

OPINIÃO

Continuidade e crescimento

Transparência, profissionalismo, ética e inovação. Foi sobre esses quatro pilares que a atual diretoria do SPCVB, da qual me orgulho de fazer parte, trabalhou durante esses dois anos de gestão e é com a mesma filosofia que se prepara agora para os próximos dois. E o objetivo é aumentar ainda mais os excelentes resultados.

Tanto a Diretoria Executiva quanto a Diretoria do Conselho de Instituidores (Curador) foram reeleitas por aclamação em cerimônia no auditório da entidade no último dia 9 de janeiro. A Fundação, portanto, segue assim organizada: Diretoria Executiva: Orlando de Souza, presidente; Roosevelt Hamam, primeiro vice-presidente; Raul Sulzbacher, vice financeiro; vice-presidentes conselheiros Alberto de Camargo Vidigal, Alexandre Leite Werfel, Annie Morrissey, Heloisa Prass, José Rafael Guagliardi, Maurício Bernardino Percival Maricato; e Valter Patriani e Paulo Amorim como diretores consultivos. Diretoria do Conselho de Instituidores: Tasso Gadzanis, presidente; Altino João de Barros, Jeanine Pires, Eduardo Vampré do Nascimento, João Doria Junior e Willy Haas, vice-presidentes.

Um agradecimento especial vai para toda a equipe do SPCVB, que trabalha dia após dia por todos os setores do turismo paulistano, parte fundamental para o fortalecimento da entidade e para a consolidação dessa metrópole como destino de todos os brasileiros.

Diante do grato desafio de tornar São Paulo cada vez mais agradável para seus visitantes, algumas metas para este próximo mandato já foram definidas. Trazer ainda mais eventos para a cidade é fundamental para estimular o turismo, e alcançar uma ótima posição no ranking da ICCA como o melhor destino para eventos é uma palpável ambição.

Consolidar novas parceiras, ampliar o quadro de mantenedores e estreitar relacionamentos com órgãos públicos e privados também fazem parte desse planejamento. Para quem saltou de 15 para mais de 100 eventos apoiados e captados por ano e de pouco mais de 200 para 451 associados, essa meta é bastante possível. Tudo de bom para São Paulo nesses próximos dois anos!



Orlando de Souza
PRESIDENTE

Balanco da gestão

Mais e mais visitantes, o objetivo de todos nós

Resultados das ações do SPCVB em 2006 e resultados da gestão da entidade.

Em dois anos, um crescimento de 113% no número de associados, aumento de mais de 630% de eventos captados e apoiados, milhares de visitantes a mais e um salto de 22 posições no ranking da ICCA entre os melhores destinos de eventos internacionais no mundo – o que também foi importante para que o Brasil figurasse, pela primeira vez, entre os dez países com maior número de eventos no mundo (8º lugar). Os índices impressionam, o turismo se desenvolve e São Paulo agradece.

“Esses dois anos sob a atual gestão foram, sem dúvida, de excelentes resultados”, orgulha-se o diretor-superintendente Toni Sando.

“Além de atrair cada vez mais visitantes, a cidade vem observando a crescente preocupação de praticamente todos os setores em bem receber seus visitantes”.

Para a gerente de relacionamento Ana Maria Carvalho, a grande evolução no quadro de associados é indicativo dessa tendência. “Hoje já temos associados dos mais variados segmentos e destinos parceiros ao redor de São Paulo”, aponta Ana Maria.

E se São Paulo caiu de vez no gosto dos visitantes, firmou seu lugar também no coração dos paulistanos, que não cansam de ver, ler, ouvir e repetir por aí que *São Paulo é tudo de bom*, slogan desenvolvido pelo SPCVB. “É tudo de bom, mas melhor ainda será poder continuar com esse trabalho por mais um biênio de forma séria, incisiva e com ações e parcerias que visem o desenvolvimento do turismo na cidade”, afirma o presidente Orlando de Souza, à frente da diretoria executiva que acaba de ser reeleita.

Número de Associados SPCVB



São Paulo Ranking ICCA 2003-05 Eventos Cadastrados



Eventos Captados e Apoiados



O São Paulo Convention & Visitors Bureau é uma fundação sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada e denominada juridicamente Fundação 25 de Janeiro. A entidade foi instituída em 11 de novembro de 1983.

Missão

PROMOÇÃO, CAPTAÇÃO, GERAÇÃO E INCREMENTO DE EVENTOS QUE AUMENTEM O FLUXO DE VISITANTES A SÃO PAULO

PREMIAÇÕES

São Paulo conquista reconhecimento em 2006

Reader's Digest, América Economia, Prêmio Caio, Marketing Best, Voe Livre e Brasil Travel News coroa mais um ano de trabalho e dedicação



"Ter o trabalho reconhecido é gratificante, ser premiado por isso é ainda melhor. Foi um ano maravilhoso, e esperamos ainda mais". Assim o presidente Orlando de Souza definiu o trabalho do SPCVB no ano que passou, quando foram amealhados nada menos do que oito reconhecimentos.

A publicação internacional *Reader's Digest* elegeu São Paulo como a cidade mais cortês da América Latina e a quinta mais cortês do mundo, desbancando concorrentes como Londres, Paris, Amsterdã e Milão. E uma cidade tão gentil não poderia ficar para trás quando assunto é fazer negócios: foi apontada pela revista *América Economia* como o melhor destino da América Latina para se fazer negócios, com destaque para a capacidade de inovação paulistana.

"Essas certificações são muito importantes para a cidade, pois funcionam como atestados de qualidade", explica Souza. "Isso ajuda a atrair e captar eventos importantes, que aqueçam ainda mais o turismo em São Paulo". A revista *Voe Livre* também conferiu dois prêmios *Os melhores do Turismo* ao SPCVB, também premiado pela revista *Brasil Travel News*.

Outras duas grandes conquistas foram as premiações recebidas pelo Marketing Best, um dos mais importantes prêmios do Marketing Nacional, conferido pela Editora Referência, Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV-EAESP) e MadiaMundoMarketing, que reconheceram o diretor-superintendente Toni Sando como *marketing ex-*



EQUIPE SPCVB RECEBE TORFÉU MARKETING BEST: RECOMPENSAS PELO ESFORÇO CONJUNTO

pert e concederam o prêmio de mesmo nome à campanha publicitária *São Paulo é tudo de bom!*

Já o Prêmio Caio rendeu quatro troféus para a entidade: um Jacaré de Ouro como Melhor Destino para Eventos no Brasil, na frente de Salvador e Brasília; também de Ouro, para Captação de Eventos Internacionais;

Prata para Eventos Nacionais; e um de Bronze para Melhor Estande, por conta das instalações na Lacime.

