Museu de Arte Moderna de São Paulo.

2 - Reunião de prospecção com a empresa Copy Center.

3 - Evento da Revista Hotéis.

4 - Embaixadores da Cidade com o Museu do Futebol e equipe de recepção/reservas dos hotéis associados.

5 - Visita do Natal CVB a São Paulo.

6 - Reunião de prospecção com SPAventura.

A FORÇA DO ESTADO CONVERGINDO COM A CAPITAL PAULISTA

A amplitude do interior de São Paulo, aliada ao sucesso do projeto DESTINO SP e suas Cidades Associadas, levou à criação de uma área dedicada para cuidar de suas ações e desdobramentos. Com isso ganha o turismo de negócios regional e o setor turístico paulistano em sua totalidade.



CRISTINA SIMÕES

Assessora
Regional

CIDADES ASSOCIADAS

Com a proposta de complementar a oferta de espaços de hospedagem, eventos e entretenimento da cidade de São Paulo, Cidades Associadas tornam-se representante de outras cidades vizinhas à capital, dentro do projeto Destinos São Paulo.

O *mix* de cidades inclui ecoturismo, aventura, mar e montanha. Estímulos para ampliar o tempo de permanência dos visitantes e um ganho expressivo em hospitalidade e serviços para seus convidados.

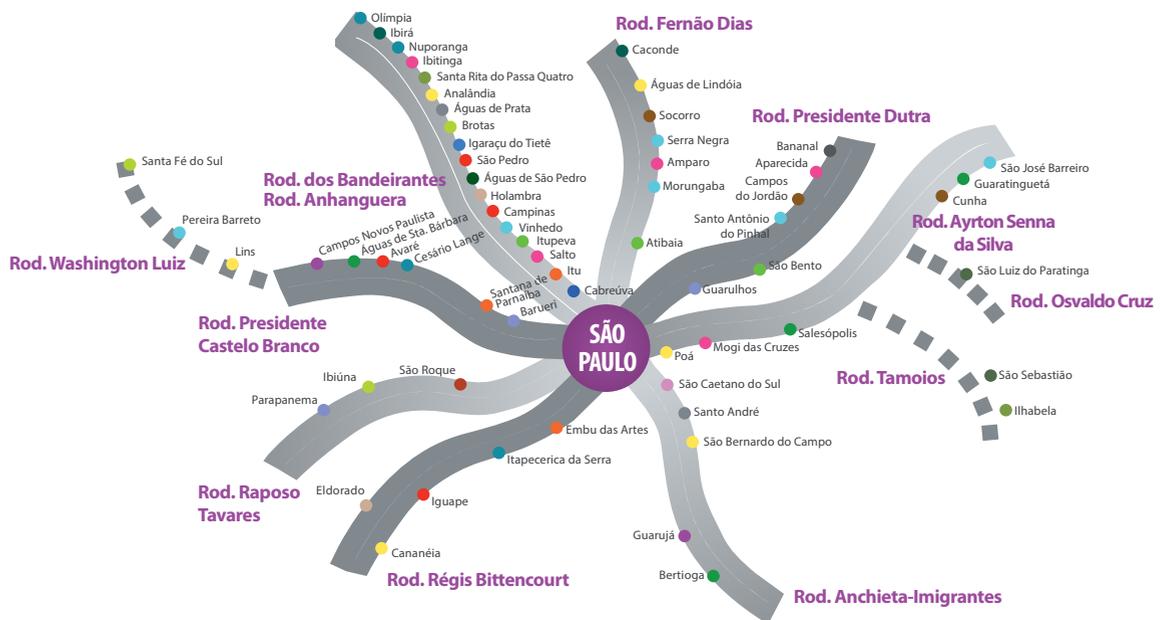
Todas as ações da área Cidades Associadas busca como resultado a ampliação da base de associados no interior do estado de São Paulo.

Difusão estadual

Por um setor turístico mais forte e integrado

Como forma de ampliar a oferta de oportunidades fora dos limites da metrópole, o São Paulo Convention & Visitors Bureau, como Fundação Estadual constituída, possui estreito relacionamento com as cidades do estado de São Paulo. Estabelecer o intercâmbio entre as cidades, ampliando o turismo de negócios

é a base da parceria da entidade, que esse semestre implementou 27 ações customizadas juntamente com as Cidades Associadas. O acordo fortalece o setor turístico com ampliação e a divulgação das atrações dos destinos nos canais da entidade no circuito de negócios para futuros eventos.



 destinosp.com.br/cidades-associadas

- | | | | |
|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 1. Águas de Lindóia | 19. Campos do Jordão | 37. Itapeperica da Serra | 55. Santo André |
| 2. Águas de Prata | 20. Campos Novos Paulista | 38. Itu | 56. Santo Antônio do Pinhal |
| 3. Águas de Santa Bárbara | 21. Cananéia | 39. Itupeva | 57. São Bento do Sapucaí |
| 4. Águas de São Pedro | 22. Cesário Lange | 40. Lins | 58. São Bernardo do Campo |
| 5. Amparo | 23. Craguatutuba | 41. Mogi das Cruzes | 59. São Caetano do Sul |
| 6. Analândia | 24. Cunha | 42. Mongaguá | 60. São José do Barreiro |
| 7. Aparecida | 25. Eldorado | 43. Morungaba | 61. Santana de Parnaíba |
| 8. Atibaia | 26. Embu das Artes | 44. Nuporanga | 62. São Luiz do Paraitinga |
| 9. Avaré | 27. Garulhos | 45. Olímpia | 63. São Pedro |
| 10. Bananal | 28. Guaratinguetá | 46. Parapanema | 64. São Roque |
| 11. Barueuri | 29. Guarujá | 47. Pereira Barreto | 65. São Sebastião |
| 12. Batatais | 30. Holambra | 48. Piraju | 66. Serra Negra |
| 13. Bertioga | 31. Ibirá | 49. Poá | 67. Socorro |
| 14. Bragança Paulista | 32. Ibitinga | 50. Ribeirão Pires | 68. Vinhedo |
| 15. Brotas | 33. Ibiúna | 51. Salesópolis | |
| 16. Cabreúva | 34. Igarapu do Tietê | 52. Salto | |
| 17. Caconde | 35. Iguape | 53. Santa Fé do Sul | |
| 18. Campinas | 36. Ilhabela | 54. Santa Rita do Passa Quatro | |

Promoção de Cidades Associadas

Regionalização ganha maior visibilidade

O SPCVB trabalha a promoção das cidades associadas conjuntamente com os destinos. Isso ocorre em função de um evento local que pode gerar volume e fluxo turístico para a produção de material promocional de atrativos turísticos e sua infraestrutura correspondente ou mesmo uma participação conjunta em determinadas feiras sua logomarca institucional é subscrita no material em questão.

Um bom exemplo foi a publicação da Reportagem Panorâmica, revista digital em parceria com o Diário do Turismo sobre as Cidades Associadas, abrangendo numerosos municípios destacando sua vocação turística e apontando alguns roteiros de relevância cultural, histórica ou natural.



Ações de divulgação das Cidades Associadas através do Destino SP



Revista digital em parceria com o Diário do Turismo Cidades Associadas.

Parcerias com CVB's

Visão conjunta para ampliar a base de associados

A área dedicada às Cidades Associadas atua, em sua primeira fase, em um raio de 100 km de distância e firmou parcerias com os Conventions Bureaux das localidades, dando suporte e cooperando com as ações de interesse comum. Em caso de inexistência de escritórios regionais, habitualmente o SPCVB exerce esse papel.

Em 2014 o trabalho de desenvolvimento foi permeado desse entrosamento sempre buscando: alinhar e compartilhar a atuação entre as entidades; planejar ações conjuntas e definir algumas ações integradas entre os destinos com as oportunidades dos eventos e da Copa do Mundo.



Ações personalizadas com Cidades Associadas



Reunião realizada com o objetivo de compartilhar e planejar ações visando a Copa do Mundo.



Encontro dos CVB's em Guarulhos.

Encontros com Cidades Associadas

Oportunidade para reflexão e direcionamento de ações

O SPCVB possui assento na Associação das Prefeituras das Cidades Estâncias do Estado de São Paulo – APRECESP, a qual se reúne periodicamente em distintas cidades eleitas por seus dirigentes.

A área de Cidades Associadas do SPCVB tem o entendimento claro que esses eventos são o local exato para importantes ações de relacionamento: para uma sondagem de interesses e potencialidades regionais, aproveitando para requisitar um pré-agendamento de visitas nos municípios. Consiste em um esforço

contínuo de desenvolvimento destes destinos, uma vez que a porta de entrada para o aprofundamento do relacionamento das cidades associadas é o próprio prefeito e seu secretário de turismo.

É a ocasião propícia para uma aproximação com a maior autoridade do município, por meio da escuta de suas necessidades, cooperando com ações em andamento, sugerindo novos projetos, além de, evidentemente, conhecer o município que abriga o evento.

Itu

FAM Tur

Organizado por Paulo Japur, da Networking Eventos, em Itu, cidade associada à entidade. O “Familiarization Tour”, serve para que profissionais de viagens e turismo conheçam mais profundamente os locais a serem oferecidos aos visitantes e turistas.



Encontro FAM Tour em Itu.

Celebração Dia do Turismólogo

O SPCVB participou da ação de premiação no dia 27 de setembro, data em que se comemora a profissão do bacharel em turismo. O reconhecimento dos turismólogos de Itu incluiu desde historiadores até integrantes da feira de artesanato. Essa singela celebração foi muito bem recebida pelos participantes do evento.



Encontro com Turismólogos de Itu.

■ São Bernardo do Campo

Projeto SBC e Turismo Industrial

Reunião de trabalho junto à equipe da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento de São Bernardo do Campo com novo compromisso para atuação mais frequente no turismo industrial, que será pioneiro no Estado de São Paulo.



SPCVB e Secretaria de Turismo e Desenvolvimento de São Bernardo do Campo.

■ Ilhabela

Ilhabela Workshop

A prefeitura de Ilhabela, cidade associada ao SPCVB, por meio da sua Secretaria de Turismo, realizou o I Workshop de Turismo, que contou com a presença de profissionais e empresários do setor, membros do Ilhabela Convention & Visitors Bureau e seus associados.

O tema abordado por Elenice Zapparoli, diretora de Eventos Nacional do SPCVB foi o turismo de eventos e, na ocasião, foram apresentados dados fundamentados em pesquisas que apontaram como a cidade pode captar eventos para a ilha, em especial devido à inauguração do Centro de Convenções de Ilhabela, prevista para 2015. A abertura do evento contou com a presença de Toni Sando, presidente executivo do SPCVB, Elza Tsumori, coordenadora da ForEventos, e Edmundo Monteiro, Consultor da MICE Brasil Consulting; sob coordenação do consultor de Marketing de Destinos, Aristides De La Plata Cury.

Rota dos Sabores

Evento gastronômico na sua quarta edição, teve apoio do SPCVB nos materiais e também em apresentações aos empresários da cidade.



4ª Edição do Evento Rota dos Sabores.



2014 | Equipe do SPCVB em Ilhabela Workshop

■ Santana de Parnaíba

Integração Barueri/Santana de Parnaíba

Barueri e Santana do Parnaíba são cidades associadas que possuem características bem peculiares. Barueri engloba Alphaville, importante centro comercial, enquanto Santana do Parnaíba é uma cidade histórica graciosa, com oferta de restaurantes, mas sem hotelaria expressiva. O SPCVB fomenta para que eles trabalhem em conjunto, pois são verdadeiros núcleos complementares, com perspectiva de crescimento devido a projetos de construção de cadeias hoteleiras na região nos próximos dois anos.

Dessa forma, foi celebrada a assinatura do termo de cooperação mútua entre SPCVB e Prefeitura de Santana de Parnaíba para a aproximação das regiões em suas ações.



SPCVB e Prefeitura de Santana do Parnaíba.

■ Barueri

Rally de Carros Antigos

Dia 7 e 8 de novembro foi realizado um Rally de Carros Antigos organizado pelo Clube Alpha Romeo com apoio de Raul Souza Sulzbacher - CDL Iguatemi e Vice-presidente financeiro do São Paulo Convention & Visitors Bureau. O evento começou com um café da manhã oferecido pelo Shopping Iguatemi Alphaville e teve repercussão na cidade de Barueri, sendo esta a primeira de muitas ações que serão realizadas na cidade para envolver o turismo regional e contribuir para que nossos hotéis associados tenham movimento nos finais de semana.

■ Mairiporã

Candidata à categoria Cidade de Interesse Turístico

O São Paulo Convention & Visitors Bureau foi convidado pelo prefeito da cidade para conhecer os principais pontos de interesse da região, a qual conta com diversos mirantes e uma represa, polo de lazer e entretenimento.

O município é circundado por extenso cinturão verde inserido em área protegida na Mata Atlântica. Um novo projeto de parque, desenvolvido por especialistas, promete colocar a cidade serrana em destaque para a obtenção da categoria de cidade de interesse turístico.



Encontro com o Prefeito de Mairiporã.



Rally de carros antigos no Clube Alpha Romeo em Barueri.

Turismo Paulista bem representado

Bimensalmente acontece a reunião da Associação Paulista de Representantes das Estâncias do Estado de São Paulo – APRECESP presidida por Toninho Colucci, prefeito de Ilhabela, onde se encontram todos os prefeitos das 70 estâncias afiliadas. A entidade luta há 30 anos pelos interesses, desenvolvimento e representatividade das estâncias do estado de São Paulo. Em todos os eventos o SPCVB é convidado a participar ativamente como parceiro. O último encontro deste ano aconteceu no final de novembro em Socorro, onde foi apresentado o próximo presidente da APRECESP.

São Paulo



1º Encontro das Estâncias Paulistas organizado pela APRECESP e ABIH - SP, com apoio do SPCVB.

Serra Negra



Encontro das Estâncias Paulistas em Serra Negra.

Brotas



4º Encontro das Estâncias Turísticas de São Paulo.

Holambra



2º Encontro das Estâncias Paulistas em Holambra.

Atibaia



3ª Reunião Ordinária de Prefeitos da APRECESP no Atibaia Residence Hotel.

Socorro



Reunião da APRECESP em Socorro.



1



2



3



4



5



6

1 - Apoio ao Lançamento do 11º Festival do Cambuci em Santo André.
2 - Reunião na Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo.

3 - Workshop Torcida Santo André.
4 - Visita da Secretária Municipal de Turismo de Santo André ao SPCVB.
5 - Inauguração da prainha Riacho Grande em São Bernardo do Campo.
6 - Evento ABIH SP | Bragança Paulista.

AÇÕES DIRIGIDAS QUE GERAM VALOR

O equilíbrio das relações com o mercado está na união de esforços em prol da divulgação e desenvolvimento do destino. Parcerias corporativas e institucionais promovem a visibilidade das marcas aliadas, o que é vital para as ações estratégicas com as marcas São Paulo Convention & Visitors Bureau e Visite São Paulo.



SARA SOUZA

Gerente de
Relacionamento
Mercado

RELACIONAMENTO MERCADO

A equipe de Relacionamento com o Mercado atua em três principais eixos de ação: Educação, Corporativo e Parcerias. As ações desenvolvidas pela Academia Visite São Paulo, treina profissionais de diversos segmentos para bem receber o visitante de negócios e lazer. As ações com segmento corporativo, têm como objetivo estreitar relacionamento com gestores de viagens, eventos e *facilities* para informar a importância da contribuição do *room tax* facultativo para o desenvolvimento do destino. Com as parcerias a entidade cumpre seu papel de fomento, abrindo um horizonte de oportunidades e alianças para o mercado e mantenedores.

A atuação da área de Relacionamento Mercado é pautada por três eixos: parcerias, corporativo e educação. O primeiro diz respeito às parcerias e patrocínios que dão a sustentabilidade necessária para o desenvolvimento de todas as ações. O segundo abrange os programas de *networking* e indicadores do turismo de negócios e eventos. E por último, a gestão educacional para o turismo, em especial o projeto Academia Visite São Paulo.

Visite São Paulo

O destino certo para o seu negócio

Visite São Paulo é uma das marcas da Fundação 25 de Janeiro, que trabalha pela divulgação promocional do estado de São Paulo.

Exercendo importante papel na disseminação de informações de qualidade aos interessados em visitar a capital e suas cidades associadas, ela oferece agenda de eventos, cultura, entretenimento e materiais promocionais e turísticos sobre São Paulo. Sua missão é disponibilizar o que há de melhor para proporcionar ao visitante um destino mais acolhedor.

Três eixos norteiam a atuação das iniciativas Visite São Paulo: educação, corporativo e parcerias. Com o estabelecimento de parcerias, estreitamos relações com o trade, abrindo um horizonte de oportunidades e alianças para o mercado e mantenedores.

Com visão estratégica, fazemos marketing de destino corporativo, oferecendo oportunidades exclusivas para a promoção de empresas, marcas e produtos por meio de experiências memoráveis envolvendo a diversidade de São Paulo.

A aproximação do Visite São Paulo e os diversos setores da economia tem demonstrado bons resultados, capazes de gerar e viabilizar ações e projetos que valorizam o turismo e a hospitalidade em São Paulo.

Patrocínios

Uma gama de ofertas em mídia

O portfólio da área de Relacionamento Mercado é composto por diferentes opções de programas e ações para patrocinadores, parceiros e empresas corporativas.

+de **300 mil** arrecadados em patrocínios

■ Accor, Ibis Budget Paulista e Le Club Accor

As empresas participaram e apoiaram o SPCVB através de inserções no PAMESP, publicações para o Mercado de Viagens Corporativas (EMDIACOM), banners em boletins e no Portal Visite São Paulo, *posts* patrocinados nas redes do Visite São Paulo e na associação/renovação de seis hotéis Ibis Budget.



■ CDL Iguatemi e Shopping Iguatemi São Paulo

O CDL Iguatemi e Shopping Iguatemi São Paulo participaram e apoiaram o SPCVB através de inserções no PAMESP, *banners* em boletins e no Portal Visite São Paulo, além da inserção de logo nas capacitações realizadas pela Academia Visite São Paulo. Também contribuiu com a impressão de 150 mil mapas turísticos e 5 mil sacolas do São Paulo Convention & Visitors Bureau.



