



# EM DIA

EDIÇÃO ESPECIAL / 2007

INFORMATIVO PARA ASSOCIADOS DO SPCVB

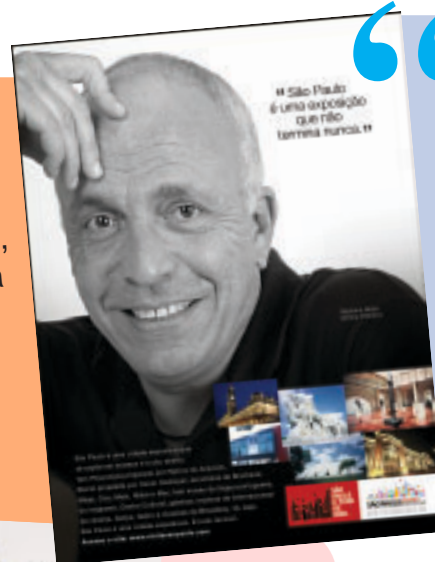
## Em cartaz, a 2ª fase da campanha São Paulo é Tudo de Bom

São Paulo é a cidade das multiplicidades. Cada morador, cada visitante têm em mente algo que a simboliza, uma cidade que não se explica, que não se compara com nenhuma outra do mundo e que tem na diversidade seu maior diferencial. Na segunda fase da campanha São Paulo é Tudo de Bom, algumas das faces de São Paulo são retratadas por celebridades que são a cara de São Paulo. Assim como eu, como você e como todos os visitantes.

**Orlando de Souza,**  
Presidente do SPCVB



“Você já deve ter visitado um montão de cidades bonitas, agora chegou a vez de visitar uma que te deixa ainda mais bonita”  
**ANGÉLICA**



“São Paulo é uma exposição que não termina nunca”  
**GUSTAVO ROSA**



“O melhor de São Paulo é ter o melhor de Paris, Nova York e Milão”  
**HEBE CAMARGO**

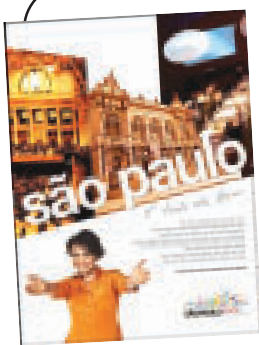
“Dizem que o paulistano vive correndo, deve ser por isso que São Paulo tem ligações tão fortes com o automobilismo”  
**EMERSON FITTIPALDI**



“Já conheci vários países, troquei idéias com figuras exóticas, conheci gente de todas as partes do mundo, tudo isso sem sair de São Paulo”  
**SERGINHO GROISMANN**



### A 1ª fase começou em 2006



Criada pela McCann-Erickson do Brasil, a campanha nasceu com o objetivo de consolidar a imagem positiva de São Paulo como pólo turístico, de negócios e lazer, e estimular o orgulho paulistano. Na primeira fase, Regina Duarte, João Dória Jr., Ana Maria Braga, Luciano Huck e Luana Piovani apresentaram alguns segmentos que fazem São Paulo ser tudo de bom.

## O sucesso de um destino chamado São Paulo

Organizado pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau e pela São Paulo Turismo, o evento São Paulo Meu Destino tem o objetivo de trazer agentes de viagens e organizadores de eventos do Brasil e da América Latina para passar um fim de semana na cidade. Além de apresentá-la aos profissionais, a proposta é estimulá-los a vender e fazer seus eventos na capital paulista por meio de rodada de negócios, palestras de conscientização e capacitação. Durante a 3ª edição, quatro publicitários e um jornalista foram convidados para falar sobre gastronomia, cidadania, compras, cultura e oportunidades. O presidente do SPCVB e o da São Paulo Turismo discorreram sobre turismo de negócios e lazer, e o prefeito Gilberto Kassab exaltou o potencial turístico de São Paulo.