Para Orlando de Souza, "esses prêmios atestam o excelente momento do turismo paulistano e da estrutura da cidade que é tudo de bom. Mas sabemos que podemos chegar ainda mais longe".

Diretoria executiva - Gestão 2007/2008



Presidente da Diretoria Executiva:
Orlando de Souza



Vice-Presidentes:
Alberto de Camargo Vidigal



Heloisa Prass



Percival Maricato



Primeiro Vice-Presidente:
Roosevelt Hamam



Alexandre Leite Werfel



José Rafael Guagliardi



Diretoria Consultiva
Diretor Consultivo:
Paulo Amorim



Vice-Presidente Financeiro:
Raul Sulzbacher



Annie Morrissey



Mauricio Bernardino

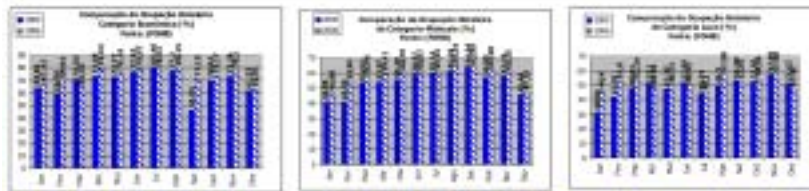
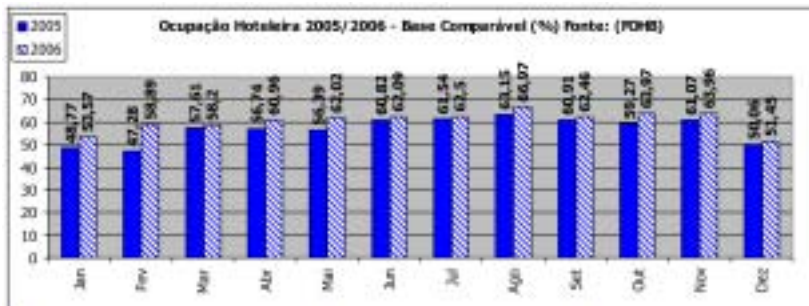


Diretor Consultivo:
Valter Patriani

São Paulo em Números

HOTELARIA

450 hotéis ⁽³⁾ Taxa de ocupação média em 2006: 55% ⁽⁷⁾
 45 mil apartamentos disponíveis ⁽³⁾ Diária média em 2006: R\$ 110,60 ⁽⁷⁾
 350 motéis ⁽¹⁾



GASTRONOMIA

12,5 mil restaurantes ⁽³⁾ 3,2 mil padarias
 2ª cidade do mundo em número de restaurantes ⁽¹⁾ 10,4 milhões de pãesinhos por dia
 52 tipos de culinária ⁽¹⁾ 7,2 mil pãesinhos por minuto ⁽¹⁾
 500 churrascarias ⁽¹⁾ 1,5 mil pizzarias
 250 restaurantes japoneses ⁽¹³⁾ 1 milhão de pizzas por dia
 15 mil bares ⁽¹⁾ 720 pizzas por minuto ⁽¹⁾
 2 mil opções de delivery ⁽¹⁾

CULTURA E LAZER

120 teatros ⁽¹⁾ 27 eventos culturais ⁽³⁾
 88 museus ⁽³⁾ 53 parques e áreas verdes ⁽²⁾
 280 salas de cinema ⁽³⁾ 7 estádios de futebol ⁽²⁾
 75 bibliotecas ⁽²⁾ 9 casas de espetáculos ⁽²⁾
 39 centros culturais ⁽²⁾ 1.000 academias de ginástica ⁽²⁾
 2.785 praças ⁽²⁾ 184 casas noturnas ⁽³⁾
 4 parques temáticos ⁽²⁾ 1 autódromo (aqui é realizado o GP Brasil de Fórmula 1) ⁽²⁾
 9 cineclubes e salas de cinema ⁽³⁾

EVENTOS

Somos a capital sul-americana de feiras de negócios ⁽⁴⁾
 Aqui acontecem 90 mil eventos por ano ⁽¹²⁾
 Conheça alguns de nossos indicadores:

1 evento a cada 6 minutos ⁽¹²⁾ transportes terrestre e aéreo ⁽⁸⁾
 500 mil empregos diretos e indiretos ⁽¹²⁾ Circulam por ano 4,3 milhões de profissionais e compradores, sendo 45 mil estrangeiros. ⁽⁴⁾
 120 das 160 grandes feiras realizadas no país ⁽⁴⁾ 230 mil m² de oferta diária em áreas de pavilhões ⁽⁴⁾
 1 feira de negócios a cada 3 dias ⁽⁴⁾ 150 mil m² de oferta diária em centros de convenções, espaços hoteleiros e outros ⁽⁶⁾
 75% do mercado brasileiro de feiras de negócios ⁽⁴⁾ 29 mil empresas expositoras passam por esses espaços, por ano ⁽⁴⁾
 R\$ 2,4 bilhões de receita/ano ⁽⁴⁾
 R\$ 700 milhões em locação de área para exposição ⁽⁴⁾
 R\$ 700 milhões em serviços ⁽⁴⁾
 R\$ 8 bilhões em viagens, hospedagem e

TURISMO

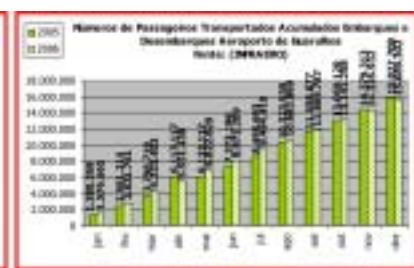
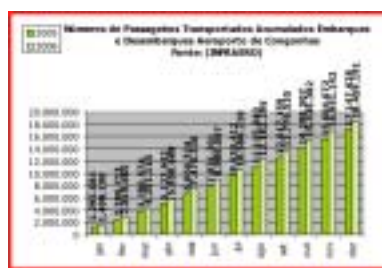
10 milhões de visitantes passam pela cidade anualmente ⁽⁸⁾
 2 dias é o tempo médio de permanência dos viajantes na cidade ⁽⁸⁾
 R\$ 300,00/dia turista de lazer ⁽³⁾
 R\$ 600,00/dia turista de negócios ⁽³⁾