■ Bourbon Hotéis & Resorts e Bourbon Convention Ibirapuera

As empresas participaram e apoiaram o SPCVB através de *banners* em boletins e no Portal Visite São Paulo, além da inserção de uma página no material EMDIACOM Mercado de Viagens Corporativas.



■ Porto Seguro

A Porto Seguro esteve presente com a confecção de 80 mil adesivos da campanha “São Paulo é Tudo de Bom, Ser Gentil no Trânsito Também” e inserção de uma página simples no material EMDIACOM Mercado de Eventos Associativos.



■ R1 Soluções Audiovisuais

A R1 Soluções Audiovisuais esteve presente através de inserção de uma página no material EMDIACOM Mercado de Viagens Corporativas e patrocínio de uma cota Bronze no evento Hoje é Dia de Samba.



■ Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo

A APRECESP patrocinou a confecção de 3 mil sacolas para distribuição na 42ª ABAV – Expo Internacional de Turismo e Festival de Turismo de Gramado.



■ Tour House e T&E Consulting

A Tour House e T&E Consulting participaram cada uma com uma cota Prata, no evento Hoje é Dia de Samba.



Parcerias

Empresas e marcas em evidência

O equilíbrio das relações com o mercado está na união de esforços em prol da divulgação e promoção do destino São Paulo. Inspiradas nesse propósito, as parcerias corporativas e institucionais implementam a exposição das marcas aliadas e geram oportunidades negociais para as empresas e grupos corporativos.

+de

350
mil

arrecadados
em parcerias



Guia Quatro Rodas

Parceria Guia Quatro Rodas

O SPCVB promove ação de *sampling* em parceria com a Editora Abril e Porto Seguro. A campanha “São Paulo é Tudo de Bom” esteve presente na edição especial de 50 anos do Guia Brasil 2015, produzido pelo Guia Quatro Rodas. Os leitores da publicação foram beneficiados com um adesivo encartado do

“São Paulo é Tudo de Bom” e do “Trânsito+Gentil”, da Porto Seguro, que trouxe como brinde uma cristalização de para-brisas e uma regulagem de foco dos faróis, feitos nas unidades dos Centros Automotivos Porto Seguro.



Distribuição e encarte de 15.000 adesivos da campanha “São Paulo é Tudo de Bom”, no Guia Quatro Rodas.



BenefícioSP

Parceria Veja SP

O São Paulo Convention & Visitors Bureau foi notícia na Revista Veja divulgando o programa Benefício SP, o qual concede descontos e benefícios ofertados por seus diversos associados aos visitantes interessados em aproveitar, ainda mais, os destinos da maior metrópole da América Latina.

A Vejinha São Paulo publicou em sua capa: “Especial - EDIÇÃO DO DESCONTO”, dedicando todas as reportagens, seções e roteiro ao tema descontos. Estabelecimentos e atrações criaram ofertas e vantagens especialmente para os leitores de Veja São Paulo e consequentemente aos visitantes da cidade. Tudo criteriosamente escolhido pelos críticos e jornalistas da revista. Foram mais de mil ofertas disponíveis aos paulistanos.

loas para os turistas

- 66. o São Paulo Convention Bureau oferece para os visitantes da cidade por programa **BenefícioSP**. As melhores ofertas especiais
- Jagou *na foto*, o Hotel cortesia em bares e restaurantes para shows.
- ser divulgadas em letras de setoriais, em espaços como o

Hospedagem: 666	Luz: 10
Bares e restaurantes: 205	Parques: 16
Casos de espetáculos: 46	Museus: 10
Locadora de veículos: 20	Shoppings: 10

Educacional

Academia Visite São Paulo

A Academia Visite São Paulo é um programa de treinamentos, cursos e palestras direcionados aos profissionais de atendimento ao visitante. Diversos segmentos já foram beneficiados com o programa e seus módulos, que são multidisciplinares e qualificam os profissionais envolvidos com foco no bem receber.

Todos os envolvidos nesse treinamento como agentes de trânsito, PMs, taxistas, manobristas e recepcionistas de hotéis, passam a ser verdadeiros promotores da cidade, ajudando a cativar as pessoas que visitam a metrópole e região, seja a negócios ou lazer.

Desde o início do programa, mais de 9,5 mil profissionais, ligados ao turismo direta ou indiretamente, já foram capacitados.



Profissionais capacitados



Treinamentos



Novos módulos



Empresas parceiras



Mil agentes de trânsito da CET de SP foram capacitados no módulo "Como Bem Receber o Visitante".



Módulo Carnaval e Turismo em São Paulo, em parceria com Universidade Anhembi Morumbi.

Parceiros da Academia Visite São Paulo

Apoio imprescindível à qualificação de profissionais

Visando a manutenção e continuidade do programa, a Academia Visite São Paulo firmou importantes parcerias, buscando recursos para ampliar os módulos e oferecer novas oportunidades.

32 Parceiros



Sustentabilidade financeira da Academia Visite São Paulo

Na dianteira para melhor atender nossos visitantes

O esforço na busca de recursos para a sustentabilidade financeira da Academia Visite São Paulo é traduzido em duas vertentes: na oferta paga dos módulos de diferentes programas, além das efetivas parcerias e patrocínios destinados a essas ações. Por meio de apoios e negociações obtemos permutas em equipamentos e serviços para as atividades qualificadas da Academia Visite São Paulo.

+de **20 mil** captados em inscrições e patrocínios



1 - Módulo Atrativos Turísticos de São Paulo, em parceria com Flavia Liz Personal Guide, realizado no SPCVB.

2 - Módulo A Copa do Mundo em São Paulo, com parceria da SPTURIS, Fundação Procon, ABIH - SP, FOHB e ABIN, realizado no auditório do SPCVB.

3 - Módulo Encontro dos Concierges de São Paulo, em parceria com Lugadelli.

4 - Módulo Bem Receber – Agentes de Viagens, com parceria da TAM Viagens, realizado no Museu da Língua Portuguesa.

5 - Módulo Hábitos e Cultura dos Países Árabes, em parceria com Câmara de Comércio Árabe Brasileira, realizado no CCAB.

6 - Módulo São Paulo – SPCVB, em parceria com universidades.

7 - Módulo 10 Mandamentos para Obter Sucesso numa Feira, em parceria com New Events, realizado no SPCVB.

8 - Módulo Marketing Digital e Relacionamento com Clientes, em parceria com Anhembi Morumbi e CDL Iguatemi, realizado na Universidade Anhembi Morumbi.

9 - Módulo Planejamento e organização de eventos em meios de hospedagens, em parceria com Anhembi Morumbi, realizado na Universidade Anhembi Morumbi.

10 - Módulo Academia GBTA, em parceria com GBTA, realizado no SPCVB.

11 - Módulo Bem Receber - Manobristas, em parceria com WTC Events, realizado no WTC Events Center.

12 - Módulo Bem Receber Taxistas.

Networking Corporativo

Gerando oportunidades de negócios e relacionamento no mercado paulista

Eventos descontraídos de aproximação das empresas dos formadores de opinião e dos parceiros do São Paulo Convention & Visitors Bureau para conhecer a estrutura da cidade, identificando as boas oportunidades.

■ Encontros de Relacionamento

Facilitando a troca de experiências e identificando oportunidades

Foram promovidos seis encontros de relacionamento com gestores de viagens, gestores de eventos e *facilities*. Esses encontros têm o objetivo de estimular o *networking* entre as empresas, contribuindo para o crescimento de seus negócios, além de promover interação, divulgando o Destino São Paulo.



encontros realizados



empresas participantes



Networking Corporativo | Comedians Club



Networking Corporativo | Mavsa Resort



Networking Corporativo | Terra da Garoa

Empresas Amigas da Cidade

Uma opção cidadã que gera benefícios

O São Paulo Convention & Visitors Bureau considera como Empresas Amigas da Cidade aquelas que contribuem para o fortalecimento do turismo. Todas elas possuem o mesmo propósito, contribuindo com o *room tax* no pagamento das diárias em todos os hotéis contratados, que por sua vez repassam essa contribuição aos Convention Bureaux locais.

10

Novas
empresas
Amigas da
Cidade





1 - Evento de Lançamento do Mapa Turístico de São Paulo: Orlando de Souza, Raul Sulzbacher, Juan Pablo De Vera, Carlos Eduardo Hue e Sara Souza.

2 - SPCVB leva os gestores de viagens e eventos corporativos para a Feira EIBTM em Barcelona.

3 - Participação da equipe de Relacionamento com Mercado no Estande Corporativo na 42ª ABAV – Feira de Turismo das Américas .

4 - Sara Souza, Michel Abdo Alaby e Rafael Abdulmassih no Módulo Hábitos e Cultura dos Países Árabes.

5 - Lançamento da Visite São Paulo TV, parceria do SPCVB com a HotelMídia.

6 - Evento de Homenagem aos Parceiros de 2014 do SPCVB no Lounge One Iguatemi.

7 - SPCVB homenageia a Match Services como Empresa Amiga da Cidade: Carlos Eduardo Hue, Regina Paiva Noronha, Bruno Hideo Omori, Juan Pablo De Vera, Paul Whelan, Flávia Matos e Toni Sando de Oliveira.

8 - Quarta edição do Hoje é Dia de Samba na quadra da Mocidade Alegre em parceria com Holliday Inn.

AÇÕES ESTRATÉGICAS INOVADORAS

Ordenar as informações de forma articulada e divulgar os atributos da cidade de São Paulo e cidades associadas no Brasil e exterior tem sido a tônica da entidade. Traz inovação ao mercado dinamizando o volume de negócios, além de multiplicar o número de visitantes.



GILMARA MACHADO

Gerente de
Comunicação

COMUNICAÇÃO

No São Paulo Convention & Visitors Bureau, a Comunicação é estratégica. Buscando inovação e criatividade, a equipe se diferencia por um trabalho focado no posicionamento institucional e promocional da entidade, e de seus associados, dos destinos e, principalmente, no zelo pela qualidade de suas publicações, materiais, produtos e serviços.

A visibilidade do trabalho associativo é obtida por uma comunicação impactante, inovadora e centrada em suas metas e propósitos. O São Paulo Convention & Visitors Bureau divulga o que os destinos tem de melhor e abastece o trade turístico com materiais promocionais das cidades que auxiliam a decisão de eleger São Paulo como destino.

A Comunicação

Assertividade em distintas plataformas

A Comunicação é sempre uma vitrine significativa para a visibilidade das ações de qualquer instituição. Entretanto, mais que divulgar é preciso imprimir caráter atual e inovador nas informações e na linguagem dirigidas a cada público, bem como ser assertivo em suas diferentes plataformas.

A equipe de comunicação, sempre atenta a esse propósito, produz materiais diversificados auxiliando na construção da imagem dos destinos e mantém canais de relacionamento contínuos com seus associados e o mercado.



Eventos de Relacionamento

Networking corporativo

Gerando oportunidades de negócio e relacionamento no mercado paulista

O que é: Eventos de relacionamento para aproximar as empresas do setor privado e público. São eventos que oferecem boas oportunidades para o desenvolvimento e a troca de ideias e experiências.

Objetivo:

- Realizar networking e fortalecer a rede de contatos das empresas paulistas.
- Identificar e promover oportunidades de negócios e parcerias.

Público:

- Executivos de empresas, empresários e líderes de opinião.

SÃO PAULO E TUDO DE BOM

Mapa Destinos - Negócios e Eventos

Reunindo tudo o que São Paulo tem de bom em um só lugar

O que é: Um guia de destinos, negócios e eventos que reúne as melhores opções de hospedagem, alimentação, entretenimento e eventos em São Paulo.

Objetivo:

- Facilitar a descoberta de novos destinos, negócios e eventos em São Paulo.
- Oferecer informações atualizadas e relevantes para turistas e profissionais.

Público:

- Turistas, empresários e profissionais de negócios.

SÃO PAULO E TUDO DE BOM

Materiais Promocionais

São Paulo e Tudo de Bom Store

Sua marca no dia a dia dos visitantes e habitantes de São Paulo

O que é: Uma linha de produtos promocionais que representa a cidade e o destino São Paulo.

Objetivo:

- Oferecer oportunidades de visibilidade para as marcas parceiras.
- Fortalecer a identidade visual e a imagem do destino São Paulo.

Público:

- Associação e parceiros do CVB, visitantes e residentes.

SÃO PAULO E TUDO DE BOM

Material Institucional

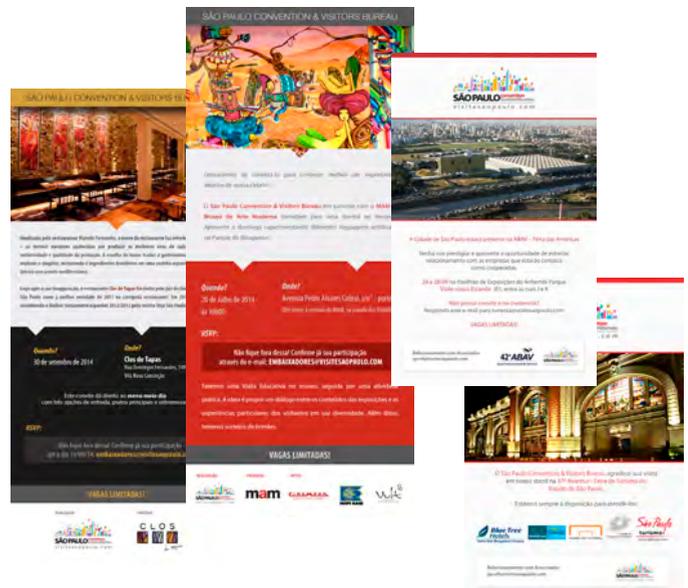
Identidade e visibilidade garantidas

Materiais institucionais cumprem importante papel no reforço de marcas e na apresentação de descritivos mais detalhados sobre os propósitos, valores e atividades inerentes à entidade. É patente também sua relevância na comunicação integrada ao imprimir um fluxo permanente de informação entre a instituição e os públicos interno e externo.

O São Paulo Convention & Visitors Bureau desenvolve materiais de apoio aos Eventos de Networking, como o Café de Relacionamento, para documentar e orientar os seus participantes, e também produz materiais específicos para as feiras, abordando todos os temas de interesse da entidade de acordo com seus distintos públicos.



A visibilidade do SPCVB e Visite São Paulo é explicitada junto ao seu mercado de atuação de forma impactante e criativa.

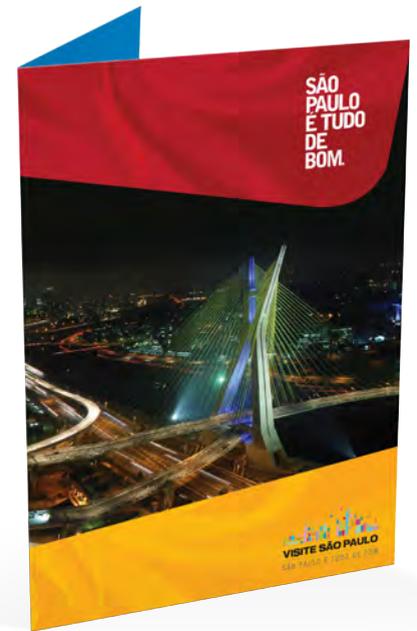


Relacionamento com o Mercado

Um portfólio que contém uma gama de ofertas para orientar a escolha das empresas sobre como participar com sinergia e assertividade.

A aproximação da marca Visite São Paulo e os diversos setores da economia tem demonstrado bons resultados, capazes de gerar e viabilizar ações e projetos que valorizam o turismo e a hospitalidade em São Paulo.

Este material é uma ferramenta especialmente preparada para a prospecção de patrocínios e parcerias junto ao mercado para a sustentabilidade necessária ao desenvolvimento de todas as ações da entidade.



SinalizaSP

O projeto SINALIZASP busca através da simplicidade de seus pictogramas (símbolos básicos e bilíngues) privilegiar a agilidade e legibilidade das informações orientando turistas brasileiros e estrangeiros.

Uma linha de pictogramas e iconografias foi desenvolvida pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau para os estabelecimentos associados como buffets, estacionamentos, hotéis, lojas, restaurantes,

shoppings e taxis. A sinalização bilíngue (português - inglês) foi confeccionada para facilitar a comunicação com o visitante e o destino.

Essa sinalização turística é essencial aos mecanismos de interação dos usuários com a cidade, pois facilita a comunicação e a locomoção, reforçando visualmente alguma informação que o sistema turístico já apresenta.



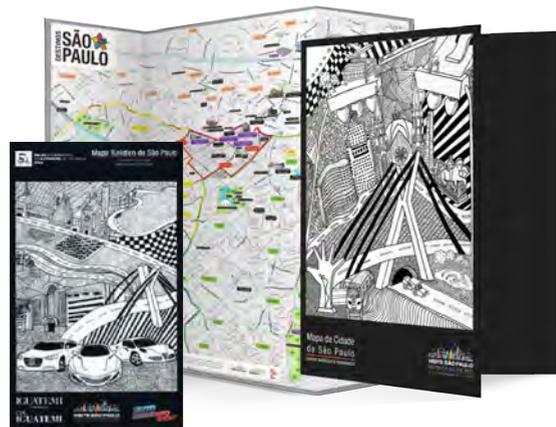
 visitesaopaulo.com/sinalizasp

Material Promocional

Divulgação marcante das empresas do trade turístico

O São Paulo Convention & Visitors Bureau desenvolveu um mapa sob medida para os visitantes da cidade com o patrocínio da Câmara dos Dirigentes Lojistas do Iguatemi – CDL e do Shopping Iguatemi São Paulo, que traz os principais pontos turísticos e culturais de São Paulo ilustrados, além dos aeroportos e as principais vias de acesso.

Essa iniciativa inédita facilita a locomoção dos visitantes, destacando os atrativos do destino de forma a estimular o aumento de sua estada.



Curiosidades Paulistanas

O livro Curiosidades Paulistanas é uma iniciativa do São Paulo Convention & Visitors Bureau que narra episódios pitorescos de São Paulo e leva a assinatura do jornalista Zedu Lima. As expressões ligadas às artes, cultura, arquitetura, formações sociológicas, cotidiano e gastronomia ordenam a edição.