### São Paulo na visão de cinco profissionais de comunicação

“São Paulo é a capital de todas as faces, que abriga mais de 70 nacionalidades”  
Katya Hochleitner, executiva da Dentsu Latin America/DPZ



#### Cultura

POR KATYA HOCHLEITNER

Katya destacou alguns pontos que não deveriam faltar no roteiro de todo visitante – e também dos próprios paulistanos -, como os edifícios Itália (e seu Terraço Itália), Martinelli e do Banespa. A publicitária também lembrou de muitos museus, da feira da Benedito Calixto e do centro de Embu das Artes e sugeriu terminar o roteiro no Bar Brahma.



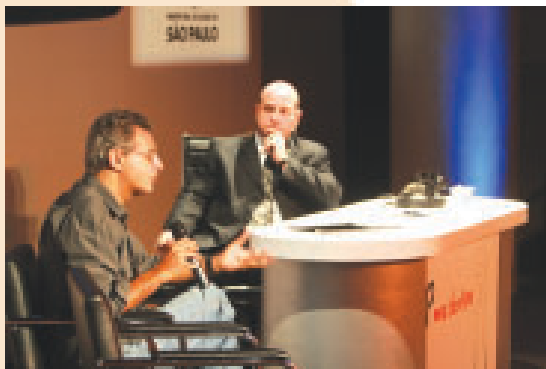
“São Paulo é... que traz dent... formidável, co... As oportunida... Lula Vieira, Dire... Corporativo da

**18,8%** é a participação de São Paulo no PIB nacional

#### Cidadania

POR GILBERTO DIMENSTEIN

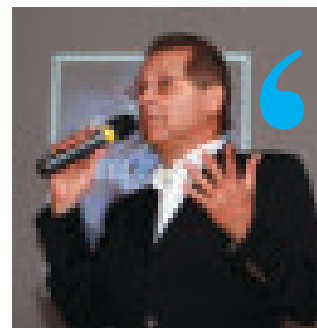
O jornalista falou sobre cidadania e o sucesso de seu programa na Vila Madalena. Dimenstein contou como fez do bairro em que mora um exemplo de experiência bem-sucedida ao enxergar a solução inserindo as crianças de rua nos projetos da comunidade.



**A única** etapa da Fórmula 1 na América Latina acontece em São Paulo, todos os anos

**90 mil** eventos

“São Paulo tem muito mais do que as pessoas imaginam, só vindo para ver”  
Gilberto Dimenstein, jornalista e criador da Cidade Escola Aprendiz



“Não dá para res... São Paulo a um... O maior símbolo... o que de fato a... completamente... multiplicidade d... que São Paulo e... seus visitantes... Essa é a verdade... marca da cidade... ORLANDO DE SOUZA... PRESIDENTE DO S...

**R\$ 1,5 bilhão** é o que o programa *Fique Mais Um Dia* pode gerar para o turismo da cidade, além de criar **97,4 mil** empregos



## Gastronomia

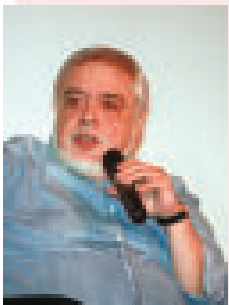
POR ADRIANA CURY

Pizza, sushi, carneiro, hambúrguer, bacalhau, churrasco ou esfiha: seja qual for a preferência, tem de tudo nas “panelas” de São Paulo, como mostrou Adriana Cury. Cantinas, churrascarias, *fast-foods*, bistrôs e muitos outros restaurantes foram lembrados pela executiva, que não esqueceu nem da comida de boteco.



## Oportunidades

POR LULA VIEIRA



Dono de conversa afiada e um vasto repertório de histórias divertidas, o publicitário Lula Vieira misturou uma inusitada lista do melhor de São Paulo, como o pastel de feira, as bibliotecas e livrarias da cidade e o fato de ter “o único hospital do mundo que tem um piano bar”

*Paulo é uma cidade raríssima, traz dentro de si um caldo de cultura inidável, com a marca da ousadia. Oportunidades estão aqui”*

*Vieira, Diretor de Marketing e orador da Ediouro*

“*Em São Paulo nenhuma etnia é excluída, nenhum sabor deixa de ser experimentado. A gente tem o mundo inteiro, delicioso, dentro da cidade”*