CONSUMO E FINANÇAS

240 mil lojas ⁽¹⁾ 1.931 agências bancárias ⁽¹⁾
 4 mil farmácias e drogarias ⁽¹⁾ 864 mil transações de cartão de crédito por dia ⁽¹⁾
 5 mil pet shops ⁽¹⁾ 42 ruas especializadas em mais de 40 segmentos ⁽²⁾
 72 shopping centers que recebem 30 milhões de visitantes por mês ⁽¹⁾ 15% é a participação da cidade no PIB brasileiro ⁽²⁾
 900 feiras livres semanais ⁽¹⁾
 34 mil indústrias ⁽³⁾

TRANSPORTE

5,2 milhões de carros ⁽³⁾ 500 helicópteros (2ª maior frota mundial) ⁽¹⁾
 33 mil táxis ⁽¹⁾ 39 companhias aéreas ⁽³⁾
 21 empresas de táxi ⁽¹⁾ 4 aeroportos na Grande São Paulo, 1 em Campinas e 1 em Guarulhos ⁽²⁾
 10 mil ônibus ⁽¹⁾ 25 países e 75 cidades nacionais e internacionais são os destinos oferecidos nesses aeroportos ⁽⁶⁾
 990 linhas de ônibus ⁽¹⁴⁾ 500 pousos e decolagens diariamente no Aeroporto Internacional de Cumbica (Gru) ⁽¹⁾
 19 terminais rodoviários ⁽²⁾ 33 mil passageiros, diariamente, passam por Cumbica ⁽¹⁾
 4 linhas de metrô ⁽²⁾
 57,6 km de linhas metroviárias ⁽³⁾
 54 estações de metrô ⁽¹⁵⁾
 270 km de linha férrea ⁽²⁾
 91 mil ruas e avenidas ⁽¹⁾
 5,5 mil semáforos ⁽³⁾
 1,8 mil postos de gasolina ⁽¹⁾
 349 mil placas de trânsito ⁽¹⁾



Fontes:

(1) Editora Abril (2) PMSB (3) São Paulo Turismo (4) Ubrafe (5) Governo do Estado de São Paulo (6) Infraero (7) Fohb (8) São Paulo Convention & Visitors Bureau (9) Revista Latin Trade (10) IBGE (11) MEC (12) Sebrae (13) Guia de Restaurantes Japoneses - Editora JBC (14) SPTTrans (15) Metrô