Escrito com leveza e simplicidade, é um rico e bem pesquisado livro de enfoques históricos, proporcionando ao leitor invadir a privacidade de São Paulo e dos muitos acontecimentos que trilharam caminhos passados. Coisas simples, mas muito interessantes, da capital que é tudo de bom.



Novas tags e chaveiros

Alguns brindes alusivos à marca São Paulo é Tudo de Bom foram confeccionados para auxiliar o viajante com suas bagagens e pertences pessoais. Este é um material distribuído pelas áreas considerando os seguintes aspectos: eventos nacional/internacional, os eventos captados, apoiados ou ações específicas; relacionamento com associados; eventos ligados à diretoria, conselhos e reuniões; relacionamento com o mercado; gestores de viagens, eventos e facilities.



■ Visite São Paulo TV

O Visite São Paulo TV by Hotel Mídia, é uma mídia exclusiva (digital out of home), veiculada como canal preferencial no sistema de TV a cabo nos melhores hotéis de São Paulo e também em monitores LCD em suas recepções. Com mais de um milhão de espectadores atingidos e presente na ampla rede hoteleira paulistana, a Visite São Paulo TV oferece uma agenda completa e variada aos visitantes da cidade. É dirigido a hóspedes (classes A e B) viajando a trabalho ou a lazer, frequentadores dos

restaurantes e/ou participantes de congressos/eventos nesses meios de hospedagem.

A iniciativa visa transformar o viajante em visitante. O canal exclusivo apresenta curiosidades e as atrações que são destaque na cidade, informando sobre o calendário de eventos relacionados à cultura, lazer, negócios e esportes, com dicas de passeios e muito mais. Tudo para acolher e seduzir o visitante.



■ Hand Talk

O São Paulo Convention & Visitors Bureau, visando contribuir com a inclusão social do deficiente auditivo, lançou este ano em seu site Visite São Paulo, a ferramenta Hand Talk, que traduz todo seu conteúdo para Libras, Língua Brasileira de Sinais, utilizada por pessoas com deficiência auditiva.

O Hand Talk é uma ferramenta fácil de usar e funciona nos principais navegadores do computador: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox e Safari. Com o botão Hand Talk, o conteúdo de texto é traduzido automaticamente para Libras em apenas um clique.



Publicações

Sintonia com o mundo das viagens, turismo e eventos

■ Academia Visite São Paulo

Histórico e Módulos

O trabalho desenvolvido pela Academia Visite São Paulo contribui para o reforço e o reconhecimento do potencial individual de cada um na construção de um cenário maior; qualificado e disponível para prestar melhores serviços com o propósito de que estes sejam mais hospitaleiros e contribuam para que o visitante tenha um conjunto de boas recordações. Com base nesse conhecimento, compartilhamos através da publicação Almanaque Academia Visite São Paulo, o histórico de todos os treinamentos promovidos pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau no período de 2005 a 2014.



■ AlmanaqueSP

Eventos Captados, Promovidos e Apoiados

O número de eventos aumenta ano após ano, o que faz com que a metrópole se mobilize cada vez mais para receber feiras, congressos, seminários e eventos em geral. A publicação AlmanaqueSP foi organizada pela entidade e registra todos os eventos apoiados, promovidos e captados pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau nos últimos 10 anos. É fruto da expertise e conquistas inerentes ao longo processo de captação de eventos, em que as equipes de eventos nacionais e internacionais detectaram efetivamente as oportunidades para vender o destino São Paulo.



■ Em Dia Com

Mercado de Viagens Corporativas

EMDIACOM - Mercado de Viagens Corporativas inaugura uma série de publicações da Academia Visite São Paulo para seus associados e parceiros com o objetivo de fornecer informações úteis e de qualidade aos profissionais do mercado de viagens, turismo e eventos. Nesta primeira edição, a publicação é sobre a importância do Mercado de Viagens Corporativas. O EMDIACOM aborda temas relevantes como o papel das entidades e grupos representativos, a importância de empresas amigas da cidade, hábitos de hóspedes no Brasil, dicas para ser um gestor de viagens corporativas, números do setor e muito mais. A publicação é patrocinada pelo Le Club Accor Hotels e Bourbon Hotéis & Resorts e distribuída aos associados SPCVB, bem como a gestores de viagens, eventos e facilities.



■ Em Dia Com

Mercado de Eventos Associativos

Essa edição trata do mercado de eventos associativos, tão importante ao fomento do universo técnico-científico, responsável pelas novidades, estudos e pesquisas de diversas áreas, da saúde à engenharia. A capital paulista continuamente se destaca pelo profissionalismo e cuidado na realização de eventos associativos internacionais, bem como por sua hospitalidade, desde a inspeção dos comitês avaliadores de espaços e equipamentos, no momento da captação do evento, até a sua concretização.

O **EMDIACOM - Mercado de Eventos Associativos** traz análises, entrevistas, perspectivas e tendências indispensáveis para aqueles que desejam estar preparados para os vindouros congressos, seminários, simpósios, jornadas e palestras que acontecerão nos próximos anos em São Paulo e demais destinos parceiros. Esses e outros aspectos relevantes sobre a captação, promoção e apoio aos eventos associativos estão presentes nessa publicação.



■ Livro 30 Anos

Versão digital e colaborativa



No dia 11 de novembro de 2013, o São Paulo Convention & Visitors Bureau celebrou 30 anos de existência. Como uma forma de comemoração aos seus 31 anos em 2014, foi lançado um livro em homenagem à data. O livro relata a história da fundação, campanhas publicitárias, programas de capacitação, principais ações institucionais e de relacionamentos da entidade, além de contar a evolução do turismo em São Paulo desde o surgimento do SPCVB. A publicação conta também a trajetória da indústria de turismo e eventos associada a acontecimentos marcantes no mundo. Inicialmente o livro estava disponível apenas na versão impressa, e neste semestre, ganhou uma versão online e se tornou colaborativo. Aqueles que fizeram parte, ou possuem alguma lembrança positiva que pode contribuir de alguma forma com história da entidade nestes 30 anos, poderá ser enviada para a equipe de Comunicação e será complementada na edição digital disponível online.

A **Academia Visite São Paulo e suas publicações** têm o intuito de divulgar assuntos ligados ao mundo das viagens turismo e eventos, notícias do setor, e outras publicações.

MENSURAÇÃO, ANÁLISE E MONITORAMENTO IMPRIMEM TRANSPARÊNCIA À ENTIDADE

A grandiosidade de São Paulo representada pelo número de seus visitantes, por sua diversidade de negócios e por receitas notáveis está agora traduzida em pesquisas e conteúdos.



FLAVIA TAULOIS

Gerente
de Pesquisa
e Conteúdo

PESQUISA E CONTEÚDO

O São Paulo Convention & Visitors Bureau, através da área de Pesquisa e Conteúdo, reúne e monitora o calendário de eventos, estatísticas e indicadores sobre o turismo, hotelaria, eventos, consumo, transportes e serviços, entre outros. Também disponibiliza a programação cultural das cidades através de redes sociais e publica diariamente dicas de entretenimento e lazer. Boletins semanais com informações institucionais do dia a dia da entidade mantêm a transparência para com nossos associados.

O levantamento e compilação de dados e informações sobre o mercado de turismo, viagens e eventos sempre foi um anseio dos profissionais do *trade* turístico. Desta forma, o SPCVB levanta e organiza esses números e conteúdos a respeito dos diversos setores que compõem a cadeia produtiva do turismo e os disponibiliza por meio dos seus canais de comunicação.

Calendário de Eventos de São Paulo

Suporte às redes sociais, site, boletins e PAMESP

Publicação mensal que reúne as estatísticas geradas pelo calendário de eventos cadastrados no portal **visitesaopaulo.com**. Todas as informações aqui contidas, como números, datas e a realização dos mesmos, são baseadas em pesquisas e dados fornecidos pelos promotores e organizadores de eventos.

Dirigido aos associados e parceiros do SPCVB, entidades organizadoras de eventos nacionais e internacionais e gestores de viagens e eventos de empresas corporativas. É um instrumento que auxilia no completo monitoramento de eventos do mercado, permitindo a visualização da concentração desses eventos e seus respectivos públicos por região.

 visitesaopaulo.com/agenda



Identificando oportunidades de negócios e relacionamento, o PAMESP é uma radiografia positiva dos eventos que ocorrem em São Paulo.

Pesquisa ICCA

Ranking dos eventos internacionais

O São Paulo Convention Visitors & Bureau é membro da ICCA - International Congress and Convention Association, responsável por gerenciar o maior banco de dados do mundo sobre eventos internacionais, ranqueando as cidades que mais os recebem.

A pesquisa e a identificação de eventos com características específicas (rotatividade internacional, mínimo de três edições e com mais de 50 participantes); é de responsabilidade da área de Pesquisa e Conteúdo e, sem dúvida, promove a melhoria da visibilidade do destino.

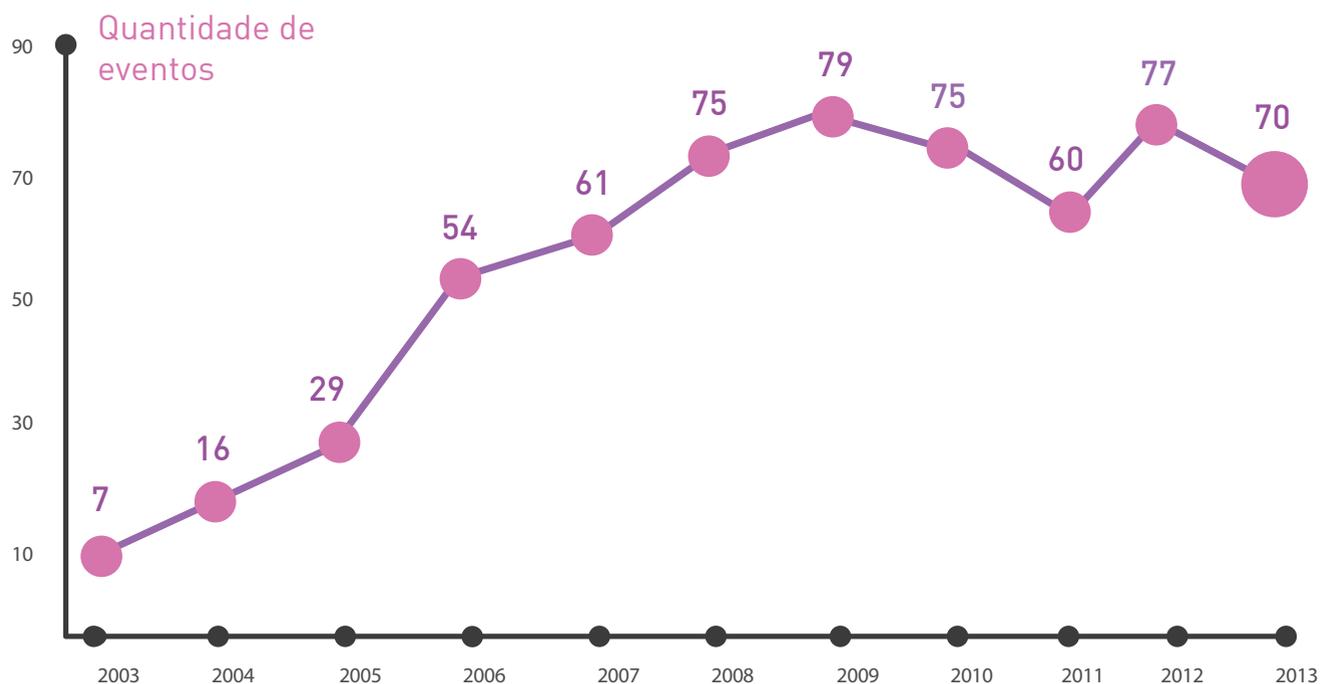
O bom posicionamento da cidade no *ranking* mundial pode demonstrar que a mesma possui estrutura adequada para sediar esse tipo de evento, servindo também como um forte argumento na fase da captação.



Cidade da América Latina no ranking da ICCA



Treinamento de otimização de pesquisas no banco de dados da ICCA



Fonte: SPCVB, com base nas publicações ICCA, 2003-2013.

■ Hotelaria

Sensibilizar e compartilhar as informações do mercado

As visitas aos espaços comerciais e de eventos dos hotéis ressaltam a importância de compartilhar informações sobre o mercado, como taxas de ocupação e número de eventos realizados em cada estabelecimento.

 26

Reuniões



Andréa Suriani (Pullman SP Ibirapuera), Fernanda Tiemi Abe e Flavia Taulois (São Paulo Convention & Visitors Bureau) e Carolina Dantas (Pullman SP Ibirapuera)



Fernanda Tiemi Abe e Flavia Taulois (São Paulo Convention & Visitors Bureau), Leandro Begoti e Solange Galuppi (Bourbon Convention Ibirapuera)

■ Universidades

Sondagem sobre eventos internacionais

O SPCVB estabelece contato com as Universidades buscando identificar eventos de âmbito internacional com perfil ou potencial para ser inserido na ICCA. Esse processo é feito por meio de explicações sobre as ações de captação apoio e promoção e a importância de figurar nessa renomada entidade internacional.

 41

Visitas realizadas



Fernanda Tiemi (São Paulo Convention & Visitors Bureau) e Maria de Lourdes Medeiros de Souza (FEA/USP) Departamento de Comunicação e Desenvolvimento



Fernanda Tiemi (São Paulo Convention & Visitors Bureau), Bruna Veroneze Léo, Luciana Sabbadini da Coordenadoria de Eventos e Cerimonial da Universidade Presbiteriana Mackenzie

Conteúdo

Presença nas redes sociais

Por meio de suas redes sociais o São Paulo Convention & Visitors Bureau disponibiliza ao mercado conteúdos selecionados que são classificados para cada um dos públicos específicos, associados, parceiros e demais interessados.

Nas redes, as informações criteriosamente filtradas são propagadas de maneiras distintas para os segmentos B2B e B2C.

Todo esse conteúdo é disponibilizado estrategicamente para incentivar o compartilhamento e engajamento e motivar o relacionamento, gerando credibilidade aos usuários. Estamos presentes nas redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e Youtube.



 saopaulotudodebom

 saopaulotudodebom

 groups/spcvb

 academiavsp

 company/visitesaopaulo

 youtube.com/spcvb

 visitesaopaulo

 visitesaopaulo.com/blog

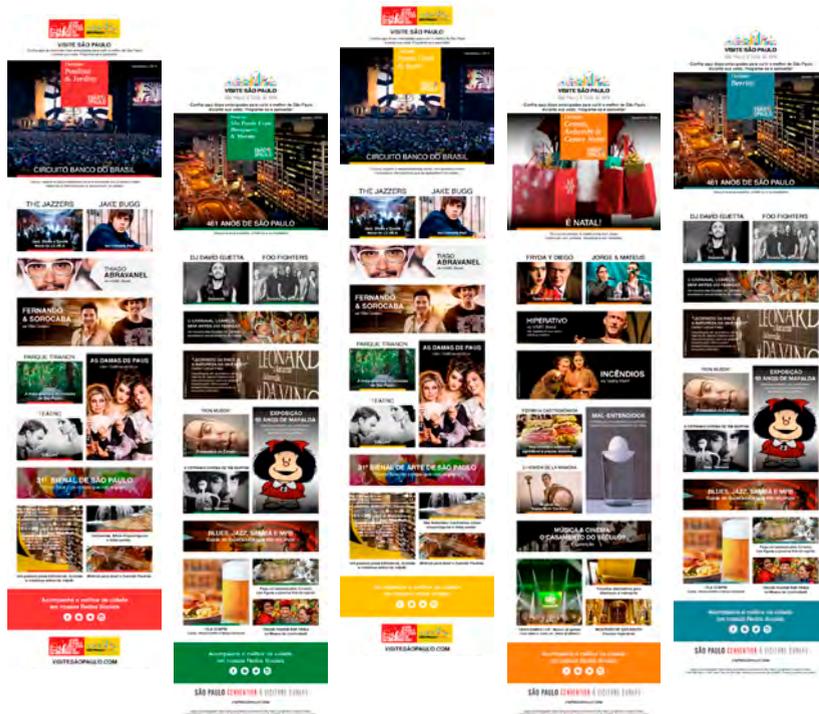
Newsletters

Informação que faz a diferença para o visitante

Disponibilizar informações de qualidade é um compromisso da entidade com seu público visitante.

■ Visite São Paulo

Antecipar para planejar. Assim, a *newsletter* mensal Visite São Paulo é direcionada exclusivamente para o público visitante, turistas de negócios ou lazer, e traz dicas, roteiros e entretenimento da cidade, litoral e interior, com dois meses de antecedência, para que possam se programar e aproveitar ao máximo sua estadia.



SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU
VISITESAOPAULO.COM

This is a monthly publication for Expo Paulo-Convention & Visitors Bureau's associates and members. Visite São Paulo (Visit São Paulo) and São Paulo (Visit São Paulo) are registered trademarks of SPCCB. All rights reserved.

Boletins

Informação segmentada e atualizada

A disseminação das atividades do São Paulo Convention & Visitors Bureau aos seus associados e parceiros é feita por meio de diferentes boletins especialmente desenvolvidos para esse propósito. É um canal rápido, ordenado e atualizado de notícias, o qual circula facilmente pelas diversas áreas da entidade. São eles:

■ Em Dia Express

Em 2014 foram enviados boletins Em Dia Express, uma publicação digital que possui três conteúdos específicos:

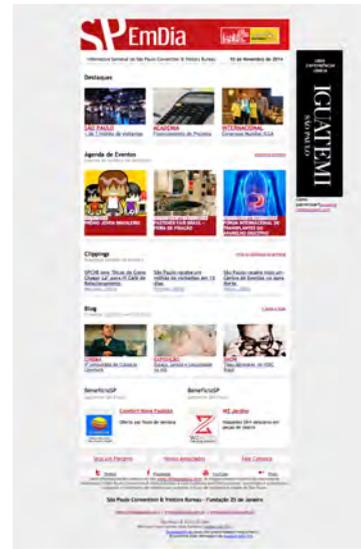
- Eventos apoiados, promovidos e captados
- Calendário de eventos
- São Paulo em números

Essas informações possibilitam ao associado prospectar e gerar novas oportunidades de negócios.