*Adriana Cury, Chair Woman e Diretora de Criação da McCann Erickson*

**1 em cada 2** eventos que ocorrem no Brasil tem sede em São Paulo

“*Aqui, pode-se comprar desde uma simples camiseta até uma Ferrari, sem nenhum esforço e com atendimento impecável. Tudo o que você quiser você encontra em São Paulo. Essa terra é maravilhosa”*

*Bia Aydar, presidente da MPM Propaganda*



## Compras

POR BIA AYDAR

Bia Aydar foi literalmente às compras. A executiva percorreu algumas das quase de 60 ruas especializadas da cidade, como a rua 25 de Março e a avenida Duque de Caxias, o Mercado Municipal e os dois endereços mais procurados pelas mulheres de São Paulo e do Brasil: a diversificada José Paulino e a luxuosa Oscar Freire.

eventos ocorrem em São Paulo a cada ano

## São Paulo por quem promove São Paulo

*dá para resumir São Paulo a um único ícone. O maior símbolo da cidade, e de fato a representa completamente, é a multiplicidade de emoções que São Paulo oferece a visitantes e habitantes. Ela é a verdadeira alma da cidade”*

*ANDRÉ DE SOUZA, PRESIDENTE DO SPCVB*



“*São Paulo entendeu que a diversidade de entretenimento é muito mais importante para o nosso segmento do que a palavra turismo isoladamente. O novo Museu do Futebol e o Mercado das Flores 24 horas são exemplos vivos”*

*CAIO LUIZ DE CARVALHO, PRESIDENTE DA SÃO PAULO TURISMO*



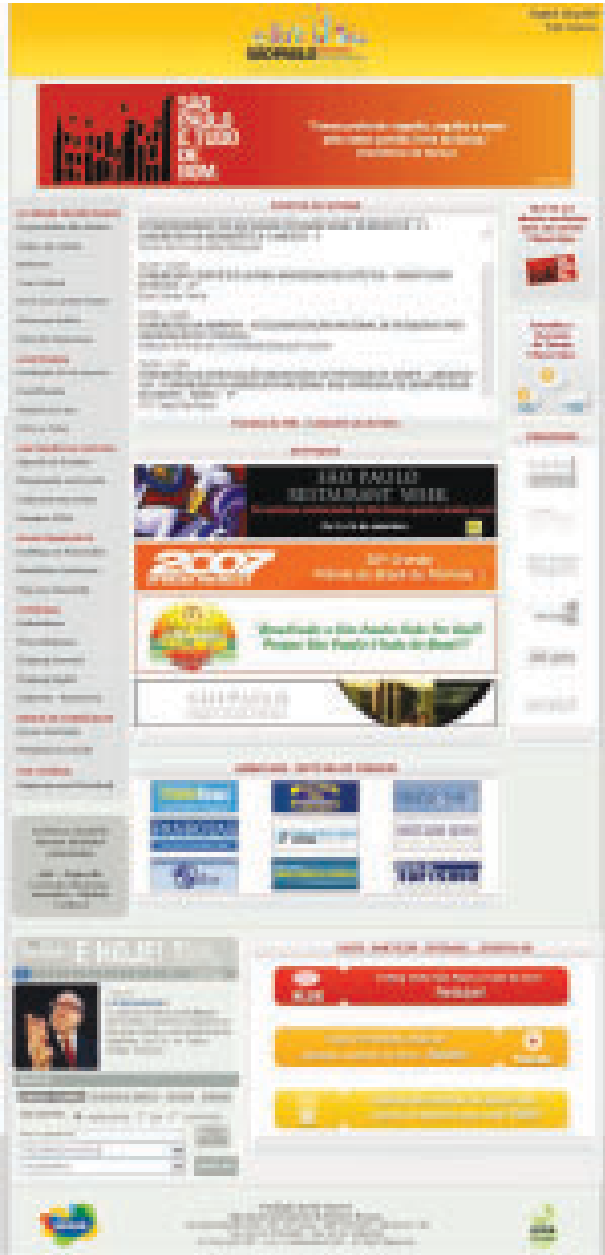
“*Essa é a cidade que hoje se apresenta de maneira diferente, mais limpa, com mais estrutura pública e ainda mais bonita.*