Eventos captados e apoiados em 2006

EVENTO	ENTIDADE/ORGANIZADOR	Nº DE PAX	DATA	DIAS	PERNOITES (Estimadas em 40%)	AÇÃO
1 BANCOP - Banco de Oportunidade Caixa Econômica Federal	Femarketing Planej. Pesquisa e Mkt Ltda.	130	16 a 27/01/2006	12	624	Apoio
2 10th World Summit of Young Entrepreneurs (10º Congresso Mundial de Jovens Empreendedores)	Assoc. Comercial de São Paulo	1.500	15 a 17/03/2006	3	1.800	Apoio
3 12ª ABUP SHOW - Salão de Utilidades & Presentes	Cia das Artes	12.000	17 a 20/03/2006	4	FEIRA	Apoio
4 III Congresso Internacional da SOBRACIBU (Soc. Bras. de Cirurgia e Traumatologia Buco Maxilo Facial)	SOMA Eventos	200	23 a 25/03/2006	3	240	Captação
5 Metropolis Commission 3: Comprehensive Neighborhood Regeneration Meeting (Reunião da Comissão 03 de Metrópolis - Regeneração Integral de Bairros)	Secretaria Municipal de Relações Internacionais	60	27 a 29/03/2006	3	72	Apoio
6 1º ForBEI - Fórum Brasileiro de Educação Internacional	BELTA / FAUBAI / BELTA-EMBRATUR	400	29 a 31/03/2006	3	480	Apoio
7 7ª ExpoBelta - Evento Internacional de Educação e Cultura	BELTA / Denise Eventos	9.000	01 e 02/04/2006	2	FEIRA	Apoio
8 III Conferência AMFORHT para América Latina (Association Mondiale Pour La Formation Hôtelière et Touristique) (Associação Mundial para Formação em Hotelaria e Turismo)	SENAC	200	05 a 07/04/2006	3	240	Apoio
9 Congresso Latino Americano de Nutrição Animal - CLANA	Colégio Brasileiro de Nutrição Animal - CBNA	900	10 a 13/04/2006	4	1.440	Apoio
10 2º Fórum ABM de Responsabilidade Social	ABM - Assoc. Bras. de Metalurgia e Materiais	150	25 a 27/04/2006	3	180	Apoio
11 INTERMODAL South America	DMG World Media	40.000	26 a 28/04/2006	3	FEIRA	Apoio
12 Copa Latina de Natação	Federação Aquática Paulista	400	27 a 30/04/2006	4	640	Apoio
13 IX Congresso Brasileiro de Psico-Oncologia e II Encontro Internacional de Cuidados Paliativos	Eventus Planej. e Organização	600	28/04 a 01/05/2006	4	960	Apoio
14 10º Encontro de Mkt de Promoções e Eventos	PS Carneiro Eventos	300	09 e 10/05/2006	2	240	Apoio
15 ISWA Beacon Conference e Resilimp 2006 - Seminário Internacional de Resíduos Sólidos e Limpeza Pública (Conferência Internacional da ISWA - Associação Internacional de Resíduos Sólidos)	ABRELPE - Assoc. Bras. de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais	600	09 a 12/05/2006	4	960	Apoio
16 Lean Summit 2006	Lean Institute Brasil	1.000	15 e 16/05/2006	2	800	Apoio
17 26ª Jornada Paulista de Cirurgia Plástica	Soc. Bras. de Cirurgia Plástica - Regional SP	800	18 a 20/05/2006	3	960	Apoio
18 6ª Feira e Congresso Secretária SP 2006	WBE Media Ltda	1.500	19 e 20/05/2006	2	1.200	Apoio
19 22º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados (APAS 2006)	APAS - Assoc. Paulista de Supermercados	60.000	22 a 25/05/2006	4	FEIRA	Apoio
20 IV Semana de Turismo - ECA/USP	ECA/USP	300	22 a 26/05/2006	5	600	Apoio
21 Workshop Internacional em Dançaterapia	Centro Brasileiro de Dançaterapia	45	03 e 04/06/2006	2	36	Apoio
22 ReciclaMaisExpo 2006	ReciclaMais Publicações Técnicas	6.000	07 a 09/06/2006	3	FEIRA	Apoio
23 Salão São Paulo de Turismo	AMITur - Assoc. dos Muni. de Interesse Turístico	15.000	08 a 10/06/2006	3	FEIRA	Apoio
24 2nd World Congress of Integrated Medical Acupuncture (2º Congresso Mundial de Integração em Acupuntura Médica) 10º Congresso Médico Brasileiro de Acupuntura	Assoc. Bras. de Acupuntura	1.500	15 a 17/06/2006	3	1.800	Apoio
25 Semana da Moda Brasil	CPA Design e Eventos	600	19 a 22/06/2006	4	960	Apoio
26 13º Congresso Brasileiro de Medicina Estética	SBME - Soc. Bras. de Medicina Estética	1.000	21 a 24/06/2006	4	1.600	Apoio
27 São Paulo e Sua Alma	Soc. Bras. de Psicologia Analítica	200	24/06/2006	1	80	Apoio
28 6º Congresso de Previdência Complementar 7º Congresso Brasileiro de Segurança 19º Congresso Brasileiro de Previdência Social 46º Congresso Brasileiro de Direito do Trabalho	R.Hamam Eventos	1.000	26 a 28/06/2006	3	1.200	Apoio
29 16th Conference on Internationalizing Entrepreneurship Education Training - INTENT (16ª Conferência and Internacional sobre Educação Empreendedora - INTENT)	Fundação Getúlio Vargas (FGV - SP)	110	09 a 12/07/2006	4	176	Apoio
30 International Systemic-Functional Congress - ISFC (Congresso Internacional de Linguística Sistemico-Funcional)	Universidade de Taubaté	500	10 a 15/07/2006	6	1.200	Apoio
31 16th International Congress of Group Psychotherapy (16º Congresso Internacional de Psicoterapia de Grupo)	FEBRAP - Federação Brasileira de Psicodrama	1.500	17 a 22/07/2006	6	3.600	Apoio
32 10º Creative Color Hair Trend & Techniques 4º Creative Color Hair Show Campeonato Creative Color - A vitrine de novos talentos	BSG Editora	4.000	23 a 25/07/2006	3	FEIRA	Apoio
33 Ensaio Não Destrutivos e Inspeção / Conferência Internacional sobre Evaluación de Integridad y Extensión de Vida de Equipos Industriales	ABende - Assoc. Brás. de Ensaio Não Destrutivos e Inspeção	350	23 a 26/07/2006	4	560	Apoio
34 Clean Air Initiative for Latin American Cities Conference	Dell do Brasil Comunicação Ltda.	700	25 a 27/07/2006	3	840	Apoio
35 ESMOD Meeting 2006 (Ecole Supérieur de Createurs de Mode) (Encontro ESMOD - Escola Internacional de Moda)	Faculdade SENAC de Moda	60	30/07 a 04/08/2006	6	144	Apoio
36 Brazil Promotion	Forma Editora Ltda.	10.000	01 a 03/08/2006	3	FEIRA	Apoio
37 I Simpósio Brasileiro de Adequação Postural em Cadeira de Rodas Assoc. de Assistência à Criança	Deficiente	400	04 a 06/08/2006	3	480	Apoio
38 1º Congresso Vegetariano Brasileiro e Latino-Americano	Soc. Vegetariana Bras. Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo Cinemateca	2.000	04 a 08/08/2006	5	4.000	Apoio
39 BASIC Project Meeting		50	06 a 09/08/2006	4	80	Apoio
40 13º Visible Evidence Conference (13ª Conferência Internacional VISIBLE EVIDENCE)		120	06 a 10/08/2006	5	240	Apoio
41 Bom Retiro Fashion Business	Câmara de Dirigentes Lojistas do Bom Retiro	8.000	07 a 10/08/2006	4	FEIRA	Apoio
42 FENASAN - XVII Feira Nacional de Materiais e Equipamentos para Saneamento XVII Encontro Técnico AESABESP	AESABESP - Assoc. dos Engenheiros da SABESP	12.000	08 a 10/08/2006	3	FEIRA	Apoio
43 12º Simpósio Internacional de Ventilação Mecânica do Hospital Nossa Senhora de Lourdes 3º Simpósio Internacional de Ventilação Mecânica em Pediatria e Neonatologia 1º Simpósio Internacional de Ventilação Mecânica em Home Care	Centro de Estudos do HNSL	2.500	11 e 12/08/2006	2	800	Apoio
44 13º ABUP SHOW - Salão de Utilidades & Presentes	Cia das Artes	12.000	16 a 20/08/2006	5	FEIRA	Apoio
45 3rd UITP Business Forum 3º Fórum da Associação Internacional de Transporte Público	International Association of Public Transport - UITP	300	20 a 22/08/2006	3	360	Apoio
46 Expoprag 2006 - VI Congresso Internacional de Controle de Vetores e Pragas	Work Market Comunicação	12.000	23 a 25/08/2006	3	FEIRA	Apoio
47 1º FIICAV - Feira Inter. da Indústria do Cinema e Audiovisual	Grupo Certame	3.000	23 a 25/08/2006	3	FEIRA	Apoio
48 II Fórum Sobre Temas Atuais em Nutrição	ELLU Saúde	300	24 e 25/08/2006	2	240	Apoio
49 Convenção Nacional CEG Brasil (Creciendo en Gracia)	Ministério Internacional Creciendo en Gracia	1.300	26 e 27/08/2006	2	1.040	Apoio
50 1ª Conferência Nacional de Consumidores Comerciais de Energia	IBC Brasil	40	29 e 30/08/2006	2	32	Apoio
51 48º CONOTEL - Congresso Nacional de Hotéis	R.Hamam Eventos	500	29/08 a 01/09/2006	4	800	Apoio
52 Association of Rotational Molders Latin America Division Seminar (Seminário da Divisão Latino Americana da Associação de Rotomoldadores)	ARM International (Association of Rotational Molders)	100	31/08 a 01/09/2006	2	80	Apoio
53 Tennis e Golf Expo 2006	FLT Sports Promoções Ltda.	10.000	01 a 03/09/2006	3	FEIRA	Apoio
54 XV Jornada Latino Americana de Educação	Sind. dos Estabel. de Ens. do Est. de S. Paulo	12.000	01 a 03/09/2006	3	14.400	Apoio
55 2ª BEAUTY FAIR - Feira Latino-Americana de Cosméticos e Beleza 1º Congresso Latino -Americano de Estética	Beauty Fair Eventos e Promoções Ltda.	60.000	02 a 05/09/2006	4	FEIRA	Apoio
56 IV ICOI - International Congress of Clinical Oncology & Soc. de Cancerologia do Rio Grande do Sul Immunobiomodulation (IV Congresso Internacional de Clínica Oncológica & Imunobiomodulação)	SOCAN-RS	1.300	06 a 09/09/2006	4	2.080	Apoio
57 IX Congresso Paulista de Urologia	Realidade Virtual	1.500	06 a 09/09/2006	4	2.400	Apoio
58 II Congresso Ibero Americano de Acompanhamento Terapêutico	Associação de Acompanhantes Terapêuticos	780	07 a 09/09/2006	3	936	Apoio