SP EmDia

O boletim semanal SP EmDia tem o objetivo de manter o associado bem informado, com notícias da entidade, *trade*, benefícios, agenda de eventos e programação cultural da cidade.



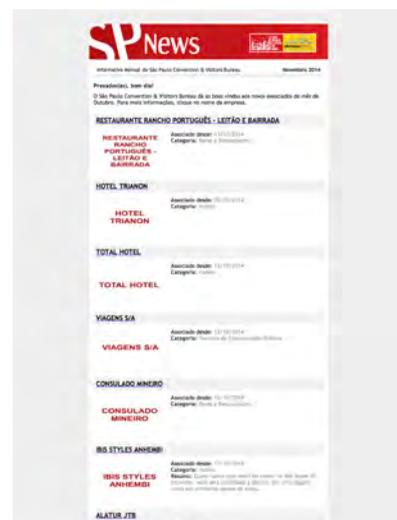
SPAgenda

O SPAgenda é um boletim mensal para associados e parceiros, com o calendário dos principais eventos e programação cultural da cidade do mês subsequente, munindo empresas e profissionais com informações úteis para a busca de novas oportunidades.



SP News

Turismo, eventos e viagens se conectam em uma grande rede que une diversos segmentos. Por isso, a *newsletter* mensal SP News tem o objetivo de comunicar os novos associados da entidade, descrevendo a sua área de atuação, resumo e o *site* da empresa.



Artigos

A palavra dos experts sobre os assuntos de relevância

Sempre antenado nos temas de interesse de seus públicos e nas atualidades, o SPCVB compila, destaca e produz artigos que levam até o leitor uma visão crítica e uma abordagem analítica dos assuntos e fatos que fazem diferença no dia a dia profissional.

The Winners Magazine

Órgão oficial de comunicação do GCSM. Cobertura sobre todos os eventos, premiações, viagens, notícias, colonistas, etc. Sempre em versão impressa e digital.

Periodicidade: mensal
Tiragem: 10 mil exemplares



SPCVB



A primeira impressão do visitante

São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) trabalha exclusivamente no setor, promoção e exploração de eventos nacionais e internacionais para São Paulo, aumentando o fluxo de visitantes na cidade e seus benefícios para a economia de toda a cadeia produtiva de viagens, eventos e turismo. São feiras, congressos, congressos e eventos na capital, subempresas do evento de negócios. Uma vez captado o interesse, o compromisso de receber bem as pessoas que convidamos para conhecer a cidade... Quando o visitante chega de carro a um estabelecimento, o mandante é o anfitrião do visitante, responsável pela boa recepção, e, por isso, merece reconhecimento e tratamento. Assim, a Associação Visto São Paulo desenvolveu o módulo Bem Receber para ser profissional, a primeira edição foi em parceria com o grupo de empresas da Comissão de



24 THE WINNERS



24 THE WINNERS



24 THE WINNERS

Turismo & eventos

SPCVB reúne Conselheiros na sede do Secovi-SP

Os membros do Conselho de Administração e Conselho de São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) se reuniram no dia 14 de outubro na sede do Secovi-SP. Neste encontro, o Secretário Especial para Assuntos de Turismo de São Paulo e presidente do São Paulo Turismo (SPTURIS), Wilson Pôrto, apresentou ações do setor, fez um balanço da Copa do Mundo, abordou a proposta de gestão do Anhembi e do Autódromo de Interlagos, e tratou de eventos e turismo como unidades de negócios. Na ocasião, esclarecimentos sobre a Comissão de Vistos, Mobilidade (COMV) também foram abordados pelo presidente da Casa, Cauê Caffa, Vice-Presidente do Secovi-SP. O Presidente do Conselho de Administração do SPCVB, José Paulo De Vero, destacou com Wilson Pôrto as expectativas



24 THE WINNERS

Hôteliier News

Os site Hôteliier News tem como foco principal a produção de informações e a prestação de serviços direcionados totalmente ao mercado hoteleiro.

Toni Sando: Não deixe ninguém manobrar sua imagem



Como empresário no setor de negócios, você sabe que a imagem é fundamental para o sucesso de sua empresa. É por isso que você precisa cuidar da sua imagem pessoal e profissional. Toni Sando, presidente do Conselho de São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), apresenta algumas dicas para quem quer manter sua imagem sempre em dia. Segundo Sando, a primeira dica é ser honesto. Não tente enganar ninguém, seja no trabalho ou na vida pessoal. A segunda dica é ser transparente. Não tenha medo de mostrar suas fraquezas, pois isso ajuda a construir confiança. A terceira dica é ser proativo. Não espere que os outros resolvam seus problemas, tome a iniciativa. A quarta dica é ser organizado. Mantenha tudo em ordem e sempre com um plano de contingência. A quinta dica é ser resiliente. Não desista diante das dificuldades, pois elas são apenas desafios a serem superados. Sando conclui dizendo que a imagem é um ativo valioso e deve ser cuidada com atenção e dedicação.



Agendas de Eventos

Presença marcante nas principais revistas do setor

Em parceria com algumas das principais mídias impressas especializadas no público visitante, o SPCVB divulga a agenda de eventos da cidade, dando capilaridade à divulgação e promoção dos mesmos.

Revista Viagens S/A

Voltada ao business travel, a Revista Viagens S/A tem distribuição gratuita focada em pontos estratégicos de grande fluxo corporativo, aeroportos, hotéis, flats, business center, táxis de aeroportos e um mailing direcionado para diretoria de grandes empresas.

Periodicidade: a cada 45 dias

Tiragem: 50 mil exemplares



Jornal O Taxista

Publicação do Sindicato dos Taxistas Autônomos de São Paulo, distribuídos gratuitamente ao sindicato.

Periodicidade: mensal

Tiragem: 40 mil exemplares



Revista Táxi!

Ao completar três anos, a Revista Táxi! aprimorou sua linha editorial, agora integralmente dedicada ao segmento - taxistas, frotistas, cooperativas, associações - para levar ainda mais informações e serviços além de atender as reais demandas e necessidades da categoria.

Periodicidade: mensal

Tiragem: 20 mil exemplares



Revista Qual Viagem

Ao final de 2013 é lançada a revista Qual Viagem, representando um passo fundamental na estratégia de diversificação de sua editora, escolhendo o segmento de Turismo, cujo crescimento ao longo dos anos tem sido forte e contínuo. O conteúdo é disponibilizado de forma gratuita tanto na versão impressa como na digital. Seu sistema de distribuição conta com mais de 900 pontos na Região Metropolitana de São Paulo e é responsável por fazer chegar aos leitores mais de 250 mil revistas todos os meses.

Periodicidade: mensal

Tiragem: 30 mil exemplares



Pesquisa e Conteúdo em Números

Mensurando e acompanhando o desenvolvimento do setor

O levantamento e compilação de dados e informações sobre o mercado de turismo, viagens e eventos sempre foi um anseio dos profissionais do trade turístico. Desta forma, o São Paulo Convention & Visitors Bureau levanta e organiza esses números e conteúdos a respeito dos diversos setores que compõem a cadeia produtiva do turismo e os disponibiliza por meio dos seus canais de comunicação.

A grandiosidade de São Paulo representada pelo número de seus visitantes, por sua diversidade de negócios e por receitas notáveis é traduzida em pesquisas e conteúdos qualificados e contínuos.

113

Agendas de
Eventos

518

Clippings

63

Boletins com
informação
cultural e
institucional

193

Artigos, notas e
releases

+de

1,2
mi

Visualizações do
portal da entidade

+de

53
mil

seguidores nas
redes sociais

3069

Publicações em
redes sociais



1 - SPCVB e Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo. Pesquisa de desempenho dos espaços de eventos da capital.

2 - Café Young Ideas organizado pela LinkedIn, reuniu profissionais para debater sobre os passos mais importantes para uma estratégia de marketing bem sucedida.

3 - SPCVB, Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo e FOHB. Planejamento da próxima edição do PLATUM – Plano de Turismo Municipal da Cidade de SP.

SÃO PAULO ACOLHENDO O BRASIL

O São Paulo Convention & Visitors Bureau atua diretamente na captação, geração, fomento e apoio aos eventos que resultem em maior fluxo de visitantes.



ELENICE ZAPAROLI

Diretora de Eventos
Nacional

EVENTOS NACIONAL

A Área de Eventos Nacional é encarregada da captação, promoção e apoio aos eventos. Utiliza diversas ferramentas de prospecção para identificar eventos que possam ser sediados em São Paulo. Realiza um trabalho intenso junto aos promotores e organizadores de eventos e entidades de classe, a fim de promover as oportunidades de realização de congressos, convenções, feiras e simpósios em São Paulo e nas cidades associadas. Reuniões, elaboração de dossiês de candidatura, visitas e apresentações são atividades frequentes nessa dinâmica de captação.

Determinação e empenho na defesa do destino para sediar eventos é a tônica das ações da área de Eventos Nacional do SPCVB.

Intermediação

Encontros com dirigentes de entidades e espaços associados

Inúmeras ações são realizadas na busca de cooperação, com destaque para o relacionamento com dirigentes das entidades organizadoras de eventos e espaços associados.

A ideia dessa aproximação é uma completa visita técnica às instalações e equipamentos dos centros de eventos e hotéis, que possam ser adequados à realização de futuros eventos e hospedagens das entidades e seus associados em São Paulo.



Encontros

■ Entidades de Hospitais

Estanconfor Long Stay



Dirigentes de Hospitais e departamento de Hotelaria.

■ Entidades de Direito

Sheraton São Paulo WTC Hotel



Apresentação do SPCVB e do Sheraton São Paulo WTC Hotel para dirigentes do segmento jurídico.

■ Entidades de Ginecologia

Sheraton São Paulo WTC Hotel



Apresentação do SPCVB e do Sheraton São Paulo WTC Hotel para dirigentes do segmento médico.

■ Entidades de Engenharia

Barbacoa



Encontro com dirigentes do segmento de engenharia com o objetivo de reiterar a candidatura de São Paulo para sediar eventos das respectivas entidades.

Eventos Paralelos

Interface entre promotores de feira e eventos técnicos científicos

O SPCVB realiza um verdadeiro processo de detecção de eventos técnicos científicos com potencial, perfil e sinergia para realização simultânea às feiras de negócios. Nessa linha diversas reuniões foram implementadas com sucesso junto aos promotores de feiras e dirigentes de entidades.



Reuniões com Promotores de feiras



Reuniões com entidades

■ Grupo Eletrolar

O SPCVB esteve presente na Eletrolar Show 2014, em parceria com a ABREE (Associação Brasileira de Reciclagem de Eletrônicos e Eletrodomésticos) e concedeu apoio institucional ao 1º Workshop Internacional sobre a Realidade dos Resíduos Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos, ocorrida no Transamérica Expo Center, no mês de setembro em São Paulo.

O workshop contou com palestras de Wanderley Batista (CNI), Luis Machado (Eletros), Paulo Pompilio (IDV), Fabricio Soler (Felsberg Advogados), Ricardo

Neto (Diretor Ibérico) e André Abranches (Virada Sustentável) como mediador do debate. Foram de extrema importância as informações e dicas de segurança aplicáveis no cotidiano da rede hoteleira.

Esse evento integra a maior feira da América Latina de bens de consumo, a Eletrolar Show. A indústria e o varejo de todas as regiões do Brasil se encontram na Eletrolar Show, e além do SPCVB, emprestaram sua marca ao evento, as seguintes entidades Abradisti, Abrasa, Eletros, IDV e Suframa.



Reunião no SPCVB com o Grupo Eletrolar.



Visita à Eletrolarshow 2014.

■ ABCSPAS - Associação Brasileira de Clínicas e Spas

A reunião do SPCVB e a Associação Brasileira de Clínicas e Spas (ABC SPAS), teve o objetivo de concretizar parceria para participação em feira comercial, cujo tema de saúde e qualidade de vida seria desenvolvido pela entidade ao público em geral.

A Associação Brasileira de Clínicas e Spas (ABC SPAS), é uma entidade sem fins lucrativos, que tem por objetivo congregar empresas do setor e fomentar o desenvolvimento do mercado de spas no Brasil. Além disso, o SPCVB reiterou pessoalmente a candidatura de São Paulo para

sediar a próxima edição do Congresso da entidade, contribuindo deste modo com o aumento do visitante especializado no segmento. Esse evento abrange o mercado brasileiro de spas e contribui para o desenvolvimento do setor, reunindo importantes empresas nacionais e investidores internacionais interessados no segmento de bem estar. Está programado para o Congresso palestrantes e convidados internacionais, grandes redes de spas e profissionais do mercado, o que gerará oportunidades de negócios ao setor de saúde, além de apresentar a excelência da medicina brasileira nesta atividade.



Reunião no SPCVB com a Associação Brasileira de Clínicas e Spas (ABC SPAS).



Visita à Equipotel 2014.

Estreitar o relacionamento e dar suporte às entidades e aos organizadores de eventos é uma estratégia do SPCVB, que acarreta boas oportunidades de negócios aos associados da entidade.

Múltiplas Cidades

Ações com organizadores de eventos e promotores de feiras

A ação com Organizadores e Promotores de Eventos em outras cidades tem como objetivo estabelecer contato com esses promotores de eventos e informá-los sobre o potencial do destino São Paulo para receber os seus eventos.



Ações com organizadores de eventos e promotores de feiras

■ Rio de Janeiro - RJ

Elenice Zaparoli, Diretora de Eventos Nacional do SPCVB, e Amanda Papa, Coordenadora de Eventos Nacional, em parceria com a Rede BHG - Royal Tulip Rio de Janeiro, promoveram um Encontro com Empresas Organizadoras de Eventos e Promotoras de Feiras, para apresentar ações de apoio institucional para realização de eventos. Estiveram presentes as entidades ABEOC Rio de Janeiro e Rio Convention & Visitors Bureau.



Organizadores de Eventos e Promotores de Feiras
Royal Tulip Rio de Janeiro – Rio de Janeiro/ RJ

■ Vitória - ES



Organizadores de Eventos e Promotores de Feiras
Bristol Four Towers – Vitória/ES

A Diretoria de Eventos Nacional do São Paulo Convention & Visitors Bureau realizou o Encontro com Organizadores de Eventos e Promotores de Feiras em Vitória/ES. A ação contou com o suporte das empresas TAM Linhas Áreas e Bristol Four Towers – Allia Hotels.

Na ocasião, o SPCVB apresentou as suas ações aos participantes e também ofereceu apoio às empresas locais que desejam vir realizar eventos na capital paulista e nas cidades associadas.

Fortaleza - CE

A ação com Organizadores de Eventos e Promotores de Feiras de Fortaleza no Ceará consistiu na apresentação do São Paulo Convention & Visitors Bureau e das ações de apoio e captação para a realização dos eventos na cidade de São Paulo.

Foi realizado no Holiday Inn Fortaleza em 18 de novembro. Participaram, além dos organizadores de eventos e produtores de feiras cearenses, as entidades ABEOC, o Fortaleza Convention & Visitors Bureau e Sindieventos.



Organizadores de Eventos e Promotores de Feiras Holiday inn Fortaleza.

São Paulo - SP



Organizadores de Eventos e Promotores de Feiras de Brasília Expo Center Norte

A Diretoria de Eventos Nacional do São Paulo Convention & Visitors Bureau em parceria com o EXPO CENTER NORTE, GOL Linhas aéreas inteligentes, NOVOTEL HOTÉIS e Holiday Inn promoveu um encontro com doze Dirigentes de Empresas Organizadoras de Eventos de Brasília-DF.

A iniciativa tinha como objetivo apresentar o potencial do Destino "Centro, Anhembi & Center Norte" para sediar eventos de todos os portes.

A entidade realiza visitas e encontros para promover troca de experiências e estreitar o relacionamento com instituições, dando suporte aos organizadores de eventos e promotores de feiras e estimulando as oportunidades de negócios aos associados da entidade.

Encontros sobre Segurança

Ações junto à rede hoteleira

■ I Encontro sobre Segurança na Hotelaria

A capital paulistana sediou mais um dos encontros de segurança, promovido pelo Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB) e Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-SP).

As ações pretendiam reforçar a preservação de segurança dos empreendimentos, dos hóspedes e dos funcionários durante o Mundial de Futebol.



Encontro sobre Segurança no Novotel Jaraguá Destino Centro, Anhembi & Center Norte



Encontro sobre Segurança no Prodigy Grand Hotel & Suites Berrini | Destino Berrini



Encontro sobre Segurança no Hotel Clarion Faria Lima | Destino Faria Lima & Itaim



Encontro sobre Segurança no Hotel Pullman São Paulo Ibirapuera Destino Ibirapuera, Moema & São Paulo Expo



Encontro sobre Segurança no Hotel InterContinental São Paulo Destino Paulista & Jardins

■ II Encontro sobre Segurança na Hotelaria

As ações realizadas pretenderam reforçar a preservação de segurança dos empreendimentos, dos hóspedes e dos funcionários durante o Mundial de Futebol.

O palestrante convidado neste segundo encontro de segurança foi Inbal Blanc, sócio-fundador da SecurHotel, com o tema “Segurança na Hotelaria e a Copa do Mundo”, abordando os preparativos

obrigatórios para bem receber os visitantes. As dicas a serem aplicadas no cotidiano da rede hoteleira foram de extrema importância.

O evento apoiado pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau foi sediado na capital paulistana e contou com a presença também da Secretaria de Segurança de São Paulo.



Encontro sobre Segurança na Hotelaria com Gerentes Gerais e Gerentes de Segurança – FOHB, ABIH-SP, SEGURHOTEL e SPCVB



Encontro sobre Segurança na Hotelaria com Gerentes Gerais e Gerentes de Segurança – FOHB, ABIH-SP, SEGURHOTEL e SPCVB

As ações do SPCVB junto à hotelaria paulistana, em função do Mundial de Futebol 2014, provaram que a cidade é ideal para sediar grandes acontecimentos.