*O projeto Cidade Limpa tem repercutido internacionalmente e não há dúvidas de que a cidade está ainda mais atrativa para novos visitantes”*

*GILBERTO KASSAB, PREFEITO DE SÃO PAULO*

## PARA INFORMAÇÃO, PESQUISA E CONSULTA

Basta acessar [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com) e conhecer tudo que a cidade oferece de melhor



WEBMASTER SPCVB: CRISTIANE ROCHA THIEL

### DADOS DA CIDADE

Pesquisa, informação e consulta.

### CAPTAÇÃO DE EVENTOS

Dicas e vantagens de realizar um evento em São Paulo.

### ASSOCIADOS

Conheça todos os associados, seus produtos e serviços.

### IMPRENSA

São Paulo é notícia pelo país.

### DESTAQUES

Eventos e ações em evidência na metrópole.

**Novos espaços garantem maior interatividade. Participe!**



### YouTube:

Aqui se encontra uma coleção de vídeos sobre a cidade. Reportagens sobre São Paulo, entrevistas e a agenda de eventos da capital paulista, transmitidas pelo programa *Feiras & Negócios*.  
<http://www.youtube.com/spcvb>



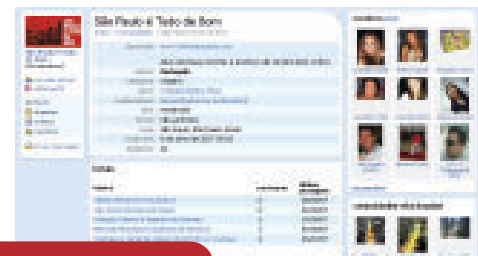
### Second Life:

Ao passear pelo mundo virtual do *Second Life*, o internauta encontra o estande *Bem Receber* do SPCVB, com dicas de roteiros e informações sobre a cidade. Ainda é possível adquirir ingressos e cupons de desconto para atrações culturais e de entretenimento de São Paulo.  
<http://slurl.com/secondlife/Voronezh/137/175/82>



### Blog SPCVB:

Textos afiadíssimos e opiniões diversas alimentam esse blog, que tem o mérito de destacar o universo de uma Paulicéia que não pára.  
<http://blog.spcvb.com.br>



### Orkut:

O site de relacionamentos mais acessado do Brasil também ganhou a comunidade *São Paulo é Tudo de Bom*. Participe das discussões sobre a cidade. <http://www.orkut.com>

O São Paulo Convention & Visitors Bureau é uma fundação sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada e denominada juridicamente Fundação 25 de Janeiro. A entidade foi instituída em 11 de novembro de 1983.

### Missão

PROMOÇÃO, CAPTAÇÃO, GERAÇÃO E INCREMENTO DE EVENTOS QUE AUMENTEM O FLUXO DE VISITANTES A SÃO PAULO

### EXPEDIENTE

EM DIA é uma publicação trimestral da Fundação 25 de Janeiro / São Paulo Convention & Visitors Bureau. Alameda Ribeirão Preto, 130 - 12º andar - São Paulo, SP, CEP 01331-000. Tel: 11/3289-7588, fax: 11/3285-1520, [spcvb@spcvb.com.br](mailto:spcvb@spcvb.com.br). Direção: Toni Sando. Coordenação: Ana Maria Carvalho. Apoio: Ariela Soares e Bruna Zara. Produção: Scritta - Serviço de Imprensa Ltda. Divisão de Publicações. Jornalista Responsável: Paulo Piratininga (MTPS 17.095). Redação: Bruno Viécili (MTb 43.517). Diagramação: Edgar Pêra (MTb 14.336). Revisão: Júlio Yamamoto. Tiragem: 2 mil exemplares. É permitida reprodução das matérias, desde que citada a fonte.