Eventos captados e apoiados em 2006

EVENTO	ENTIDADE/ORGANIZADOR	Nº DE PAX	DATA	DIAS	PERNOITES (Estimadas em 40%)	AÇÃO
59 XI Congresso de Ciência do Desporto e Educação Física dos Países de Língua Portuguesa	Escola de Educação Física - USP	1.600	06 a 09/09/2006	4	2.560	Captação
60 3º Congresso Brasileiro de Comunicação Ambiental	Ambiente Global	150	12 a 14/09/2006	3	180	Apoio
61 Equipotel - Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Hotéis, Flats, Motéis, Restaurantes, Fast-Foods, Bares, Lanchonetes, Cozinhas Industriais e Similares.	Equipotel Feiras, Edições e Promoções Ltda	50.000	12 a 15/09/2006	4	FEIRA	Apoio
62 VI Conse - Congresso Nacional dos Engenheiros	Sind. dos Engenheiros no Est. de São Paulo	1.000	13 a 16/09/2006	4	1.600	Apoio
63 Convenção SECOVI 2006	SECOVI/SP - Sind. das Empresas de compra, venda, locação e adm. de imóveis residenciais e comercial	1.500	14 a 17/09/2006	4	2.400	Apoio
64 XX GIRI SYMPOSIUM	Faculdade de Ciências da Saúde - FACIS	120	15 a 17/09/2006	3	144	Apoio
65 Salão do Estudante	C&S Associadas Promoções e Eventos Ltda.	4.000	16 e 17/09/2006	2	FEIRA	Apoio
66 I Congresso Internacional de Geobiologia e Biologia da Construção	IBG - Instituto Brasileiro de Geobiologia, Biologia da Construção e Arte Zahori	400	20 a 23/09/2006	4	640	Apoio
67 1º Congresso Brasileiro de Responsabilidade Socioambiental nas Instituições Financeiras	Ambiente Global	150	20 e 21/09/2006	2	120	Apoio
68 7th IHRSA Fitness Brasil Latin American Conference & Trade Show	Fitness Brasil	8.000	21 a 23/09/2006	3	FEIRA	Apoio
69 Workshop Internacional em Dançaterapia	Centro Brasileiro de Dançaterapia	50	23 a 24/09/2006	2	40	Apoio
70 Endeavor Selection Pannel	Sirin e Haquiara Marketing de Eventos	100	06 a 08/10/2006	3	120	Apoio
71 II Congresso Ibero-americano de Cirurgia Pediátrica	CIPE - Sociedade Brasileira de Cirurgia Pediátrica e Asociación Ibero-Americana de Cirugía Pediátrica	500	8 a 10/10/2006	3	600	Apoio
72 XXV COMU - Congresso Médico Universitário FMUSP	Departamento Científico da Faculdade de Medicina da USP	700	16 a 26/10/2006	11	3080	Apoio
73 Feira 1,99 Brasil	1,99 Brasil Editora e Eventos Ltda.	22.000	23 a 26/10/2006	4	FEIRA	Apoio
74 BioFach América Latina / Expo Sustentant	Programação Visual 2A2 Ltda./ Planeta Orgânico	5.000	25 a 27/10/2006	3	FEIRA	Apoio
75 XV Congresso Brasileiro de Psicodrama	FEBRAP - Fed. Bras. de Psicodrama	1.000	01 a 04/11/2006	4	1.600	Apoio
76 II Congresso Paulista de Mastologia	Sociedade Paulista de Mastologia	700	09 a 11/11/2006	3	840	Apoio
77 X Conferência Brasileira de Investimentos em Hospitalidade	BSH International	700	16 e 17/11/2006	2	560	Apoio
78 DiverCidade São Paulo	ABRAT GLS - Assoc. Bras. de Tur. GLS	10.000	16 a 19/11/2006	4	FEIRA	Apoio
79 ISA SHOW SOUTH AMERICA - 10ª Feira Sul-Americana e Congresso Internacional de Instrumentação, Sistemas e Automação	ISA - Soc. de Instrumentação, Sistemas e Automação/ Distrito 4	25.000	21 a 23/11/2006	3	FEIRA	Apoio
80 Feira Pack Solution 2006	Business Day International Trade Fairs B2B	6.000	22 e 23/11/2006	2	FEIRA	Apoio
81 Feira Secovi Condomínios - II Feira de Produtos e Serviços para Condomínios e Administradoras	Secovi-SP	7.000	22 a 24/11/2006	3	FEIRA	Apoio
82 Beleza Sustentável	Ambiente Global	750	23 a 25/11/2006	3	900	Apoio
83 Bilateral Project Director's Meeting US-Brazil Higher Education Consortia Program	CAPEs - Coordenação de Aperfeiçoamentode Pessoal de Nível Superior e FIPSE - Fund for the Improvement ofPost Secondary Education	170	04 a 06/12/2006	3	204	Apoio
84 EXPOSYSTEMS - 4º Congresso e Exposição Internacional de Soluções Integradas para Feiras e Eventos	Revista Feira & Cia	462 2.252	05 a 07/12/2006	3	554 Exposição	Apoio
85 2ª Convenção de Parques e Atrações Turísticas	SINDEPAT - Sindicato Nacional de Parques e Atrações Turísticas e ADIBRA - Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil	150	13 e 14/12/2006	2	120	Apoio
86 INCTR Annual Meeting (Encontro Anual da Associação Internacional de Tratamento e Pesquisa de Câncer)	INCTR Brasil Assoc. Intl. Tratamento e Pesq. Câncer	300	01 a 04/03/2007	4	480	Apoio
87 EXPONUTRI - Feira & Fórum de Nutrição Animal	Xclusive Mídia Eventos Publicações Ltda ME	5.000	02 a 04/04/2007	3	FEIRA	Apoio
88 XXVIII Congresso da Soci. de Card. do Estado de São Paulo	Soc. de Card. do Estado de São Paulo - SOCESP	6.500	28 a 30/04/2007	3	7.800	Captação
89 8th International Permaculture Conference and Convergence - IPC8 (8ª Conferência e Convergência Internacional de Permacultura)	Permacultura América Latina - PAL	700	16 a 18/05/2007	3	840	Apoio
90 Estética Brasil 2007 - Exposição Internacional de Beleza	SCAE Eventos / Expo Plus	26.000	02 a 05/08/2007	4	FEIRA	Captação
91 62º Congresso Brasileiro de Cardiologia	Sociedade Brasileira de Cardiologia	6.500	07 a 11/09/2007	5	13.000	Captação
92 ART Mundi - II Feira Mundial de Artesanato	Diretriz Empreendimentos S/A	60.000	07 a 16/09/2007	10	FEIRA	Apoio
93 XV Cochrane Colloquium 2007 (XV Congresso Mundial da Rede Cochrane de Evidências em Saúde)	BIREME - Centro Latino-Americano e do Caribe de Informação em Ciênciasda Saúde	700	21 a 25/10/2007	5	1.400	Apoio
94 XX COPINAVAL - Pan-American of Naval Engineering Maritime Transport and Port Engineering (XX COPINAVAL - Congresso Pan-Americano de Engenharia Naval Transporte Marítimo e Engenharia Portuária)	IPEN - Instituto Pan-Americano de Engenharia Naval	300	15 a 17/11/2007	5	600	Captação
95 XIV Congresso Nacional do Departamento de Ergometria e Reabilitação Cardiovascular	Departamento de Ergometria e Reabilitação da Sociedade Brasileira de Cardiologia	600	15 a 17/11/2007	3	720	Captação
96 VII Congresso Brasileiro de Cinema	Conselho Paulistano de Cinema	200	2007	4	320	Captação
97 Congress of the International Association of Art Critics - AICA Congresso da Associação Internacional de Críticos de Arte)	ABCA - Assoc. Bras. de Críticos de Arte	300	2007	6	720	Apoio
98 XVII Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos	ABRH - Assoc. Bras. de Recursos Hídricos	1.500	25 a 29/11/2007	5	3.000	Captação
99 1º Encontro Nacional do Conselho Regional de Corretores Imobiliário	CRECI - Conselho Regional de Corretores de Imóveis	1.200	2007	4	1.920	Captação
100 XXIII Congresso Brasileiro de Reprodução Humana	Sociedade Brasileira de Reprodução Humana	2.000	25 a 27/09/2008	3	2.400	Captação
101 35º Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Cardiovascular	SCICVESP - Soc. de Cirurgia Cardiovascular do Estado de São Paulo	600	2008	3	720	Captação
102 General Meeting of the International Eletrotechnical Comission - IEC (Encontro Geral da Comissão Internacional de Eletrotécnica)	Abinee - Assoc. das Indústrias de Eletro e Eletrônica	1.200	2008	7	3.360	Captação
103 10th International Congress on Educating Cities (10º Congresso Internacional das Cidades Educadoras)	Secretaria Municipal de Relações Internacionais	1.000	2008	4	1.600	Captação
104 XXIX Congresso Brasileiro de Homeopatia	AMHB - Assoc. Médica Homeopática Brasileira	1.500	2008	4	2.400	Captação
105 XXIII CNTT Congresso Nacional de Técnicos Têxteis	ABTT - Assoc. Bras. de Técnicos Têxteis	2500 4.000	2008	5	5.000 FEIRA	Captação
106 XV Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias	Consórcio CRUESP Bibliotecas (Sistemas de Bibliotecas das Universidades Estaduais Paulista: USP, UNESP e UNICAMP)	1.100	2008	5	2.200	Captação
107 23rd Congress of the International Society for Performing Arts - ISPA (23º Congresso da Soc. Inter. para Artes de Espetáculo)	Secretaria Municipal de Cultura	300	2009	4	480	Captação
108 XIV Congresso Brasileiro de Física Médica	ABFM - Assoc. Bras. de Física Médica	700	2009	4	1.120	Captação
109 41th Annual Meeting of the International Society of Paediatric Oncology- SIOP (41º Congr. da Soci. Inter. de Oncologia Pediátrica)	Centro de Tratamento e Pesquisa - Hospital do Câncer - A.C. Camargo	2.000	2009	3	2.400	Captação
		589.949			123.342	