Apoio

Ações cooperadas em prol dos eventos

O São Paulo Conventions & Visitors Bureau, além de captar eventos para o destino São Paulo, também apoia alguns que já estão com sua data fixada para ser realizado na capital paulista. Esse apoio é traduzido em algumas ações como sugerir serviços e equipamentos, fornecer materiais promocionais, cartas de apoio etc.



Reunião com Roberto Sena para Apoio Institucional do Life Behavior Fashion Weekend.



Entrega de kit com materiais institucionais de São Paulo para os palestrantes e participantes do SEHLIPA – Seminário de Hospitalidade do Litoral Paulista.



Visita a Feira + Fórum Reabilitação, para firmar acordos de parceria para prospecção de eventos técnico científicos de entidades de áreas afins.



Visita a 4ª Jornada Paulista de Radiologia - JPR 2014.

Acordos e parcerias beneficiam os mais diferentes eventos realizados em São Paulo.

Importante captação para 2015

A cidade carioca que receberá nos próximos dois anos os principais eventos esportivos mundiais - e segue o centro das atenções da comunidade internacional, aproveitou a oportunidade para mobilizar e intensificar discussões, para a melhoria da qualidade de vida urbana. Abrigou a 18ª. edição do evento, trabalhando três eixos principais, representativos ao momento atual de crescimento das cidades: planejamento e gestão das florestas urbanas; tecnologia aplicada à silvicultura urbana; e política, legislação e educação para proteção das árvores urbanas.



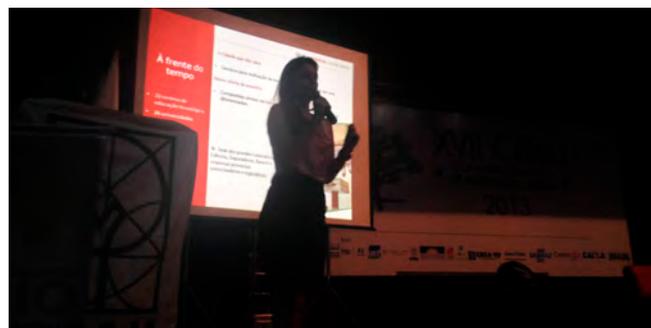
2013 | Reunião de apresentação à Secretaria do Verde e do Meio Ambiente para captação do evento. O secretário Ricardo Teixeira, assinou carta de apoio, cedendo um espaço para realização do evento no Parque Ibirapuera.



2014 | Reunião de monitoramento para ratificar o acordo da concessão do espaço para a realização do evento.

Com mais da metade da população mundial vivendo hoje em áreas urbanas, tornar as cidades mais seguras e sustentáveis é o desafio a ser alcançado. A troca de experiências eficazes na preservação do meio ambiente é cada vez mais pertinente e pode gerar novos modelos na construção de cidades mais agradáveis para todos.

A metrópole paulistana, a exemplo da cidade maravilhosa, sofre de processo urbanístico intenso e defendeu com maestria a importância de sediar o XIX Congresso Brasileiro de Arborização Urbana.



2013 | Defesa de candidatura em Palmas-TO.



2014 | Reiteração da defesa de candidatura, juntamente com o Secretário para a captação do CBAU 2015, no Rio de Janeiro.



2014 | Reunião para captar a Mostra Nacional de Meio Ambiente e realizar simultaneamente ao CBAU 2015.

São Paulo comemora captação para 2018

A cidade de São Paulo venceu este ano a candidatura, conduzida pelo SPCVB, para 2018 da Semana Brasileira do Aparelho Digestivo (SBAD) em sua 13ª. edição que ocorreu em novembro último, no RIOCENTRO, na cidade do Rio de Janeiro. Os mais ilustres nomes da Gastroenterologia brasileira estiveram presentes, além de expressivo número de professores internacionais. A programação científica, cuidadosamente elaborada, tratou dos mais atuais temas clínicos, procedimentos e avanços tecnológicos na área da gastroenterologia, endoscopia digestiva

e na cirurgia do aparelho digestivo. Durante uma semana, os participantes imersos em discussões tiveram a chance de se reciclar com o que há de mais atual para o dia a dia da prática médica.

Ao final foram apresentados os argumentos para que a cidade paulistana sediasse o evento, provando que a metrópole possui uma pujança de instalações e uma oferta cultural e de lazer capazes de agradar a todos os congressistas e seus acompanhantes.

■ Histórico

1) Apresentação do SPCVB

Em março de 2013, o presidente e o vice-presidente da Sociedade de Gastroenterologia de São Paulo receberam em sua sede a equipe do SPCVB, para uma reunião de apresentação da entidade e das atividades do seu departamento de captação nacional, objetivando apoio institucional à captação do evento.



2013 | Dr. Eli Kahan Foigel (SGSP), Elenice Zaparoli (SPCVB) e Dr. Flavio Antonio Quilici (SPCVB).

2) Visitas de Inspeção

Em maio de 2013, foi realizada uma visita de inspeção no Transamerica Expo Center e Hotel Transamérica, para captação do evento. Em setembro do mesmo

ano, uma visita técnica aconteceu no Sheraton São Paulo WTC Hotel, para a realização do mesmo.



2013 | Visita de inspeção no Hotel Transamérica.



2013 | Visita de inspeção no Sheraton São Paulo WTC Hotel.

3) Lançamento de candidatura

Em novembro de 2013, a equipe foi até Goiânia a fim de lançar a candidatura para a captação, durante a SBAD - XII Semana Brasileira do Aparelho Digestivo 2013. As ações realizadas nesta ocasião incluíram elaboração de *banner* e marcador de páginas, e entrega de mapas, postais e balas para congressistas durante o evento.



2013 | Amanda Papa (SPCVB) e Dr. Flavio Antonio Quilici (SPCVB).

4) Processo de captação

Durante a SBAD - XIII Semana Brasileira do Aparelho Digestivo 2014, realizada em novembro de 2014 no Rio de Janeiro, a equipe de captação apresentou a candidatura, através de dossiê impresso e eletrônico. O SPCVB também esteve presente em um *stand* em parceria com a SGSP, entregando material para promoção e divulgação da cidade de São Paulo. Neste momento, ao concorrer com Brasília, consolidou-se a captação do evento para São Paulo em 2018.



2014 | Amanda Papa (SPCVB) e Dr. Flavio Antonio Quilici (SPCVB) em stand na SBAD 2014.

Até o evento ser realizado em 2018, haverá ações de promoção da cidade de São Paulo para atrair mais público para o evento.

Eventos Nacional em números

Os eventos nacionais em evidência

A cidade São Paulo possui peculiar vocação de centro nacional da indústria, finanças, negócios, entretenimento e eventos. A área nacional do SPCVB trabalha em prol da captação, apoio e promoção de inúmeros certames de relevante importância, reafirmando a capital paulista como destino preferencial dos organizadores de eventos. A seguir os números que revelam o desenvolvimento de ações e iniciativas no processo de captação desses eventos nacionais. São oportunidades de negócios, dossiês de candidaturas, visitas de inspeção a equipamentos e a quantificação de eventos captados e promovidos pela entidade.





1 - Participação na Solenidade de Abertura do CONPAF - XV Congresso Nacional dos Procuradores Federais, evento captado.
2 - Palestra com Toni Sando. Café da manhã organizado pela Rental Brasil em parceria com o SPCVB, Centro de Convenções Rebouças, Hotma, Delight Buffet e Hoffmann.

3 - Elenice Zaparoli (SPCVB), Sr. Wanderley Nascimento (Secretário da Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente) e Amanda Papa (SPCVB) no XIX Congresso Brasileiro de Arborização Urbana para 2015.
4 - Participação na Solenidade de Abertura da COUROMODA, evento apoiado.

SÃO PAULO ACOLHENDO O MUNDO

Alta gastronomia, amplo parque hoteleiro, rede de serviços ímpar e atrativos culturais aliados a um povo hospitaleiro faz da capital paulista um destino com vocação internacional para sediar eventos.



ELISABETE SORRENTINO

Diretora de Eventos
Internacional

EVENTOS INTERNACIONAL

A área de Eventos Internacional atua na prospecção, captação, promoção e apoio a eventos internacionais. Promove a defesa da candidatura de eventos, dá suporte à sua realização e potencializa sua divulgação. Realiza parcerias e ações de benchmarking com órgãos oficiais de turismo e Convention Bureaux estrangeiros e participa de diversas feiras de turismo no mundo todo para conquistar parcerias e acordos, atraindo mais eventos internacionais para São Paulo.

A Área de Eventos Internacional trabalha em prol da prospecção e captação de eventos oriundos de todos os continentes. Para lograr seus objetivos possui em seu radar os principais eventos internacionais e a missão de mostrar a seus organizadores o excepcional potencial de São Paulo para recebê-los.

Estratégia Universidades

A sintonia que promete bons negócios

■ Prospecção na Academia

O desenvolvimento de ações junto às academias parte de diversos levantamentos incluindo plataformas digitais que integram bases de dados de currículos, grupos de pesquisa e instituições, e a referência a renomados profissionais cuja obra e publicações circulem nos principais Congressos Internacionais em diferentes áreas do conhecimento.

A estratégia de envio de cartas e agendamento de reuniões para apresentações do São Paulo Convention & Visitors Bureau a docentes e pesquisadores, resulta na prospecção de eventos com potencial para serem sediados em São Paulo.

Esse mapeamento do público acadêmico tem sido um alvo constante na busca do aumento das captações, promoções e apoio a eventos internacionais.

■ Aproximação a Docentes

Após o mapeamento das instituições acadêmicas e de seus docentes ativos, são realizadas visitas agendadas com o objetivo de conscientiza-los do papel do SPCVB na facilitação da vinda de eventos internacionais para São Paulo e da importância de profissionalizar a organização dos mesmos, através da utilização dos diversos prestadores de serviço da rede associada à entidade.



Silvia Pereira Bonassa (Eventos) - Poli USP



Paulo Carlos Kaminski - Poli USP



Engenharia de Construção Civil: Prof. Alex Kenya Abiko - Poli USP



Iara e Luanny SPCVB, Prof José Carlos Mierzwa Escola Politécnica, Departamento de Engenharia Hidráulica e Ambiental (USP)



Maria do Rosário Borges, Paolo Piccione e Rodrigo Bissacot - IME USP



Rodolfo Ferrari - FEA USP

Follow up

O contato constante com universidades públicas e privadas garante a continuidade das ações prévias focadas na prospecção de novos eventos para a capital e cidades associadas.



Apresentação aos docentes da Universidade Paulista - UNIP campus Indianópolis.



Apresentação aos docentes da Comissão de Pesquisa da Faculdade de Ciências Aplicadas - FCA da UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas campus Limeira.

Promover ações junto às universidades identificando renomados profissionais tem sido uma constante para a prospecção, captação, promoção e apoio aos eventos internacionais.



Apresentação do trabalho do SPCVB aos docentes da FATEC.



Palestra "Eventos Internacionais e a Experiência de como atrair um evento para São Paulo" no 16º Congresso de Tecnologia na FATEC, unidade Bom Retiro.

Feiras Internacionais

Geração de negócios para a cidade

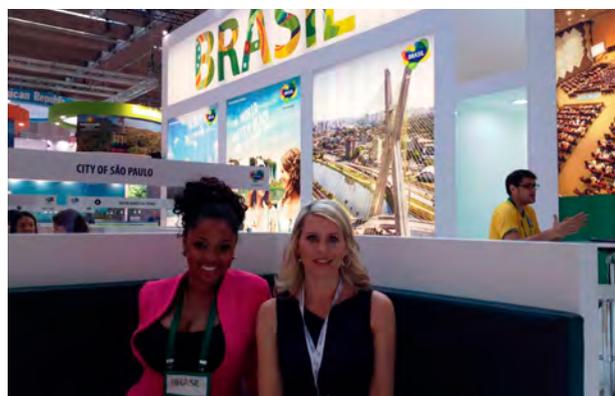
O São Paulo Convention & Visitors Bureau realizou ações estratégicas durante as feiras IMEX Frankfurt, IMEX America e EIBTM 2014. A presença em eventos internacionais garante *networking* e ações de relacionamento significativas para a captação de eventos associativos e corporativos e geração de negócios no âmbito internacional.

■ Participação em Feira IMEX Frankfurt e America e EIBTM

O apelo do destino São Paulo como uma das mais proeminentes cidades aptas a receber eventos internacionais por sua estrutura hoteleira, gastronomia e serviços qualificados de centros de convenções atraiu *hosted buyers* aos estandes da Embratur nos eventos da IMEX Frankfurt, IMEX América e EIBTM 2014, totalizando mais de 70 reuniões.



Atendimento durante IMEX America



IMEX Frankfurt Luanny Faustino SPCVB com Angir Granum World Association of Sleep Medicine



Apresentação para os *hosted buyers* da Professional Convention Management Association (PCMA). Basileu Tavares (Foz do Iguaçu CVB), Katie Yandell (PCMA), Luanny Faustino (SPCVB) Eric Boulanger (Rio de Janeiro CVB) e Marco Lomanto (Embratur)



EIBTM 2014 - Cintia e Iara (SPCVB) e Martin Jensen (Head of Global Congress & Event Management - H. Lundback)

Envio de mais de 800 cartas a *hosted buyers* divulgando São Paulo e agendando reuniões durante as feiras.

Governamental

Ações de desenvolvimento na esfera pública

Estabelecer contato e estreitar relacionamento com os Ministérios e Secretarias que organizam eventos internacionais faz parte das ações de desenvolvimento do São Paulo Convention & Visitors Bureau nas instâncias governamentais.

Ministério da Saúde



Débora Wingler (Ger. Adm Deptº Vigilância das Doenças Transmissíveis); Eunice de Lima (Coord. Núcleo de Eventos e Cerimonial da SVS – NEC); Jeanine Woycicki (Ger. Técnica - Deptº Vigilância das Doenças Transmissíveis) do Ministério da Saúde

SMA



Arqtª Matilde da Costa - Assessora Gabinete do Secretário e Ana Paula Fava - Assessora para assuntos internacionais da Secretarida do Meio Ambiente

APEX



Clarice Mosele e Luiza Lino da Gerência de Marketing de Relacionamento | Projeto Copa do Mundo da APEX.

Governo do Estado de São Paulo



Ana Paula Rangel - Coordenadora de Eventos Internacionais e Ana Carolina Conde - Coordenadora de Administração Assuntos Internacionais do Governo do Estado de São Paulo

Visitas de Inspeção

Ação essencial no processo de captação ou realização de eventos

Visando a prospecção ou o sucesso da realização de eventos já captados, foram apoiadas 10 visitas no ano de 2014 sendo algumas delas para os eventos: International Academy of Oral Oncology 2015, Annual Scientific Meeting of the International Spinal Cord Society ISCoS 2016, World Congress of Gynecology and Obstetrics 2018 (FIGO) 2017, Rotary 2015; e hosted buyers WTM Latinamerica.

Oral Oncology 2015



Visita de Inspeção para o evento Oral Oncology 2015

ISCoS



Visita de Inspeção para o evento Annual Scientific Meeting of the International Spinal Cord Society (ISCoS) 2016

Congress of Gynecology



Visita de Inspeção para o evento World Congress of Gynecology and Obstetrics 2018

Dois importantes eventos internacionais captados merecem destaque: a Annual Convention of Rotary International - RI 2015 e a 43ª WordSkills Competition 2015.

Rotary International 2015

Bem sucedida captação internacional

Envolvido no processo de captação do evento rotariano desde 2005 o São Paulo Convention & Visitors Bureau apoiou diversas ações promocionais do Rotary neste ano, que incluíram participação na International Assembly Rotary de 12 a 18 de janeiro de 2014, em San Diego-EUA, varias visitas de inspeção à cidade e espaços de eventos em São Paulo e a presença e apoio na Convenção realizada de 01 a 04 de junho em Sydney, promovendo a edição de 2015 em São Paulo.



Promoção RI 2015 no International Assembly Rotary em San Diego.



Presidente Gary, comitê promoção e logística em visita a São Paulo no mês de abril.



Encontro com Gary, Presidente do Rotary Internacional e sua esposa Corinna Huang durante almoço "Rumo a São Paulo" - Convenção de Sydney 2014.



Stand de São Paulo na Convenção de Sydney 2014.

43ª WorldSkills Competition 2015

Torneio mundial de educação profissional

O São Paulo Convention & Visitors Bureau vem apoiando o SENAI desde 2012 no processo de candidatura para sediar a 43ª WorldSkills Competition, a ser realizada no Anhembi de 11 a 16 de agosto de 2015.

Realizada a cada dois anos, a WorldSkills Competition é a maior competição de educação profissional do mundo, onde alunos-competidores de mais de 60 países dos cinco continentes simulam desafios das profissões, que devem ser cumpridos dentro de padrões internacionais de qualidade.

20 mil

Visitantes



Participação na Assembleia Geral do WorldSkills em Lucerne, Suíça.



Participação na Assembleia Geral do WorldSkills em Lucerne, Suíça.

5 mil participantes entre competidores e equipes técnicas.



São Paulo Convention & Visitors Bureau promoveu o encontro entre o comitê organizador do evento e hotéis associados, reunindo mais de 50 participantes para gerar acordos contratuais na garantia de bloqueios de reservas.

Eventos Internacional em Números

Na medida certa

O Brasil desponta no cenário internacional e a cidade de São Paulo mantém sua vocação de centro nacional da indústria, finanças, negócios, entretenimento e eventos. A área internacional do SPCVB investe com afinco para, cada vez mais, colocar São Paulo como destino dos mais significativos eventos de âmbito internacional.

A seguir os números que revelam o desenvolvimento de ações e iniciativas no processo de captação de eventos internacionais. São oportunidades de negócios, dossiês de candidaturas, visitas de inspeção a equipamentos e a quantificação de eventos captados e promovidos pela entidade.





1 - Elisabete Sorrentino (SPCVB) e Laurence Verhagen, CEO da SIOG, International Society of Geriatric Oncology.

2 - Participação em Evento Rodada Da Copa 2º Tempo: "Reflexões sobre o pós Copa do Mundo da FIFA 2014 no contexto do turismo".

3 - Apresentação durante Semana Colômbia promovida pela ProExpo Colômbia. Luanny Faustino SPCVB e Alejandro Peláez, Diretor - Cônsul Comercial da Colômbia no Brasil.

4 - 3rd ICCA Latin American Meeting & 8th Client/Supplier Business Workshop, em Viña Del Mar - Chile.

5 - Visita de inspeção em hotéis e espaços da região Berrini, para sediar o ESOMAR - Latin American Conference.

6 - ICCA Congress Antalya 2014, com a presidente eleita da entidade, Nina Freysen (Pretorius), e colegas membros da Internacional Congress and Convention Association.

A EFICÁCIA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA ALIADA À SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A operação da entidade, bem como suas ações e projetos, são garantidos por recursos oriundos da contribuição mensal dos associados, da *room tax* facultativa paga pelos hóspedes dos hotéis associados e de parcerias diversas. É a Fundação 25 de Janeiro honrando seu compromisso de fomento e desenvolvimento e fazendo o melhor uso de seus recursos.



KELLY OLIVEIRA

Gerente do
Administrativo
Financeiro

ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

A governança corporativa é um dos instrumentos determinantes da sustentabilidade das instituições. Por se tratar de uma fundação, o monitoramento das receitas e despesas da Fundação 25 de Janeiro, bem como a gestão administrativa, controle fiscal, legal e contábil, são fundamentais para manter a credibilidade da entidade e de seus dirigentes.

Cabe à Área Administrativo-Financeira o gerenciamento de todos os recursos angariados pela entidade e despesas decorrentes de suas ações, além dos controles do fisco e contábil. A governança corporativa garante a gestão eficiente da entidade, otimizando recursos, aplicando-os de forma inteligente e estratégica e valorizando a transparência aos seus fundadores, conselheiros e associados.

Seu princípio norteador é a melhoria do desempenho financeiro e a garantia da sustentabilidade por meio da utilização de mecanismos reguladores como contratos, padrões de gestão organizacional focados e legislação específica.

Fonte de Recursos

Garantia de nossas ações

Room Tax: A contribuição facultativa paga pelos hóspedes de hotéis associados é revertida para a entidade, após dedução de impostos. Prática utilizada internacionalmente, esse recurso é direcionado para ações relacionadas ao desenvolvimento turístico do destino São Paulo.

Associados: Além da hotelaria, outros 64 segmentos apoiam a entidade através de uma contribuição mensal estipulada por categorias, possibilitando a participação e promoção de eventos de divulgação

das estruturas e serviços existentes em São Paulo e Cidades Associadas.

Parcerias e Patrocínios: Os recursos obtidos através das parcerias e patrocínios viabilizam a produção de diversos materiais de divulgação do destino, incrementam a agenda de programas de capacitação e fortalecem a promoção de ações para estimular o visitante a permanecer mais tempo no destino.



Controle

Credibilidade e transparência na gestão financeira

A Fundação 25 de Janeiro com suas marcas São Paulo Convention & Visitors Bureau e Visite São Paulo cresce com responsabilidade e embasado por princípios éticos. Como fundação estadual de direito privado sem fins lucrativos, seu balanço contábil e fiscal passa por aprovação e controle da Promotoria de Fundações da Capital, do Ministério Público Estadual de São Paulo.

Em 2014, foi contratada a BDO Auditores Associados para auferir ainda mais credibilidade e transparência ao processo. Os associados da hotelaria também recebem mensalmente os rankings de contribuições por destino e por rede. Dessa forma, mantém a relação de total transparência com os mesmos.

O monitoramento das receitas e despesas, bem como a gestão administrativa, controle fiscal, legal e contábil, são fundamentais para manter a credibilidade da entidade e de seus dirigentes.

Homenagem da Assembleia Legislativa de São Paulo

Reconhecimento mútuo de um trabalho eficaz

Em 15 de setembro de 2014, o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) recebeu da Deputada Estadual Célia Leão, coordenadora da Frente Parlamentar de Apoio ao Turismo da Assembleia Legislativa de São Paulo, uma homenagem pelos 30 anos de trabalho na captação, geração e incrementos de eventos e pelos serviços prestados no setor de viagens e turismo para o destino São Paulo.

A entidade aproveitou a oportunidade para entrega de um troféu de reconhecimento a Deputada Célia Leão pela autoria da proposta da emenda constitucional 01/2008, que possibilitou que São Paulo divulgasse suas qualidades turísticas em território nacional, e a criação do dia do Profissional de Eventos do Estado de São Paulo, comemorado no dia 30 de abril.



Ao centro, Toni Sando, Presidente Executivo, Deputada Célia Leão e Juan Pablo de Vera, Presidente do Conselho de Administração, com a equipe SPCVB.



1 - Destino Berrini | Homenagem ao hotel Transamérica São Paulo pelo 1º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.

2 - Destino Berrini | Homenagem ao hotel Blue Tree Premium Morumbi pelo 2º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.

3 - Destino Berrini | Homenagem ao hotel Tryp Berrini pelo 3º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.

4 - Destino Ibirapuera, Moema & São Paulo Expo | Homenagem ao hotel Quality Moema pelo 1º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.

5 - Destino Ibirapuera, Moema & São Paulo Expo | Homenagem ao hotel Mercure SP pelo 2º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.

6 - Destino Ibirapuera, Moema & São Paulo Expo | Homenagem ao hotel Comfort Ibirapuera pelo 3º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.

7 - Destino Paulista & Jardins | Homenagem ao hotel Mercure São Paulo Alamedas pelo 3º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.

8 - Destino Paulista & Jardins | Homenagem ao hotel Mercure São Paulo Pamplona pelo 1º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.

9 - Destino Paulista & Jardins | Homenagem ao hotel Mercure São Paulo Jardins pelo 2º lugar no ranking do segundo semestre em arrecadação do room tax.





Trianon-Masp

Lista de
ASSOCIADOS
FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

AGÊNCIAS DE PROPAGANDA, COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA DE IMPRENSA

B4T - Business For Travel	www.b4t.com.br
Enter Entertainment - Band	www.band.com.br
RS Press Comunicação	www.rspress.com.br
Tour Brasil 360	www.tourbrasil360.com
Voice Comunicação	www.voice.com.br
WMcCann	www.wmccann.com.br

AGÊNCIAS DE VIAGENS, TURISMO E RECEPTIVO

AD Feiras	www.adfeiras.com.br
Almax Viagens	www.almax.com.br
Amtours DMC SP	www.amtours.com.br
Bality Viagens e Turismo	www.bality.com.br
Blue Marine Tours	www.bluemarinetours.com.br
Blumar Turismo	www.blumar.com.br
Check Point Receptive Service	www.checkpointtours.com.br
Consolid Brasil	www.consolidbrasil.com.br
Copastur	www.copastur.com.br
Easygoing Brazil Turismo	www.easygoing.com.br
Ecology Passagens e Turismo	www.ecology.com.br
Fast Trans Tour	www.fasttranstour.com.br
FK Viagens & Eventos	www.fkviagens.com
Flytour American Express Serviços de Viagem	www.flytour.com.br/sprepublica
Futebol Tour	www.futeboltour.com.br
HappyTour	www.happytourturismo.com.br
Havas Creative Tours	www.havasbrazil.com.br
Indytur Receptivo	www.indytur.com.br
Jet Stream	www.jetstream.com.br
Levitatur	www.levitatur.com.br
Mandarin Travel	www.baxi.com.br
Master Turismo	www.masterturismo.com.br
Meeting Way Eventos & Educação	www.meetingway.com.br
Mello Faro Turismo	www.mellofaro.com.br
Must Tour	www.musttour.com.br
Nascimento Turismo	www.nascimento.com.br
Ovation DMC	www.ovationdmc.com
Pergamon Turismo	
Quickly Travel	www.quicklytravel.com.br
Sabiar	www.sabiar.com
Safe Trip Brazil	www.safetripbrazil.com
Sólida Viagens	www.solidaviagens.com.br
Tayar Turismo	www.tayarturismo.com.br
TerraNobre Operadora de Turismo	www.terranobre.com.br
Tivolitur Viagens e Turismo	www.tivolitur.com.br
Turiscorp Viagens e Turismo	www.turiscorp.com.br

ASSOCIAÇÕES/ENTIDADES/ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

ABAV/SP - Associação Brasileira de Agências de Viagens de São Paulo	www.abavsp.com.br
ABBTUR - Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo	www.abbtursp.com.br

ABEAR - Associação Brasileira das Empresas Aéreas	www.abear.com.br
ABENDI - Associação Brasileira de Ensaio Não Destrutivo e Inspeção	www.abendi.org.br
ABEOC - Associação Brasileira de Empresas de Eventos Estadual São Paulo	www.abeoc.org.br/sp
ABETA - Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura	www.abeta.tur.br
ABIH/SP - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo	www.abihsp.com.br
ABIPE - Associação Brasileira de Intercâmbio Profissional e Estudantil	www.abipe.org.br
ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis	www.abla.com.br
ABLP - Associação Brasileira de Resíduos Sólidos e Limpeza Pública	www.ablp.org.br
ABRACOHR - Associação Brasileira de Compradores para Hotéis e Restaurantes	www.abracohr.com.br
ABRACORP - Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas	www.abracorp.org.br
ABRAJET/SP - Assoc. Brasileira de Jornalistas de Turismo	www.abrajet.com.br
ABRASEL/SP - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	www.abrasel.com.br
ABRAT GLS - Associação Brasileira de Turismo GLS	www.abratgls.com.br
ABRESI - Associação Brasileira de Gastronomia, Hospedagem e Turismo	www.abresi.com.br
ACSP - Associação Comercial de São Paulo	www.acsp.com.br
ADVB - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil	www.advbfm.org.br
ALAGEV - Associação Latino Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas	www.abgev.org.br
ALSCEL - Associação dos Lojistas do Shopping Center Eldorado	www.shoppingeldorado.com.br
AMITUR - Associação dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico	www.amitur.org.br
AMPRO - Associação de Marketing Promocional	www.ampro.com.br
APAE de São Paulo	www.apaesp.org.br
APIC - Associação Profissional de Intérpretes e Conferência	www.apic.org.br
APP - Associação dos Profissionais de Propaganda	www.appbrasil.org.br
APRECESP - Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo	www.aprecesp.com.br
ARESP - Associação das Operadoras de Receptivo de São Paulo	www.aresp.org
Associação Brasileira de Concierges dos Grandes Hotéis de São Paulo	www.conciergeguide.com.br
Associação Paulista Viva	www.associacaopaulistaviva.org.br
Associação Viva o Centro	www.vivaocentro.org.br
Atibaia & Região Convention e Visitors Bureau	www.atibaiaeregiao.com.br
AVIESP - Associação das Agências de Viagens Independentes do Interior do Estado de São Paulo	www.aviesp.com
Braztoa - Associação Brasileira das Operadoras de Turismo	www.braztoa.com.br
Brotas Capital do Turismo de Aventura	www.brotas.tur.br
Câmara Brasil-China de Desenvolvimento Econômico	www.cbcde.org.br
Câmara dos Dirigentes Lojistas do Shopping Iguatemi	www.shoppingiguatemi.com.br
Campinas e Região Convention & Visitors Bureau	www.visitecampinas.com.br
Campos do Jordão e Região CVB	www.visitecamposdojordao.org.br
Centro Cultural Banco do Brasil - São Paulo	www.bb.com.br/cultura
Centro do Comércio do Estado de São Paulo	www.fecomercio.com.br
DEATUR - Delegacia Especializada no Atendimento ao Turista	
Ecine - Escritório de Cinema de São Paulo	www.ecine.sp.gov.br
Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo	www.embratur.gov.br
Estância Climática de Caconde	www.caconde.tur.br
Estância Climática de Cunha	www.cunha.sp.gov.br
Estância Climática de Santa Rita do Passa Quatro	www.santaritadopassaquatro.sp.gov.br
Estância Climática de Santo Antônio do Pinhal	www.santoantoniopinhal.sp.gov.br
Estância Hidromineral de Águas de São Pedro	www.aguasdesaopedro.sp.gov.br
Estância Turística de Ibiúna	www.ibiuna.sp.gov.br
Estância Turística de Pirajú	www.estanciadepiraju.sp.gov.br

Estância Turística de São José do Barreiro	www.barreirutur.com.br
Estância Turística de São Pedro	www.saopedro.com.br
FEAMBRA - Federação de Amigos de Museus do Brasil	www.feambra.org
Federação do Comércio do Estado de São Paulo	www.fecomercio.com.br
Federação Paulista de Golfe	www.fpgolfe.com.br
FENACTUR - Federação Nacional de Turismo	www.fenactur.com.br
FHORESP - Fed. Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de São Paulo	www.fhoresp.com.br
FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil	www.fohb.com.br
Global Business Travel Association	www.gbta.org
Guarujá Convention & Visitors Bureau	www.visitegarujá.com
Guarulhos Convention & Visitors Bureau	www.visitegarulhos.com.br
IDORT - Instituto de Organização Racional do Trabalho	www.idort.com
ISA DISTRITO 4 - Associação Sul-Americana de Automação	www.isadistrito4.org.br
Mozarteum Brasileiro	www.mozarteum.org.br
NTC&Logística	www.portalntc.org.br
Prefeitura da Estância de Ibirá	www.ibira.sp.gov.br
Prefeitura da Estância Turística de Embu das Artes	www.embudasartes.sp.gov.br
Prefeitura da Estância Turística de Ibitinga	www.ibitinga.sp.gov.br
Prefeitura da Estância Turística de Igarapu do Tietê	www.igaracudotiete.sp.gov.br/
Prefeitura da Estância Turística de Itu	www.itu.sp.gov.br
Prefeitura da Estância Turística de Salto	www.salto.sp.gov.br
Prefeitura de São Roque	www.saoroque.sp.gov.br
Prefeitura do Município de São Bernardo do Campo	www.saobernardo.sp.gov.br
Prefeitura Municipal Águas de Santa Bárbara	www.aguasdasantabarbara.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Balneária de Caraguatatuba	www.caraguatatuba.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Climática de Analândia	www.analandia.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Climática Nuporanga	www.nuporanga.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Climática São Bento do Sapucaí	www.saobentodosapucaí.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância de Águas de Lindóia	www.aguasdeldindóia.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância de Cananéia	www.cananeia.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Águas da Prata	www.aguasdaprata.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Amparo	www.amparo.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Poá	www.poa.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Hidromineral de Serra Negra	www.serranegra.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Turística de Avaré	www.avare.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Turística de Batatais	www.batatais.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Turística de Eldorado	www.eldorado.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires	www.ribeiraopires.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Turística de Salesópolis	www.salesopolis.sp.gov.br
Prefeitura Municipal da Estância Turístico- Religiosa de Aparecida	www.aparecida.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Bananal	www.bananal.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Barueri	www.barueri.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Bertioga	www.berrioga.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Cabreúva	www.cabreuva.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Campos Novos Paulista	www.camposnovospaulista.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Cesário Lange	www.cesariolange.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Guaratinguetá	www.guaratingueta.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Guarujá	www.guaruja.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Holambra	www.holambra.sp.gov.br

Prefeitura Municipal de Iguape	
Prefeitura Municipal de Ilhabela	www.ilhabela.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Itapecerica da Serra	www.itapecerica.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Itupeva	www.itupeva.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Lins	www.lins.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes	www.mogidascruzes.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Morungaba	www.morungaba.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Olímpia	www.olimpia.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Paranapanema	www.paranapanema.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Pereira Barreto	www.pereirabarreto.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Santa Fé do Sul	www.santafedosul.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Santana de Paranaíba	www.santanadeparnaiba.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Santo André	www.santoandre.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de São Caetano do Sul	www.saocaetanodosul.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de São Luiz do Paraitinga	www.saoluizdoparaitinga.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de São Sebastião	www.saosebastiao.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Socorro	www.socorro.sp.gov.br
Prefeitura Municipal de Vinhedo	www.vinhedo.sp.gov.br
Prótur - Itu	www.proturitu.com.br
São Paulo Turismo	www.spturis.com
SCIESP - Sindicato dos Corretores de Imóveis no Estado de São Paulo	www.sciesp.org.br
SECOVI - Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo	www.secovi.com.br
Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude do Estado de São Paulo	www.selj.sp.gov.br
Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo	www.turismo.sp.gov.br
SINDETUR - Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo	www.sindetur.org.br
SINDILOJAS - SP Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo	www.sindilojas-sp.org.br
SINHORES-SP - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	www.sinhores-sp.com.br
Skal SP	www.skalsp.com.br
SOCESP - Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo	www.socesp.org.br
Sociedade Amigos da Cidade	www.sacsp.org.br
Swedcham Brasil	www.swedcham.com.br
Transfretur - Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros por Fretamento e para Turismo de São Paulo e Região	www.transfretur.org.br
UBRAFE - União Brasileira dos Promotores de Feiras	www.ubrafe.org.br

AUDITORIA E CONSULTORIA

BCS Consultoria em RH	www.bcsrecursoshumanos.com.br
BDO Brazil	www.bdobrazil.com.br
Caio Calfat Real Estate Consulting	www.caiocalfat.com
Espallargas Gonzalez Sampaio Fidalgo Advogados	www.egsfadvogados.com.br
EUAX Gestão de Projetos	www.euax.com.br
Exam Assessoria Contábil e Fiscal	www.examcontabil.com.br
Grupo Doria	www.doriassociados.com.br
Hotel Consult	www.hotelconsult.com.br
Luchesi Advogados	www.luchesiadv.com.br
TSM - Assessoria e Gestão de Negócios	www.tsmgestaodenegocios.com.br
Vaysse Consultoria	www.vaysseconsultoria.com.br