FLASHES DA CAPTAÇÃO

Equipe da Fundação corre o mundo para trazer o mundo a São Paulo

A cidade grega de Rhoden sediou, no final de outubro, a 45ª edição do congresso da ICCA (*International Congress & Convention Association*), e aplaudiu a força da capital paulista entre 820 representantes de 72 países. "Foi mais uma excelente oportunidade de aprofundar ainda mais o relacionamento com organizadores mundiais de congressos e conhecer melhor modelos de atuação e gestão de conventions bureaux de diversos lugares do mundo", conta o diretor-superintendente Toni Sando.

Em novembro, foi a vez da EIBTM 2006 (*European Incentive and Business Travel and Meetings Exhibition*), em Barcelona, contar com a pre-

sença do SPCVB, representado pelas gerentes de captação de eventos Elisabete Sorrentino e Elenice Zaparoli. Na maior feira europeia focada no turismo de incentivo, a fundação recebeu a visita de potenciais clientes na área de turismo de negócios. "Foi muito bom ouvir que estamos correspondendo às expectativas", orgulha-se Elisabete.

E, para fechar o ano com chave de ouro, a presença na WTM (*World Travel Market*, em Londres). "Vamos aproveitar mais essa experiência bem sucedida e nos mobilizar para trazer mais empresas do trade turístico de São Paulo para participar das próximas edições", completa Elisabete.



YOLANDO YOSHI, NÁDIA FARES, ELENICE E DR HUGO TUROVELZKY - LANÇAMENTO ESTÉTICA BRASIL 2007 - EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL DA BELEZA



PROF. DR. MARCOS P. TOLEDO FERRAZ (UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO - EPM), PROF. DR. SÉRGIO ANDREOLI (UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO - EPM), PROF. DR. RICARDO MORENO (INSTITUTO DE PSIQUIATRIA FMUSP), ELENICE ZAPAROLI (SPCVB).



PROF. DR. ADIB JATENE, LEONARDO ZORRÓN (PRES. DO XXV COMU), PROF. DR. GIOVANNI GUIDO CERRI (DIR. DA FMUSP), ELENICE ZAPAROLI (SPCVB), LEONARDO SANCHES MUNICHELLI (PRES. DO DEPTO. CIENTÍFICO DO CAOC), PROF. DR. PAULO PÊGO (PRES. SOCIED. BRAS. DE CIRURGIA CARDIOVASCULAR - EVENTO CAPTADO 2008) E PROF. DR. HAINO BURMESTER (CHEFE DE GABINETE DO H C).