BARES E RESTAURANTES

A Figueira Rubaiyat	www.rubaiyat.com.br
---------------------	--

Bar Brahma	www.barbrahmasp.com
Bar Brahma Aeroclub	www.barbrahmasp.com
Bar Léo	www.barleo.com.br
Barbacoa Churrascaria - D&D Shopping	www.barbacoa.com.br
Barbacoa Churrascaria - Itaim	www.barbacoa.com.br
Barbacoa Churrascaria - Morumbi Shopping	www.barbacoa.com.br
Chácara Santa Cecília	www.chacarasantacecilia.com.br
Consulado Mineiro	www.consuladomineiro.com.br
Fogo de Chão - Center Norte	www.fogodechao.com.br
Fogo de Chão - Jardins	www.fogodechao.com.br
Fogo de Chão - Moema	www.fogodechao.com.br
Fogo de Chão - Santo Amaro	www.fogodechao.com.br
Fogo de Chão Churrascaria	www.fogodechao.com.br
Galeto's Restaurante	www.galeto.com.br
Gigetto	www.gigetto.com.br
Jasmim Chinese Cuisine	
Los Molinos	www.losmolinos.com.br
Magnólia Villa Bar	www.magnoliabar.com.br
Mortadela Brasil	www.mortadelabrasil.com.br
NB Steak	www.nbsteak.com.br
O Torcedor	
Restaurante Clos de Tapas	www.closetapas.com.br
Restaurante Lilló	www.restaurantelillo.com.br
Restaurante Rancho Português - Leitão e Bairrada	www.ranchoportugues.com.br
Rodeio - Iguatemi	www.rodeiosp.com.br
Rodeio - Jardins	www.rodeiosp.com.br
Rota do Acarajé	www.rotadoacaraje.com.br
Rubaiyat Alameda Santos	www.rubaiyat.com.br
Rubaiyat Faria Lima	www.rubaiyat.com.br
Sul Nativa Gourmet	www.sulnativa.com
Templo Da Carne - Marcos Bassi	www.marcosbassi.com.br
Terraço Itália Restaurante	www.terracoitalia.com.br
The Sailor Legendary Pub	www.thesailor.com.br
Villa Távola	www.villatavola.com.br
Xopotó Cozinha Mineira	www.xopotorestaurante.com.br

BRINDES PROMOCIONAIS

Ágora Eventos	www.agora.tur.br
Brincal	www.brincal.com.br

BUFFET

Casablanca Buffet	www.casablancabistro.com.br
Fairbanks Way Logística e Gastronomia para Eventos	www.fairbanksway.com.br
Noah Banqueteria	www.noah.com.br
Palmiers	www.palmiers.com.br
Rofer Gastronomia e Eventos	www.rofergastronomia.com.br
Tom Brasil Gastronomia	www.grupotombrasil.com.br

CÂMBIO E TURISMO

Grupo Fitta - Câmbio	www.grupofitta.com
----------------------	--

CASAS DE ESPETÁCULOS

Bourbon Street Music Club	www.bourbonstreet.com.br
CitiBank Hall SP	www.t4f.com.br
HSBC Brasil	www.hsbcbrasil.com.br
Terra da Garoa	www.terradagaroa.com.br
Tom Jazz	www.tomjazz.com.br
Villa Country	www.villacountry.com.br

CENOGRAFIA PARA EVENTOS

Aresta Visual	www.aresta.com.br
---------------	--

CENTRO DE TREINAMENTO ESTÉTICO

Payot	www.payotprofissional.com.br
-------	--

CENTROS DE CONVENÇÕES

Anhembi Parque	www.anhembi.com.br
APCD - Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas	www.apcd.org.br
Centro de Convenções Frei Caneca	www.convencoesfreicaneca.com.br
Centro de Convenções Rebouças	www.convencoesreboucas.com.br
Centro de Eventos Pro Magno	www.promagno.com.br
Centro de Eventos São Luis	www.saoluisseventos.com.br
Centro Fecomercio de Eventos	www.fecomercioeventos.com.br
Expo Center Norte	www.expocenternorte.com.br
São Paulo Expo Exhibition & Convention Center	www.saopauloexpo.com.br
Transamerica Expo Center	www.transamericaexpo.com.br
WTC Events Center	www.wtcconventioncenter.com.br

CENTROS DE PESQUISA

Grupo E3	www.grupoe3.com.br
Instituto Butantan	www.butantan.gov.br

CINEMAS

Cinemark Brasil	www.cinemark.com.br
-----------------	--

CLUBES

Sport Club Corinthians Paulista	www.corinthians.com.br
---------------------------------	--

COMPANHIAS AÉREAS

Avianca no Brasil	www.avianca.com.br
Azul Linhas Aéreas	www.voeazul.com.br
Copa Airlines	www.copa.com
Gol - Linhas Aéreas Inteligentes	www.voegol.com.br
TAM Linhas Aéreas	www.tam.com.br

COMUNICAÇÃO VISUAL E IMPRESSÃO DIGITAL

Visualfarm	www.visualfarm.com.br
------------	--

CURSOS E TREINAMENTOS

Lugadeli Concierge Experience	www.lugadeli.com.br
-------------------------------	--

Supletivo Virtual	www.supletivovirtual.com.br
Unifeiras Pro Expositor	www.unifeiras.com.br

DECORAÇÃO & AMBIENTAÇÃO

Associação Alameda Gabriel	www.alamedagabriel.com.br
----------------------------	--

EMPRESA AMIGA DA CIDADE

ABRAFAC - Associação Brasileira de Facilities	www.abrafac.org.br
Alatur JTB	www.alaturjtb.com.br
Banco Bradesco	www.bradesco.com.br
Banco Votorantim	www.bancovotorantim.com.br
Bunge	www.bunge.com.br
Copastur	www.copastur.com.br
Cristália	www.2cristalia.com.br
Cryovac	www.cryovac.com
Diebold SP	www.diebold.com.br
Firmenich	www.firmenich.com
Fluor	www.fluor.com
Grupo Palma	www.grupopalma.com.br
Herbalife	www.herbalife.com.br
Intertechne	www.intertechne.com.br
Itambé	www.itambe.com.br
Laboratórios Pfizer	www.pfizer.com.br
Laminort Industria e Comércio de Lâminas	www.laminort.com/site
Leme Engenharia	www.leme.com.br
MSD	www.msdonline.com.br
Nestle	www.nestke.com.br
Nextel	www.nextel.com.br
Nivea	www.nivea.com.br
Perfetti Van Melle	www.perfettivanmelle.com
Pirelli	www.pirelli.com/tyre/br/pt/homepage.html
Saint - Gobain	www.saint-gobain.com.br
SAP	www.sap.com.br
Semp-Toshiba	www.semptoshiba.com.br
Sony Brasil	www.sony.com.br
Takasago	www.takasago.com
Toyota	www.toyota.com.br
TT Steel do Brasil	www.ttsteel.com.br
Unilever Brasil	www.unilever.com.br
Unimed	www.fundacaounimed.org.br

EQUIPAMENTO CULTURAL

Cinemateca Brasileira	www.cinemateca.org.br
Fundação Bienal São Paulo	www.bienal.org.br

ESCOLA DE IDIOMAS

Torre de Babel Idiomas	www.torredebabel.com.br
------------------------	--

ESCOLAS DE SAMBA

Escola de Samba Mocidade Alegre	www.mocidadealegre.com.br
---------------------------------	--

ESPAÇOS PARA EVENTOS

ABM - Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração	www.abmbrasil.com.br
Almenat Extensão Corporativa	www.almenat.com.br
Amcham Business Center	www.amcham.com.br/bc
Associação Brasileira "A Hebraica" de São Paulo	www.hebraica.org.br
Auditório Moise Safra	www.einstein.br/auditorio
Casa das Caldeiras	www.casascaldeiras.com.br
Casa Petra	www.casapetra.com.br
Club A	www.clubasaopaulo.com.br
Club Transatlântico	www.clubtransatlantico.com.br
Espaço Immensità	www.immensita.com.br
Espaço Manacá	www.espacomanaca.com.br
Espaço União Cultural	www.espacouniaocultural.com.br
Estância Alto da Serra	www.estanciaaltodaserra.com.br
Ginásio do Ibirapuera	www.selt.sp.gov.br/constancio/ginasio
Hotel Terras Altas	www.hotelterrasaltas.com.br
Lapa 40 Graus	www.lapa40graus.com.br
São Paulo Center	www.saopaulocenter.com.br
White Pavillion	www.whitepavillion.com.br

ESTÁDIOS

SPFC Estádio do Morumbi - São Paulo Futebol Clube	www.saopaulofc.net
---	--

FOTOGRAFIA EMPRESARIAL

Andre Stefano Fotografias	www.andrestefano.com
Expressão Stúdio	www.expressaostudio.com.br
Funclick	www.funclick.com.br
Tungo Fotografia e Arte	www.tungo.com.br

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Dasp Promoções	www.dasp.com.br
----------------	--

GRÁFICA

Color Print	www.graficacolorpint.com.br
Copy Center Impresso Digital Ltda.	www.copycenter.com.br
Corset Gráfica	www.corset.com.br
Laborprint	www.laborprint.com.br

GUIAS, MAPAS E SERVIÇOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Minicards	www.minicardsbrasil.com
Invest Comunicação	www.investcomunicacao.com.br
On Map Marketing	www.onmap.com.br

HOSPITAIS

Hospital Israelita Albert Einstein	www.einstein.br
Hospital Santa Paula	www.santapaula.com.br
Hospital Sírio-Libanês	www.hospitalsiriolibanes.org.br

HOSTEL

Anhembí Hostel	www.anhembihostel.com
Giramondo Hostel	www.giramondohostel.com.br

HOTÉIS

155 Hotel	www.155hotel.com.br
Adagio Itaim Bibi	www.mercure.com.br
Adágio São Paulo Berrini	www.mercure.com.br
Adagio São Paulo Moema	www.adagio-city.com/pt-br
Astron Baden Baden	www.astron.com.br
Astron Garden Special	www.astron.com.br
Best Western Osasco Hotel	www.bwosascohotel.com.br
Bienal Suítes Ibirapuera	www.bienalsuites.com.br
Blue Tree Premium Congonhas	www.bluetree.com.br
Blue Tree Premium Faria Lima	www.bluetree.com.br
Blue Tree Premium Morumbi	www.bluetree.com.br
Blue Tree Premium Verbo Divino	www.bluetree.com.br
Blue Tree Towers Anália Franco	www.bluetree.com.br
Blue Tree Towers Paulista Premium	www.bluetree.com.br
Bounbon São Paulo Business Hotel	www.bourbon.com.br
Bourbon Convention Ibirapuera	www.bourbon.com.br
Caesar Business São Paulo Faria Lima	www.accorhotels.com
Capcana Hotel São Paulo Jardins	www.ramadabrasil.com.br
Central Park Jardins	www.cpark.com.br
Century Paulista	www.centuryflat.com.br
Clarion Faria Lima	www.atlantichotels.com.br
Comfort Downtown	www.atlantichotels.com.br
Comfort Hotel & Suítes Osasco	www.atlantichotels.com.br
Comfort Ibirapuera	www.atlantichotels.com.br
Comfort Nova Paulista	www.atlantichotels.com.br
Comfort Suites Oscar Freire	www.atlantichotels.com.br
Estanplaza Berrini	www.estanplaza.com.br
Estanplaza Funchal Faria Lima	www.estanplaza.com.br
Estanplaza Ibirapuera	www.estanplaza.com.br
Estanplaza International	www.estanplaza.com.br
Estanplaza Nações Unidas	www.estanplaza.com.br
Estanplaza Paulista	www.estanplaza.com.br
Etoile George V Itaim	www.etoilehotels.com.br
Etoile George V Jardins	www.etoilehotels.com.br
Feller Avenida Paulista	www.fellerhoteis.com
George V Alto de Pinheiros	www.gvap.com.br
George V Casa Branca	www.gvcb.com.br
Go Inn Jaguaré	www.atlantichotels.com.br
Golden Tower Hotel	www.goldentowerhotel.com.br
Golden Tulip Belas Artes	www.goldentulip.com
Golden Tulip Park Plaza	www.goldentulip.com
Golden Tulip Paulista Plaza	www.paulistaplaza.com.br
Gran Estanplaza São Paulo	www.estanplaza.com.br
Grand Hyatt São Paulo	www.saopaulo.grand.hyatt.com.br
Grand Mercure São Paulo Ibirapuera	www.accorhotels.com
Grand Plaza	www.grandplaza.com.br
Green Place Flat Ibirapuera	www.greenplaceflat.com.br
Hampton Park	www.hamptonpark.com.br

HB Hotels Ninety	www.hbhotels.com.br
Higienópolis Hotel & Suítes	www.higienopolishotel.com.br
Hilton São Paulo Morumbi	www.saopaulomorumbi.hilton.com
Holiday Inn Parque Anhembi	www.hipa.com.br
Hotel Emiliano	www.emiliano.com.br
Hotel Family	www.hotelfamily.com.br
Hotel Fasano São Paulo	www.fasano.com.br
Hotel Ibis São Paulo Congonhas	www.ibis.com.br
Hotel Ibis São Paulo Expo	www.ibis.com.br
Hotel Ibis São Paulo Interlagos	www.ibis.com.br
Hotel Ibis São Paulo Morumbi	www.ibis.com.br
Hotel Ibis São Paulo Paulista	www.ibis.com.br
Hotel Matiz Manhattan	www.hotelariabrasil.com.br
Hotel Mega Polo	www.megapolomoda.com.br
Hotel Panamby São Paulo	www.hotelpanambysaopaulo.com.br
Hotel Terra Nobre	www.hotelterrannobre.com.br
Hotel Transamérica São Paulo	www.transamerica.com.br
Hotel Trianon	www.hoteltrianon.com.br
Hotel Unique	www.hotelunique.com.br
Howard Johnson Faria Lima Inn	www.astron.com.br
Ibis Budget São Paulo Jardins	www.ibisbudget.com
Ibis Budget São Paulo Morumbi	www.ibisbudget.com
Ibis Budget São Paulo Paraíso	www.ibisbudget.com.br
Ibis Budget São Paulo Paulista	www.ibis.com
Ibis Budget São Paulo São João	www.ibisbudget.com
Ibis Styles Anhembi	www.ibis.com.br
InterCity Premium Berrini	www.intercityhoteis.com.br
Intercity Premium Ibirapuera	www.intercityhoteis.com.br
InterCity Premium Nações Unidas	www.intercityhoteis.com.br
InterContinental São Paulo	www.icsaopaulo.com.br
L´Hotel Porto Bay São Paulo	www.portobay.com.br
Le Premier Suítes	www.lepremiersuites.com.br
Loi Suites Belgrano Hotel	www.loisuites.com.ar
London Class Suítes	www.classcomfort.com.br
Luz Plaza	www.luzplaza.com.br
Maksoud Plaza Hotel	www.maksoud.com.br
Matsubara Hotel	www.matsubarahotel.com.br
Meliá Jardim Europa	www.solmelia.com
Meliá Paulista	www.melia.com
Mercure Hotel São Paulo Jardins	www.mercure.com.br
Mercure Hotel São Paulo Paulista	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Alamedas	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Central Towers	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Funchal	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Ginásio Ibirapuera	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Ibirapuera	www.mercure.com
Mercure São Paulo Moema	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Nações Unidas	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Nortel	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Pamplona	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Paraíso	www.mercure.com.br

Mercure São Paulo Pinheiros	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Privilege	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Times Square	www.mercure.com.br
Mercure São Paulo Vila Olímpia	www.mercure.com.br
Newciti São Paulo	www.intercityhoteis.com.br
Nobilis Express	www.hotelnobilis.com.br
Normandie Design Hotel	www.normandiedesign.com.br
Novotel Jaraguá São Paulo Conventions	www.novotel.com.br
Novotel São Paulo Center Norte	www.novotel.com.br
Novotel São Paulo Morumbi	www.novotel.com.br
PalmLeaf Premium	www.palmleafhotels.com.br
Park Inn by Radisson Ibirapuera	www.atlanticahotels.com.br
Paulista Flat	www.paulistaflat.com.br
Paulista Wall Street Suítes	www.wallstreet.com.br
Pergamon Hotel	www.pergamon.com.br
Pestana São Paulo	www.pestana.com
Plaza Inn American Loft	www.plazainn.com.br
Prodigy Grand Hotel & Suites Berrini São Paulo	www.prodigyhoteis.com.br
Pullman São Paulo Ibirapuera	www.pullmanhotels.com.br
Pullman São Paulo Vila Olímpia	www.pullmanhotels.com.br
Quality Berrini	www.atlanticahotels.com.br
Quality Faria Lima	www.atlanticahotels.com.br
Quality Jardins	www.atlanticahotels.com.br
Quality Moema	www.atlanticahotels.com.br
Quality Suites Imperial Hall	www.atlanticahotels.com.br
Quality Suites Long Stay Bela Cintra	www.atlanticahotels.com.br
Quality Suites Long Stay Vila Olímpia	www.atlanticahotels.com.br
Radisson Faria Lima	www.atlanticahotels.com.br
Radisson Vila Olímpia	www.atlanticahotels.com.br
Renaissance São Paulo Hotel	www.renaissance.com.br/saobr
Royal Jardins Boutique Hotel	www.royalhoteis.com.br
San Raphael Hotel	www.sanraphael.com.br
Sheraton São Paulo WTC Hotel	www.wtceventscenter.com.br
Slaviero Executive Jardins	www.slavierohoteis.com.br
Slaviero Slim Congonhas	www.slavierohoteis.com.br
Staybridge Suites São Paulo	www.sbsaopaulo.com.br
The Capital GC Hotéis	www.thecapital.com.br
The Time Othon Suítes	www.othon.com.br
The Universe Flat	www.intercityhoteis.com.br
Tivoli São Paulo - Mofarrej	www.tivolihotels.com
Total Hotel	www.shoppingtotalbras.com.br
Transamérica Classic Higienópolis	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Classic La Residence	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Classic Ópera	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Classic Victória	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Executive 21st Century	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Executive Chácara Santo Antônio	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Executive Congonhas	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Executive Faria Lima	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Executive Perdizes	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Executive The Advance	www.transamericagroup.com.br

Transamérica Executive The Special	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Prime International Plaza	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Prime Paradise Garden	www.transamericagroup.com.br
Transamérica Prime The World	www.transamericagroup.com.br
Travel Inn Conde Luciano	www.travelinn.com.br
Travel Inn Live & Lodge	www.travelinn.com.br
Travel Inn Park Avenue	www.travelinn.com.br
Travel Inn Ritz	www.travelinn.com.br
Tryp Berrini	www.solmelia.com
Tryp Itaim	www.solmelia.com
Tryp Jesuino Arruda	www.solmelia.com
Tryp Nações Unidas	www.solmelia.com
Tryp Paulista	www.solmelia.com
Tryp São Paulo Higienópolis Hotel	www.solmelia.com
Tryp São Paulo Iguatemi Hotel	www.solmelia.com
Tryp Tatuapé	www.solmelia.com
Tulip Inn Interative Flat	www.goldentulip.com
Tulip Inn Paulista Convention Flat	www.goldentulip.com
WZ Jardins	www.wzhoteis.com.br