PARQUE ZOOLOGICO - PROFA. ELIANA, MARIA LUIZA GONÇALVES E DR. ANTONIO CARLOS DE CARVALHO FILHO, FRED TORRES, JANAÍNA TRENTIN (SPTURIS), ELISABETE SORRENTINO E EDUARDO RECTOR



LUIS LIMA PONTES (DIR. EXECUTIVO - AIDIS), EDUARDO RECTOR (SPCVB), JOSÉ BORANGA (PRES. ABES NACIONAL, LINEU ANDRADE ALMEIDA (PRES. ABES SP E MAXIMIANO BIZZATO (SECR. EXECUTIVO - ABES



EDUARDO RECTOR, ELISABETE SORRENTINO E SILVIA PEREIRA BONASSA - DIRETORA TÉCNICA DE SERVIÇO - POLI-USP



DEPUTADO ESTADUAL DONISETE BRAGA E ELISABETE SORRENTINO



ELISABETE SORRENTINO - SPCVB E CAROL NEGRI SPTURIS EM VISITA A VOLF STEINBAUM DA SECRETARIA DO VERDE E MEIO AMBIENTE



EIBTM - ELENICE ZAPAROLI, ELISABETE SORRENTINO E CLIENTE SUIÇO



DR. DÁRIO SOBRAL - DIRETOR CIENTÍFICO DA SBC, DR. JOSÉ ANTONIO FRANCHINI RAMIREZ - PRES. 62º CONGR. BRAS DE CARDIOLOGIA, DR. JOSÉ PERICLES ESTEVES PRESIDENTE SBC, DR. ANTONIO CARLOS PALANDRI CHAGAS - PRES. FUTURO SBC, DIR. ADMIN. ATUAL - SBC DR. ROBERTO ESPORCATTE



ICCA - ANA LUISA CINTRA (CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS), CAROLINA NEGRI (SPTURIS), TONI SANDO (SPCVB), LUCIANE LEITE (SPTURIS) E ELISABETE SORRENTINO



WTM - EMBAIXADOR JOSÉ MAURICIO BUSTANI, MARCELO - DIRETOR DE TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS EMBRATUR E ELISABETE SORRENTINO



ORLANDO DE SOUZA, VIVIANE MARTINS, HELOÍSA PRASS E ALBERTO G. MARTINS, ABERTURA DO EVENTO



ELENICE ZAPAROLI E PROF. MARCELO DUDUCHI FATEC - REUNIÃO DE CAPTAÇÃO SIMPÓSIO BRASILEIRO DE INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO

CAMPANHAS

Tudo de bom para o Brasil inteiro ver

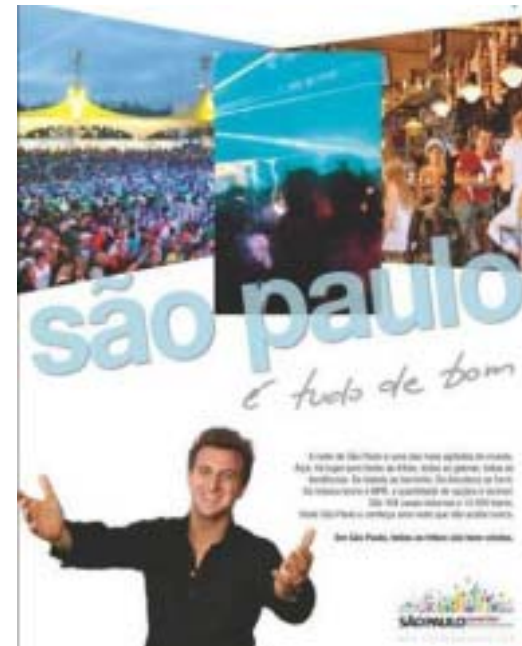
2006 foi o ano em que São Paulo esteve na boca de todo o Brasil



CELEBRIDADES APRESENTAM AOS VISITANTES TODAS AS CARAS DE SÃO PAULO: UMA CIDADE PARA TODOS OS GOSTOS

Foi talvez a maior campanha publicitária da iniciativa privada pela imagem da cidade que São Paulo já viu. Inserções nos principais programas de horário nobre da televisão, páginas inteiras nas mais respeitadas revistas do país e milhares de selos e adesivos distribuídos gratuitamente consolidaram na mente de milhões de pessoas do Brasil inteiro o slogan *São Paulo é tudo de bom*. Até bolachas de chope receberam as estampas do lema.

Produzida pela McCann Erickson e estrelada por personalidades, a campanha teve por meta mostrar a multiplicidade das atrações que a cidade oferece. Ana



Maria Braga, por exemplo, retratou a gastronomia paulistana; João Dória Jr., os negócios; Luciano Huck, as baladas; Regina Duarte, a cultura; e Luana Piovani, a diversidade. Esta última ainda garantiu que "São Paulo oferece uma diversidade de opções que poucas cidades no mundo têm".

Outro programa de incentivo ao turista foi resultado de uma parceria do SPCVB com a São Paulo Turismo e apoio da Visanet e Abrasel. A campanha *São Paulo Tanque Cheio* que ofereceu vouchers de desconto aos visitantes do interior que abasteceram seus veículos em postos da rede Via Brasil e Graal no Estado.

"Com o desenrolar dessas ações, foi possível observarmos um significativo aumento nos índices de ocupação hoteleira e um aquecimento no varejo e na gastronomia da cidade", analisa o gerente de promoções e parcerias Rubem Valduga. "Buscamos atingir pessoas que buscam se atualizar constantemente, interessadas em novidades e atrações culturais. Ou seja, um público para o qual São Paulo é a cidade ideal", completa.

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

	2006	2007
JANEIRO	BTL, FITUR	FITUR
FEVEREIRO	WORKSHOP CVC	WORKSHOP CVC
MARÇO	TAM SHOW Porto Alegre e Recife	EBS, COCAL
ABRIL	EBS, 1ª AVIESTUR, TAM SHOW Rio de Janeiro	1ª AVIESTUR, IMEX
MAIO	IMEX, TAM SHOW Brasília e Salvador	
JUNHO	LACIME, TAM SHOW Belém e Ribeirão Preto	
JULHO		NBTA
AGOSTO	TAM SHOW Belo Horizonte e Goiânia, São Paulo Meu Destino	S, o Paulo Meu Destino
SETEMBRO	AVIRRP, LA CUMBRE, TAM SHOW Buenos Aires, 2ª AVIESTUR	2ª AVIESTUR, LA CUMBRE, IT&ME
OUTUBRO	TAM SHOW Curitiba e Fortaleza, ABAV, ICCA	ABAV
NOVEMBRO	WTM, GRAMADO, FIT, EIBTM	GRAMADO, EIBTM, ICCA
DEZEMBRO	EXPOSYSTEMS	EXPOSYSTEMS

SÃO PAULO LIDERA TURISMO NO BRASIL

Quase metade do que se arrecada com turismo no Brasil está em São Paulo. Pesquisa realizada pelo IBGE e divulgada no início de fevereiro apontou que 44% dos R\$ 76 bilhões gerados pelo setor em 2003 ficou no estado, frente a 20% do total com o segundo lugar, o Rio de Janeiro.