INCORPORAÇÃO, COMPRA E VENDA DE IMÓVEIS

Abyara Brokers Intermediação Imobiliária S/A	www.abyarabr.com.br
--	--

LAZER E ENTRETENIMENTO

São Paulo Companhia de Dança	www.spcd.com.br
------------------------------	--

LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E TECNOLOGIA

B3 Áudio Visual	www.b3audiovisual.com.br
Colortel Eventos	www.colortel.com.br/2013/eventos
GreenSound Produções	www.greensound.com.br
Hoffmann do Brasil	www.hoffman.com
Ponto Link Soluções em Eventos	www.pontolinkeventos.com.br
R1 Solutions	www.r1solutions.com.br
RLA Brasil	www.rlatam.com
ST Simultânea	www.stsimultanea.com.br
Tav's Audiovisual	www.tavs.com.br
TXT Control	www.txtcontrol.com.br
Upgrade Audio Visual	www.upgradeaudiovisual.com.br

LOCAÇÃO DE MÓVEIS PARA EVENTOS

Rental Brasil	www.rentalbrasil.com.br
---------------	--

LOCADORA DE VEÍCULOS

Free Rent a Car	www.freecarlocadora.com.br
Executive Transfer	www.executivetransfer.com.br
Mister Car	www.mistercar.com.br
Movida Rent a Car	www.movida.com.br

LOGÍSTICA, SUPORTE E INFRAESTRUTURA PARA EVENTOS

TX Consultoria e Promoções	www.txconsultoria.com.br
Waiver Logistics Brasil	www.waiverlog.com

LOJAS: CALÇADOS E ACESSÓRIOS, JOALHERIAS E ÓTICAS

Amsterdam Sauer	www.amsterdamsauer.com.br
Fascar	www.fascar.com.br
Hfashion	www.hfashion.com.br
Norah	www.sapatosnorah.com.br
Ótica Ventura	www.oticaventura.com.br
Shoestock	www.shoestock.com.br
Sophie & Juliete	www.sophiejuliete.com.br

LONG STAY

Estanconfor Itaim	www.estanplaza.com.br
Estanconfor Moema	www.estanplaza.com.br
Estanconfor NYC	www.estanplaza.com.br
Estanconfor Villa Jardins	www.estanplaza.com.br
Estanconfor Villa Olímpia	www.estanplaza.com.br
Up Scale Estanconfor	www.estanplaza.com.br

MARKETING, RELACIONAMENTO E EVENTOS PROMOCIONAIS

Bríndice	www.brindice.com.br
Interamerican Network	www.interamericanetwork.com

MONTADORAS DE ESTANDES

Básica Feiras e Stands	www.monatgembasica.com.br
CBM - Companhia Brasileira de Montagens	www.cbm-brasil.com.br
Cia Set Locações	www.ciaset.com.br
CRM Objetiva	www.crmobjetiva.com.br
Estrutural Montagens	www.estrutural.com.br
Hotma Stands	www.hotma.com.br
Jus Band	www.jusband.com.br
Metro a Metro	www.metroametro.com.br
SP Group	www.spgroup.com.br

MÓVEIS PARA HOTÉIS, RESTAURANTES E SIMILARES

Franco & Bachot	www.francoebachot.com.br
-----------------	--

MUSEUS

Catavento Cultural e Educacional	www.cataventocultural.org.br
Fundação Maria Luisa e Oscar Americano	www.fundacaoscaramericano.org.br
MAM - Museu de Arte Moderna	www.mam.org.br
MASP - Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand	www.masp.art.br
Memorial da Inclusão	www.memorialdainclusao.sp.gov.br
Museu Afro Brasil	www.museuafrobrasil.org.br
Museu da Casa Brasileira	www.mcb.org.br
Museu da Imagem e do Som - MIS	www.mis-sp.org.br
Museu da Língua Portuguesa	www.museudalinguaportuguesa.org.br
Museu da Pessoa	www.museudapessoa.net
Museu do Futebol	www.museudofutebol.org.br
Pinacoteca de São Paulo	www.pinacoteca.org.br

OPERADORAS DE VIAGENS

TAM Viagens	www.tamviagens.com.br
Trend Operadora	www.trendoperadora.com.br
Viagens CVC	www.cvc.com.br
Visual Turismo	www.visualturismo.com.br

OPERADORES DE VIAGENS DE INCENTIVO

IT MICE Travel Solutions	www.itmice.tur.br
--------------------------	--

ORGANIZADORES DE EVENTOS

A Creative Solution Eventos	www.creativesolution.com.br
Acqua Consultoria	www.acquacon.com.br
Alatur	www.alatur.com
B8 Eventos	www.b8-bjoiias.com.br
BL Congressos e Eventos	www.blcongressoseeventos.com.br
BM2 Eventos	www.bm2eventos.com.br
CCM Worldwide - Medical Congresses	www.ccmeventos.com.br
CMF Eventos e Congressos	www.cmfeventos.com.br
Dio Marketing	www.diomkt.com
Engrenagem de Produção	www.facebook.com/ENGRENAGEM
EPS Eventos	www.epseventos.com.br
ESA - Exclusive South America	www.exclusivesouthamerica.com
Events by tlc in Brazil	www.eventsbytlc.com
Eventus Planejamento e Organização	www.eventus.com.br
Fagga Eventos	www.fagga.com.br
Fernanda Prestes Gerenciamento de Eventos	www.fernandapresteseventos.com.br
Grupo GT5 Brasil - Planet Events	www.gt5.com.br
Hot4u	www.erotikafair.com.br
Integra Group	www.integracom.com.br
Malu Losso Eventos	www.malulosso.com.br
Mark Travel	www.marktravel.com.br
MCI Brasil	www.mci-group.com/brazil
Meeting Eventos	www.meetingeventos.com.br
Nascimento Eventos & Incentivo	www.nascimento.com.br/eventos
Objetiva Eventos	www.objetivaeventos.com.br
Perfecta Eventos	www.perfectaeventos.com.br
R. Hamam Eventos	www.rhamam.com.br
Red Action	www.redaction.com.br
RV Mais Eventos	www.rvmais.com.br
Soma	www.somaeventos.com.br
SRCOM SP	www.srcom.com.br
Tokai Eventos	www.tokaieventos.com.br
Unir Eventos	www.unireventos.com.br

PAPEL ECOLÓGICO

GCE Papéis	www.gcepapeis.com.br
------------	--

PARQUES TEMÁTICOS

Hopi Hari	www.hopihari.com.br
O Mundo da Xuxa	www.omundodaxuxa.com.br
SKI Mountain Park	www.skipark.com.br
Wet 'n Wild	www.wetnwild.com.br

PERSONAL GUIDE

Carolina Jafet

Flavia Liz - Personal Guide - São Paulo Specialist

www.flavializ.com

PROMOTORES DE FEIRAS

Brazil Trade Shows

www.btsmedia.biz

Casa Cor

www.casacor.com.br

Casa Hotel

www.casahotel.com.br

Couromoda

www.couromoda.com

Fagga Eventos

www.fagga.com.br

FCEM- Feiras, Congressos e Empreendimentos

www.fcem.com.br

Francal Feiras

www.francal.com.br

Grafite Feiras e Promoções

www.grafitefeiras.com.br

Grupo Cipa

www.cipanet.com.br

Hair Brasil

www.hairbrasil.com

Hospitalar

www.hospitalar.com

NürnbergMesse Brasil

www.nm-brasil.com.br

Reed Exhibitions Alcantara Machado

www.reedalcantara.com.br

WR São Paulo Feiras e Congressos

www.wrsaopaulo.com.br

REDES HOTELEIRAS

Accor Hotels

www.accorhotels.com.br

BGH - Brazil Hospitality Group

www.bhg.net

Blue Tree Hotels

www.bluetree.com.br

Estanplaza Hotels

www.estanplaza.com.br

Etoile Hotels

www.etoilehotels.com.br

Feller Hotéis

www.fellerhoteis.com

GJP Hotels & Resorts

www.gjphotels.com

Grupo Aldan

www.grupoaldan.com.br

HB Hotels

www.hbhotels.com.br

Hotelaria Brasil

www.hotelariabrasil.com.br

IHG do Brasil

www.ihg.com

Intercity Hotels

www.intercityhoteis.com.br

Meliá Hotels International

www.melia.com

Pestana Hotels & Resorts

www.pestana.com

Transamérica Hospitality Group

www.transamericagroup.com.br

Travel Inn Hotéis

www.travelinn.com.br

SEGUROS E ASSISTÊNCIA

Consulmed Seguros

www.consulmedseguros.com.br/simulador

Porto Seguro Cia. de Seguros Gerais

www.portoseguro.com.br

SERVIÇO DE CAFÉ

Brasilcaffè

www.brasilcaffe.com.br

Café A2

www.cafea2.com.br

SHOPPING CENTERS

Cidade Jardim Shopping

www.cidadejardimshopping.com.br

D&D Shopping

www.ded.com.br

Morumbi Shopping

www.morumbishopping.com.br

Shopping Center Iguatemi

www.iguatemisaopaulo.com.br

Shopping Center Norte

www.centernorte.com.br

Shopping Eldorado	www.shoppingeldorado.com.br
Shopping Light	www.shoppinglight.com.br
Shopping Market Place	www.marketplace.com.br

SHOWS E ESPETÁCULOS PARA EVENTOS

Trovadores Urbanos	www.trovadores.com.br
--------------------	--

TÁXI

Rádio Táxi Vermelho e Branco	www.radiotaxivermelhoebranco.com.br
------------------------------	--

TEATROS

Teatro Bradesco	www.teatrobradesco.com.br
Coletivo Teatro Commune	www.commune.com.br

TECNOLOGIA PARA EVENTOS

Bukly	www.bukly.com.br
Event Week	www.eventweek.com.br
Itarget Tecnologia	www.itarget.com.br
Mowa	www.mowa.com.br
Tech House	www.i-techhouse.com.br
Turis Soluções	www.turisolucoes.com.br

TRADUÇÃO E INTERPRETAÇÃO

Aya Instituto Linguístico	www.ayainstituto.com.br
Gama Traduções e Interpretações	www.gamati.com.br
Grupo ITB - International Business Translation	www.itbtranslations.com
Grupo Solucion	www.gruposolucion.com.br
Vice e Versa - Tradução Escrita e Interpreção	www.viceversatrad.com.br

TRANSPORTADORA TURÍSTICA

Airport Bus Service	www.airportbussservice.com.br
AS Service	www.astur.com.br
Bessa	www.bessatur.com.br
Breda Transportes e Serviços S.A	www.bredaservicos.com.br
CEP Transportes	www.ceptransportes.com
Corcovado Turismo	www.corcovadoturismo.com.br
Go Service	www.goservicesp.com.br
Ipojucatur Transportes e Turismo	www.ipojucatur.com.br
Jumbo Turismo	www.jumboturismo.com.br
Masters Transportes	www.masterstransportes.com.br
OneLimo Alliance	www.onelimoalliance.com.br
Rápido Luxo	www.rapidocampinas.com.br
Santa Rita Turismo	www.santaritaagencia.tur.br
Shift Mobilidade Corporativa	www.shiftmc.com.br
Transferonline Gestão de Transfer	www.transferonline.com.br
Viação Salutaris e Turismo	www.salutaris.com.br
Viação Santa Cruz	www.viacaosantacruz.com.br

TRANSPORTE ADAPTADO

Azul Locadora	www.azullocadora.com.br
---------------	--

UNIVERSIDADES

Fatec Ipiranga	www.fatecpiranga.edu.br
Senac São Paulo	www.sp.senac.br
UNIFAI - Centro Universitário Assunção	www.unifai.edu.br
Universidade Anhembi Morumbi	www.anhembi.br

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO/EDITORIA

Brasilturis Jornal	www.brasilturis.com.br
29Horas Mídia Aeroportuária	www.29horas.com.br
Editora Porto das Letras	www.portodasletras.com.br
Folha do Turismo/Mercado & Eventos	www.mercadoeventos.com.br
GCSM - Global Council Of Sales Marketing	www.globalgcs.com
Grupo Feira & Cia	www.feiraecia.com.br
Guia Onde	www.guiaonde.com.br
Hosteltur	www.hosteltur.com.br
Hôtelier News	www.hoteliernews.com.br
HotelMídia	www.videohotel.com.br
Panrotas Editora	www.panrotas.com.br
Paulinas TV - Produções	www.paulinas.org.br
Portal Veja SP	www.vejasp.abril.com.br
Programa Feiras & Negócios	www.feirasenegocios.com.br
QuemFornece.com	www.quemfornece.com
Radar Television	www.portalradar.com.br
Rádio USP fm	www.radio.usp.br
Rede Globo de Televisão	www.redeglobo.com.br
Revista Brasil Travel News	www.brasiltravelnews.com.br
Spring	www.springcom.com.br
Viagens S/A	www.viagenssa.com

VINÍCOLA

Vinícola Perini	www.viniculaperini.com.br
-----------------	--

Cidades Associadas

AGÊNCIAS DE VIAGENS, TURISMO E RECEPTIVO

Barueri	Iris Sol e Mar	www.irissolemar.com.br
Ilhabela	Receptivo Maremar	www.maremar.tur.br
Rio Claro	Wings Turismo	www.wingstur.com.br

ESPAÇOS PARA EVENTOS

Embu das Artes	Almenat Extensão Corporativa	www.almenat.com.br
Itapecerica da Serra	Hotel Terras Altas	www.hotelterrasaltas.com.br
Itupeva	White Pavillion	www.whitepavillion.com.br
São Bernardo do Campo	Estância Alto da Serra	www.estanciaaltodaserra.com.br

CENOGRAFIA PARA EVENTOS

São Bernardo do Campo	Bueno br.	www.buenobr.com.br
-----------------------	-----------	--

CENTRO DE CONVENÇÕES

Campinas	Expo Dom Pedro	www.expodompedro.com.br
----------	----------------	--

HOTÉIS

Atibaia	Bourbon Atibaia Convention & Resort Spa	www.bourbon.com.br
Barueri	Bourbon Alphaville Business Hotel	www.bourbon.com.br
	Comfort Suítes Alphaville	www.atlantichotels.com.br
	HB Hotels Sequóia	www.sequoia.com.br
	Hotel Ibis Tamboré	www.accorhotels.com.br/ibis
	Ibis Budget Tamboré	www.ibisbudget.com.br
	Quality Suites Alphaville	www.atlantichotels.com.br
	Radisson Alphaville	www.atlantichotels.com.br
Cabreúva	El Shadai Park Hotel	www.elshadaihotel.com.br
Campinas	Royal Palm Plaza	www.royalpalm.com.br
Campos do Jordão	Pousada La Toscana	www.pousadalatoscana.com.br
Cesário Lange	Mavsa Resort Convention & SPA	www.mavsaresort.com.br
Guarujá	Casa Grande Resort & SPA	www.casagrandehotel.com.br
	Sofitel Guarujá Jequitimar	www.sofitel.com.br
Guarulhos	Hotel Panamby	www.panamby.com.br
Ibiúna	SPAventura	www.spaventura.com.br
Ilhabela	Hotel Guanumbis	www.hotelguanumbis.com.br
	Hotel Real Villa Bella	www.realvillabella.com.br
	Ilha Deck	www.ilhadeck.com.br
	Porto Pacuíba Hotel	www.portopacuiba.com.br
	Pousada do Alemão	www.alemao.tur.br
Itu	Fazenda das Pedras	www.fazendadaspedrasitu.com.br
Mogi das Cruzes	Mercure Mogi das Cruzes	www.mercure.com.br
	Paradise Golf & Lake Resort	www.paradiseresort.com.br
Santo André	Hotel Ibis Santo André	www.accorhotels.com.br
	Mercure Hotel Santo André	www.mercure.com.br
São Bernardo do Campo	Astron Saint Moritz	www.astron.com.br
São Caetano do Sul	Mercure São Caetano do Sul	www.mercure.com.br
São Roque	Hotel Villa Rossa	www.villarossa.com.br
São Sebastião	Ciribaí Praia Hotel	www.ciribaipraiahotel.com.br
	Hotel Sambaqui®	www.hotelsambaqui.com.br
	Juquehy Praia Hotel	www.juquehypraia.com.br
	Pousada das Praias	www.pousadadaspraias.com.br
	Pousada Solar de Camburi	www.solardecamburi.com.br
	Pousada Villa Camboa	www.villacamboa.com.br
	Tiê Sahy - Pousada e Cozinha Contemporânea	www.tiesahy.com.br

REDES HOTELEIRAS

Barueri	Atlântica Hotels International	www.atlantichotels.com.br
---------	--------------------------------	--

ORGANIZADORES DE EVENTOS

Itu	APS Feiras e Eventos	www.apsfeiras.com.br
São Vicente	Denise Eventos	www.deniseeventos.com.br

SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

O **Relatório Anual 2014** é uma publicação do São Paulo Convention & Visitors Bureau.

DIREÇÃO GERAL

Toni Sando de Oliveira

Presidente Executivo

REDAÇÃO E CONTEÚDO

Palavra Bem Escrita - Teka Santovito

SUORTE À PESQUISA

Comunicação São Paulo Convention & Visitors Bureau

SUPERVISÃO GERAL

Gilmara de Souza Machado

Gerente de Comunicação

PROJETO GRÁFICO E PRODUÇÃO

Fabricio Goes

Fernanda Ota

Raniele Carvalho

DIREITOS AUTORAIS

Fundação 25 de Janeiro

São Paulo Convention & Visitors Bureau



Fundação 25 de Janeiro - São Paulo Convention & Visitors Bureau
Alameda Ribeirão Preto 130, 12º andar - Bela Vista, São Paulo/SP - Brasil

Tel: 55 (11) 3736-0600

contato@visitesaopaulo.com

visitesaopaulo.com



Fundação 25 de Janeiro
São Paulo Convention & Visitors Bureau
visitesaopaulo.com