A capital recebe 10 milhões de turistas por ano, "e mais de 60% deles vêm para fazer negócios", afirma diretor-superintendente Toni Sando. Ainda segundo a pesquisa, o estado concentra 35% dos postos de trabalho do setor. "Em São Paulo tudo é diferenciado, por isso a maior receita do país", destaca Sando.

São Paulo e o turismo:

28% dos gastos brasileiros em viagens familiares vêm dos paulistas

35% dos postos de trabalho ligados ao turismo estão no estado

44% da receita gerada pelo turismo no país vem de SP

41% dos salários do setor concentram-se entre os paulistas

NOVOS DESTINOS



Maresias e ABC ampliam oferta de serviços para quem visita a capital

São Paulo oferece milhares de opções de entretenimento e lazer, e pode oferecer ainda desde o ano passado, quando empreendimentos de Maresias, que aderiram a Associação Costa dos Alcatrazes e da região do ABC associaram-se ao SPCVB, que agora se juntam a Alphaville, Tamboré, Ilhabela e Costa dos Alcatrazes como opções de hospedagem, pré ou pós-tours de eventos.

“É importante atrair empreendimentos de fora da cidade para dar ainda mais sustentação e facilidades aos visitantes de negócios e lazer da cidade”, ressalta o diretor-superintendente Toni Sando. “Este processo também auxilia a captação de eventos para São Paulo”.

Os novos associados são: Hotel Ibis Santo André, Mercure Apartments São Bernardo Twin Towers, Mercure Apartments São Caetano, Mercure Hotel Santo André do ABC e Villa L Mare Hotel, Hotel Pousada dos Condes em Maresias, Pousada Mar de Estrelas – Barra do Sahy, Ciri-baí Praia Hotel – Paúba.

INICIATIVA

Programas e treinamentos que fazem a diferença

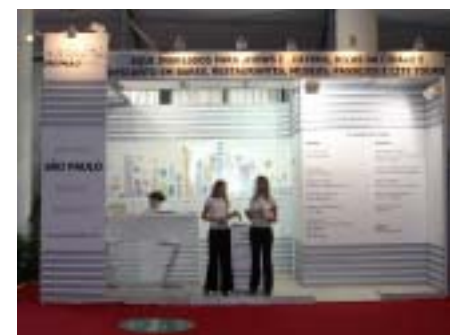
Parcerias e ações estimulam a cidade a receber bem os visitantes

Os visitantes de negócios da capital paulista vêm praticamente de todos os cantos do Brasil e do mundo. Por isso, uma das missões do SPCVB é estimular práticas para que todos se sintam bem recebidos ao chegar à cidade. Um bom exemplo é o programa *Bem Receber*, lançado em 2006 e que tem por objetivo facilitar a vida dos visitantes de feiras e eventos, oferecendo descontos em bares, restaurantes, casas de espetáculos, museus, passeios e city tours, sem esquecer das dicas culturais e material promocional.



Na mesma linha, o treinamento de taxistas realizado pela entidade formou dezenas de motoristas prontos para funcionar como verdadeiros embaixadores da cidade para o visitante. “Estes importantes profissionais que recebem nossos visitantes, tem o maior interesse em oferecer serviços cada vez mais bem qualificados a seus passageiros e o feedback que recebemos dos motoristas treinados nos deram embasamento para aprimorar a segunda fase de treinamento que acontecerá neste ano”, comenta a gerente de relacionamento Ana Maria Carvalho. “Também realizamos um Fórum de Segurança dos Visitantes da Cidade & Hotéis, quando nos reunimos com hoteleiros e autoridades para discutir medidas preventivas para os visitantes”.

E como mais uma forma de derrubar barreiras geográficas, o SPCVB firmou parcerias com a Britcham – Câmara Britânica de Comércio e com a Câmara Brasil-China de Desenvolvimento Econô-



mico. “Para melhorar a divulgação de São Paulo no Exterior e no meio empresarial estrangeiro, vamos efetivar novas parcerias com outras câmaras de comércio internacionais”, antecipa o diretor-superintendente Toni Sando.

CLIQUE ESSA IDÉIA

Escolhidas as melhores fotos de São Paulo

SPCVB e Belas Artes anunciam vencedores de concurso pelos mais belos ângulos da cidade



MARINA AUGUSTA SIRACUSA

Após três meses e mais de 600 trabalhos recebidos, O SPCVB e o Centro Universitário Belas Artes divulgaram os vencedores do concurso fotográfico “São Paulo é Tudo de Bom: Clique essa idéia”, em evento no Grand Mercure Hotel Ibirapuera. Marina Au-

gusta Siracusa levou o prêmio em três categorias: *Artes Visuais e Cultura, Lazer e Áreas Verdes e Turismo*. Daniel Fernandes de Barros apresentou o melhor trabalho na categoria *Noite* e José Carlos Daltozo na *Arquitetura & Design*.

As imagens selecionadas serão publicadas no *Guia SPCVB 2007*, distribuído a empresários do Brasil e do exterior, e seus autores ganharam um fim de semana com acompanhante no Grand Mercure Hotel Ibirapuera.

“Não apenas as imagens vencedoras mas a maioria dos trabalhos registram as mais variadas nuances das belas paisagens paulistanas”, comenta o presidente do SPCVB, Orlando de Souza.



JOSÉ CARLOS DALTOZO

EXPEDIENTE

EM DIA é uma publicação trimestral da Fundação 25 de Janeiro / São Paulo Convention & Visitors Bureau. Alameda Ribeirão Preto, 130 - 12º andar - São Paulo, SP, CEP 01331-000. Tel: 11/3289-7588, fax: 11/3285-1520, spcvb@spcvb.com.br. Direção: Toni Sando. Coordenação: Ana Maria Carvalho. Apoio: Keila Martins Moreira: Scritta – Serviço de Imprensa Ltda. Divisão de Publicações. Jornalista Responsável: Paulo Piratininga (MTPS 17.095). Textos: Bruno Viécili (MTb 43.517). Diagramação: Edgar Pêra (MTb 14.336). Revisão: Júlio Yamamoto. Tiragem: 2 mil exemplares. É permitida reprodução das matérias, desde que citada a fonte. Fotos da capa: 1- Marina Augusta Siracusa; 2- Daniel Fernandes; 3- Marina Augusta Siracusa



Preservar o meio ambiente é tudo de bom.